



湖南潇湘技师学院

服装设计与制作专业人才培养方案（五年制）

专业代码：_____1210-4_____

适用年级：_____2020级_____

教研室主任：_____

制订时间：_____2020年5月_____

系部审批人：_____

审批时间：_____2020年6月_____

学院审批人：_____

审批时间：_____2020年7月_____

目录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	4
（一）培养目标.....	4
（二）培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	6
（一）公共基础课程设置及要求.....	6
（二）专业（技能）课程设置及要求.....	11
七、教学进程总体安排.....	19
（一）课程类型结构.....	19
（二）教学进程安排.....	20
（三）学时与学分分配.....	24
（四）课证模块对应关系.....	24
八、实施保障.....	24
（一）师资队伍.....	24
（二）教学设施.....	26
（三）教学资源.....	28
（四）教学方法.....	28
（五）学习评价.....	28
（六）质量管理.....	28
九、毕业要求.....	29
十、附录.....	29
（一）编写说明.....	29
（二）变更审批表.....	29

2020 级服装设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称：服装设计与制作

2. 专业代码：1210-4

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制五年。

四、职业面向

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业资格证书和职业技能等级证书
文化艺术大类（65）	艺术设计（6501）	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01） 纺织面料设计师（4-08-08-02） 家用纺织品设计师（4-08-08-0）	工艺美术与创意设计人员 专业化设计服务人员 服装生产管理人员 服装营销 服装设计师	缝纫工 服装制版师

2. 职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表 2 所示。

表 2 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	事产品设计与开发、服装设计师助理、服装制版师助理、服装样衣师助理、服装营销员等
发展岗位	服装设计师、服装制版师、服装样衣师、服装陈列师、服装营销经理等
迁移岗位	生产组织与质量管理岗位

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
产品设计与开发	设计	1. 服装产品设计、样板制作能力； 2. 相关技术、工艺文件、标准样板的制定能力。
	企划	1. 服装生产管理能力； 2. 产品开发计划能力； 3. 情报资料的收集、整理、归档。
服装设计师助理	协助设计师	1. 设计资料的收集整理能力； 2. 服装设计能力； 3. 协助与沟通能力。
服装制版师助理	协助制版师	1. 服装结构设计、制图、制版、放码能力； 2. 指导样衣工制作样衣、解决版型与工艺质量问题能力； 3. 参与生产过程的质量控制能力。
服装样衣师助理	协助样衣师	1. 样衣各部位尺寸的度量、整理能力； 2. 样品中的问题解决能力； 3. 工艺流程和工艺单的编写、制订能力；

		4. 服装工艺技术指导能力。
服装营销员	服装营销	1. 与客户沟通、协调能力； 2. 监控、跟进订单生产全过程能力。
服装设计师	服装设计	1. 服装定位、风格、产品结构、色彩及图案等整合能力； 2. 国内外服装流行趋势研究，及时把握市场的发展动态； 3. 组织服装设计师团队的服装设计、开发工作； 4. 督导样板、样品的制作；对投放市场的款式选择及版型把关； 5. 定期每季商品主题的平面宣传和立体商品陈列； 6. 鉴别面、辅料的开发与决策能力。
服装制版师	服装制版	1. 分析人体的能力； 2. 识别材料及应用的能力； 3. 根据设计图纸及版单要求定尺寸、定图纸的能力； 4. 根据设计款式及工艺制作，提出合理化建议，及时反馈、恰当调整的能力； 5. 跟进、核查版衣制作效果（含工艺与尺寸）； 6. 负责与生产部门衔接，监控大货投产的质量； 7. 时尚触觉敏锐，能把握公司产品风格定位和设计师意图，灵活地将工艺制作与设计相结合。
服装样衣师	服装样衣	1. 负责按照设计师的要求完成每件款式的样板制作的能力； 2. 负责指导样衣工制作样衣； 3. 负责解决版型与工艺质量问题； 4. 负责做好生产款式的推档工作； 5. 负责参与生产过程的质量控制工作；
服装陈列师	服装陈列	1. 专业素养（服装基础知识、陈列专业知识、培训技巧知识）；

		<ul style="list-style-type: none"> 2. 职业素养（严谨、高效、敬业、责任心）； 3. 专业能力（卖场实际管理、控制能力、手册操作能力）； 4. 职业能力（沟通能力、协调能力、执行能力、培训能力）。
服装营销经理	服装营销经理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 根据部门总体市场策略编制自己分管的市场的销售计划的能力； 2. 全面掌握本市场的变化和竞争对手情况，了解客源市场布置的流量，注意市场结构的变化； 3. 对本市场中的客源大户要熟悉他们的基本情况，随时关注其变化并适时做出应对的能力； 4. 组织本组组员对新市场进行开发； 5. 负责组织销售计划的审定及落实，并进行督查； 6. 掌握每位销售人员每日销售接待活动，并审核销售记录卡。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握本专业对应就业岗位必备的知识和技能，能够适应服装产业发展需求具有较强的服装设计及制作能力，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
- （3）了解生产组织与质量管理。
- （4）掌握服装设计的基本技能知识。
- （5）掌握不同服装各自的设计特点。
- （6）掌握服装产品的制作加工方法等有关知识。
- （7）掌握有关服装产品生产流程及质量检验标准等知识。
- （8）掌握一定的外语词汇及一定的实用英语知识。
- （9）掌握计算机应用的基础知识。
- （10）掌握文献检索、资料查询的基础知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有阅读一般性英语技术资料 and 简单口头交流的能力；具备计算机操作与应用能力。
- (4) 了解服装款式图、设计效果图的表现方法，具备准确而又快捷地绘制服装款式图、绘制着装效果图的能力。
- (5) 了解服装设计基本原理，具备运用所学知识进行服装设计的能力。
- (6) 了解服装配色与图案设计方法与原理，具备调色和色彩搭配的能力。
- (7) 了解服装材料基础知识，能识别常见的纤维和面料，具备根据面料风格特性进行服装设计的能力。
- (8) 了解服装的构成与人体知识，掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理。
- (9) 了解服装CAD结构设计系统，进行样板设计、服装的推档、排料，运用CAD进行工艺设计。
- (10) 了解服装立体裁剪知识和方法，具备用立体裁剪的方法解决立体服装到平面结构之间转化的实际问题的能力。
- (11) 了解服装缝纫基础知识，掌握手缝、车缝基本工艺；掌握服装部件、服装成品的制作工艺，具备常规服装工艺制作的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
德育（经济政治与社会）	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程针对中职学生层次特点，不仅介绍马克思主义政治经济学的基本原理，而且站在中国特色社会主义政治的角度探索现代社会经济政治与社会发展规律。通过学习，要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的知识。	课程内容以中职学生基础经济学和政治学知识和人文素养要求为依据，包括五个单元模块 第一单元透视经济现象 第二单元投身经济建设 第三单元拥护社会主义政治制度 第四单元参与政治生活 第五单元共建社会主义和谐社会	1. 坚持方向性原则。教学中坚持以建设中国特色社会主义理论为指导，坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿教学全过程。 2. 贴近学生、贴近职业、贴近社会。教学要紧密联系社会实际和学生生活实际，加强针对性、实效性和时代感，讲究实际效果，防止空洞说教。 3. 加强实践教学，突出能力培养。通过多种形式的实践教学，着重培养学生的学习能力、认识能力和实践能力，提高学生参与经济、政治、文化和社会生活的能力。	36
德育（道德法律与人生）	本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	本课程以中职学生职业道德和法律知识为依据，包括五个单元模块 （一）习礼仪，讲文明。 （二）知荣辱，有道德。 （三）弘扬法治精神，当好国家公民。 （四）自觉依法律己，避免违法犯罪。 （五）依法从事民事经济活动，维护公平正义。	1. 要根据学生的知识水平、年龄特征、经济社会发展状况、所学专业特点、具体教学内容，遵循学生的认知规律和思想品德形成发展的规律，选择适当的教学方法。 2. 贴近学生、贴近职业、贴近社会。以学生的发展为本，关注学生的需求，引发学生的兴趣，服务于学生的终身发展，加强教育的针对性、主动性，提高教育的实效。	36
语文	1. 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵，具备一定文学鉴赏能力和理解能力。 2. 熟练掌握现代语言交际知识与技巧，能得体的与人进行口头语言交流。熟练掌握应用写作格式与技巧，能进行常见应用文的写作。 3. 养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格。 4. 继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。	1. 中华经典典籍导读 2. 中国古典诗文鉴赏 3. 中国近代诗文鉴赏 4. 中国现代诗文鉴赏 5. 国外文学作品鉴赏 6. 语言表达交流 7. 应用写作训练	1. 课程以学生为中心，立德树人为根本充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。 4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。	140

英语	<p>熟练掌握英语语言基本知识与技能。能听懂生活和职场相关主题的对话。</p> <p>能就日常话题和未来职业相关话题进行会话。</p> <p>能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译。</p> <p>能撰写常用的应用文。</p> <p>具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>1. 问路指路 2. 入住酒店</p> <p>3. 品尝美食 4. 购物体验</p> <p>5. 旅游观光 6. 看病就医</p> <p>7. 节日庆祝 8. 求职面试</p> <p>9. 公司介绍 10. 办公事务</p> <p>11. 商务接待 12. 会议组织</p> <p>13. 客户服务</p>	<p>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室进行。</p> <p>4. 考核：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	108
艺术 (音乐欣赏)	<p>中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点,体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>2. 结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 根据一个主题或一项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活中的问题,美化生活,具有创新意识与表现能力。</p>	<p>艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。</p> <p>基础模块是各专业学生必修的基础性内容,与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接,包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容,包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。</p>	<p>音乐鉴赏与实践模块1. 了解音乐表现的丰富性和多样性,认识音乐要素,把握音乐形象,感受音乐魅力,愉悦身心健康,培养音乐爱好。</p> <p>2. 掌握音乐鉴赏的基本方法,结合音乐情境,运用恰当的音乐语言对音乐作品、音乐现象及音乐活动进行描述、分析、解释和判断,理解音乐要素等在音乐表现中的作用,感悟音乐思想情感,体会音乐在社会与个人生活中的作用,认知音乐对社会精神文明发展和个人健康幸福的价值,形成健康的审美情趣。</p>	36
体育	<p>牢固树立“健康第一”思想,建立终身体育观。</p> <p>能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>能科学地进行体育锻炼,提高自己2.的运动能力。</p> <p>能选择良好的运动环境,全面发展体能,提高自身科学锻炼的能力,练就强健的体魄。</p> <p>培养正确的胜负观,养成积极乐观的生活态度。</p> <p>运用适宜的方法调节自己的情绪。</p> <p>在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>表现出良好的体育道德和合作精神。</p>	<p>基础体育教学模块</p> <p>1. 田径</p> <p>2. 体操</p> <p>3. 球类</p> <p>4. 武术</p> <p>5. 学生体质健康标准</p> <p>6. 体育与健康教育</p> <p>职业实用性体育教学模块</p> <p>1. 太极拳</p> <p>2. 气排球</p> <p>3. 篮球</p> <p>4. 羽毛球</p> <p>5. 乒乓球</p> <p>6. 足球</p>	<p>1. 树立“课程思政”理念,促进体育课程与思想教育的有机结合。</p> <p>2. 坚持“健康第一”的指导思想,促进学生健康成长。</p> <p>3. 采用“理论、实践一体化”教学模式。</p> <p>4. 采用“研究完整法与分解法。讲解法与示范法。练习法。游戏与比赛法,预防和纠正动作错误法”的方法组织教学。</p> <p>5. 在室外运动场和室内多媒体教室进行教学。</p> <p>6. “基础体育教学模块”和“职业实用性体</p>	176

	正确处理竞争与合作的关系。 掌握常见运动损伤及运动突发事件的简易处理方法。		育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。	
军训(含国防教育)	1. 知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准。 2. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 3. 素质目标: 提高思想素质具备军事素质; 保持心理素质; 培养身体素质; 极投身创业实践。	1. 国防教育及爱国主义教育 2. 军事训练 3. 专业介绍, 职业素养以及工匠精神培育, 法制安全 4. 学院文化教育	由军事教官进行军事训练, 各专业带头人负责专业介绍	112
军事理论	1. 知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识; 熟悉世界新军事变革的发展趋势; 理解习近平强军思想的深刻内涵。 2. 能力目标: 具备对军事理论知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。 3. 素质目标: 增强学生的国防观念; 国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提高学生综合国防素质。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	综合运用讲授法, 问题探究式, 案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。	36
心理健康教育	1. 知识目标 通过本课程的教学, 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 2. 能力目标 通过本课程的教学, 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。 3. 素质目标 通过本课程的教学, 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自己的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 以形成更为健全的人格, 促进自身的完善与发展, 实现与环境、社会的积极适应。	1. 走进心灵花园 2. 适应大学生活 3. 认识未知的自己 4. 感悟学习奥妙 5. 管理你的情绪 6. 建立和谐人际关系 7. 学习爱的艺术 8. 珍惜生命礼物	1. 教师拥护中国共产党的领导, 坚持正确的政治方向, 坚定马克思主义信仰, 树立“四个意识”, 坚定“四个自信”。 2. 任课教师需具备心理学或相近专业的心理知识或具备国家心理咨询师资格证。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取问题导向+案例+体验式教学的方法组织教学。 5. 使用在线开放课程辅助教学。 6. 需具备多媒体教学设备, 有简单实用的团体辅导游戏用具和场所。 7. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩	36
职业发展与就业指导	1. 知识目标: 了解职业特点, 认识自己的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 就业协议签订的注意事项, 掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 2. 能力目标: 通过本课程的教学, 学生应当掌握创业的基本能力, 还应该通过课程提高学生的各种通用	1. 就业指导理论模块 2. 就业指导实践模块	1. 本课程以学生为主体, 以成果为导向, 注重理论联系实际, 讲授与训练相结合的方式。教学可采用课堂讲授、典型案例分、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会	36

	<p>能力,如沟通能力和人际交往能力等。也必须拥有运用简历制作的知识与技巧,完成求职简历制作的能力。</p> <p>3. 素质目标:通过本课程的教学,学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观,价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,主动培养责任意识、服务意识,自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。</p>		<p>调查、实习见习等方法进行。</p> <p>2.在教学的过程中,要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外,还可调动社会资源,采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p>	
劳动教育	<p>1. 知识目标:自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践,</p> <p>2. 能力目标:掌握一定劳动技能;劳动知识的技能</p> <p>3. 素质目标:培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯,以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。</p>	<p>1. 劳动知识</p> <p>2. 劳动技能</p>	<p>培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯,以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。</p>	16
中华传统文化	<p>1. 认知目标 对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的,比较全面,正确的了解。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的发展传统的发展历程有初步的了解。基本掌握中国传统文化发展进程中,起关键作用的人物、流派和他们的贡献。能比较准确的叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题,概念。</p> <p>2. 能力目标 能将中国传统文化精神运用于世纪社会生活,并将思考所得用复合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来,影响周围的人。</p> <p>3. 素质目标 学生树立起爱国情操:掌握多种认识方法,树立良好他们的人生、社交和工作态度,养成良好的行为习惯。</p>	<p>1. 中国传统文化概论。</p> <p>2. 国学基础</p> <p>3. 文化遗产与旅游</p> <p>4. 中国传统文化的基本精神</p> <p>5. 今天如何振兴中华文化</p> <p>6. 中国山水文化</p>	<p>1. 以学生为中心,注重知行合一,注重的互动。</p> <p>2. 实行专题化,信息化的教学模式,范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3. 积极组织课堂讨论,辩论会或习作交流会。</p>	36
工匠精神	<p>1. 知识目标:掌握工匠精神的内含,是职业道德、职业能力、职业品质的体现,爱岗敬业,精益求精、协作共进、追求卓越。</p> <p>2. 能力目标:具有敬业、精益、专注、创新的精神。</p> <p>3. 素质目标:培养学生爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神。</p>	<p>1. 爱岗敬业的职业精神</p> <p>2. 精益求精的品质精神、</p> <p>3. 协作共进的团队精神、</p> <p>4. 追求卓越的创新精神</p>	<p>培育和弘扬严谨认真、精益求精、追求完美的工匠精神。</p>	16
职业素养训练	<p>熟悉团队构成要素,团队角色理论,办公室礼仪规范,行业安全规范,爱岗敬业内涵、敬业精神内涵、责任意识内涵,职场中常见的细节问题,熟悉</p>	<p>1. 弘扬工匠精神、提升职业素养生树立正确的职业价值</p> <p>2. 融入团队、合作共赢</p> <p>3. 遵规明礼、良言善行</p> <p>4. 善于沟通、营造和谐</p>	<p>1. 以“学生为中心”,立德树人为根本,引导学</p> <p>2. 教学中结合学生专业采用案例教学法、行为</p>	16

	发现问题的方法。学会处理团队冲突，遵守校园礼仪规范，工作中与压力共舞，做一个言行一致的人，说服的技巧、拒绝与赞美的方法等。养成良好的职业品质。培养学生崇尚劳动、敬业守信、创新务实的精神与精益求精的工匠精神	5. 阳光心态，快乐工作 6. 诚实守信、言行一致 7. 防微杜渐、确保安全 8. 敬业担责、奋发有为 9. 关注细节、精益求精 10. 勤学好思、增长才干 11. 解决问题、实现目标 12. 高效执行、迈向成功	训练法、话题讨论法等多种教学方法。 3. 教学环境与资源： 线下教学在多媒体教室进行。已开发的在线资源供学生线上学习。 4. 课程考核：采用线上、线下相结合、课堂课外相结合、自我评价与客观评价相集合的模式	
安全教育	了解基本安全知识。 掌握安全预防能力。 树立安全观念，形成安全意识。 强化公共空间的自我防范意识。 营造安全文化氛围，打造和谐校。	1. 人身安全 2. 财产安全 3. 心理健康 4. 消防安全 5. 交通安全 6. 网络安全	本课程是为了让学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。	16

(二) 专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
服装材料	1. 让学生对材料的感触、功能等方面有一定的了解，围绕材料的肌理、性能、织物结构上进行设计。 2. 学会对现有的面料进行印染、编织、拼接、刺绣、折叠、增型、减型等处理方法，同时利用手工方式进行创造性加工。	1. 服装材料与服装设计 2. 服装材料构成 3. 机织服装材料 4. 针织服装材料 5. 其他服装材料 6. 服装产品设计的材料选用 7. 服装风格的材料选用 8. 服装材料的色彩、图案与材质	1. 本门课程是以培养学生真正认识服装材料、正确选择服装材料和合理自如地运用服装材料，以及各种不同材质的再设计。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。	32
服装工艺基础	1. 培养学生具有扎实的服装制作基础。 2. 掌握熨烫工艺。 3. 掌握服装产品的工艺流程。 4. 了解常见服装产品的缝制方法和技巧。	1. 缝纫基础 2. 直线缝制练习 3. 缝型缝制练习 4. 服装零部件缝制练习 5. 袖套的缝制练习 6. 帆布袋的缝制练习 7. 围裙的缝制练习	1. 本门课程是以“做”为主体的课程，所有理论知识都在技能训练过程中让学生得以理解和掌握。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。	64

立体裁剪基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解立体裁剪所需工具。 2. 掌握别针、立体造型的基本方法等基础知识，并能熟练进行立裁。 3. 基本裙、衣领、衣袖、上衣等的立体造型及款式变化，使学生能够系统的掌握立体裁剪的方法、步骤和技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立体裁剪工具及准备 2. 立体裁剪的技术原理 3. 立体剪裁的技术手法 4. 立体裁剪的艺术手法 5. 裙装立体构成 6. 衣领立体构成 7. 衣袖立体构成 8. 衣身立体构成 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程是以“做”为主体的课程，所有理论知识都在技能训练过程中让学生得以理解和掌握。 2. 通过实物和现场学习等形式提高教学效果； 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
服装制图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人体正背面长度、围度各部位名称。 2. 掌握人体测量的方法。 3. 掌握服装结构制图图线与符号。 4. 了解服装制图基础知识、制图方法。 5. 掌握女裙、西裤、衬衫、两用衫、西服、中山服、大衣、童装、中式服装的结构制图。 6. 了解特殊体型服装制图的方法。 7. 了解服装样板制作的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装结构制图依据 2. 服装结构制图基础 3. 服装裁剪 4. 女裙结构制图 5. 西裤结构制图 6. 衬衫结构制图 7. 两用衫结构制图 8. 西服结构制图 9. 中山服结构制图 10. 特殊体型结构制图 11. 大衣结构制图 12. 童装结构制图 13. 中式服装结构制图 14. 服装样板制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程具有专业技术性和实践性强，与生产实际联系紧密的特点。 2. 本课程分两个阶段进行，分别是服装制图一（服装结构基础知识、女裙、西裤、衬衫），服装制图二（两用衫、西服、中山服、大衣、童装、旗袍）。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 重视实践教学。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	136
服装设计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装的设计的基础理论知识。 2. 掌握服装形式美法则、服装设计方法。 3. 了解当下服装流行趋势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装与服装设计概述 2. 服装造型设计 3. 服装面料与色彩 4. 服装细节设计 5. 服装分类设计 6. 服装的风格设计 7. 服装设计的程序 8. 系列服装设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 重视学生创新设计的培养。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
服装款式设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装款式设计形式美法则。 2. 掌握点线面在服装款式中的应用。 3. 掌握服装款式设计的基本程序、服装款式图的概念。 4. 掌握服装款式局部设计、细节设计、廓形设计的方法。 5. 掌握服装款式整体系列设计的概念及形式。 6. 掌握廓形、内部细节、工艺系列款式设计的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装款式设计基础 2. 服装款式设计方法 3. 服装款式设计的基本程序 4. 服装款式廓形设计 5. 服装款式局部设计 6. 服装款式细节设计 7. 服装款式设计表现 8. 服装效果图与服装款式图 9. 服装款式图的手绘技法 10. 服装款式图的电脑绘制技法 11. 服装款式流行分析 12. 服装款式整体系列设计与应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 课堂练习这块主要通过临摹和写生秀场图片来进行。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
素描	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解素描概念及涵义。 2. 了解素描对服装专业学习的意义及价值。 3. 掌握空间与透视，物体的明暗体积表现，线条的表达与结构以及线面结合的表现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素描的基础理论知识 2. 素描要素运用 3. 素描的表现手段 4. 素描课题训练 5. 作品欣赏 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	128

服装史	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国内外服装的演变历程和款式变化。 2. 了解国内外服装发展历史。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1万-5千年前服装 2. 5千年前-公元前2世纪 3. 公元前2-4世纪服装 4. 公元5-10世纪 5. 公元11-13世纪 6. 公元13-15世纪服装 7. 公元14-17世纪 8. 公元17-19世纪 9. 公元20-21世纪服装 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是纯理论课程，可以适当的融入视频进行教学。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	32
服装跟单	<ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生具有一定的质量检查能力 2、培养学生具备在服装企业进行跟单的工作能力 3、培训学生自学的能力 4、培养学生具备与客户和团队成员进行友好沟通交流的能力和团队协作的精神 	<ol style="list-style-type: none"> 1、服装跟单员的工作内容 2、服装跟单员的工作性质 3、服装跟单员的主导意识 4、服装跟单员的素质要求 5、服装跟单的一般工作流程 6、服装跟单员的能力目标 7、服装跟单员的重要性及发展前景 8、服装跟单员的日常工作安排 9、员工质量要求技术培训内容 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本课程是一门结合实际跟单工作而设置实训环节的课程。 2、通过本课程的学习和训练，使学生具备在服装企业业务流程运作过程中，以客户订单为依据跟踪产品运作流向并监督订单落实的能力。 	32
书法	<ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生热爱祖国语言文字的情感；陶冶情操，培养审美能力； 2、养成认真细心的学习态度和良好的意志品质。 3、使学生养成正确的写字姿势，掌握执笔，运笔的方法，在识字教学的基础上进一步的了解汉字笔画、偏旁、结构的特点，初步掌握汉字的书写方法，逐步做到钢笔字写得正确、端正、整洁、行款整齐，有一定的速度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、硬笔书写的必要性及其发展概况 2、硬笔书写的重要性 3、硬笔书写的发展概况 4、硬笔书写工具 5、 钢笔 6、 墨水 7、 纸张 8、 t选帖 9、选择帖的重要性 10、 选择标准 11、要借鉴古代碑帖临摹 12、 选帖的重要性 	<ol style="list-style-type: none"> 1、在教学时要注意结合例证及作品分析，把《书法艺术》一书中的文字内容与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读，熟悉著名碑贴的风格特点，做到能辨识，会分析。 2、临写练习要求：临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法，都应进行一般性练习，以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。即使一时用毛笔写不好，也要从理论上掌握运笔要求和点画的写法 	32
插花艺术	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过本课程的学习，使学生掌握插花的概念、类型、设计技巧及应用等，并能独立制作完成东方插花、西方插花的基本花型； 2、提高学生对插花作品的创作与应用能力，提高学生的专业素质和就业能力； 3、增强学生的艺术修养，培养学生对插花作品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、东方式插花作品鉴赏 2、东方式插花作品赏析 3、东方式插花作品品评 4、西方式插花作品鉴赏 5、西方式插花作品赏析 6、西方式插花作品品评 7、现代插花作品鉴赏 8、现代插花作品赏析 9、现代插花作品品评 10、常用插花花材的识别、分类及保鲜 11、常用插花花材的识别 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本课程是讲述插花的基本造型理论、造型技艺以及插花作品艺术鉴赏的基本原理与方法的一门应用科学。 2、通过学生基础知识的学习和实践紧密结合起来，目的在于让学生了解一些基本的插花基本知识，增强学生的美感体验，培养学生欣赏美和创造美的能力，提高学生的艺术修养。 3、该课程实践性强，与就业密切相关。 	32

陈列与展示	<ol style="list-style-type: none"> 1、具备能处理空间组织与界面设计的能力； 2、具有表现整体空间的艺术性的能力； 3、准确的运用软件来表达创作意图能力 4、培养学生运用设计原理进行陈列设计的能力 5、掌握陈列设计中各设计要素的构成以及彼此的联系 6、掌握陈列设计的原理及方法 7、掌握室内各类空间形态的组合方式； 	<ol style="list-style-type: none"> 1、服装陈列概论 2、服装陈列的空间规划 3、服装陈列的形式美法则 4、服装陈列的设计方式 5、服装陈列的色彩设计 6、服装陈列的橱窗设计 7、服装陈列的环境氛围设计 8、服装陈列的策划管理 各类服装店面的陈列方式 	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解并掌握陈列设计制作流程规范及技巧 2、具有一定的造型能力和审美素质； 3、并熟练掌握设计软件虚拟制作效果的基本方法 4、培养学生综合运用各学科知识进行陈列设计的能力。 	32
速写	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解速写概念及涵义。 2. 了解速写对服装专业学习的意义及价值。 3. 掌握空间与透视，物体的明暗体积表现，线条的表达与结构以及线面结合的表现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、速写的基础知识 2、速写的局部分析 3、速写的观察与思考 4、动态速写 5、速写的画面效果 6、速写实例 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 重视学生创新设计的培养。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	96
服装速写	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统的认识服装速写的概念及涵义。 2. 掌握五官及头部的表现方式 3. 掌握服装速写的明暗体积表现，了解人体与服装款式、面料、色彩、配饰的表现形式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、对时装速写的认识 2、五官的表现 3、头部的表现 4、对服装人体结构与比例的理解和表现 5、人体与服装 6、要注意的几个问题 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 重视学生创新设计的培养。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	96
服装搭配	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统学习服饰搭配的基础理论知识。 2. 掌握正确的服饰风格和服饰搭配方法，并能为他人进行完美的服饰搭配。 3. 掌握服饰搭配的要求和艺术手法，了解服装款式、面料、色彩、配饰与服饰搭配的关系，了解服饰风格的要求，通过实际操作达到独立的服饰搭配和形象塑造能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服饰的概念 2. 服饰的搭配与要素 3. 服饰的搭配与人体要素 4. 服装与服饰配件搭配 5. 服饰搭配的TPO原则 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 服饰搭配强调实践和动手能力的培养，掌握多样、正确的搭配应用技巧。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	32
形象设计	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解形象设计专业创作的专业技能和技法。 2、具有独立进行人物形象设计实践的基本能力。 3、掌握美容、护肤的专业理论及技能。 4、有较敏感的时尚流行感觉和较强的时尚分析、判断能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、整体形象设计概述 2、整体形象设计程序 3、整体形象色彩设计 4、整体形象的美发造型 5、整体形象的化妆造型 6、整体形象的服饰搭配 7、整体形象的仪态美学 8、整体形象风格塑造 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 重视学生创新设计的培养。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	32

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
服装工艺 (下装/上装)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉裙子的款式特征、结构变化原理，并掌握裙装部件与整件的缝制流程及方法。 2. 熟悉裤子的款式特征、结构变化原理，并掌握裤装部件与整件的缝制流程及方法。 3. 熟悉男、女衬衫的款式特征、结构变化原理，并掌握男、女衬衫部件及整件的缝制流程及方法。 4. 熟悉西装、马甲的款式特征、结构变化原理，并掌握这两种服装部件及整件的缝制流程及方法。 5. 熟悉大衣的款式特征、结构变化原理。 6. 熟悉礼服的款式特征、结构变化原理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直线、S型线迹缝制练习 2. 裙子部件与整件制作工艺 3. 裤子部件与整件制作工艺 4. S型、Z型线迹缝制练习 5. 衬衫部件与整件制作工艺 6. M型、圆型线迹缝制练习 7. 西装及马甲部件与整件制作工艺 8. 外套部件与整件制作工艺（拓展） 9. 礼服部件与整件制作工艺（拓展） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程是以“做”为主体的课程，所有理论知识都在技能训练过程中让学生得以理解和掌握。 2. 本课程分三个阶段进行，分别是下装工艺（裙子、裤子）、上装工艺一（女衬衫、男衬衫、连衣裙）、上装工艺二（女西服、男西服、马甲，外套和礼服为拓展训练）。 3. 在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练。 4. 融入课程思政相关内容。 5. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	360
手绘效果图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握时装画相关的理论知识，掌握时装画表现的基本技法。 2. 了解彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的使用方法，并加以灵活运用。 3. 能够运用不同的表现技法表现不同服装面料质感，能运用所学知识自主设计服装并以时装画的形式表现出来。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时装画概述与绘画工具 2. 人体造型技法 3. 人体着装线描技法 4. 时装画构图技法 5. 时装画着色技法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 在课堂练习这块主要通过临摹和写生秀场图片来进行。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	108
电脑时装画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解专业绘图软件 PHOTOSHOP、CORELDRAW 的基础知识。 2. 掌握 PHOTOSHOP、CORELDRAW 软件的工具操作。 3. 掌握运用 PHOTOSHOP、CORELDRAW 软件绘制服装款式图和效果图的方法。 4. 了解图像处理软件 PHOTOSHOP 的工具操作和掌握运用 PHOTOSHOP 绘制效果图的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装设计基础知识 2. PHOTOSHOP 快速入门 3. 时装画的人体比例 4. 服装款式与结构表现技法 5. 服装色彩表现技法 6. 服装图案表现技法 7. 服装面料表现技法 8. 服装配件表现技法 9. 时装画的风格表现 10. 时装画特殊技法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	108

创意立体裁剪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解创意型成衣的立体裁剪。 2. 了解礼服廓型设计, 把斜形波浪、旗袍、斜裁扭曲等类型礼服的放在案例教学中。 3. 掌握不同类型服装立体裁剪的方法、步骤和技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意型成衣立体构成 (连身立领、连袖短上装、抽褶衣身、翻折领短上装、波浪领、分割袖、翻折领、三开身、圆装袖西装、横向分割、褶裥领、垂褶领等) 2. 礼服立体构成 (绣缀、折叠、堆积、折裥、斜形波浪、旗袍、斜裁扭曲等类型礼服) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程实行理论教学与实训教学的相结合, 并采用模型和实物进行直观教学。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
服装结构设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握裙原型制图方法进行裙装服装结构设计。 2. 掌握裤原型制图方法进行裤装服装结构设计。 3. 掌握女上衣原型制图方法进行上衣装服装结构设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装结构设计入门 2. 半身裙结构设计 3. 裤子结构设计 4. 女上衣原型应用 5. 女衬衫结构设计 6. 连衣裙结构设计 7. 女西服结构设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程实行理论教学与实训教学的相结合, 采用任务驱动、融入实际教学案例开展教学, 学中做, 做中学。 2. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
服装工业样板	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装工业样板的含义与特点。 2. 掌握裙装、裤装、衬衫、茄克、西装、大衣的制版方法、推板原理及技巧。 3. 熟悉服装号型和规格。 4. 了解系列样板制板的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装工业样板的含义与特点 2. 服装工业样板制作的准备 3. 基准样板的制作原理与技巧 4. 服装号型与规格 5. 样板推挡原理与方法 6. 系列样板制板 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程实行理论教学与实训教学的相结合, 采用任务驱动、融入实际教学案例开展教学, 学中做, 做中学。 2. 融入课程思政元素, 培养学生遵守标准意识。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
服装设计实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握时装设计程序与方法。 2. 掌握职业装、休闲装设计的主要方法, 3. 掌握时装系列设计的方法。 4. 掌握品牌服装设计理念、方法、程序。 5. 了解服装流行趋势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时装设计程序与方法 2. 分类设计与实践 3. 拓展系列设计 4. 品牌服装设计 5. 项目实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程, 以讲解和训练相结合模式授课。 2. 课堂练习这块可以根据技能抽查题库进行训练。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	108
服装CAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装CAD在服装设计和生产中的作用。 2. 掌握服装CAD的基本理论。 3. 了解服装CAD主流软件, 了解资料备份、保存、编码、检索、存取等要求。 4. 熟悉服装CAD软件, 学会用CAD进行不同类型服装制版。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装CAD的基础理论知识 2. 服专CAD系统功能介绍 3. 原型法制版技术介绍 4. 上装CAD制版 5. 下装CAD制版 6. 放码与排料 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程, 以讲解和训练相结合模式授课。 2. 与时俱进, 要及时更新提高CAD软件。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	108

3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
手绘效果图 强化训练	1. 熟练掌握手绘时装画综合表现技法。 2. 掌握手绘服装款式图表现方法, 能根据时尚服装图片快速表现服装效果图及准确表现服装款式图。	1. 女装手绘时装画表现 2. 男装手绘时装画表现 3. 童装手绘时装画表现	1. 本课程是理实一体化课程, 以讲解和训练相结合模式授课。 2. 在课堂练习这块主要以技能抽查题库来进行训练。	108
电脑时装画 强化训练	1. 熟练掌握电脑时装画综合表现技法。 2. 掌握电脑服装款式图表现方法, 能根据时尚服装图片快速表现服装效果图及准确表现服装款式图。	1. 女装电脑时装画表现 2. 男装电脑时装画表现 3. 童装电脑时装画表现	1. 本课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法。 2. 在课堂练习这块主要以技能抽查题库来进行训练。	108
单品服装设计 强化训练	掌握单品服装设计的技能。	1. 单品服装设计程序与方法 2. 女装、男装、童装的服装设计	1. 本课程是理实一体化课程, 以讲解和训练相结合模式授课。 2. 在课堂练习这块主要以技能抽查题库来进行训练。	108
系列服装设计 强化训练	掌握服装系列设计的技能。	1. 系列服装设计程序与方法 2. 春夏及秋冬季节不同风格的系列服装设计。	1. 本课程是理实一体化课程, 以讲解和训练相结合模式授课。 2. 在课堂练习这块主要以技能抽查题库来进行训练。	54
毕业设计	根据个人目标和专业的特长, 结合毕业设计选题进行毕业设计, 独立完成毕业设计及文本制作, 完成毕业答辩	1. 产品设计 2. 产品制作 3. 论文答辩	通过毕业设计, 应使学生巩固、加深并能综合运用所学知识, 培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风, 提高分析和解决实际生产中动手操作能力。	224
顶岗实习	深入企业参加与专业实践, 了解企业文化与企业管理, 进一步强化专业技能。	1. 企业认知 2. 岗位实践 3. 实习总结	树立正确的劳动观念和刻苦耐劳精神, 培养对生产环境的适应能力, 适应岗位要求。	576

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 8 所示。

8 素质、能力、知识三方面的课程

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、劳动教育	入学教育军训、社会实践
2		职业道德和职业素养	职业发展与就业指导、职业素养训练（安全教育）	社会实践、顶岗实习
3		文化素养和科学素养	艺术素养选修课、人文素养选修课、技素养选修课、身心素质选修课	社会实践
4	能力	专业通用能力	信息技术基础、大学语文	社会实践、顶岗实习
5		专业基础能力	素描、服装工艺基础、服装制图、服装设计基础、立体裁剪基础、服装材料、服装史、服装款式设计	服装工艺基础、服装制图、服装设计基础、立体裁剪基础、服装款式设计实训
6		专业核心能力	服装工艺（下装/上装）、服装结构设计、手绘效果图、电脑时装画、创意立体裁剪、服装工业样板、服装设计实务、服装CAD	服装工艺（下装/上装）、服装结构设计、手绘效果图、电脑时装画、创意立体裁剪、服装工业样板、服装设计实务、服装CAD实训
7	知识	公共基础知识	信息技术基础、语文、数学、英语、历史	
8		专业知识	素描、服装工艺基础、服装制图、服装设计基础、立体裁剪基础、服装材料、服装史、服装款式设计、服装工艺（裙/裤/上装）、服装结构设计、手绘效果图、电脑时装画、创意立体裁剪、服装工业样板、服装设计实务、服装CAD	工艺基础实训、制图实训、设计基础实训、立裁基础实训、款式设计实训、服装工艺（下装/上装）、服装结构设计、手绘效果图、电脑时装画、创意立体裁剪、服装工业样板、服装设计实务、服装CAD实训
9		拓展知识	服装跟单、内衣设计、化妆与形象设计、服饰配件设计、服装表演、陈列与展示设计、服装市场营销、服装摄影	

七、教学进程总体安排

(一) 课程类型结构

课程类型结构如表 9 所示。

表 9 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课	1	必修课	1	德育、形势政策教育、体育、心理健康教育。
		限定选修课	2	大学语文、大学英语、计算机应用基础、职业素养训练、职业发展与就业指导、创新创业基础、劳动教育、音乐欣赏、插花艺术。
		非限定选修课	3	艺术素养选修课、人文素养选修课、科技素养选修课、身心素质选修课、社会实践、院系选修课等。
专业课	2	专业基础课	1	素描、速写、服装工艺基础、服装制图、服装设计基础、立体裁剪基础、服装款式设计、服装材料、服装史、书法、服装搭配。
		专业核心课	2	服装工艺（下装/上装）、服装结构设计、手绘效果图、电脑时装画、创意立体裁剪、童装设计、产品设计、服装工业样板、服装设计实务、服装CAD。
		专业拓展课	3	服装跟单、内衣设计、化妆与形象设计、服饰配件设计、服装表演、陈列与展示设计、服装市场营销、服装摄影。
		集中实训课	4	手绘强化训练、电脑时装画强化训练、单品设计强化训练、系列设计强化训练、毕业设计、顶岗实习。

(二) 教学进程安排

教学进程安排如表 10 所示。

表 10 专业教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配					学期/周课时数										考核方式	
				总学时	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
									16	18	18	18	18	18	18	18	18	0		
公共基础课 G	必修课1	600001	德育（哲学与人生）	2	32	32	0	0	0	2										考试
		300212	体育与健康	5	176	0	176	0	0	2	2	2	2			2				考查
		300307	军事及军事理论	8	148	36	112	0	0											考查
		600001	德育（经济与政治常识）	2	36	36	0	0	0		2									考查
		300309	安全教育	1	16	16	0	0	0		每学期4课时	每学期4课时	每学期4课时	每学期4课时						考查
		300310	工匠精神	1	16	16	0	0	0		每学期4课时	每学期4课时	每学期4课时	每学期4课时						考查
		600004	形势与政策	2	32	32	0	0	0					每学期8课时	每学期8课时	每学期8课时	每学期8课时			考查
		300306	心理健康教育	2	36	36	0	0	0								2			考查
			小计/周学时	23	492	204	288	0	0	4	4	2	2	0	0	2	2	0	0	
	限定选修课 2	300206	语文	2	32	32	0	0	0	2	2	2	2							考试
		300202	基础英语	6	108	108	0	0	0		2	2	2							考查
		300213	计算机应用基础	6	108	108	0	0	0		2	2	2							考查
		600001	德育（职业道德与职业指导）	2	36	36	0	0	0			2								考试

		300304	创新创业教育	2	36	36	0	0	0						2				考查	
		300305	就业指导	2	36	36	0	0	0							2				考查
		300301	音乐欣赏	2	36	36	0	0	0			2								考查
		300408	插花艺术	2	36	36	0	0	0					2						考试
			小计/周学时	24	428	428	0	0	0	2	6	10	6	2	0	2	2	0	0	
	非限定选修课 3		艺术素养类	1.5	24	24	0	0	0											考查
			人文素养类	1.5	24	24	0	0	0											考查
			科技素养类	1.5	24	24	0	0	0											考查
			社会实践 (选 4周)	4	96	0	96	0	0											考查
			院系选修课	1.5	24	24	0	0	0											
		小计/周学时	10	192	96	96														
专业基础课1	500201	素描	8	128	48	80	0	0	8										考试	
	500202	速写	12	204	68	136	0	0	6	6									考试	
	500203	色彩	4	72	36	36	0	0		4									考试	
	500204	基础图案	4	72	36	36	0	0		4									考试	
	500207	服饰图案	4	72	36	36	0	0		4									考试	
	500208	服装史	2	32	32	0	0	0	2										考试	
	500209	服装材料	2	32	32	0	0	0	2										考试	
	500210	服装搭配	2	36	36	0	0	0						2					考试	
		小计/周学时	38	648	324	324	0	0	18	18	0	0	0	2	0	0	0	0		
	专业核心课 2	500213	服装制图	8	144	72	72	0	0			4	4							考试
		500212	服装工艺基础	6	108	36	72	0	0			6								考试
		500215	服装款式设计	6	108	54	54	0	0				6							考试
		500221	服装设计基础	6	108	36	72	0	0					6						考试
		500228	立体裁剪基础	6	108	36	72	0	0						6					考试
		500212	服装工艺(下装/ 上装)	20	360	108	252	0	0				8	6	6					考试
		500220	手绘效果图	6	108	36	72	0	0					6						考试
		500219	服装结构设计	4	72	36	36	0	0					4						考试
500223		电脑时装画	6	108	36	72	0	0						6					考试	

专业课		500229	创意立体裁剪	4	72	18	54	0	0							4			考试		
		500226	服装工业样板	6	108	36	72	0	0					6						考试	
		500222	服装设计实务	6	108	36	72	0	0					6						考试	
		500227	服装CAD	6	108	36	72	0	0						6					考试	
		500228	童装设计	4	72	36	36	0	0						4					考试	
		500234	产品设计	4	72	36	36	0	0							4				考试	
			小计/周学时	98	1764	648	1116	0	0	0	0	0	18	22	24	18	8				
	专业拓展课 3	500236	书法	2	32	16	16			2										考试	
		500211	服装跟单	2	32	16	16			2										考查	
		500206	化妆与形象设计	0	0	0	0	0	0							0				考查	
		500238	陈列与展示设计	2	36	36	0	0	0								2			考查	
		500235	服装配饰设计	2	36	18	18	0	0								2			考试	
			内衣设计																		考试
			服装表演																		考试
			服装市场营销																		考试
			服装摄影																		考试
			小计/周学时	8	136	86	50	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	2		
	集中实训课 4	500229	成衣制作强化训练	6	108	36	72	0	0							6				考试	
		500230	手绘效果图强化训练	6	108	18	90	0	0								6			考试	
		500233	电脑时装画强化训练	6	108	18	90	0	0								6			考试	
		500236	单品设计强化训练	6	108	18	90	0	0									12		考试	
		500237	系列设计强化训练	6	108	18	90	0	0									12		考试	
		500239	专业考察	1	40						40										考查
		500240	毕业设计	14	224	30	194												28	3W	考查
			顶岗实习	32	576	0	576													24W	考查
			小计/周学	79	1340	138	1202	0	0	0	0					6	12	26			
	小计/周学时				297	4004	1200	2804									0				
素质教育活动									1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W		
课程考核与教学测评									1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W		

学生综合素质测评 S 5																		
总学分、总学时、周学时			5306	2066	3240	0	0	28	28	28	28	27	28	28	28	26	0	

(1) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、顶岗实习等。

(2) 16~18课时一学分。

(3) 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“X周”。

(4) 自主学习是指理论面授、实践教学、线上学习之外的学习时间，不计入任课教师的教学工作量，但可以作为考核内容。

(5) 线上辅导学习与课堂面授的工作量计算方法有所不同。

(6) 每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。

（三）学时与学分分配

学时与学分分配如表 11 所示。

表 11 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分小计	学时分配		备注
			学时小计	占总学时比例	
公共基础课程	26	74	1414	26.6%	其中选修课 620 学时， 占总学时的 11.7%
专业（技能）课程	35	223	3892	73.4%	
总学时数为 5306，其中理论教学学时数为2066，占总学时比例为 38.9%，实践性教学学时数为3240，占总学时比例为51.1%。					

（1）总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。

（2）理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数。

（四）课证模块对应关系

课证模块对应关系如表 12 所示。

表 12 课证模块对应关系

证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
服装缝纫工	考证模块	服装工艺职业技能等级鉴定	1. 服装零部件制作 2. 服装整件制作

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专兼职教师的数量、结构、素质要求如表 13 所示。

表 13 师资配置与要求

序号	教师类型	数量	比例	素质要求
1	专任教师	13	87%	1. 较强的教学能力 2. 具有一定的课程开发能力 3. 较强的教研教改能力 4. 有较深的美术功底，精通服装设计。 5. 精通比例分配式与原型制图与样板缩放，有较强的的绘图与制板能力。 6. 了解服装CAD主流软件，掌握富怡CAD软件的工具操作；掌握富怡服装CAD板型制作、放码技术和排料工艺；掌握绘图仪、数字化仪的使用方法。 7. 掌握CORELDRAW软件的工具操作，掌握运用CORELDRAW软件绘制服装款式图和效果图的方法，了解图像处理软件PHOTOSHOP的工具操作和掌握运用PHOTOSHOP绘制效果图的方法。 8. 能熟练缝制各种服装。 9. 能熟练立裁各种服装。
2	兼职教师	2	13%	熟悉服装设计、服装结构、服装工艺等基础理论知识。了解服装行业，具有多年现场实习经验。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺、服装设计与工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。对专业带头人继续教育和培养，使其具备较高的高职教育认知能力；具备较强的课程开发能力、组织协调的能力、创新精神和科研教改的能力；综合素质强，能够促进专业建设稳步持续发展。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专

业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 14 所示。

表 14 校内实训室配置与要求

序号	实训室(基础)名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
1	服装制作工艺实训室 I	服装缝制工艺技能实训	168 m ² 平缝机45台、锁边机3台、吊瓶熨斗4个、桥式烫台3台、小烫台6台、电脑1台、一体机1台	
2	服装制作工艺实训室 II	服装缝制工艺技能实训	168 m ² 平缝机35台、锁边机3台、吊瓶熨斗4个、桥式烫台3台、小烫台6台、电脑1台	
3	服装制作工艺实训室 III	服装缝制工艺技能实训	168 m ² 平缝机32台、锁边机3台、吊瓶熨斗4个、桥式烫台3台、小烫台6台、扣眼机1台	
4	服装专业计算机房	服装CAD、电脑时装画实训	126 m ² 电脑50台：装CAD、CORE1DRAW、PHOTOSHOP等软件，配有数位板	
5	立裁室	立体裁剪实训	126 m ² 人台60个、吊瓶熨斗2个、小烫台6台、电脑1台，案板2张	
6	样板室	服装制图、结构设计、工业样板实训	112 m ² 制板台、裁床、裁剪机	
7	裁剪室	服装工艺、样板裁剪	112 m ² 裁剪桌2张	
8	服装工作室 I	综合实训、学生教师工作与比赛专用	64 m ² 服装设计实训桌椅1套、服装一体化设计仿真教学系统1套、服装云教学触控一体机1台、教学一体机终端2台、笔记本电脑8台	
9	服装工作室 II	综合实训、学生教师工作与比赛专用	112 m ² 桌式拷贝台1张、数码直喷印花机1台、台式电脑6台、服装设计学生实训台2套、样板桌10张、电脑平缝机6台、电子套结机1台、电脑包缝机1台、一体化烫台8台、热转印机1台	

校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 15 所示。

表 15 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
2	嵊州盛泰针织有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	嵊州盛泰针织有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
3	东莞新兴发针织服饰有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	东莞新兴发针织服饰有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
4	湖南省永州名臣制衣有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	湖南省永州名臣制衣有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
5	湖南省永州华艺制衣有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	湖南省永州华艺制衣有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供服装缝制工艺岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自

主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装制图、服装材料、服装史、服装款式设计、服装工艺、服装结构设计、手绘效果图、电脑时装画、创意立体裁剪、服装工业样板、服装设计实务、服装CAD 等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

建议采用理实一体，项目驱动，模块化教学，利用多媒体、动画仿真等进行理论讲授。强调实践动手能力的教学，以项目案例为载体，职业素养贯穿于整个教学中。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

(1) 应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- (1) 学分要求：必须修满 297 学分。
- (2) 毕业设计要求：合格。
- (3) 学生综合素质测评：全部合格。
- (4) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

(一) 编写说明

本方案是于 2020 年根据湖南潇湘技师学院 2020 年 5 月发布的原则性意见修改定稿，由服装专业带头人执笔，经过了服装教研室专业教师多次讨论后定稿，最后由学院相关部门审定和学术委员会审核。

(二) 变更审批表

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部：服装与艺术系

专业名称	服装设计与制作	年级	2020 级五年制
更改内容			
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日		
系部审核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日		
教务处审核意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日		
分管副院长审批	分管副院长签字： 年 月 日		

附录1:

服装与服饰设计专业 建设指导委员会建设方案

为了提高服装设计与制作专业办学水平，使学生能够更快、更好的适应企业需求，通过对永州市及周边区域的服装行业与后市场情况进行走访调研，了解该领域的现状及发展趋势，为专业课程设置和人才培养方向提供可靠依据，决定成立由企业专家、行业骨干和专业教师共同组建成立专业建设指导委员会。

一、专业建设指导委员会宗旨

加强专业与行业企业的沟通与对接，充分了解服装市场人才需求信息，掌握服装设计与制作专业的发展动态，探讨服装与服饰设计专业的人才培养模式和校企合作模式，更好的提升服装与服饰设计专业建设水平和人才培养质量。

二、专业建设指导委员会的目的

- 1、促进专业办学与企业岗位紧密结合。
- 2、为专业教师与企业专家沟通和下企业实践提供平台。
- 3、为专业办学提供建议和指导。
- 4、审查专业调查报告和人才培养方案。

三、专业建设指导委员会成员条件

- 1、具有服装设计与制作专业较扎实的理论功底和较强的实际操作能力。
- 2、在服装与服饰设计专业领域工作五年以上，有较丰富的设计经验。
- 3、能准确把握和预见服装设计与制作专业的市场发展趋势。

四、工作职责及要求

1、专业建设指导委员会根据专业行业的发展动向和岗位人才的需求，确定专业的人才培养方案。

- 2、审议专业教学计划。
- 3、指导参与校本教材的编写。
- 4、指导校内实训基地建设，协助专业部组建和管理校外实习实训基地。
- 5、为专业教师下企业实践提供便利条件和技术指导。

6、对服装设计与制作专业人才培养方案中出现的重大问题，应及时提出并通过委员会会议讨论解决方案。

- 7、指导、推荐毕业生就业，并通过参与毕业生跟踪调查来分析、评价毕业生质量。

五、工作会议

专业建设指导委员会正常情况下，每学期召开一次全体委员会议，审定计划、交流情况、审议方案、总结工作。会议由主任委员主持。必要时，可根据工作需要，适当扩大参加会议的人员范围和增加会议次数。如有特殊情况，可以单一与专家座谈交流工作。

2020年 5 月

成立《服装与服饰设计》专业建设指导委员会的 通 知

为进一步深化教育教学改革，提高人才培养工作质量和水平，加强学生的动手操作能力，经研究决定，成立《服装设计与制作》专业建设指导委员会。现将有关情况通知如下：

一、专业建设指导委员会的宗旨是以督导为职责，以就业为导向，走“工学结合、校企合作、顶岗实习”的学方向，密切学校与社会的联系，为专业人才培养方案和专业建设提出指导性、建设性的意见，保证学校人才培养的规格、质量，更好地适应地方经济建设与社会发展的需要。

二、学院成立以专业组长为主任，校外行业企业相关专家及《服装与服饰设计》专业教师为成员的专业建设指导委员会。专业建设指导委员会要定期召开会议，对《服装设计与制作》的专业规划、发展、建设等予以具体指导和工作协调。

三、专业建设指导委员会由行业专家、《服装与服饰设计》专业教师组成，具体成员如下：

朱森贵：日中纺织有限公司人力资源部经理

李丽玲：日中纺织有限公司技术人员

黄蓉：日中纺织有限公司技术人员

胡秋红：永州名臣制衣有限公司总经理

孙丽平：湖南九嶷职业技术学院服装与艺术系系主任

伍娟：湖南九嶷职业技术学院服装与艺术系服装教研室主任

陈勇刚：湖南九嶷职业技术学院教师

王爽：湖南九嶷职业技术学院教师

吴言娣：湖南九嶷职业技术学院教师

胡虹：湖南九嶷职业技术学院教师

龙媵：湖南九嶷职业技术学院教师

袁婷：湖南九嶷职业技术学院教师

王颖：湖南九嶷职业技术学院教师

彭兰雅：湖南九嶷职业技术学院教师

2020年5月18日

附录2:

校企联合办学协议:

宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司

校企联合办学协议

湖南九嶷职业技术学院

甲方: 宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司

乙方: 湖南九嶷职业技术学院

甲乙双方为加强校企合作, 发挥各自优势, 在遵循平等互利、协商一致原则前提下, 经协商, 联合成立宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司实训就业基地:

一. 合作内容

1、甲方一次性为乙方提供平车设备10台、拷边车6台、双针网车2台以提供乙方培养学生。此批设备五年内使用权限依然归乙方, 顺利合作满5年后使用权归乙方所有。

2、甲方作为乙方学生实习、就业基地, 为乙方学生提供实习和就业岗位, 并授权乙方为“雅戈尔实训基地”。

3、乙方可按照甲方岗位要求进行相应培养, 每年所引进的服装专业新生组建成学制为三年的“雅戈尔高职班”、“雅戈尔中职班”和“雅戈尔中技班”三个班, 每班学生不少于45人。其中在校理论和实践教学学习二年, 第三年在企业顶岗实习一年。

4、甲方根据乙方每年每次录用的学生进入“雅戈尔班”可享受100元/人标准的奖学金。在乙方学生到甲方顶岗学习三个月满后, 乙方开具正规的财税收据给甲方, 甲方支付以上奖学金给乙方。

5、为了使乙方学生快速适应上岗后的要求, 在临近学生实习或者毕业时, 甲方为乙方定期提供一定数量的面料供“雅戈尔班”学生在校练习, 并在学生去甲方实习前期派技师到乙方提供指导。

6、乙方设立“雅戈尔高职班”、“雅戈尔中职班”和“雅戈尔中技班”, 并组织 and 推荐学生供甲方选拔, 主要为生产管理、外贸跟单、工艺技术方面培养。

二. 甲方权利与义务

1、甲方负责为乙方学生提供实习岗位和教学实习条件。

2、甲方负责对实习学生进行日常管理、岗前教育和培训, 并在学生临近到甲方实习或就业时委派有经验的员工或技术人员指导学生的实习工作。

3、实习期间, 甲方应加强学生的安全教育, 并保障实习期间乙方学生的安全。

4、因其他特殊原因不能坚持实习的学生, 交给乙方指导老师进行处理。

5、宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司定期向湖南九嶷职业技术学院“雅戈尔班”提供企业员工上岗培训人员, 并提高学生生产实践技能等。

三. 乙方权利与义务

1、乙方负责以“雅戈尔”班名义为甲方招收学制三年制的高职、中职学生及中技学生（学校学习两年，工厂实习一年），并负责派送所有“雅戈尔班”学生到甲方实习就业。

2、在学生刚进入甲方前1—3个月，乙方负责选派实习指导老师，协助甲方开展学生实习前培训与上岗准备工作。

3、乙方学生进入甲方实习后，应服从甲方的实习安排，包括实习时间、实习地点和实习岗位，并遵守甲方的各种制度和管理规定。

4、乙方负责甲方企业所招聘毕业生的体检，保证被录用毕业生身体健康，无传染性疾病。

5、未经甲方同意，乙方不得提前终止学生的实习。

6、乙方每年向甲方提供服装专业合格实习生/毕业生100名以上。

四. 合作期限

甲乙双方的合作期限自 2007 年 05 月至 2017 年 05 月止。

五. 协议终止

1、任何一方有违反本协议规定的行为，守约方有权单方面终止协议，并由违约方承担相应的违约责任。

2、如遇不可抗拒等原因，致使本协议无法继续履行，双方可终止协议，并按国家有关规定进行协商，处理好善后事宜。

3、本合作协议到期，如一方不愿意继续合作，可以在到期前一个月内通知对方，协议到期后自动终止。

4、其他未尽事宜，双方协商解决。

本协议一式两份，双方各持一份，协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：
代表：
签约时间：


乙方（签章）：
代表：
签约时间：


关于“盛泰班”合作协议

甲方： 嵊州盛泰针织有限公司

乙方： 湖南潇湘技师学院 湖南九嶷职业技术学院

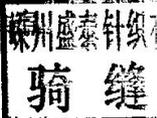
为了充分利用校企资源，实行优势互补，甲乙双方按照互惠互利，合作双赢的原则，在充分协商的基础上，达成如下合作办学协议。

一、甲方的权责

1、甲方应及时将培养目标、教学要求和考核标准提供给乙方，乙方根据甲方提供的要求和标准对现有的 服装 班和新招收的 服装班 冠名为“盛泰班”。

2、甲方提供“盛泰班”学生在校实训期间的面料。

3、甲方不定期向“盛泰班”提供企业报刊等宣传资料，让学生感受盛泰的企业文化和管理制度、生产、生活等；不定期派人向“盛泰班”了解学生的思想状况、解答学生的各项提问、指导教学和实训。

4、甲方免费对乙方的专业课教师每年进行培训 1-2 人次，并妥善安排其培训期间的  培训时间双方协商确定。

5、甲方向乙方提供多项奖金。（乙方提供发票或有效收据）

1) **学生奖学金**：在一、二年级，乙方根据学生的技能水平和其它表现，按班级设立奖励标准：

每班一等奖 1 名，奖励 600 元/人/学年；

每班二等奖 2 名，奖励 400 元/人/学年；

每班三等奖 3 名，奖励 200 元/人/学年；

2) **特困生助学金**：对于品学兼优，但家庭经济非常困难的学生由乙方提供详细材料，助学金奖励办法：每个“盛泰班” 2 人，助学金 600 元/人/学年。

3) **班级活动费**：按“盛泰班”实有学生人数每人每学期提供 10 元的活动经费，用于开展班级各项集体活动。

4) **教师激励金**：为了激励乙方教师教书育人活动，由乙方制订发放办法奖励有关教师。甲方按录用乙方学生总数确定奖励标准：

录用人数占冠名班级总人数 95%以上：奖励 5000 元；

录用人数占冠名班级总人数 95%-90%：奖励 4000 元；

录用人数占冠名班级总人数 90%-80%：奖励 3000 元；

录用人数占冠名班级总人数 80%-65%：奖励 2000 元；

录用人数占冠名班级总人数 65%以下无奖励。

5) **学校培训费**：“盛泰班”学生成功入职甲方后，由甲方按录用人数分阶段支付学校培训费。支付时间：学生奖学金、特困生助学金及班级活动费三项费用，在学校开班典礼后根据学生名单支付；教师激励奖金在学生入职甲方后三个月内支付；学校培训费用在学生入职甲方后三个月后按照实际在职人数支付 200 元/人；

6、甲方确保通过筛选录用的学生，到达工厂后，享受与企业相同岗位员工同等待遇和晋升机会。甲方实行按计件+绩效收入+加班费+其他，熟手平均月工资约在 2500 元/月，生手试用期内平均工资约在 1800 元/月。

7、甲方会为筛选录用的学生统一办理五项社会保险，包含养老、失业、工伤、医疗和生育保险，各项保险金的缴纳金额及比例按照国家及当地政府有关规定执行。

8、乙方学生入职甲方工作满 3 个月后，甲方报销学生从乙方到甲方工厂的车费（火车硬座标准），费用以现金的方式支付给学生。

9、对第六学期在甲方实习就业的学生进行实习鉴定，鉴定结果作为乙方评定学分的依据。

10、甲方为“盛泰班”学生提供 2 件/人盛泰班班服。

二、乙方权责

1、做好新生宣传、组班工作，每年按甲方招聘要求组建一个或多个服装专业班，并以“盛泰班”冠名。每班人数应稳定在 45 人左右。每学期学生定案后，应将“盛泰”班的学生名册报甲方一份。

2、做好“盛泰班”学生的班级管理工作和学生人数巩固工作，选派得力老师担任班主任；做好各项奖金的管理和公正、公平的分配工作。

3、在完成本专业国家规定课程的前提下，应按甲方的教学要求、考核标准、认真组织好教学和实训，为甲方提供综合能力较强、技术熟练的高素质员工。

4、“盛泰班”学生在毕业实习时，应保证全部安排给甲方面试筛选。未经甲方同意，方不得将“盛泰班”的学生安排给其它公司招聘。

5、根据甲方要求，配合做好学生筛选录用以及安排学生到厂报到的工作；确保学生学籍及就业期间的稳定性。



三、协议有效期

1、从 2012 年 1 月 1 日起至 2015 年 1 月 1 日止。在此期间甲方全部接收乙方所招“盛泰班”学生后本协议约束。双方可根据协议执行效果再行商议合作的方式并修改相关的合作条款，以促进合作方式的更加完善。

四、其它

1、本协议未尽事宜，双方协商解决，并可附加补充条款，补充条款与本协议具有同等法律效力。

2、本协议一式两份，双方各式一份

甲方：

法人代表或委托人（签字）

合同专用章

12年

月12日



2012年3月13日

校企合作协议书

甲方：湖南省永州名臣制衣有限公司

乙方：湖南九嶷职业技术学院

为了推动学院的校风、学风建设，提高办学质量，深化校企合作，甲方与乙方就校企合作事宜达成如下协议：

1. 甲、乙双方以互惠互利为原则建立长期合作关系。

2. 乙方每年为甲方提供一定数量的品学兼优的毕业生去甲方实习和工作，并做好实习与工作的后续管理工作；甲方负责乙方毕业生的安排与管理
工作。

3. 甲方根据生产情况每年可接收一定数量的乙方教师到企业进修、学习锻炼；乙方根据需要邀请甲方工程技术人员来校进行专业技术讲座或指导。

4. 甲方根据企业发展情况，与乙方共同商量，可在乙方建立“校企合作专项奖学金”和企业冠名班。凡获得“校企合作专项奖学金”或进入“企业冠名班”学习的同学，只要身体健康、成绩合格、按时获得毕业证书，自愿到甲方去实习、工作，甲方均优先接纳，并确保招工的合法性。

5. 若甲方在乙方设立校企合作专项奖学金，则乙方按1：1等额出资，共同设立校企专项奖学金，并做好校企合作专项奖学金的使用与管理
工作。

6. 本协议一式两份，双方签字后生效。

7. 其它未尽事宜经双共同协商解决。

甲方代表签字(盖章)：



签字日期：

2008.3.20

乙方代表签字(盖章)：



签字日期

2008.3.20