



湖南潇湘技师学院

平面设计技术专业人才培养方案（五年制）

专业代码：_____ 1405 _____

适用年级：_____ 2020 级 _____

教研室主任：_____ 林常君 _____

制订时间：_____ 2020 年 5 月 _____

系部审批人：_____ 孙丽平 _____

审批时间：_____ 2020 年 6 月 _____

学院审批人：_____ 周利民 _____

审批时间：_____ 2020 年 7 月 _____

目 录

一、专业基本信息

1、专业名称

2、专业编码

3、学制年限

4、就业方向

5、职业资格

二、人才培养目标

1、中级工层次人才培养目标

2、高级工层次人才培养目标

三、课程安排

1、课程设置和要求

2、教学安排

四、专业课课程教学大纲

五、考核与评价

六、实施建议

（一）师资配备

（二）场地设备

（三）教学组织形式

（四）职业素养建议

室内设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

- 1、专业名称：室内设计
- 2、专业编码：1405
- 3、学制年限：五年
- 4、就业方向：室内装饰设计师、家具设计师、景观设计师
- 5、职业资格：

二、人才培养目标

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，求真、求新、求美，热爱祖国，热爱本专业岗位，具有一定的现代科学文化素质，具有本专业所必需的理论、技术技能，有独立工作能力，能自学求新知，并具备一定的创业能力，能不断适应室内设计和装修行业方面发展的实用型高级专门人才。毕业后能从事一线的室内设计、室内装饰施工、家具设计等环境艺术设计相关类工作。

（二）培养规格

注重对学生的道德素质、心理素质和协作意识的培养，同时注重对学生文化艺术素质及美学观念的培养，为学生步入社会奠定良好的基础。

1、素质要求

热爱祖国，拥护党的基本路线，懂得马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；树立爱国主义、集体主义和社会主义思想和科学的世界观、人生观，具有较强的事业心和责任感；具有良好的思想品德、装饰装修职业道德和敬业精神，具有不断追求新知识，实事求是，独立思考，勇于创新的科学精神；具有较广泛的室内装饰设计知识面和较强的解决实际问题的能力、自学能力、开拓创新能力。

2、知识要求

- (1) 掌握本专业必须的专业基础知识、基本理论和空间艺术设计技能。
- (2) 掌握室内设计和家具造型结构设计的基本原理与理论，以及相关的设计理论。
- (3) 饰装修材料的特性和加工利用的知识。
- (4) 掌握计算机辅助设计制作技巧，能熟练运用室内制作设计软件。
- (5) 熟悉建筑室内设计行业发展规律、市场分析等方面的知识，能根据不同空间的用途和使用要求正确地选用装饰与家具用材,对室内陈设能进行优化设计。
- (6) 具有装饰装修、建筑、环保等相关法规、政策方面的知识。

3、能力要求

本专业经过三年系统学习，应形成专业基本能力（手绘与电脑制作）+核心能力（设计创意）+扩展能力（表达、交流与可持续发展）的能力系统。

表 1 能力培养结构与对应课程表

符号	能力模块名称	素质与能力	相应课程或活动
S	基本素质与能力	S1. 政治素质 S2. 职业道德, 法律意识 S3. 人文素质 S4. 国防意识和军事素质	两课教育, 政策与形势 职业道德、法律基础 公共文化课, 校园文化活动, 社会活动 国防教育讲座和军训
T	通用能力	T1. 自我发展和管理能力 T2. 创新能力 T3. 计算机基本操作能力	学校各项活动, 艺术团、社团活动 专业技术比赛, 课程设计, 艺术创作 计算机应用基础, 计算机辅助设计
A	专业基本能力	A1. 手绘与装饰能力 A2. 室内效果图表现能力 A3. 装饰工程识图制图能力 A4. 空间组织分析能力 A5. 装饰施工与预算能力	素描, 色彩, 速写, 风景写生, 装饰画 室内设计表现图技法, 电脑辅助设计 建筑基础制图, 室内设计制图, 施工实习 立体构成, 透视与建筑, 3DMAX 施工技术, 装饰材料, 工程预算, 施工实习
B	核心设计能力	B1. 家居空间设计能力 B2. 公共空间设计能力 B3. 展示空间设计能力 B4. 家俱设计能力	家居室内空间设计 公共室内空间设计 展示室内空间设计 家俱设计
E	专业拓展能力	E1. 摄影摄像能力 E2. 绘画创作能力	摄影摄像 中国画

三、课程安排

(一) 课程设置和要求

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，将就业岗位和发展岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成综合素质和专业基础模块；对不同岗位不同的技术和技能需求，则分技术平台整合为专业技能课，并按不同技术平台组织教学。具体课程设置如图 1 所示。

	顶岗实习	室内设计师	家具设计师	软装搭配师	景观设计师
职业素养模块	综合实训	空间设计项目	家具设计项目	装饰工程	景观艺术项目
	专业核心	家具设计 家居空间设计 公共空间设计	家具设计 家居空间设计 3DSMAX	装饰搭配 展示设计	景观设计 模型设计与制作 草图大师
	专业基础	环艺色彩、环艺速写、三大构成、工程制图、人体工程学、透视学			

图 1 课程设置体系图

(二) 教学安排

表 2 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配								备注
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计 与论文	机动	复习考试	
第一学年	一	19	2	16						1	
	二	19		16	1	1				1	
第二学年	三	19		16	1	1				1	
	四	19		16	1	1				1	
第三学年	五	19		16	1	1				1	
	六	19		16	1	1				1	
第四学年	七	19		16	1	1				1	
	八	19		16	1	1				1	
第五学年	九	19		16					2	1	
	十	19					17	2			
合 计		190	2	144	7	7	17	4	1	8	

表4 公共基础课程教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课 时			各学期周课时安排										
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
公共必修课	1	德育（道德法律与人生）600001	A		32	32	0	√	√	√								
	2	基础英语 300202	A		32	32	0	√	√	√	√							
	3	语文中级 300206	A		64	64	0	√	√									
	4	体育 300212	C		128	0	128	√	√	√	√							
	5	安全教育 300308	A		32	32	0	√	√	√	√							
	6	工匠精神 300309	A		32	32	0	√	√	√	√							
	7	计算机应用基础 300213	B		64	32	32		√									
	8	思想道德修养与法律基础 600002	A		48	42	6							√				
	9	新模式英语 300202	A		32	32	0			√	√							
	10	语文高级 300207	A		32	32	0			√								
	11	毛概 600003	A		64	56	8							√				
	12	学习高技能人才楷模专题教育 600005	A		10	10	0				√							
	13	就业指导 300305	A		32	32	0										√	
	小计				602	428	174											
公共选修课	15	插花艺术 300408	B		32	10	22							√				
	16	音乐欣赏 300301	B		32	10	22	√										
	17	书法 300409	B		32	10	22			√								
		小计				96	30	66										
合计					698	458	240											

表5 专业课教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课 时			各学期周课时安排										
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
专业基础课	1	环艺素描 500101	B		96	32	64	√										
	2	环艺速写 500102	B		96	32	64	√										
	3	透视学 500107	B		96	32	64	√										
	4	环艺色彩 500103	B		64	32	32		√									
	5	三大构成 500104	B		64	32	32		√									
	6	工程制图 500110	B		96	32	64		√									
	7	装饰图案 500108	B		64	32	32			√								
	8	AutoCAD 500112	B		96	32	64			√								
	9	PS+版式设计 500106	B		96	32	64			√								
	10	人体工程学 500131	A		64	64	0			√								
	11	标志设计 500109	B		96	32	64				√							
	12	材料与施工工艺 500111	B		96	32	64				√							
	13	创意思维 500121	B		96	32	64					√						

通过本课程学习训练学生从整体出发的观察方法，培养敏锐感受，快速捕捉形象特征和运动动态，以及多角度、多方位表现客观物象的能力，建立画面的结构意识，从而加强造型的主动性、创造性，并且能够更好的控制画面，为下一步的室内表现技法、空间设计一、透视学等课程学习打下扎实的绘画基础。

主要内容：人物速写，风景速写，建筑速写，室内陈设速写等。

3、环艺色彩

本课程是为了了解色彩基本知识，提高色彩的感受能力和审美能力，初步把握变幻不定的自然色彩，使之科学、有效地传达某种情素与视觉信息，是色彩基础课程的主要任务。教学指导思想着眼于素质教育的教育观念，强调理论与实践的交融、凸显审美能力、优化工作方式的感悟能力和创意思维的培养。

主要内容：色彩基本原理、水粉画静物写生、归纳装饰色彩、意象性色彩写生、环境设计色彩的应用。

4、三大构成

让学生了解并掌握三大构成材料与技法的基本知识、立体材料的性质、规律及其主要的制作和使用方法、制作过程。通过这门课的学习，可以丰富学生的思维技巧，开阔视野，开发智能，并推动由传统设计意识向现代设计意识转变的进程，从而为专业设计创出更宽的新路，目的是增强学生的空间意识，掌握形式美的构成原则。

主要内容：分别讲述了平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理，构成形式及应用范围。其特色在于理论联系实际，重点突出构成艺术在家具与室内设计中的应用。

5、图案与装饰设计

本课程主要讲授装饰画构图、造型、色彩、技法等，使学生在对自然物象的观察、写生的基础上，抓住客观对象的主要特征，不受自然规律的束缚，运用装饰手法进行提炼、概括、取舍、夸张装饰加工，创造出高于生活，富于想象的完美、典型的装饰形象。为后期标志设计、包装设计、网页设计、平面广告背景等课程打下基础。

主要内容：装饰人物与装饰画创作、动物的装饰变化、装饰风景的创作、花卉的装饰形象塑造、装饰图形中的色彩表现、装饰图案的历史演变与发展等。

6、Photoshop

计算机图像处理（Photoshop）是著名的图形图像处理与设计软件，集图像编辑、设计、合成、网页制作以及高品质图片输出功能为一体，是电脑艺术设计专业学生必须掌握的一门课程。本课程的教学目标是能使学生在短时间内较系统、全面的掌握图形图像软件进行平面设计，并能够运用该软件进行实践性创意设计，培养和提高学生的设计兴趣和应用水平。使学生掌握平面美术设计技巧，为 3DMAX 设计等课程学习打好软件基础。

主要内容：PHOTOSHOP 软件界面简介、PHOTOSHOP 软件功能简介、软件的工作流程、软件的滤镜简介、特效设计及复杂效果技巧、高级技巧与综合实例的运用。

7、建筑工程制图

本课程是室内设计技术专业的一门重要专业基础课程，制图基本知识和投影作图基础。主要学习绘图工具的使用，制图的国家标准规定，几何作图，正投影法图示原理，图样的各种表达方法等；建筑施工图的绘图方法及识读；家具设计图、装配图的绘图方法；室内装饰、装修施工图的绘图方法。通过课堂讲授与识图、制图实践，使学生正确理解室内设计的布局概念

主要内容：制图的基本知识和标准规定、正投影法和三面视图、各类投影法、投影图的尺寸标注、工程图样的规定画法等。

8、AutoCAD

本课程重点围绕 AutoCAD 软件的各种基本功能和使用方法，采用命令讲解与实例解析、作业练习的方法，由浅入深，系统地阐述了 AutoCAD 作图的方法。通过逐步练习的方式，帮助学生理解 AutoCAD 的应用方法。并系统介绍 AutoCAD 在室内装潢领域的应用。

主要内容：AutoCAD 绘图的命令和技巧、编辑修改命令、三维立体造型原理、实体制作命令、AutoCAD 应用综合练习。

9、透视学

本课程主要对透视学基本原理讲解，并针对建筑设计透视图、室内设计透视图、产品设计透视图的画法及其空间特征进行了举例解析。通过本书的学习，能使学生掌握对不同绘画写生工具的应用，提高构图取景能力和专业色彩造型表现的能力。

主要内容：平行透视、成角透视、俯仰透视、反影透视、阴影透视以及透视在室内外环境设计中的应用等。

10、材料与施工工艺

系统介绍室内装饰材料，并根据室内装饰工程的特点和实际施工的需要阐述室内装饰施工的特点、任务和验收标准。重点介绍室内装饰施工中打灰工程、吊顶工程、轻质隔墙工程、饰面板工程、涂饰工程、裱糊与软包工程、门窗工程、地面工程、细部工程的施工操作等工艺。

主要内容：室内装饰材料介绍，施工的特点、室内装饰施工工艺、施工组织、施工进度计划的编制、装饰工程施工组织设计的方法等。

（二）专业技能知识领域

1、手绘室内效果图技法

现代室内设计效果图是设计师以绘画的形式代替语言进行表达、交流，用图形表达设计意图的重要手段，强调学生实际应用能力的双向培养。主要内容讲授室内设计方面的效果图技法，包括快速表达的目的和要求，设计思维与快速表达，快速表现技法的初步训练及相关知识，快速表达的特点和画面意识，快速表现图的调整与深入等。为今后的深入学习打下坚实的基础。

主要内容：手绘的作用与意义、徒手表现的基础、室内陈设练习、各种材质的表现、手绘效果图的表现方式、工具技法与技巧等。

2、3DSMAX 制作

本课程教学目标是以职业为导向，以任务实例的设计与组织为主，将知识与能力相协调。主要讲授 3DMAX 基本工具、建模的几种基本方式，修改方法等基本知识及运用。培养学生建模、选择材质并进行物体、动画或室内效果图制作的能力。通过本课程的学习，可以深入全面的了解 3DSMAX 软件及其基本应用，能够独立完成基本模型的创建、常用材质的制作、灯光与渲染、基础动画的制作等，可以基本胜任建筑室内外效果图、建筑漫游动画以及影视片头和广告动画制作的工作。

主要内容：3dsMAX 概述，基本设置和常用命令，布尔运算，材质编辑器的基本应用，灯光的参数及应用，实际案例效果制作等。

3、景观与环境设计

居住小区环境设计是室内设计中一项重要内容，重点在于掌握居住小区的景观、设施、绿化有机的结合，形成一个完整的环境设计概念的方法。通过本课程的教学，使学生了解居住环境景观设计风格流派，掌握居住小区中各类道路景观、场所景观、水景景观、绿化种植景观等设计要素设计原则，解析居住小区环境景观营造的方法。努力培养学生的环境空间构想能力、园林绿化装饰能力等。

主要内容：小区环境设施设计、小区空间与景观构成设计、小区环境的综合营造等。

4、模型设计与制作

模型设计与制作是从事环境艺术设计（尤其是室内外装修设计或建筑形态）中的重要一环，是一门培养学生空间想象能力和表现能力的设计制作课程。课程结合大量的图片案例，讲述环境艺术模型设计制作的构成因素、表现形态、程序与方法。对各种模型的制作过程进行了真切而详尽的解析，强调操作性和实践性。

主要内容：室内与景观模型设计制作的基本概况和发展方向；制作模型使用的工具、材料；制作模型的基本流程、方法和技巧；以实例制作的形式，较全面介绍一些新兴模型材料和制作工艺过程。

5、家具设计

家具设计课程在继承传统家具设计精华的基础上，注入了现代家具设计的新理念、新方法。较为全面系统地将家具材料、造型设计、结构设计、家具制图、产品开发设计等有机地结合在一起详细介绍现代家具设计技法的基础原理以基本技法。

内容主要：家具总论、家具造型设计、家具设计的表现形式、家具技术设计、电脑制作家具三视图及效果图等。

6、软装搭配

“软装饰”是相对于建筑本身的硬结构空间提出来的，是建筑视觉空间的延伸和发展。现在家居装修越来越流行轻装修重装饰，装饰主要是通过家具、布艺、灯具、装饰品等进行的家居软装，通过软装来实现家居风格布置。

主要内容：简约风格软装搭配、欧式风格软装搭配、地中海风格软装搭配、美式风格软装搭配、田园风格软装搭配、中式风格软装搭配等。

7、SKETCHUP（草图大师）

Sketchup 课程是室内设计专业方向的一门重点核心技能课程。Sketchup 是一套直接面向设计方案创作过程的设计工具，其创作过程不仅能够充分表达设计师的思想而且完全满足与客户即时交流的需要，它使得设计师可以直接在电脑上进行十分直观的构思，是三维建筑设计方案创作的优秀工具。

主要内容：从 sketchup 最基础应用入手，结合大量的实际项目实例，全面而深入地阐述了各种建模工具和命令、材质与贴图、群组与组件、页

面与动画等重要内容。

（三）校企合作实训技能领域

1、量房技巧

本实训针对第一、二期相关课程的综合实训。主要进行企业了解企业文化、了解岗位要求，进入施工工地进行量房与观摩。

（与企业共同举办“量房技巧”探索与分享讨论会）

2、CAD 工程制图技巧

本实训是针对第三学期相关课程进行的综合实训。主要是以合作企业的实际工程项目进行 CAD 设计与制图实践，以加强工程制图规范、理解设计师意图、与客户沟通及打印输出等操作实践。

（进入企业顶岗设计助理）

3、施工工艺技巧

本实训是针对第四学期相关课程进行的综合实训。主要是以合作企业的实际工程项目进行现场材料安装与施工工艺实践，以加强对材料的认识、施工操作流程掌握、牢记注意事项与操作规范。

（进入企业实际项目工地现场顶岗操作）

4、家具设计技巧

本实训是针对第四学期相关课程进行的综合实训。主要是以合作企业的实际设计项目进行家具设计与制图实践，以加强家具制图规范、理解设计师意图、与客户沟通及效果图设计等操作实践。

（进入企业顶岗设计助理）

5、软装搭配技巧

本实训是针对第四学期相关课程进行的综合实训。主要是以合作企业的实际设计项目进行陈设设计，并学会与客户沟通，与设计师沟通，提供合理的色彩、设计风格参考。

（进入企业顶岗设计助理、装饰顾问、色彩顾问）

6、空间设计技巧

本实训是针对第五学期相关课程进行的综合实训。主要是以合作企业的实际设计项目进行家居空间设计、公共空间设计与景观环境设计实践，以加强公共空间与住宅空间等环境设计操作实践。

（进入企业顶岗设计助理）

7、模型制作技巧

本实训是针对第五学期相关课程进行的综合实训。主要是以合作企业的实际展示模型设计项目进行模型制作实践，以加强立体构成观念、模型

制作技巧、模型展示与布置等操作实践。

（参与企业相关项目制作）

8、毕业设计

毕业设计是艺术设计专业教学工作中的一个十分重要的环节，结合了各种专业课程内容，是专业课堂教学的延伸和深化，同时又是教学计划中一个最重要的综合性实践环节。要求学生综合运用所学知识，运用电脑独立完成电脑艺术类作品的构思、创意和整个设计与制作，且能准确地、科学地表达作者的设计意图，反映出其艺术水平和设计制作水平以及专业素养。在提高学生艺术设计制作能力的同时，培养学生的想象力和创造能力，使学生能设计制作出完整的和有一定思想的室内空间与家具设计作品。主要内容：毕业设计的选题、设计调研与构思、设计方案与创作、设计完成与展示。

（结合合作企业实际工程案例/项目进行设计实践）

9、顶岗实习

要求学生到室内设计、家具设计、房地产、会展中心及相关企业的空间设计岗位进行顶岗实习，了解该行业的现状和发展趋势以及室内环境空间设计在经济文化生活中的重要地位。了解室内环境空间设计中新的表现形式、手段、设计动态，了解现代室内环境空间设计与市场的相关知识，了解市场设计新动态、新方法、新材料以及市场、企业对设计师新的要求，并找出所学的知识技能与市场之间的差距。

（进入合作企业进行顶岗实习实践/就业）

五、考核与评价

考试是教学过程中的一个非常重要的环节，也是检验教学效果的主要手段。随着教学内容、教学方法和手段的改革，传统的考核方法也显现出很多弊端，不能很好的评价学生的学习状况，也偏离了课程注重实践的培养目标。考试具体主要体现在以下四个方面：

（一）平时成绩和卷面成绩相结合。即平时作业、考勤、发言等成绩占40%，期末卷面成绩占60%。部分课程为平时作业、考勤、发言等成绩占60%，期末卷面成绩占40%。大大调动了学生平时学习的积极性。

（二）开卷与闭卷相结合。部分课程采用期末考试开卷部分和闭卷部分的分值各占60%和40%，其中闭卷部分主要考查学生掌握基本理论知识的能

力，开卷部分主要考查学生运用所学知识，分析、解决问题的能力。

（三）增加实践考核的内容。部分课程实行了理论考核与实践考核相结合，由于平时也要进行实践考核，学生学习的目的性更强，实验及平时的实验模块内容的练习更加认真，受到了较好的效果。

（四）学生的平时操行纳入考核的范围。对平时表现突出的优秀学生，给予加分；对品行不端者，酌情减分；对严重违纪受到行政处分的学生，其最终成绩评定为不合格，要求其重修。

六、实施建议

（一）师资配备

1、专业师资团队建设思路

在与合作企业搭建教师实践培训平台的基础上。通过实施“淬火计划”将教师送入企业“回炉”锻炼，提升专任教师实践工作能力；通过实施“名师工程”培养、引进具备室内设计行业名师级设计师；实践校企之间的人员互派、角色互换的校企共建教学团队措施，实现教学、科研与成果转化齐头并进；通过构建由行业、企业技术专家和优秀校友组成的“职业导师库”，为学生提供进入专业学习后实现1对1“传、帮、带”现代学徒制培养。

2、专业教学团队素质要求

（1）专业带头人素质要求

专业带头人要有较高的师德素质。遵纪守法，贯彻执行国家的教育方针，热爱职业教育事业，热爱室内设计专业，热爱学生，有奉献精神；具有硕士以上学位，副教授以上职称，具有5年以上室内设计及相关行业实践经验，有较高的专业水准。

专业带头人须系统掌握室内设计专业理论知识体系，熟悉室内设计流程与技术，了解国内外产业的发展趋势，能及时接受并更新转化产业的新工艺、新技术、新材料与新创意。对专业核心课程的课程内容、课程结构和能力体系有较强的把握能力；能准确把握专业的培养目标和核心课程在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。

（2）骨干教师素质要求

骨干教师具有本科以上学历，3年以上室内设计及相关企业实践工作经验，具有中级以上职称，具备现代职业教育理念和教学技能，取得高校教师资格证书；熟悉室内设计流程与技术，了解国内外室内相关产业的发展趋势，及时吸收、转化室内设计产业的新工艺、新技术、新材料与新创意；能主持课程开发，教学改革等项目，能够进行中英双语教学；能承担实训室建设、技术培训和鉴定、技术咨询和科研课题等任务。

（3）专业课教师素质要求

专业课教师具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具备现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉方案设计、施工图制作、效果图等岗位的工作职责和实际工作过程，具备岗位所需的知识和能力，具备较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作；能够具备基本的英语口语交流能力，具有较高的室内设计项目开发、实施和科研能力。

（4）企业兼职教师素质要求

兼职教师具有工艺美术师、工程师或 autodesk 认证室内设计师以上专业技术职务，具备 3 年以上室内设计项目实践经验；热爱高职艺术设计教学；沟通表达能力强，能通过室内设计专业考核和面试、试用，达到教师基本素质要求，能够积极参与专业建设、课程建设、教学改革和项目开发，获得教师上岗培训合格证或高校教师资格证书。能承担专业技能课程教学，并在生产实训、顶岗实习和项目实训等教学环节指导学生。

（5）职业导师的素质要求

具有 2 年以上室内设计项目实践经验，熟悉室内设计项目实施流程；热爱室内设计教学；沟通表达能力强，能够进行线上与现场指导学生，能帮助学生解决专业实践问题，能培养学生良好的职业素养并帮助学生树立正确的事业观。

3、专业师资配备建议

室内设计专业师资总体配比要求达到师生比 1:11，专兼职教师比例达到 1:1，“职业导师库”数量满足师徒比 1:5 的比例。

专业教学团队形成良好的梯队结构，其中副高以上职称达到教学团队的 50%左右，90%以上师资具备研究生以上学历、学位，专任教师双师素质比例达到 100%。具备 5 名的专业带头人，其中企业技术专家担任的专业带头人不少于 1 名。

（二）场地设备

通过整合、调整、扩展、升级现有工作室、教学工场，满足室内设计行业技术升级对实习实训的要求。

表 6 教学条件配置与要求

核心课程	以班级为单位实训场所及主要设备配置要求
设计构成	硬件： 工作台（每生 1 套），多媒体设备 1 套，无线网覆盖，线锯 2 台。
室内设计制图基础	硬件： 绘图桌（每生 1 台），多媒体设备 1 套，无线网覆盖。 软件： 建筑制图标准(GB/T 50104-2010)，深圳居众装饰工程有限公司制图规范。
家居空间设计	硬件： 绘图桌（每生 1 台），多媒体设备 1 套，计算机（每生 1 台），无线网覆盖。 软件： AUTO CAD2014，3Ds MAX，SketchUp，建筑制图标准(GB/T 50104-2010)，深圳居众装饰工程有限公司制图规范。
公共空间设计	硬件： 绘图桌（每生 1 台），多媒体设备 1 套，计算机（每生 1 台），无线网覆盖。 软件： AUTO CAD2014，3Ds MAX，SketchUp，Photoshop，建筑制图标准(GB/T

核心课程	以班级为单位实训场所及主要设备配置要求
	50104-2010), 深圳居众装饰工程有限公司制图规范。
手绘效果图	硬件: 工作台 (每生 1 套), 多媒体设备 1 套, 计算机 (每生 1 台), 无线网覆盖, 数码相机 (每生 1 台), 客厅家具 2 套及陈设工艺品若干。 软件: 3Ds MAX, SketchUp, Photoshop。
家具设计	硬件: 工作台 (每生 1 套), 多媒体设备 1 套, 计算机 (每生 1 台), 无线网覆盖, 数码相机 (每生 1 台), 公共空间家具 2 套及陈设工艺品若干。 软件: 3Ds MAX, SketchUp, Photoshop。
材料与施工工艺	硬件: 多媒体设备 1 套, 计算机 (每生 1 台), 无线网覆盖。 软件: 广联达软件, 神机妙算软件, AUTO CAD2014, 湖南室内设计装修工程消耗量标准, 湖南省安装工程消耗量标准·给排水、采暖、燃气工程, 湖南省安装工程消耗量标准·电气设备安装工程。

(三) 教学组织形式

- 1、个别教学制
- 2、班级授课制
- 3、阶段教学制
- 4、校企双导师制

(四) 职业素养建议

1、建议阅读的书籍

- (1) 汤因比等:《艺术的未来》, 河北教育出版社
- (2) 阿多诺:《美学理论》, 四川美术出版社
- (2) 贡布里希:《艺术与错觉》, 湖南科技出版社
- (4) 贡布里希:《艺术的故事》, 天津人民美术出版社 (三联书店)
- (5) 德勒兹:《时间影像》, 湖南美术出版社
- (6) 隈研吾:《十宅论》, 上海人民出版社
- (7) 陈丹青:《退步集》, 广西师范大学出版社
- (8) 爱娃·海勒《色彩的性格》, 中央编译出版社
- (9) 约翰·伯格:《观看之道》, 广西师范大学出版社
- (10) 罗宾威廉姆斯:《写给大家看的设计书》, 人民邮电出版社
- (11) 列奥·施坦伯格:《另类准则》, 江苏美术出版社
- (12) 杨新等人:《中国绘画三千年》, 外文出版社
- (13) 史蒂夫·克鲁克:《点石成金》, 机械工业出版社
- (14) 唐纳德·A·诺曼:《设计心理学》, 中信出版社
- (15) 瑞兹曼:《现代设计史》, 中国人民大学出版社
- (16) 哈德森 :《产品的诞生》, 中国青年出版社
- (17) 原研哉:《设计中的设计》, 广西师范大学出版社
- (18) 唐纳德·A·诺曼:《情感化设计》, 电子工业出版社
- (19) Robin Williams:《写给大家看的设计书》, 人民邮电出版社
- (20) 朝仓直巳:《艺术·设计的光构成》, 中国计划出版社

2、建议观看的电影

表 7 建议学生观看的电影

序号	片名	导演	演员
1	肖申克的救赎 The Shawshank Redemption	法兰克·戴伦邦特	蒂姆·罗宾斯 摩根·弗里曼
2	罗拉快跑 Run Lola Run	汤姆·提克威	弗兰卡·波坦特 莫里兹·布雷多
3	阿甘正传	罗伯特·泽米吉斯	汤姆·汉克斯

	Forrest Gump		
4	勇敢的心 Braveheart	梅尔·吉布森	梅尔·吉布森 苏菲·玛索
5	喜剧之王 King of comedy	周星驰	周星驰 张柏芝
6	拯救大兵瑞恩 Saving Private Ryan	斯蒂文·斯皮尔伯格	汤姆·汉克斯
7	楚门的世界 The Truman Show	彼得·威尔	金·凯瑞, 劳拉·琳妮 诺亚·艾默里奇
8	音乐之声 The Sound of Music	文森·唐纳修	茱莉·安德鲁斯
9	辛德勒名单 Schindler's List	史蒂文·斯皮尔伯格	连姆·尼森 本·金斯利
10	落跑新娘 Runaway Bride	加里·马歇尔	朱莉娅·罗伯茨 理查·基尔

3、建议参加的专业竞赛及展览

表8 建议学生参加的专业竞赛与展览

序号	名称	基本情况
1	全国高校数字艺术作品大赛	<p>主办单位: 工业和信息化部</p> <p>参赛对象: 1、全国本科、大专院校的在读学生及教师。 2、以二级学院(系)作为参赛单位,由学校统一组织报名,不接受个人参赛。</p> <p>报名流程: 参赛院系可在大赛官网 www.ncda.org.cn 在线报名,同时需要提交正式盖章的报名表 email 至组委会 ncda@ncda.org.cn</p>
2	湖南省高校优秀设计作品展	<p>主办单位: 湖南省教育厅</p> <p>参赛对象: 1、全省本科、大专院校的在读学生及教师。 2、以二级学院(系)作为参赛单位,由学校统一组织报名,个人报名直接将作品送至大赛组委会。</p> <p>报名流程: 参赛院校将参赛作品按照学校代码+参展作品类别代码+作品编号的方式命名,将作品、电子版报名表、汇总表整理后刻盘,连同纸质盖章后报名表、汇总表统一报送至组委会。</p>
3	湖南省室内设计大赛	<p>主办单位: 中国建筑学会室内设计分会湖南专业委员会、湖南省设计艺术家协会</p> <p>参赛对象: 1、专业组——凡在湘工商登记注册的装饰设计机构均可报名参赛,设计师可以个人名义参赛。 2、高校组——湖南省范围内在校学生</p> <p>报名流程: 大赛组委会指定邮箱: 3350597109@qq.com(注:提交作品时需备注姓名、参赛分组、作品分组类别)</p>
4	全国设计大师奖创意大赛	<p>主办单位: 同济大学,台州市人民政府</p> <p>参赛对象: 学生(博士、硕士、本科、高职高专)/教师/设计师</p> <p>报名流程: 由大赛官方网站(www.masteraward.org)右上角点击进入报名系统,注册或登录系统,按提示上传数字作品文件(包含汇款单照片凭证)。</p>
5	清华大学美术学院毕业展(设计类)	由清华大学美术学院主办的毕业作品展,于每年的5—6月份在清华大学美术学院举行,展览展出的是染织服装、陶瓷艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计、工业、信息艺术设计(数字娱乐设计方向)等专业的毕业设计作品。
6	广州美术学院毕业展	由广州美术学院主办的毕业作品展,于每年的5—6月份在广州美术学院大学城美术馆举行,展览涵盖绘画、雕塑、摄影、视觉传达设计、建筑设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、动画等多个艺术与设计门类。
7	湖南文化创意设计大赛	由文化部立项,省人民政府批准,省文化厅、湖南日报报业集团联合主办,华声在线股份有限公司和湖南大学设计艺术学院联合承办,以“创·造·生活”为主题,旨在打造文化创意设计界的权威赛事,征集一批极具湖南特色、极富市场价值的

		文创产品，发现一批极具创意的“文创湘军”，促进文化创意设计市场转化，拉动湖南文化产业的快速发展。
8	省长杯工业设计大赛	<p>主办单位：广东省经济和信息化委员会</p> <p>参赛对象：国内外企业、机构、院校、个人或团队，个人国籍、户籍不限，符合条件的参赛单位，自主选择专项赛、分赛区或全国大学生工业设计大赛广东赛区中的一个比赛参加，但同一作品不可重复参赛。</p> <p>联系方式：省工业设计协会： 潘自强、杨杰、陈洁 联系电话：020-83396560、83197681 传真：020-83197681 电子邮箱：gdida@163.com</p>
9	“金勾奖”中国整体厨房工业设计大赛	<p>主办单位：中国五金制品协会、中国工业设计协会</p> <p>参赛对象：从事本行业的国内外企业； 国内外各大专院校、中专工业设计系教师和学生； 国内外各工业设计公司； 对本产品有设计兴趣的社会团体与人员。</p> <p>报名流程：参赛者一律须通过“金勾奖”中国整体厨房工业设计大赛专业网站（网站地址：www.jingou.org），通过“大赛作品在线提交系统”提交。</p>