



湖南九艺职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

(三年制高职)

专业代码： 510204

适用年级： 2022级

教研室主任： 刘志根

制定时间： 2022年6月

系部审批人： 张小青

系部审批时： 2022年7月

学院审批人： 周利民

学院审批时： 2022年8月

目 录

一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	17
(三) 专业拓展课程	24
(四) 综合实践课程	26
七、教学进程总体安排	27
八、实施保障	33
(一) 师资队伍	33
(二) 教学设施	34
(三) 教学资源	34
(四) 教学方法	35
(五) 教学评价	35
(六) 质量管理	36
九、毕业要求	37
十、附录	37
(一) 编写说明	37
(二) 变更审批表	37

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

表1 专业与行业、职业岗位对应表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类(51)	计算机类(5102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	技术编辑(2-10-02-03) 数字视频合成师(X2-02-17-04) 剪辑师(2-09-03-06) 动画制作员(4-13-02-02)	数字影视制作工程师、虚拟现实应用开发工程师、UI设计师	影视后期设计师(Adobe)、 界面设计职业技能等级证(1+X 中级证书)

表2 专业面向

序号	岗位群	初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	影视制作类	影视特效员	影视制作工程师	设计主管
2	界面设计类	UI设计员	UI设计师	设计主管
3	虚拟现实应用类	VR开发员	VR开发设计师	VR开发负责人

表 3 典型工作任务与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	职业资格证书
1	数字影视制作工程师	数字特效设计与表现	具备影视动画制作能力。	(1) 数字影音制作; (2) 商业摄像基础; (3) 非线性编辑PR; (4) 影视后期制作; (5) 摄影基础; (6) 三维动画。	影视后期设计师 (Adobe)
2	UI设计师	图标与交互界面设计	具备网页界面、手机APP界面、UI设计能力。	(1) 装饰图案; (2) 设计构成; (3) Photoshop; (4) AI; (5) UI设计; (6) 移动用户交互设计。	界面设计职业技能等级证
3	虚拟现实开发工程师	场景设计与表现	具备二维动画制作、三维动画制作、建筑动画漫游制作的能力。	(1) 虚拟现实应用开发。	\

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够从事界面设计、内容编辑、数字影视制作、虚拟现实应用开发等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- (3) 掌握创意设计、视觉设计基础知识；
- (4) 掌握网格动画设计基础知识；
- (5) 掌握3D建模与动画基础知识；
- (6) 掌握数字影音合成技术和方法；
- (7) 掌握程序设计基础知识；
- (8) 掌握主流虚拟现实软件的基本操作和应用技术；
- (9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备良好的文案策划、创意设计能力；
- (4) 具备良好的图形图像处理 and 平面设计能力；
- (5) 具备良好的网络动画设计与制作能力；
- (6) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力；
- (7) 具有一定的三维动画设计和制作能力；
- (8) 具有根据行业规范和项目需求进行数字影视项目设计及制作的能力；
- (9) 具有一定的虚拟现实等项目的设计和开发能力；
- (10) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

本专业聚焦传媒行业数字媒体领域典型岗位，构建了如下的课程体系。

其中公共基础课程和专业课程具体设置如下：

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将党史教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体育、心理健康教育、安全教育、大学英语、创新创业教育、职业发展与就业指导、形势与政策、劳动教育等列入公共基础必修课；并将信息技术、应用写作、劳动实践、公共艺术、中华优秀传统文化、美育、职业素养等列入必修课或选修课。公共基础课程（主要）设置及要求如表4所示。

表4 公共基础课程（主要）设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等。培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。	主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德和素质、科学的职业价值观，为各专业人才培养目标的实现以及学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	科学回顾和精要分析马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的基础上，全面阐述了马克思主义中国化理论成果的科学内涵、思想体系、历史地位、指导意义等问题，重点是中国特色社会主义理论体系，突出了在和平与发展时代主题下执政的中国共产党的基本理论、基本路线、基本纲领和重大战略决策，其教学目标主要通过能力目标、知识目标和素质目标这三方面综合体现。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新理论成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略	通过本课程的教学，使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
		部署。	析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。最终为各专业人才培养目标的实现以及学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。	
形势与政策	帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。	由于本课程时效性较强，教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势和大学生成长的特点选题。	通过本课程的学习，帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件，了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识和把握形势的能力。	40
“四史”教育	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。	党史 新中国史 改革开放史 社会主义发展史	通过本课程的学习，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化强国努力奋斗。	20

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
大学语文	<p>1. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；能深刻理解中外优秀经典作品的内涵；熟练掌握现代语言交际的知识以及写作技巧。</p> <p>2. 能力目标：具备一定的文学鉴赏能力、理解能力和写作能力；能正确地理解和运用语言文字进行表达及交流；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p> <p>3. 素质目标：养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p>	<p>1. 中华经典典籍导读。</p> <p>2. 中国古典诗文鉴赏。</p> <p>3. 中国近代诗文鉴赏。</p> <p>4. 中国现当代诗文鉴赏。</p> <p>5. 国外文学作品鉴赏。</p> <p>6. 语言表达交流。</p> <p>7. 写作训练。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36
大学英语	<p>1. 知识目标：熟练掌握英语语言基本知识与技能。</p> <p>2. 能力目标：能听懂生活和职场相关主题的对话；能就日常话题和未来职业相关话题进行会话；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写常用的应用文。</p> <p>3. 素质目标：具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>课程内容的主题包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。突出职场英语交际能力的培养，注重语言综合能力的训练，拓展中国优秀文化。主要内容包括：</p> <p>1. 日常交际。</p> <p>2. 职业规划。</p> <p>3. 职业精神。</p> <p>4. 社会责任。</p> <p>5. 科学技术。</p> <p>6. 文化交流。</p> <p>7. 生态环境。</p> <p>8. 职场环境。</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p> <p>6. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	136

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
应用写作	<p>1. 知识目标：了解应用文写作材料的搜集方法和写作规律；掌握常见的应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧。</p> <p>2. 能力目标：能准确地阅读、评鉴一篇应用文书；能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书。</p> <p>3. 素质目标：形成严谨的工作态度和踏实认真的工作作风，具备诚实守信的职业道德和团队合作精神，提升综合素质。</p>	<p>1. 应用文写作概述。</p> <p>2. 行政类应用文。</p> <p>3. 常用事务文书。</p> <p>4. 规章文书。</p> <p>5. 职场文书。</p> <p>6. 司法文书。</p> <p>7. 公关礼仪文书。</p> <p>8. 经济文书。</p>	<p>1. 通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学，以行动为导向，强化学生是行动的主体。</p> <p>2. 以引导的形式（问题、启发等）切入，理论讲授简洁明了，切忌长篇大论。</p> <p>3. 每一次课、每一个情境（或单元）开始学习之前，必须让学生先明确学习目标（即工作任务和内容）。</p> <p>4. 知识学习与任务演练相融合，切忌理论与实践相分离。教师应侧重启迪和开发学生的智慧，培养学生独立学习、独立工作的能力。</p> <p>5. 注重学习目标与实际学习效果的关系，加强与学生的互动和交流，随时了解学生掌握情况的动态。</p> <p>6. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
信息技术	<p>1. 知识目标：熟练掌握常用计算机软件工具应用和信息化办公应用技能；了解大数据、人工智能、区块链等新兴数字化信息技术，专业学习的能力；拓展信息安全、大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实等相关知识内容。</p> <p>2. 能力目标：能充分运用各种信息，运算、加工、存储、传送、传</p>	<p>● 基础模块：</p> <p>1. 文档处理：文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。</p> <p>2. 电子表格处理：工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。</p> <p>3. 演示文稿制作：演示文稿制作、动画设计、</p>	<p>1. 紧扣学科核心素养和课程目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问。</p> <p>2. 课程内容以实际案例相结合，案例的选取应贴近生</p>	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>播、还原的技术；能熟练掌握信息技术理论知识学习、技能训练和综合应用实践；能在日常生活、学习和工作中综合运用数字信息技术解决问题。</p> <p>3. 素质目标：养成学生团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，培养学生创新精神、职业素养、创新意识，为学生职业能力持续发展奠定基础。</p>	<p>母版制作和使用、演示文稿放映和导出视频等内容。</p> <p>4. 信息检索与信息素养及社会安全责任等。</p> <p>● 拓展模块： 拓展学习信息安全、大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实等相关知识内容。</p>	<p>活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。</p> <p>3. 第2学期教学安排1+X考证（全国office2016二级考试）结合岗位需求进行相关案例题库训练。</p>	
体育	<p>1. 知识目标：体验运动乐趣，掌握一至两项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯。</p> <p>2. 能力目标：掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>3. 素质目标：树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质。</p>	<p>1. 体育基本理论知识： （1）体育卫生与健康； （2）增强体质的锻炼方法； （3）体育保健； （4）各项目竞赛规则； （5）通过理论知识的学习，拓展学生体育知识面和体育修养，在对体育的认识方面上一个新台阶。</p> <p>2. 体育实践： 田径、篮球、羽毛球、乒乓球、武术-24式太极拳等，根据学情，教师力求做到提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养，达到增强学生体质，促进身心健康发展的习惯。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以人为本，充分挖掘体育课程的深层思想，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 理论教学方法：讲授法、提问法、案例法，通过各种方法结合自身及学生的实际情况进行教学，可使学生更加形象的接受内容。</p> <p>3. 实践教学方法：分为指导法（语言法、直观法、分解法、完整法、预防与纠正错误法）与练习法（游戏法、综合法、比赛法、循环法、重复法、变换法）。</p> <p>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	140

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
心理健康教育	<p>1. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往与沟通交流技能、生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关注生涯发展。 2. 正确认识自我。 3. 塑造健康人格。 4. 学会学习与创造。 5. 有效管理情绪。 6. 应对压力挫折。 7. 优化人际关系。 8. 邂逅美好爱情。 9. 预防精神障碍。 10. 敬畏神圣生命。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。 2. 要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。 3. 在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富的教学手段，也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 融入课程思政相关内容。 5. 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
创新创业教育	<p>1. 知识目标：掌握创新创业基础知识、基本理论，理解创业活动的特殊性，辩证地认识创业者、创业市场机会、创业计划、商业模式和精益创业等核心知识。</p> <p>2. 能力目标：熟练运用创新创业知识与方法，完成创业项目评价、创业计划书撰写、新企业创办，合理设计新创企业市场营销策略，具备实现新创企业的经营管理的综合实践能力。</p> <p>3. 素质目标：了解国家创新创业的战略意义，厚植家国情怀，养成责任担当、诚信敬业精神，具有较强的创新创业与团队协作意识，主动适应国家经济社会发展，自觉遵循创新创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>1. 创新与创新能力。</p> <p>2. 创新思维。</p> <p>3. 创新方法与技巧。</p> <p>4. 创新思维训练与创新能力提升。</p> <p>5. 创业、创业精神与创业者。</p> <p>6. 创业机会与商业模式。</p> <p>7. 创业资源与创业风险。</p> <p>8. 创业项目与创业计划。</p> <p>9. 新企业的开办等。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4. 理论与实践相结合，以实用性、有效性和综合性为原则，根据职业发展所需要的各项通用职业素质构建课程体系和内容，以真实的创业案例为引导安排教学活动。</p> <p>5. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36
职业发展与就业指导	<p>1. 知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握制作简历的知识；熟悉签订就业协议的注意事项；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握创业的基本能力，提高沟通能力和人际交往能力等各种通用能力；掌握制作简历的技巧，能制作求职简历。</p>	<p>1. 建立生涯与职业意识。</p> <p>2. 职业发展规划。</p> <p>3. 提高就业能力。</p> <p>4. 求职过程指导。</p> <p>5. 职业适应与发展。</p> <p>6. 创业教育。</p>	<p>1. 注重理论联系实际，采用讲授与训练相结合的方式进行。教学采用课堂讲授、典型案例分折、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法进行。</p> <p>2. 在教学的过程中，要充分利用各种资源，除了教师和学生自身的资源外，还可调动社会资源，采取与外聘</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>3. 素质目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，主动培养责任意识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。</p>		<p>专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p> <p>3. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	
军事理论	<p>1. 知识目标：</p> <p>（1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想。</p> <p>（2）初步掌握我军军事理论的主要内容；世界军事及我国的周边环境，增强国家安全意识。</p> <p>（3）掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力。</p> <p>（2）增强依法建设国防的观念。</p> <p>（3）培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>1. 中国国防。</p> <p>2. 国家安全。</p> <p>3. 军事思想。</p> <p>4. 现代战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教师具备丰富的军事理论知识。</p> <p>3. 教学场地应具备多媒体教学设备。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
军事技能（军训）	<p>1. 知识目标：掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才打好基础。</p> <p>2. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p> <p>3. 素质目标：提高思想素质和心理素质，具备一定的军事素养。</p>	<p>1. 队列训练。</p> <p>2. 战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p> <p>5. 基本生活技能：叠被子、整理内务等。</p> <p>6. 军体拳。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 由军事教官进行军事训练。</p> <p>3. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	112
安全教育	<p>1. 知识目标：理解安全的基本内涵，掌握国家安全、校园安全、人身安全、消防安全等基础安全知识；了解基础的法律法规和生活安全基本常识；了解艾滋病防治知识；掌握日常生活、劳动安全防范知识。</p> <p>2. 能力目标：能够遵守法律法规和安全防控的基本要求；具备良好的自主学习能力和自我保护、安全防卫、抵御违法犯罪及应急处理的基本能力。</p> <p>3. 素质目标：树立科学的安全理念，保持健康的心理状态；养成健全的法律意识和良好的安全意识，坚定安全无小事、生命诚可贵等科学理念；具备9S管理及劳动安全意识。</p>	<p>1. 树立科学的安全理念，创建文明安全校园。</p> <p>2. 关注国家安全和公共安全，树立国家安全观，建立大学生意识形态的青年使命担当，以及公共安全事件的应急处理。</p> <p>3. 人身安全，珍惜生命。</p> <p>4. 财产安全、法律法规。</p> <p>5. 防火知识、消防安全。</p> <p>6. 平安出行、交通安全。</p> <p>7. 文明用网、网络安全。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2. 将课程思政融入教学过程。</p> <p>3. 结合学生的专业性，树立职业安全基本意识。</p> <p>4. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
健康教育(含性教育)	<p>1. 知识目标：了解健康行为与生活方式、疾病预防、心理健康、生长发育与青春期保健、安全应急与避险等方面的健康知识；了解艾滋病防御方法。</p> <p>2. 能力目标：能保持健康的行为与生活方式；能正确认识自己的心理和生理变化；掌握最基本的青春期健康卫生的处理办法；能有效预防常见一般性疾病；能正确预防艾滋病。</p> <p>3. 素质目标：养成良好卫生行为和习惯，保持文明健康、绿色环保生活方式；提升心理健康水平；树立正确的性健康观念，树立正确的性道德和性责任意识。</p>	<p>1. 有益于健康的行为和生活方式。</p> <p>2. 心理健康。</p> <p>3. 安全应急与避险。</p> <p>4. 卫生防疫法律法规与常见疾病的预防。</p> <p>5. 青春发育期的生理知识与青春期保健。</p> <p>6. 艾滋病防御方法。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，注重理论联系实际。</p> <p>2. 将课程思政融入教学过程。</p> <p>3. 采用理论讲授、典型案例分析、小组讨论等方法。</p> <p>4. 过程性考核与终结性考核相结合。</p>	18
美育	<p>1. 知识目标：掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的审美能力、丰富想象力，激发创新创造活力。</p> <p>3. 素质目标：在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，着力提升文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化</p>	<p>1. 认识美：中西方对美的本质内涵探讨。</p> <p>2. 发现美：发现自然美与社会美。</p> <p>3. 欣赏美：鉴赏艺术美、技术美。</p> <p>4. 创造美：联系专业，探寻职业之美。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元。</p> <p>2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。</p> <p>3. 采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>4. 推进课程教学、社会实践和校园文化建设深度融合。</p> <p>5. 采用过程性考核</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	自信。		和终结性考核相结合的方式。	
劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	<p>1. 知识目标：理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义；理解劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握创新劳动的概念；掌握基本劳动知识和劳动法规。</p> <p>2. 能力目标：能正确选择劳动工具；不断强化沟通协调、开展团队合作的能力；通过科学劳动素养培育，具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力；提升劳动技能水平。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的马克思主义劳动价值观；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；增强劳动意识和公共服务意识，热爱劳动，尊重普通劳动者；养成认真负责、安全规范的劳动习惯；形成爱岗敬业的劳动态度，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和精益求精、追求卓越的工匠精神；提升劳动中的创新意识，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立马克思主义劳动价值观。 2. 在日常生活中增强劳动意识。 3. 在专业实践中发展劳动能力。 4. 在精神传承中提升劳动品质。 5. 新时代劳动者的责任与担当。 6. 遵守劳动法规。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 理论教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源。 4. 将家庭劳动、校园劳动与社会劳动相结合，采用理论与实践相结合的教学模式，以过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。 	16节理论讲座+32节实践

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标：对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的、比较全面、正确的了解；对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解；基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献；能比较准确的叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题和概念。</p> <p>2. 能力目标：能将传统文化结合时代精神，融入到我们的工作、生活中去，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p> <p>3. 素质目标：增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性、文化认同感、文化自信心、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。</p>	<p>1. 中国传统文化概论。</p> <p>2. 国学基础。</p> <p>3. 文化遗产与旅游。</p> <p>4. 中国山水文化。</p> <p>5. 中国传统文化的基本精神。</p> <p>6. 如何振兴中华文化。</p>	<p>1. 以学生为中心，注重知行合一，注重互动。</p> <p>2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3. 积极组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
职业素养	<p>1. 知识目标：理解职业化精神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容；基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；基本了解自我管理基础理论、技能与</p>	<p>1. 职业化精神。</p> <p>2. 职场（沟通、形象、协作）。</p> <p>3. 管理（时间、健康、学习）。</p> <p>4. 创新能力。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2. 将课程思政融入教学中。</p> <p>3. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结</p>	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>方法；掌握时间管理、健康管理、学习管理的基本理论、具体流程和原则方法；掌握创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>2. 能力目标：能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的基本能力；能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计；能够对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进。</p> <p>3. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识以及积极正确的人生观、价值观和就业观念；养成良好的职业素养；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p>		性考核相结合的方式。	

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表5所示。

表5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
装饰图案	<p>1. 知识目标：能够了解装饰图案的基本特征；掌握黑白装饰设计表现的基本方法；掌握形式美的法则；掌握装饰图案变形的的基本方法；掌握适合纹样、二方连续、四方连续的表现方法；掌握装饰设计色彩的基本表现方法。</p> <p>2. 能力目标：能掌握中西方传统图案的特点，并为我所用；能掌握装饰图案的概念、类别、特征；能根据艺术造型的基本形式美法则进行黑白装饰画造型表现；能够绘制适合纹样、二方连续、四方连续；能绘制彩色装饰画。</p> <p>3. 素质目标：培养良好的思想品德、心理素质；培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；提升对新知识、新技能的学习能力与创新能力。</p>	<p>(1) 分类图案的写生与创作；</p> <p>(2) 综合图案创作；</p> <p>(3) 图案的构成；</p> <p>(4) 图案的色彩；</p> <p>(5) 图案的配色关系；</p> <p>(6) 图案色彩的表现。</p>	<p>教学以演示法、练习法、探究法、任务驱动法为主，在教学中要多开展实践教学。</p>	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
设计构成	<p>1. 知识目标：熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则；熟练掌握平面构成设计的形式；熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性；能够熟练掌握色彩的对比调和的方法；熟练掌握立体构成形态的基本要素；能够熟练掌握立体构成中的形式要素。</p> <p>2. 能力目标：能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用；能够熟练应用重复、近似、渐变、等构成形式；能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用；能够熟练应用色彩的对比调和的方法；能够对点、线、面、体、空间等基本要素进行灵活运用；能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律等形式要素。</p> <p>3. 素质目标：了解构成课程对设计专业的重要性；端正对基础课的学习态度，明确速写能力在专业中处于何种位置；养成自我学习的能力并做到活学活用。</p>	<p>(1) 平面构成； (2) 色彩构成； (3) 立体构成。</p>	<p>教学以演示法、练习法、探究法、任务驱动法为主，在教学中要多开展实践教学。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
Photoshop	<p>1. 知识目标：了解 Photoshop 的基础知识、应用范围及图形图像的基础知识；掌握 Photoshop 的基本工具使用的技能；掌握图像合成的基本方法技巧。</p> <p>2. 能力目标：能理解设计要求，具备收集和利用相关资料素材的能力；能熟练地使用 Photoshop 制作效果图，并能在实际案例中得到应用；能独立自主创意并使用 Photoshop 制作完成基本的平面设计作品。</p> <p>3. 素质目标：具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有正确的思维能力以及分析问题和解决问题的能力；具有一定的审美能力、设计创意思维和基本的艺术设计素质。</p>	<p>(1) PS 工具；</p> <p>(2) 绘制、编辑及修饰图像；</p> <p>(3) 调整图像的色彩与色调；</p> <p>(4) 图层的管理；</p> <p>(5) 应用文字与蒙版；</p> <p>(6) 通道与滤镜。</p>	<p>注重培养学生的实践能力。注重学生色彩美感及图形图像处理训练，提高学生的实际设计能力。</p>	108
摄影基础	<p>1. 知识目标：掌握摄影基础知识。</p> <p>2. 能力目标：能按照拍摄的需求操作数码相机完成拍摄。</p> <p>3. 素质目标：培养学生的创新能力，培养学生适应岗位工作的能力，培养学生的职业素养。</p>	<p>(1) 胶片摄影、数码摄影、摄影的门派特征；</p> <p>(2) 摄影的不同分类；相机种类、构造、镜头、附件；</p> <p>(3) 光学成像原理、基础曝光、曝光与测光、景深及应用、构图规律；</p> <p>(4) 案例及实训讲解（人像、风光、新闻、建筑环境摄影等）。</p>	<p>注重培养学生的实践能力。注重学生色彩美感及图形图像处理训练，提高学生的实际应用能力。</p>	64

2. 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表6所示。

表6 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
数字影音制作	<p>1. 知识目标：掌握数字影音编辑的基本技能与数字影音作品制作的基本流程。</p> <p>2. 能力目标：能操作使用数字影音编辑软件完成数字音频作品的制作。</p> <p>3. 素质目标：培养学生培养学生影视作品的创意能力、剪辑合成能力，爱国情怀、知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p>	<p>(1) 镜头与剪辑（蒙太奇、视听语言、分镜头脚本）；</p> <p>(2) 基础技能（剪辑、转场、特效、音频、字幕）；</p> <p>(3) 影音编辑综合实践（音乐短片制作、数字广告片制作）。</p>	<p>采用“任务驱动、项目导向”教学方法，教学以学生为中心，充分调动师生双方的积极性，实现教学目标。</p>	108
商业摄像基础	<p>1. 知识目标：了解摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解摄像机的用途、特点及安装要求；掌握摄影机的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；掌握摄影摄像机的基本使用方法。</p> <p>2. 能力目标：领会客户意图，拍摄视频；熟练进行素材采集，并对素材进行处理；根据作品的使用要求图片处理；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。</p> <p>3. 素质目标：具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于沟通交流；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；社会责任</p>	<p>(1) 入门知识；</p> <p>(2) 摄像机基本操作；</p> <p>(3) 相关器材的使用；</p> <p>(4) 影像曝光；</p> <p>(5) 取景构图技巧；</p> <p>(6) 项目实践；</p> <p>(7) 综合应用。</p>	<p>注重培养学生的实践能力。注重学生感及视频拍摄能力的训练，提高学生的实际应用能力。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	心和环境保护；语言及文字表达能力。			
非线性编辑PR	<p>1. 知识目标：熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。</p> <p>2. 能力目标：能按设计要求，操作软件完成视频的剪辑。</p> <p>3. 素质目标：培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力。</p>	<p>(1) 入门知识；</p> <p>(2) 工作流程；</p> <p>(3) 编辑技巧；</p> <p>(4) 运动设置；</p> <p>(5) 特效转场；</p> <p>(6) 视频特效；</p> <p>(7) 字幕设置；</p> <p>(8) 音频编辑；</p> <p>(9) 渲染输出。</p>	<p>在教学中多采用案例教学，做到即学即练、学练结合。</p>	72
影视后期制作	<p>1. 知识目标：掌握影视特效的工作原理，掌握影视作品的行业规范；</p> <p>2. 能力目标：能运用素材的合成、关键帧动画、各种影视特效技术及方法完成影视特效视频片段及影视作品的制作；</p> <p>3. 素质目标：培养学生爱国情怀、知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p>	<p>(1) 图形动画特效；</p> <p>(2) 文字特效；</p> <p>(3) 蒙版特效；</p> <p>(4) 调色特效；</p> <p>(5) 运动与跟踪技术；</p> <p>(6) 抠像技术等知识。</p>	<p>建议采用线上线下混合式教学，充分挖掘教学过程中的互动性，以此促进学生学习成效，激发学生创新思维。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
AI	<p>1. 知识目标.: 掌握基础的平面设计制作原理及概念; 掌握基本的软件工具应用; 掌握软件项目管理的基本流程。</p> <p>2. 能力目标: 能够使用软件的基础工具; 能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的效果; 能够软件制作简单及复杂的插图; 能够软件排版打印; 能够使用软件制作简单的网页; 能够准确的归类素材文件; 能够让学生掌握基本的表达能力; 能够让学生掌握与创新能能力、自我学习模仿能力。</p> <p>3. 素质目标: 具有良好的职业道德、科学态度和创新意识; 具有良好的协调能力、表达能力和团队合作精神; 具有获取一定信息的能力; 具有敬业爱岗、富有责任心的优良思想品质; 养成良好的职业安全习惯。</p>	<p>(1) 基础知识;</p> <p>(2) 图形、路径的绘制和编辑;</p> <p>(3) 图像对象组织;</p> <p>(4) 颜色填充与描边;</p> <p>(5) 文本、图表编辑;</p> <p>(6) 图层和蒙版的使用;</p> <p>(7) 使用混合与封套效果;</p> <p>(8) 效果的使用。</p>	<p>在教学中多采用案例教学, 做到即学即练、学练结合。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
三维动画	<p>1. 知识目标：掌握三维项目中的各种建模方法的思路方法及技术操作；材质编辑器的使用方法、各种不同贴图方式的效果和特点、材质贴图相关参数设置，各种贴图效果制作；摄像机相关参数含义、关键帧动画的调节方式，环境漫游动画渲染制作等。</p> <p>2. 能力目标：使学生能够根据三维设计制作方案，综合运用各类型三维建模、材质灯光与动画制作的思路方法以及基本技能，完成三维场景以及动画短片的制作。</p> <p>3. 素质目标：培养学生的艺术感、空间感和运动感。培养学生知识产权保护意识与职业素养，履行道德准则和行为规范。</p>	<p>(1) 三维动画概述；</p> <p>(2) 三维软件基础；</p> <p>(3) 三维模型制作；</p> <p>(4) 材质灯光设定；</p> <p>(5) 动画设计与制作；</p> <p>(6) 渲染输出；</p> <p>(7) 综合项目开发。</p>	<p>采用“任务驱动、项目导向”教学方法，采用混合式教学模式，运用信息化教学手段进行课堂授课进行教学；采用过程性、终结性考核方式评定成绩。</p>	108
UI设计	<p>1. 知识目标：掌握互动媒体的基本理论和基本技能；</p> <p>2. 能力目标：能收集和分析各种相关软件用户群的需求，提出构思新颖、有高度吸引力的交互艺术设计；能对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化。并能熟练运用 Photoshop、Illustrator、Flash、3DMAX 等多种图形软件和互动技术完成软件界面和图标的美术设计、创意工作和制作工作。</p> <p>3. 素质目标：培养学生知识产权保护意识和诚信意识，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p>	<p>(1) 交互视觉设计概述；</p> <p>(2) 信息图标设计与制作；</p> <p>(3) 用户界面设计与制作；</p> <p>(4) 交互艺术设计综合项目。</p>	<p>课程教学的方法主要有理论讲授、课堂讨论、技术实验、案例观摩、作业讨论、项目教学等多种多样的形式；采用信息化教学手段进行课堂授课、集中讨论、分组实践的方式进行教学；采用过程性、终结性考核方式评定成绩。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
虚拟现实应用开发	<p>1. 知识目标：了解虚拟现实的设计原理和制作流程，理解虚拟现实技术相关专业理论知识，掌握c#脚本开发，熟悉Unity 3D引擎的使用技巧和方法。</p> <p>2. 能力目标：能根据产品和项目设计要求，完成三维虚拟交互功能的实现和效果的设计与制作工作。</p> <p>3. 素质目标：培养学生知识产权保护意识和诚信意识，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p>	<p>(1) 虚拟现实概述；</p> <p>(2) Unity 基础；</p> <p>(3) 虚拟现实交互场景创建；</p> <p>(4) Unity 脚本程序基础；</p> <p>(5) 图形界面系统；</p> <p>(6) 粒子系统；</p> <p>(7) 物理引擎；</p> <p>(8) 动画系统；</p> <p>(9) 虚拟现实典型处理技术；</p> <p>(10) VR 综合案例开发。</p>	采用“任务驱动、项目导向”教学方法，采用混合式教学模式，运用信息化教学手段进行课堂授课、集中讨论、分组实践的方式进行教学，采用终结性、过程性考核方式评定成绩。	144

(三) 专业拓展课程

专业选修课程设置及要求如表7所示。

表7 专业选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
新媒体运营	<p>1. 知识目标：掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；系统运营企业微博；</p> <p>2. 能力目标：能够成功打造微博自媒体；能够完成新品上市不同阶段的微博营销技巧；能全面构建微信营销系统；能应用微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。</p> <p>3. 素质目标：培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。</p>	<p>(1) 了解门户网站营销；</p> <p>(2) 网络视频营销；</p> <p>(3) 搜索引擎营销；</p> <p>(4) 电子邮件营销；</p> <p>(5) 网上论坛营销、博客营销；</p> <p>(6) 微博营销；</p> <p>(7) 微信营销；</p> <p>(8) 手机媒体营销以及数字媒体营销。</p>	本课程采取任务驱动、项目教学的教学模式，以学生为主体，以岗位要求和具体项目验收为标准来进行教学和考核。	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
移动用户交互设计	<p>1. 知识目标：掌握交互设计的基本思路；掌握交互设计的基本技能。</p> <p>2. 能力目标：具有一定的移动融媒体交互项目得设计制作能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p>	<p>(1) 移动交互融媒体项目的设计基本思想；</p> <p>(2) 交互页面设计基本技能；</p> <p>(3) 移动融媒体交互内容生产及项目推广等。</p>	<p>课堂教学过程中教师采用任务驱动、项目导入法、案例分析法等教学方法。考核采用教师评价，个人自评，小组互评结合，过程性考核、期末考核方式评定成绩。</p>	72
短片制作	<p>1. 知识目标：掌握影视技术前期拍摄基础知识；掌握镜头拍摄的手法和技巧；掌握剧本撰写的方法；掌握简单校园数字短片的创作手法。</p> <p>2. 能力目标：具备影视作品前期拍摄的能力；具备影视作品剧本创作的能力具备编辑创作简单校园数字短片的能力。</p> <p>3. 素质目标：爱岗敬业的精神；胜任设计工作的良好业务素质；具有一定的美学知识和审美观念；观察、想象、思维能力，创作出符合时代要求的好作品。</p>	<p>(1) 影视作品拍摄的前期准备；</p> <p>(2) 影视剧本的创作；</p> <p>(3) 综合影视短片的创作实践。</p>	<p>按典型产品设计制作过程组织教学内容和安排教学顺序。每完成一个项目都要上交进行考核。</p>	72

(四) 综合实践课程

综合实践课程设置及要求如表8所示。

表8 综合实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
专业认知	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；能够知晓专业的学习目标和方向，以后所从事的工作。掌握计算机硬件、软件各部分的组成。具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性。	(1) 参观； (2) 讲座； (3) 企业文化。	现场实践。	1周 (暑假)
岗位实习	了解企业的组织管理、企业文化、规章制度，掌握安全作业基本知识与设备安全操作规程。注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。	(1) 企业文化； (2) 安全教育； (3) 职业素养； (4) 工作岗位实践。	根据企业岗位分配，现场实践。	576

七、教学进程总体安排

1. 教学活动周进程安排表

表9 教学活动周安排表

学期	理实一体教学	岗位实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

注：岗位实习安排在第三学年第六学期。

2. 课程类型结构

表10 课程类型结构表

课程类型		开设课程
一级	二级	
公共基础课	必修课	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、大学语文、信息技术、体育、心理健康教育、创新创业教育、职业发展与就业指导、军事技能及军事理论、安全教育、健康教育（含性教育）、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、美育、“四史”教育、廉政教育
	限定选修课	数学基础（一）（二）
	选修课	专业英语、应用写作
专业课	专业基础课	装饰图案、设计构成、Photoshop、摄影基础
	专业核心课	数字影音制作、商业摄像基础、非线性编辑PR、影视后期制作、AI、三维动画、UI设计、虚拟现实应用开发
	专业选修课（拓展）	新媒体运营、移动用户交互设计、短片制作
	集中实训课	岗位实习与毕业设计

3. 教学进程安排表

表11 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课时			学期课时分配						考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								16W	18W	18W	18W	18W			
公共基础课	必修	B	600002	思想道德与法治	3	48	42	6	3						考试
		B	600003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		2					考试
		B	600007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8			3				考试
		A	600004	形势与政策	2	40	40	0	8(讲座)	8(讲座)	8(讲座)	8(讲座)	8(讲座)		考查
		A	600008	“四史”教育	1	20	20	0	2						考查
		A	600009	廉政教育	0.5	4	4	0	4(讲座)						考查
		A	700201	大学语文	2	36	36	0		2					考试
		B	700202	大学英语	8	136	100	36	4	4					考试

B	700203	信息技术	4	64	20	44	4							考查
B	700204	体育	8	140	42	98	2	2	2	2				考查
A	700205	心理健康教育	2	32	32	0	2							考查
A	700207	创新创业教育	2	36	36	0				2				考查
A	700208	职业发展与就业指导	2	36	36	0					2			考查
C	700209	军事技能及军事理论	4	148	36	112	2周							考查
A	700210	安全教育	1	18	18	0	6(讲座)			6(讲座)			6(讲座)	考查
A	700211	健康教育(含性教育)	1	18	18	0	3(讲座)	3(讲座)	3(讲座)	3(讲座)	3(讲座)	3(讲座)	3(讲座)	
B	700213	劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	3	48	16	32	4(讲座)5(实践)	4(讲座)5(实践)	4(讲座)5(实践)	4(讲座)5(实践)	5(实践)	7(实践)		考查
A	700206	中华优秀传统文化	2	36	36	0			2					考查
B	700212	美育	2	36	18	18			2					考查
A	700305	职业素养	1	16	16	0	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)				考查
A	700310	开学第一课												
合计			54.5	1002	642	360								

专业 (技能) 课程	专业 基础 课 (必 修)	B	3001 02	装饰图案	4	64	32	32	4						考查
		B	3001 03	设计构成	4	72	36	36		4					考查
		B	3001 04	Photoshop	6	108	36	72		6					考试
		B	3001 05	摄影基础	4	64	32	32	4						考试
		合计			18	308	136	172							
专业 (技能) 课程	专业 核心 课 (必 修)	B	3001 11	数字影音制作	6	108	36	72		6					考试
		B	3001 12	商业摄像基础	6	108	36	72			6				考试
		B	3001 13	非线性编辑PR	4	72	24	48			4				考试
		B	3001 14	影视后期制作	6	108	36	72				6			考试
		B	3001 15	AI	6	108	36	72			6				考试

		B	3001 16	三维动画	6	108	36	72				6			考试
		B	3001 17	UI设计	6	108	36	72				6			考试
		B	3001 18	虚拟现实应用开发	8	144	48	96					8		考试
		合计			48	864	288	576							
专业拓展课程	选修课程	B	3001 21	新媒体运营	4	72	36	36					4		考查
		B	3001 25	移动用户交互设计	4	72	36	36					4		考查
		B	3001 27	短片制作	4	72	36	36				4			考查
		合计			12	216	108	108							
专业综合实践课程	必修课程	C	3001 33	岗位实习	36	576	0	576						24周	考查
		C	3001 35	毕业设计	10	94	0	94				4	2周	考查	
		合计			46	670	0	670							

公共基础课	限定选修	A	700301	数学基础（一） （二）	8	140	140	0	2	2	2	2		考试
		合计				8	140	140	8					
公共基础课	选修课程	A	700409	专业英语	2	36	36	0					2	考试
		A	700408	应用写作	2	36	36	0					2	考试
		合计				4	72	72	0					
总计					190.5	3272	1386	1886	27	28	27	28	26	

备注：课程性质A代表纯理论课，B代表理实一体化，C代表纯实践课。岗位实习安排在第6个学期。

4. 教学基本情况统计表

表12教学基本情况统计表

项目	课时			占总课时比例	理论实践比例
	小计	理论	实践		
公共基础课（必修）	1002	642	360	30.62%	理论 42.36% 实践 57.64%
公共基础课（选修）	212	212	0	6.48%	
专业基础课（必修）	308	136	172	9.41%	
专业核心课（必修）	864	288	576	26.41%	
专业拓展课（选修）	216	108	108	6.60%	
专业综合实践课	670	0	670	20.48%	
总计	3272	1386	1886	/	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

生师比不超过 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专业教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想青年、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究；有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才地需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定地专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关

专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

数字媒体实训室、网站开发实训室和虚拟现实实训室，配备适用于教学活动的计算机、投影、教学白板、音响设备，安装图形图像处理、三维动画制作、非线性编辑、AR/VR 应用开发软件等相关软件；用于本专业课程的教学和实训，包括数字媒体应用基础、数字图像编辑、三维动画设计、三维渲染设计、虚拟现实设计、数字影视特效、数字音频编辑、数字媒体综合实训、网页设计、网络动画设计、三维设计综合实训、数字影视综合实训、数字图像编辑综合实训、毕业设计等课程。

（三）教学资源

依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育 MOOC(慕课)，数字化教学资源被外校或社会应用。

1. 教材选用基本要求

（1）选用国家级优质教材，首选教育部“十四五”职业规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

（2）成立教材征订机构，由专业教师、行业专家和教研室老师等人员组成，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合计算机专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后学习。

（3）教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

（1）图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生

查询、借阅。

(2) 专业类图书文献主要包括:《计算机学报》、《软件学报》、《计算机研究与发展》、《中文信息学报》等。

(3) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一化向多元化转变,使学生知识和能力的拓展成为可能。包括CSDN、W3School、MDN、菜鸟教程等。

3. 数字资源配备基本要求

(1) 搭建产学合作平台,充分利用建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例,合理运用MOOC慕课-国家精品课程在线资源,建立数字阅览室、开放知网、超星等优秀数字资源;依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习,并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书,使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2) 建设、配备与药品经营与管理专业有关的专业教学资源库,包含音视频素材、课程教学课件、教学案例库等以满足教学需要。组织专业课教师根据现有实训设备及项目的选用录制相关核心技能操作视频供学员课前预习及课后复习用,让课堂可重现。

(四) 教学方法

1. 在教学过程中,每个学习情境都设计为一个相对独立的子项目,每个教学单元都安排了一组关系紧密并与其他教学单元任务相对独立的工作任务。

2. 课程的评价采取过程性和终结性评价相结合的方式,并辅以比赛作品及认证考核的评价办法,以考核学生的知识、技能和综合素质三方面为目标。考核的方式主要有技术文档撰写、思路展示、项目答辩、笔试、技能测试等。

教学组织形式。教学组织形式灵活多样,理论课程以班级授课为主,项目课程采取分段教学的组织形式,并以数字媒体作品制作项目组为单位进行分组教学。

(五) 教学评价

建立多元化教学评价机制,即评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、答辩、笔试、实训操作、职业技能大赛、创新创业大赛、职业资格鉴定等评价、评定等方式。

1. 对教师的评价

建立多元化教学评价机制,把师德师风、教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标,采用由企业专家、学生、专业教研室、学校教务处、学校督

导等六方独立测评的方式评价课堂教学质量，从不同的观测维度评价教师的教学准备、教学实施、教学能力和教学效果。专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

2. 对学生的评价

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的考核评价方式，从知识考核、专业技能考核、情感认知等方面对学生进行多元化考核评价，突出考核的多样性和针对性，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能和情感认知，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

由学生、家长、教师、学校、企业组成多方评价主体，采取学生自评、学生互评、教师评价、家长评价、企业社会评价等多元评价方式，通过观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，参照文案策划、活动策划、新媒体运营、企宣人员、文化项目专员等岗位责任与上岗标准进行考评，重点评价学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

考试课程的考试一般采用闭卷笔试、随堂考试等方法，也可采用开卷、过程考核、作业、实训作品等多种方式进行。

(六) 质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量考核与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- (一) 学分要求：必须修满190.5学分。
- (二) 毕业实习要求：合格。
- (三) 毕业设计要求：合格。
- (四) 学生综合素质测评：合格。
- (五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

(一) 编写说明

本方案是于2022年根据湖南九嶷职业技术学院2022年5月发布的原则性意见修改定稿，由数字媒体技术专业带头人执笔，经过了数字媒体技术专业教研室专业教师多次讨论后定稿，经专业委员会修订，最后由学术委员会审核和学院相关部门审定。

(二) 变更审批表

附录：湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

湖南九嶷职业技术学院

2022 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
专业建设指导委员会意见	<p>经专业建设指导委员会审核，该人培方案基本信息正确，职业面向符合要求，培养目标明确，课程设置符合相关文件要求，教学进程安排合理，符合实施要求。现呈学术委员会审核。</p> <p>签名：张少刚、刘志根、杨翰彬、冯海峰、杨州、王峰、范小婧、熊翩翩、唐纹霞（沈少松）、陈越峰、何军楠（张红）张红五（毕业生）龙志（杨松）</p> <p style="text-align: right;">2022年6月28日</p>
系（部）党政联席会审核意见	<p>同意专业建设指导委员会意见</p> <div style="text-align: center;">  <p>签名（章）：张少刚</p> <p>2022年7月16日</p> </div>
学术委员会意见	<p>专业人才培养目标和规格清晰，课程体系设置合理，原课程体系完善，同意实施。</p> <p>签名：罗湘明</p> <p style="text-align: right;">2022年8月20日</p>
学院党委会议审定意见	<p>经党委研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <div style="text-align: right;">  <p>签名（章）：张少刚</p> <p>2022年8月25日</p> </div>

附件：2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部：

专业名称	年级	
更改内容		
更改原因		教研室主任签字： 年 月 日
系部审核意见		系部负责人签字（盖章）： 年 月 日
教务处审核意见		教务处长签字（盖章）： 年 月 日
分管副院长审批		分管副院长签字： 年 月 日