



湖南潇湘技师学院

平面设计专业人才培养方案（五年制）

专业代码：_____1420_____

适用年级：_____2022级_____

教研室主任：_____林常君_____

制订时间：_____2022年6月_____

系部审批人：_____孙丽平_____

审批时间：_____2021年7月_____

学院审批人：_____周利民_____

审批时间：_____2021年7月_____

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	2
五、培养目标和规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程设置及要求.....	4
(二) 专业(技能)课程设置及要求.....	4
七、教学进程总体安排.....	11
(一) 课程类型结构.....	11
(二) 教学进程安排.....	11
(三) 学时和学分分配.....	15
八、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学设施.....	16
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	19
(五) 学习评价.....	19
(六) 质量管理.....	19
九、毕业要求.....	20
十、附录.....	20
(一) 核心课程大纲.....	21
(二) 人才培养方案制定(修订)审核表.....	34
(三) 变更审批表.....	35

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：平面设计

(二) 专业代码：1420

二、入学要求

普通初级中学毕业生。

三、修业年限

基本修业年限为全日制五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表1所示：

表1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E	职业资格证书和 职业技能等级证书 F
文化 艺术类 (14)	平面设计 (1420)	广告业 (7240)	广告设计师 (4-08-08-08)	广告设计、美术 指导、文化传媒 与广告策划、包 装设计、展示设 计、网页设计	《NACG平面设计师》、《包 装设计师资格证》、《ICAD 国际商业美术师》、ACAA 认证三维设计师(C4D)

(二) 职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表2所示：

表2 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	广告设计师
发展岗位	包装设计、文化传媒与广告策划、网页美工(9090)
迁移岗位	展示设计(7440)、美术指导(9090)

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表3所示：

表3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
平面设计师	1. 平面广告设计、网页静态页面等工作。 2. 熟悉各类平面设计用软件，了解使用办公软件。 3. 宣传资料的设计、制作与创新。 4. 移动端新媒体设计。 5. 与第三方品牌设计公司沟通，保证各类平面项目的质量极其时间的把握，成功的验收	1. 高度的责任心、细心认真的工作态度、诚实守信的职业道德习惯、守时守纪的工作作风、善待客户，善于沟通、能够吃苦耐劳。 2. 有深厚的美术功底，具有较强的审美和创意设计能力。 3. 精通Photoshop、Illustrator、Coreldraw等设计软件。 4. 熟悉输出、印前制作，了解后期制作流程等印刷常识。 5. 能迅速接收意见，并有捕捉细节的能力；

五、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有一定的文化素养，掌握一定的科学技术；具有先进设计观念、深厚的艺术感受和审美体验，具有特点的设计表达能力，具有新锐的创新思维；能够将现代设计的形式、技术与媒体语言进行融合创新，具有一定的创业精神，并能适应现代出版印刷（包装）、商业广告等行业领域从事艺术创意与设计表现工作的高等技术应用性专门人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新

精神；勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识目标

(1) 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和科学发展观重要思想的基本原理；

(2) 掌握平面设计相关课程的基础知识；

(3) 掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识；

(4) 掌握本专业英语语言知识；

(5) 掌握平面设计相关软件的基本操作知识；

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队协作能力。

(3) 具备一定的计算机操作与办公应用能力。

(4) 具备一定的绘画表现、空间塑造、构成设计能力。

(5) 具有书籍装帧设计与制作能力。

(6) 具有平面广告设计与制作，准确的传递商品或服务信息的能力。

(7) 具有设计元素提取与运用能力。

(8) 具有商品包装设计思维、艺术表达与动手制作能力。

(9) 具备PHOTOSHOP、Illustrator、InDesign等软件的设计能力。

(10) 具有视觉识别(VI)设计开发与制作的能力。

(11) 具有一定的设计鉴赏与设计创新能力，懂得平面设计学科的一般规律，能胜任相关单位的设计和研究工作等。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求表4所示：

表4 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
1	语文（中级通用知识）	依据德育等公共课课程标准开设
2	语文（高级通用知识）	
3	数学（中级）	
4	数学（高级）	
5	英语（中级）	
6	英语（高级）	
7	历史（中级）	
8	数字技术应用（中级阶段：必修）	
9	体育与健康	
10	军事技能及军事理论	
11	安全教育	
12	性教育	
13	劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	
14	德育（道德法律与人生、经济与政治常识）	
15	职业道德与职业指导	
16	学习高技能人才楷模专题教育	
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
18	“党史”教育	
19	美育（书法）	

（二）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如下表5所示：

表5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
1	基础素描	掌握素描造型的一般规律。理解素描造型语言的运用。培养学生的观察能力和造型表现能力	素描的基本知识、结构素描训练、静物写生、明暗素描训练、创意素描	108

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
2	基础色彩	掌握色彩的基本理论知识和表现方法，了解色彩形成的基本规律，具备对色彩进行观察、概括、取舍、表达的能力。	色彩的基本知识、色彩的材料与工具、色调区分练习、静物临摹、静物写生、装饰色彩、中外水粉画赏析	108
3	基础速写	了解设计速写的基本理论、基本方法。掌握用线概括物像和以线抒情的能力。	速写基本知识、人物速写、风景速写、建筑速写、空间与陈设速写、设计速写、卡通动画速写、产品设计速写	108
4	平面构成	了解并掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则。掌握平面构成的基本表现形式及制作。	平面构成概述、平面构成的点形态要素、平面构成的线形态要素、平面构成的面形态要素、平面构成的表现形式、形态感觉与情感表现	108
5	立体构成	掌握形式美规律，并能进行组织线、面、块的空间构成，提高形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力	立体构成的基础知识、硬线材的构成方式、软线材的构成方式、直面结构的构成方式、插接结构的构成方式、曲面结构的构成方式、多面体的构成方式、体块立体形态的构成方式	108
6	色彩构成	掌握掌握色彩构成的原理、构思方法与表现技法，能根据主题完成色彩作品创作。	色彩的基础知识、色彩的分类和特性、色彩的构成、色彩与心理、色彩构成在设计中的运用	108
7	装饰图案	掌握图案的基本规律与形式法则；掌握装饰图案的构思特点和方法。通过运用设计篇的实践，进一步提高学生对的图案的设计创作能力。	装饰图案概述、自然形态写生、图案的黑白表现、图案装饰造型变化艺术法则、纹样设计、图形装饰、装饰图案色彩设计、装饰图案在现代设计中的应用	108
8	透视学	掌握透视的基本原理和画法，并把它运用于绘画习作和创作。熟悉透视在艺术设计创作中的应用。使学生具备从事绘画和艺术设计相关岗位所必须的透视等技法方面的知识。	透视的基础知识；、平行透视（一点透视）、成角透视（两点透视）、倾斜透视、曲线透视、阴影反影透视、透视在艺术设计中的应用；	72
9	手绘 POP 设计	掌握 POP 广告的策划流程。掌握 POP 广告的造型特点和制作方法。掌握手绘 POP 广告的制作技巧。掌握 POP 广告设计的表现手法。	POP 广告概述、手绘 POP 工具介绍、POP 字体绘写、标题字体设计、插图绘制、POP 海报的编排形式和装饰方法、海报制作练习、立体 POP 制作、设计完整的手绘 POP 广告。	108

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
10	图形创意	掌握正确图形创意方法和创意表现形式；掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计方法；	图形基本元素视觉训练、图形单形元素视觉训练、图形特定元素视觉训练、图形正负形视觉训练、影子视觉训练、同构图形、变异图形视觉训练、图形实践	108
11	插画	掌握常见的插画表现技法、插画设计的分类；掌握一般插画设计的创意、构思、草图、构图、色彩、表现、说明、识别能力；	插画的基本知识、插画设计的前提要求、插画设计的创意方法、插画设计的方法步骤、插画设计欣赏	108
12	Photoshop	能正确使用图像处理工具。掌握图层处理图像的能力。能综合所学知识,结合学生创意思维,完成海报广告、出版物、产品包装、装饰等图像的处理。	PHOTOSHOP 基础知识、工具组、图层使用、图层样式、路径的用法、通道的用法、输入与编辑文本、滤镜、综合合成实例。	108
13	Illustrator	掌握 Illustrator 工具的使用方法与技巧；能完成运用软件创作商业图形的设计。	Illustrator 基本工具、图案的编辑及艺术效果的处理、illustrator 图形的排列与变换、高级使用技巧、illustrator 输出与印刷、illustrator 实例教学。	108
14	InDesign	熟练掌握 InDesign 软件的基础知识；能灵活应用 Indesign 进行设计,具备设计广告宣传、邀请函、书册,封面等的能力	InDesign 基本工具、绘制与编辑图形、编辑并赋予对象特殊效果、长文档的处理、印前和导出。	108
15	CorelDraw	掌握调整节点、操作图层、组织和排序、应用和管理色彩、调节特效、处理位图、运用滤镜以及打印输出等内容。	CorelDRAW 基文件操作与页面设计、编辑图形多个对象的组织、制作矢量图效果、编辑和处理位图、输出及打印图像。	108
16	中外工艺美术史	正确理解中外工艺美术的起源与发展；深入了解各历史时期工艺美术的发展重点与特点,以及材料与加工对工艺美术的影响。	中国篇的工艺美术史、外国工艺美术史	72

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如下表 6 所示：

表6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
1	标志设计	熟练掌握标志设计的创意方法和技能；能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为企业形象（CI）设计课程奠定基础。	标志的基础知识、标志的收集与临摹、标志的创意与草图、文字标志的临摹与设计、标志设计的正稿规范、品牌标志设计、标志设计综合实训。	108
2	海报设计	掌握海报的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法；掌握海报创意的视觉化表现和制作方法。	海报设计概论、海报的分类、特征与功能、海报的创意、海报的设计与表现、海报的色彩、海报的版面设计、综合实例训练。	108
3	字体设计	掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律；能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程。	字体设计概述和文字演变历史、汉字的发展历程、汉字的设计原理以及创意设计方法、拉丁字体的发展历程、拉丁字体的设计原理以及创意设计方法、数字和标点符号等设计技法、字体在设计领域中的多种应用。	108
4	版式设计	掌握版式设计的基本原则。掌握图文混排的板式设计。掌握杂志的制作要求。掌握网页界面的设计原理。	版式设计概论、版式设计的形式法则与基本元素、版式设计的视觉元素、版式设计的视觉流程、版式设计的基本类型、版式设计的应用、现代版式设计观念、优秀案例设计	108
5	书籍装帧设计	了解书籍装帧设计的基本原理；掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。	书籍装帧设计的初步认识、书籍装帧行业调研与分析、书籍装帧类型分析与选择、书籍外部形态设计、书籍内封、勒口、书脊设计、书籍封面、书脊、封底分割方法、书籍内部形态设计、书籍装帧材料、书籍装帧开本、书籍装帧印刷	108
6	广告设计	掌握平面广告设计的专业技能和方法；学会独立完成平面广告设计实践的基本能力。 方法；	广告的定义与分类、广告的功能、广告媒体形式、广告的创意、广告策划、优秀广告的标准、设计实践练习	144
7	移动端 UI 设计	掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作；	APP UI 设计与交互概述、UI 图标设计、UI 设计中的色彩设计、界面设计中的文字编排设计、手机界面设计、网页界面设计	108

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
8	包装设计	了解现代包装设计的趋势及新理念；熟悉包装设计的材料与结构特征；掌握包装设计与产品定位之间的工作方法。	包装设计概述、包装设计流程包装设计的视觉要素传达、包装造型、材料及结构设计、包装印刷工艺、包装设计的课题类别与案例评析、优秀包装设计作品欣赏	108
9	品牌形象设计	了解VI基本要素和应用要素的设计要求和设计技巧；能够独立或协作完成企业的VI设计及企划，并设计出让客户接受的VI设计作品。掌握编制企业形象手册的要点，能够独立设计VI手册。	品牌策划概述、品牌诊断、品牌市场调研、CIS基本概念、CIS系统的构成及各部分关系、VI基础部分的内容和设计方法、顺序、VI应用部分的内容、消费者心理、品牌管理、品牌扩张	108
10	网页设计	掌握网页制作相关基础知识；掌握网页前端设计方法；了解网站设计和发布的流程，掌握网站的规划、发布和管理方法；	网站的策划、绘制网页效果图、网页布局制作、网页细节制作、网页交互设计、动态网页的基础知、网站的基本维护	108

3. 拓展课程设置及要求

拓展课程设置及要求如表7所示：

表7 拓展课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
1	C4D基础	掌握C4D参数化建模及案例建模流程。掌握摄像机标签内容、场景构件及摄像机动画操作。掌握C4D灯光系统，挑战布光实战、分层渲染、实景融合。	课程及软件简介、C4D建模板块、摄像机模块、C4D灯光模块、C4D材质模块、Octane渲染器	108
2	摄影基础	提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力。掌握对照片进行后期处理的能力和技巧，掌握摄影的基本技能。	摄影基础理论、摄影设备、摄影用光与构图、人像摄影、静物产品摄影、建筑摄影、风景摄影	108
3	淘宝美工设计	掌握美化/优化网店、处理商品图片、设计banner广告图、拍摄新产品的各种展示照片；要了解产品或任务摄影的方法、宝贝描写、产品详情页、营销策划文案、商品上架等；	淘宝后台管理界面、简易的页面装修、使用工具装修个性的店铺、高级装修需要的软件和代码、高级运动特效	108

4. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表8所示：

表8 集中实训课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
1	毕业设计	要求学生综合运用所学知识，运用电脑独立完成电脑艺术类作品的构思、创意和整个设计与制作；能准确地、科学地表达作者的设计意图，反映出其艺术水平和设计制作水平以及专业素养。	毕业设计任务书撰写，毕业设计方案的制定，市场调研，毕业论文的编写。	216
2	岗位实习	深入企业参加专业实践，了解企业与企业管理，进一步巩固专业理论、强化专业技能。	企业认知、岗位实践、实习总结	672

5. 专业选修课程设置及要求

专业选修课程设置及要求如表9所示：

表9 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考学时
1	产品设计	通过课程的教学，使学生了解产品设计的现状、产品设计的程序和方法、产品功能设计原理、产品形态设计原理等相关理论内容，并且能够利用所学的理论知识以及通过课题的设计训练完成产品的创新设计。	产品设计程序、设计调查与方法、设计思维与方法、设计说明与表达、产品专题设计	108
2	书法艺术	让学生了解书法的重要性，晓知并学习古代名人学有所成的精神，激发学生热爱艺术之感情和奋发向上的信心，提高艺术素养，具有观赏能力和审美能力，并能借鉴、引用、学习。	书法历史、点的书写：撇点、斜点、挑点、横画的变化及其写法、短竖、垂竖、悬针竖、斜捺的书写、横钩、竖钩、弯钩的写法	36
3	印刷工艺	掌握印刷工艺的的原理和印刷工艺方法。了解印刷用纸张的规格，基本了解制版工艺和印前打样，掌握印刷常用的方法及印刷品的表面进行加工，基本掌握的印后装订方式。	印刷工艺的基本知识、印刷工艺分类、软件介绍与色彩模式应用、图像与印刷文字处理、印刷用纸张、印刷工艺、印刷方法、印后工艺、符合印刷要求的手提袋设计、符合印刷出版的包装设计。	72

6. 课程保障

素质、能力、知识三方面的课程保障表10所示：

表10 素质、能力、知识三方面的课程保障

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	思想政治素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识。	大学体育、安全教育、劳动教育、道德法律与人生、德育（经济与政治常识）、	入学教育军训、社会实践
2		职业道德和职业素养	就业指导	社会实践、岗位实习
3		文化素养和科学素养	计算机应用基础、语文、应用写作	社会实践
4	能力	专业通用能力	大学语文、大学英语、计算机应用基础	社会实践、岗位实习
5		专业基础能力	基础素描、基础速写、基础色彩、平面构成、立体构成、色彩构成、装饰图案、透视学、手绘POP设计、图形创意、插画、摄影基础、CorelDRAW、Photoshop、illustrator、InDesign	设计综合实训
6		专业核心能力	标志设计、海报设计、字体设计、版式设计、书籍装帧设计、广告设计、移动端UI设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计	综合模拟实训、真实项目实训
7	知识	公共基础知识	大学语文、大学英语、计算机应用基础、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	社会实践
8		专业知识	基础素描、基础速写、基础色彩、平面构成、立体构成、色彩构成、装饰图案、透视学、手绘POP设计、图形创意、插画、摄影基础、网页设计、标志设计、淘宝美工设计、海报设计、字体设计、版式设计、书籍装帧、广告设计、移动端UI设计、品牌形象设计、包装设计	综合模拟实训、真实项目实训、云数据项目实训
9		拓展知识	C4D基础、印刷工艺、淘宝美工设计	社会实践、真实项目应用

七、教学进程总体安排

（一）课程类型结构

课程类型结构如表 11 所示：

表 11 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课	7002	必修课	1	大学体育、安全教育、劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、道德法律与人生、经济与政治常识、职业道德与职业指导、学习高技能人才楷模专题教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、“党史”教育、军事技能及军事理论、语文、英语、数学、历史、数字技术应用（中级阶段：必修）
	7003	选修课	2	语文（应用写作选择性必修）、美育（书法）
专业课	5006	专业基础课	0-1	基础素描、基础速写、基础色彩、平面构成、立体构成、色彩构成、装饰图案、透视学、手绘 POP 设计、图形创意、插画、CorelDRAW、Photoshop、illustrator、InDesign、中外工艺美术史
		专业核心课	2	标志设计、海报设计、字体设计、版式设计、书籍装帧、广告设计、移动端 UI 设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计
		专业拓展课	3	C4D、淘宝美工设计、摄影基础
		集中实训课	4	毕业设计、岗位实习
		专业选修课	5	产品设计、印刷工艺、书法艺术

（二）教学进程安排

教学进程安排如表12-13所示：

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程类型	课程编码	课程名称	各学期周课时安排														考核方式	
			总学时	学分	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
必修课	600001	德育(道德法律与人生)	36	2	36		2											考试
	600001	德育(经济与政治常识)	32	2	32			2										
	600001	德育(职业道德与职业指导)	22	2	22				2									
	600005	学习高技能人才楷模专题教育	10	2	10				2									
	600007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	2	40	8	3											考查
	600008	“四史”教育	18	2	18		1											
	700204	体育与健康	176	8	60	116	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	700209	军事技能及军事理论	148	8	36	112	2w											
	700210	安全教育	10	1	10		2L		2L		2L		2L		2L		2L	
	700211	性教育	9	1	9		1L	1L	1L	1L	1L	1L	1L	1L	1L	1L		
	700212	美育(书法)	36	2	18	18			2									
	700213	劳动教育课(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	48	2	16	32	6P	4L 5P	4L 5P	4L5 P	4L 5P	4L 5P						
	700214	语文(中级通用知识)	140	8	140		2	2	2	2								
	700215	语文(高级通用知识)	144	8	144						2	2	2	2				
700216	英语(中级)	68	4	68		2	2											
700217	英语(高级)	72	4	72								2	2					
700220	数学(中级)	68	4	68		2	2											
700221	数学(高级)	36	2	36								1						
700222	历史(中级)	72	4	72				2	2									
700219	数字技术应用	72	4	36	36	2	2										考察	
合计			1265	72	943	322	16	11	11	5	3	3	6	5	1			
选修课	700303	语文(应用写作选择性必修)	54	2	36	18									3		考试	
合计			54	2	36	18									3			

表 13 专业课教学计划进程表

课程类型	课程编码	课程名称	各学期周课时安排														考核方式	
			总学时	学分	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
专业基础课	500601	基础素描	96	6	32	64	6											考试
	500602	基础速写	96	6	32	64	6											
	500603	基础色彩	96	6	32	64		6										
	500604	平面构成	108	6	36	72		6										
	500605	色彩构成	108	6	36	72		6										
	500606	立体构成	108	6	36	72			6									
	500607	装饰图案	108	6	36	72			6									
	500608	透视学	72	4	48	24				4								考查
	500609	手绘 POP 设计	108	6	36	72					6							考试
	500610	图形创意	108	6	36	72				6								
	500611	插画	108	6	36	72					6							
	500612	CorelDraw	108	6	36	72			6									
	500613	Photoshop	108	6	36	72				6								
	500614	Illustrator	108	6	36	72					6							
	500615	InDesign	108	6	36	72							6					
	500616	工艺美术史	72	4	72	0				4								
	小计		1620	92	612	1008	12	18	18	20	18		6					
专业核心课	500621	字体设计	108	6	36	72						6					考试	
	500622	标志设计	108	6	36	72					6							
	500623	海报设计	108	6	36	72						6						
	500624	网页设计	108	6	36	72						6						
	500625	版式设计	108	6	36	72						6						
	500626	广告设计	108	6	36	72							6					
	500627	书籍装帧	108	6	36	72								6				
	500628	移动端 UI 设计	108	6	36	72									6			
	500629	包装设计	108	6	36	72									6			
	500630	品牌形象设计	108	6	36	72										6		
		小计		1080	60	360	720					6	24	6	18	6		
专业拓展课	500631	淘宝美工设计	108	6	36	72							6				考试	
	500632	摄影基础	108	6	36	72							6					
	500633	C4D	108	6	36	72								6			考查	
		小计		324	18	108	216							12	6			
集中实训课	500641	毕业设计	192	12	40	152										12	考查	
	500642	岗位实习	672	24	0	672										24		
		小计		864	36	40	824									12	24	

课程类型	课程编码	课程名称	各学期周课时安排														考核方式	
			总学时	学分	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
专业选修课	500651	艺术赏析	36	2	36	0									2			考查
	500652	产品设计	108	6	36	72										6		考试
	500653	印刷工艺	36	2	24	12							2					考查
	小计		180	10	96	84							2		2	6		
合计			5387	260	1828	3030	28	29	29	25	27	29	30	31	28	24		

(三) 学时和学分分配

学时和学分分配如表 14 所示：

表 14 学时与学分配表

课程类别		课程门数	学时/学分配				备注
			学时小计	占总学时比例	学分小计	占总学分比例	
公共基础课程	必修课	20	1265	23.48%	72	24.82%	
	选修课	1	54	1%	2	0.68%	
专业技能课程	专业基础课	16	1620	30.07%	92	31.72%	
	专业核心课	10	1080	20.04%	60	20.68%	
	专业拓展课	3	324	6.01%	18	6.20%	
	集中实训课	2	864	16.03%	36	12.41%	
	专业选修课	3	180	3.34%	10	3.44%	限选
合计		55	5387	100.00%	290	100.00%	

(1) 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+ 实践性教学学时数

表15 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	主要相关课程名称	课程模块
1	《NACG 平面设计师证书》	考证模块	Photoshop Illustrator CorelDRAW 版式设计	1. 图像合成 2. 版式设计形式法则 3. 网页排版 4. 网站交互设计 5. 矢量图形制作
2	《包装设计师资格证》	考证模块	Photoshop Illustrator CorelDRAW 版式设计 包装设计	1. 图像合成 2. 版式设计形式法则 3. 字体设计 4. 包装设计 5. 矢量图形制作 6. 标志设计
3	《ICAD 国际商业美术师》	考证模块	Photoshop 字体设计 品牌形象设计 版式设计 包装设计	1. 图像合成 2. 版式设计形式法则 3. 字体设计 4. 包装设计 5. 品牌形象设计 6. 标志设计
4	ACAA 认证三维设计 (C4D)	考证模块	Photoshop 品牌形象设计 包装设计	1. 包装设计 2. 品牌形象设计 3. 标志设计 4. C4D 动画

(2) 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数

(四) 课证模块对应关系

课证模块对应关系如表15所示：

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业的学生数与本专业专任教师数比例不高于20:1，师资配置比例、结构要求如表16所示：

表16 师资配置比例要求

序号	教师类型	数量	比例	素质要求
1	专任教师	9	13%	较强的教学能力、具有一定的课程开发能力、较强的教研教改能力、熟悉平面设计的软件及操作
2	兼职教师	6	8%	熟悉平面设计的基础课程，了解平面设计的基本工艺及流程

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱

之心；具备现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉平面设计、软件制作、网页设计、界面设计等岗位的工作职责和实际工作过程，具备岗位所需的知识和能力，具备较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作；能够具备基本的英语口语交流能力，具有较高的平面设计项目开发、实施和科研能力。

3. 专业带头人

专业带头人有较高的师德素质。遵纪守法，贯彻执行国家的教育方针，热爱职业教育事业，热爱室内设计专业，热爱学生，有奉献精神；具有硕士及以上学历，副教授以上职称，具有5年以上平面设计及相关行业实践经验，有较高的专业水准。

专业带头人须系统掌握平面设计专业理论知识体系，熟悉平面设计流程与技术，了解国内外平面设计的发展趋势，能独立完成设计项目的操作，有一定的企业 实践经历与经验，熟悉设计项目的设计流程，掌握广告行业的发展动向，能够把握专业发展方向。能够主持制定或参与实施广告设计专业人才培养方案。具有指导青年骨干教师的能力，并能带领课程团队完成课程体系开发。对专业核心课程的课程内容、课程结构和能力体系有较强的把握能力；能准确把握专业的培养目标和核心课程在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。

4. 兼职教师

兼职教师具有一定的教学经验，具备2年以上平面设计项目实践经验；热爱高职艺术设计教学；沟通表达能力强，能通过平面设计专业考核和面试、试用，达到教师基本素质要求，能够积极参与专业建设、课程建设、教学改革和项目开发，获得教师上岗培训合格证或高校教师资格证书。能承担专业技能课程教学，并在生产实训、岗位实习和项目实训等教学环节指导学生。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表17所示：

表17 校内实训室配置与要求

序号	实训室（基础）名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
1	设计工作室	支持课程：Photoshop、illustrator、InDesign、CorelDRAW、淘宝美工设计、移动端 ui 设计等软件类课程。	160 m ² 一体机台式电脑 51 台、现代简约电脑桌 51 张、钢制脚办公椅 51 张、具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台。	
2	手绘工作室	支持插画、手绘 POP 设计、三大构成、装饰图案、透视学等课程。	160 m ² 白板多媒体教学一体机电脑 1 套、笔记本电脑 1 台、多功能电脑设计手绘图桌 51 张、绘图椅 51 张、A3 版 LED 拷贝台 51 块、桌式拷贝台 1 张	
3	工艺制作工作室	支持课程： 三大构成、包装设计、毕业设计。	160 m ² 激光切割机雕刻机一台、雕刻专用电脑一台、模型制作桌（240*120*74）10 张、椅子 51 张、A3 切割垫 51 块、模型制作工具 51 套、电热线切割机 5 台。	
4	绘画工作室	支持课程： 基础素描、基础色彩、基础速写。	160 m ² 木质画架 50 具、铝合金画架 50 具、高脚专业画凳 100 张、静物台 6 个，绘画教具 3 套（若干）、4 开画板 80 块、半开画板 20 块。	2 个

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表18所示：

表18 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	校外实训实践艺术写生基地	湖南省九嶷山国家森林公园	风景写生、专业考察	
2	艺术实践实习基地	湖南泰乐潮玩实业有限公司	包装设计、产品设计、专业考察	
3	艺术实践实习基地	永州市壹禾生态文创文化传播有限公司	文创设计、平面设计	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供室内设计助理、工程绘图员、施工管理、室内设计师等岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《VI设计》、《设计学》、

《UI设计》、《网页设计》、《平面设计史》、《设计色彩概论》、《中外工艺美术师》、《包装设计》等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及任务驱动、案例教学、情境教学、小组教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、体验式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、工学一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

根据教学模式的不同，对学生学习效果的评估方法也不同，为了提升学生的职业素养，按照上学期上班的要求，对学生进行平时成绩管控和巩固，通常占40%，其中包含了日常出勤，平时作业和综合评价评价的方法，主要有作业互评测试、分组报告、企业评价等三方评价形式，最终学生的成绩由平时成绩（40%）和考试成绩（60%）组成质量管理。

（六）质量管理

人才培养方案是我院实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学院监控和评价教学质量的基本文件，为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施。

1. 应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教

学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- (一) 学分要求：必须修满276学分以上。
- (二) 毕业设计要求：合格。
- (三) 学生综合素质测评：全部合格。
- (四) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

- (一) 核心课程大纲
- (二) 人才培养方案制定（修订）审核表
- (三) 变更审批表

附1

（一）标志设计教学大纲

1. 课程性质

本课程为平面设计专业学生的必修课，属专业设计课程。本课程是在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上，结合专业基础课程的学习，让学生掌握标志设计的一般规律和表现手法，目标是通过标志设计的理论学习为今后的设计实践做好铺垫。

通过课程学习，培养学生的思维意识，开阔学生的视野，训练学生抽象性思维、概括性思维，激发他们的创新精神。

2. 课程目标

通过标志设计的基础知识学习，并通过商业设计案例来展示标志设计的典型应用，结合商业案例进行详细的分析和讲解，锻炼学生对标志设计的感受能力、分析能力和审美能力可以提升学生的审美品位，激发学生更多的灵感与创意，为后续的《VI设计》、《包装设计》等课程学习奠定重要的专业基础。

通过该课程学习使学生熟练掌握标志设计方法及标志设计的基本规律。能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解标志设计的基本方法；使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行标志的创意设计与制作。全面提高学生标志设计能力；解决标志在平面设计中的应用问题。

3. 课程内容

序号	标志设计课程内容		参考学时
1	项目一：标志的概述	标志的新价值	2
		标志的功能作用、特征	2
		标志设计的起源和发展	4
		标志设计的基本程序	4
2	项目二：标志的图形元素与构成法则	标志的图形元素	4
		标志图形的构成	4
3	项目三：标志色彩与运用	色彩美学与色彩心理	6
		标志色彩的表现	12
4	项目四：标志的设计技法	标志的表现形式法则	18
		标志设计的艺术手法	12
5	项目五：综合标志设计	几何形标志设计	12
		汉字型标志设计	12
		标志的再设计	12
		企业标志设计	12
	合计		108

4. 教学实施建议

教师授课过程中以讲授法和案例教学法为主；第一，采用讲授法使学生掌握标志设计的概念；了解标志设计的起源发展历史，标志设计类型，标志设计的原则，了解标志的设计形式；了解标志的设计技法，标志设计的程序；第二，采用案例教学法对名家案例、获奖优秀案例进行分析，并以小组形式进行讨论，以此调动学生的学习积极性，引导学生自主思考，激发学生的创新潜能；第三，自拟题目或以赛事题目为主题进行标志设计，通过实战训练来考察学生是否真正掌握学习内容和实际运用能力。

教学中应多举例或者采用多媒体辅助教学的方法使学生掌握标志设计的具体表现形式和设计原则；掌握标志设计的程序、步骤。引导学生在练习实践的过程中，掌握具象表现形式，抽象表现形式、文字表现形式。综合反复、对比、和谐、渐变、突破、对称、均衡等设计技法和技巧。真正掌握标志设计的方法。

（二）海报设计教学大纲

1. 课程性质

海报设计，是广告概念里的一种重要表现形式，在视觉传媒中占有重要的位置。近年来，由于社会加速发展和文明程度的提高，各类的主题海报都以全新的面貌出现在大众眼前，并越来越引起人们的关注。海报设计是重要的专业设计课程之一，主要研究海报的设计与制作，本课程要求学生了解海报设计基本理论知识与概念，其次了解海报设计与广告之间的关系，明确海报设计课程的意义。

2. 课程目标

引导学生学习海报设计的基本理论知识，加强学生对海报的视觉心理、欣赏习惯及传播媒体的深入了解，使其领悟海报的思想精髓。

要求掌握海报的概念，了解海报的设计历史、招贴的分类特征与功能，理解海报设计的创意技巧和文字图形等构成要素在海报设计中的编排方法；掌握海报的表现方法及设计程序等一系列内容。以理论和实践辅导相结合，使学生对于海报设计有明确的理性认识，熟悉海报的创意、设计、制作的流程，对海报设计中的几个要素及要点能够充分理解并加以应用创作出具有新意的优秀作品。

以培养学生的鉴赏能力和实践能力为出发点，培养学生对海报设计的认识能力、表现能力和审美能力为目的，使学生具备一定的抽象思维创作能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力。

3. 课程内容

序号	海报设计课程内容		参考学时
1	项目一：海报设计概述	海报设计的历史	6
		海报的分类特征与功能	6
2	项目三：海报的构成要素及编排	海报的构成要素：图形、文字、色彩	12
		海报设计的编排	12
3	项目二：海报设计的创意	海报设计的含义	4
		现代海报的创造性思维原则与方法	6
4	项目四：海报的表现方法及设计程序	海报的表现方法	12
		海报的设计程序	6
5	项目五：海报设计专题练习	海报设计赏析	6
		优秀作品的分析与模仿	12
		汉字与海报	12
		不同风格流派的海报设计	12
		创造性海报设计手法	10
	合计		108

4. 教学实施建议

教学采取理论与实践相结合的原则，教学互动原则、循序渐进原则。课堂教学由课程教学、市场调查研究和分组协作等几种形式组成。在教学过程中，应根据学生具体情况和教学需要灵活运用。

要求学生了解信息媒介设计的重要性、实际性、时代性，掌握信息媒介设计的基本规律。重点解决信息媒介的应用方法和技术。注重结合实际，综合所学其他课程，充分思考，在符合客观要求之下发挥创造力。

（三）字体设计教学大纲

1. 课程性质

本课程是平面设计专业的必修课程，本课程前开设三大构成、PHOTOSHOP、图形创意等课程，它是平面广告设计、标志设计、包装设计等课程的前导课程，对学生以后的专业学习具有重要价值。该课程在了解字体的历史发展和文化内涵的基础上，通过临摹、绘写以及创意设计，使学生掌握字体结构特征，培养学生处理平面要素的关系的能力。在教学中既要重视基础理论知识的传授，更要重视技能技巧的训练，将理论与实践有

机的结合起来，引导学生养成独特的观察能力和创意创新方式。培养学生具备字体设计的正确思维和方法，要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则，用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合，设计出特定的空间上满足实用需求和符合视觉审美的文字。

2. 课程目标

本课程采取理论讲授与技法传授相结合的方式授课。教师应遵照因材施教、循序渐进的原则，运用启发式、诱导式教学方法，在教学重点、难点之处进行示范。通过讲授字体设计的理论知识，使学生了解文字的产生和发展，使学生对文字演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。掌握字体的基本形态、组成结构，对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。通过设计训练，使学生熟悉字体设计的方法，掌握现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力，能够独立的完成不同字体的创意设计，并为后期的综合设计课程打好基础。

3. 课程内容

序号	字体设计课程内容		参考学时
1	项目一：文字的发展	文字的形成及发展	2
		字体设计的含义和基本属性	2
2	项目二：方块字与拼音字	字素的不同	2
		字素的拼合方式不同	4
		字、单词的编排方式与符号的性质不同	4
3	项目三：字体设计与书法艺术和印刷体	字体设计与书法艺术	4
		字体设计与印刷品	4
4	项目四：汉字	汉字的基本字体	4
		绘写汉字的基本要求	6
5	项目五：拉丁字母	拉丁字母的基本字体	4
		绘写拉丁字母的基本要求	6
6	项目六：字体设计变化	笔画性变化	6
		具象性变化	6
		装饰性变化	6
7	项目七：字体的绘写与设计	汉字基本字体的绘写	12
		拉丁字母基本字体的绘写	12
		笔画性变化字体设计	12
		具象性变化字体设计	12
	合计		108

4. 教学实施建议

字体设计是平面设计专业的基础课程，是一门理论性和实践性都较强、应用面较广的综合性课程，适用于高职高专层次艺术设计类各专业。教学中要注意，由于文字是信息传达的重要符号同时又具有造型特征，在讲授时必须理论联系实际，利用优秀作品实例分析、设计制作示范、上机辅导等手段培养学生的专业基础素质，提高学生的字体设计技能，为后续课程的学习打下良好的基础。在教学中不仅要突出重难点，提高学生对设计过程的参与程度，更要通过理论与实践相结合启发创新思维，引导学生生成多个设计方案，并且在设计过程中教师应加强对学生的过程评价。本课程的讨论时间不得少于6个学时，实践项目的时间不得少于36个学时。

（四）版式设计教学大纲

1. 课程性质

本课程属专业必修课，版式设计是将文字、图形根据特定内容的需要，成功地组织安排在一定的版面上，版式设计是一种重要的视觉表达语言，它被广泛应用于书籍、期刊、报纸、招贴、商品包装、影视广告、网页等视觉传达设计领域，因此，版式设计是视觉传达设计重要的专业基础课。

通过本课程教学，明确版式设计原理在设计活动中至关重要的作用，对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。

2. 课程目标

通过介绍版式的基础知识、版式的基本设计方式以及各类广告中版式设计的特点，让学生对版式的布局、视觉流程、节奏控制等有初步的了解，使他们不仅可以掌握版式设计的基本方法，应对现实中的设计案例，同时对平面设计的构成有一个更加直观与深层次的认识，提高设计的综合能力。课程中要求学生能够灵活运用电脑平面设计软件、绘画、网格等手段，丰富版式设计的表现力。

3. 课程内容

序号	版式设计课程内容	参考学时
1	项目一：版式设计概论	
	版式设计的概述	2
	版式设计的发展	2

序号	版式设计课程内容		参考学时
2	项目二：版式设计的形式法则与基本元素	版式设计的形式法则	2
		版式设计的基本元素	2
		版式设计的原则	4
3	项目三：版式设计的视觉元素	文字的编排设计	6
		图形的编排设计	6
		色彩的编排设计	6
4	项目四：版式设计的视觉流程	单项视觉流程	6
		曲线视觉流程	6
		导向视觉流程	6
5	项目五：版式设计的基本类型	骨骼型、满版型、分割型、对称型、曲线型、倾斜	6
		重心型、三角型、并置型、四角型、自由型	6
6	项目六：版式设计的应用	名片版式设计	8
		招贴版式设计	8
		报纸版式设计	8
		杂志版式设计	8
		书籍版式设计	8
		包装版式设计	8
合计			108

4. 教学实施建议

教学形式：以理论讲授，课堂实习指导为主；教师演示、学生练习、教师个别辅导；点评、学生练习、学生自评，互评。在教学方法方面要采用多种方法，如案例教学：展示优秀版式设计作品，组织学生鉴赏，归纳总结，为后续讲授理论知识打下基础；启发性教学：提出问题或实践教学中发现的问题，引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题，即培养学生运用所学知识提高分析问题的能力；讨论教学：对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论，以激发学生学习兴趣，并及时发现不足，在实践中充实自我，完善自我。

（五）书籍装帧设计教学大纲

1. 课程性质

本课程是平面设计专业必修专业课，着重讲解书籍装帧设计的基本理论，提高学生书籍装帧设计能力。

2. 课程目标

通过对这门课程的学习，使学生系统地掌握书籍装帧设计的基本概念、设计程序及设计技巧，培养学生熟练地运用所学专业理论知识及掌握运用专业技能和对书稿的理解，设计出与书籍内容相应的阅读环境，实现良好

的使用功能和审美功能。为学生适应社会需要打下良好基础。

书籍装帧设计是书籍的成型设计，设计者必须从属于书籍原著的内容体裁来进行设计。通过本课程的学习，使学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力，从而达到从事相关专业工作的水平。学生要了解书籍装帧设计的功能与形式，熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能，并在对书籍装帧设计有了总体把握后进行整体效果的设计。

3. 课程内容

序号	书籍装帧设计课程内容		参考学时
1	项目一：书籍设计理论基础	书籍装帧设计的含义	2
		书籍装帧设计的艺术特征	2
		书籍装帧设计的基本原则	2
		书籍的类型与设计要求	4
2	项目二：书籍设计的发展	中国书籍设计发展概况	2
		国外书籍设计发展概况	2
3	项目三：书籍装帧创意设计	书籍的组成部分	6
		书籍装帧外部结构设计	6
		书籍装帧内部结构创意设计	6
		书籍整体设计与创意	14
4	项目四：书籍装帧设计流程	概念书籍的设计与创意	14
		书籍装帧的设计流程	4
5	项目五：书籍设计印刷与装订	书籍装帧设计的实例操作	24
		书籍材料运用	4
		印刷纸张的种类与特点	4
		书籍的印刷工艺	4
		书籍装帧后期工艺设计	4
		书籍的装订形式	4
	合计		108

4. 教学实施建议

为使学生了解书籍装帧设计的实践性，通过作业巩固理论知识，一般要求按学习内容的章、节布置不少于3个训练项目进行作业练习。训练项目即可以是相对独立的课题，也可以是某一综合课题里的几个子课题。学生尽量在课内完成作业，但鼓励学生围绕选题利用课余时间进行资料的收集、素材的整理及相关内容进行独立创作，以调动学生学习的主动性。

在此课程讲解中，涉及到学生外出收集资料、到数码快印店出图等，所以在学时安排里含有8学时课程外出，即非课堂教学。课程的难点是理论与实践的结合，需要大量的收集资料做分析，故设置非课堂环节。

（六）广告策划与设计教学大纲

1. 课程性质

本课程是平面设计专业核心课程，是一门重要的艺术设计类专业课。通过本课程的学习，学生能够掌握广告策划与创意的理论知识，提高广告设计中的整合能力与创造力，理解广告策划与其他学科之间的关系以及中西方广告创意的差异。从而为接下来的工作中的知识全面性与设计的应用打下基础，在有理可依、有法可循的基础上，实现最大化的独立创新，继而获得在工作中强而有效的竞争力。

2. 课程目标

通过学习本课程，让学生对现代广告设计行业和职业特点有初步了解，明白平面广告设计在现代视觉传达设计中的重要意义及地位，理解和掌握广告设计的基本概念、主要理论、设计程序和表现技能及相关工艺知识，并在设计中自觉的运用。

课程涉及社会学、市场经济学、心理学、美学、传播学等多门学科，具有很强的实践性。根据这一特点，要求对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识；培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力；提高学生把广告战略思想具体化、形象化的准确、生动的表现能力；加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解；拓展学生的设计展示和口头表述能力。

3. 课程内容

序号	广告设计课程内容		参考学时
1	项目一：广告设计概论	广告的定义与分类	2
		广告设计原则	2
		广告与品牌	2
		招贴广告简史	4
2	项目二：广告的创意	广告创意的产生与根据	4
		广告设计的程序	4
		创意设计的特征	4
		创意设计的策略	4
		创意的表现形式	4
3	项目三：现代广告设计与销售促进策略	为广告和销售促进设定目标	6
		大众媒体策划	6
		广告媒体组合策略	6

序号	广告设计课程内容		参考学时
4	项目四：广告策划	市场调查	12
		广告策划的程序	4
		广告调查的形式与方法	4
		广告分析的要素与方法	4
5	项目五：广告策划案例设计	广告策划方案制定	12
		完整方案实施	20
	合计		108

4. 教学实施建议

教学采取理论与实践相结合的原则，教学互动原则、循序渐进原则。强调理论讲授、案例分析、学生社会调查、课堂讨论与广告设计课堂交流相结合的教学方法。

课堂教学由课程教学、市场调查研究和分组协作等几种形式组成。在教学过程中，应根据学生具体情况和教学需要灵活运用，不要过于刻板。

(七) 移动端UI设计教学大纲

1. 课程性质

本课程是在图形图像处理、logo标志设计等课程上的延续与提高，实践中注重对各设计基础课程的综合运用。UI主题界面设计是一门在电子设备，新兴媒体上运用平面设计的综合性学科，以往平面设计多数是印刷品，今天移动设备的兴起，应用如：手机上的企业APP 主题宣传品，企业电子杂志APP版，企业门户网站手机版，企业微信宣传品设计，精细的ICON图标表现，和一些特色风格的主题APP界面设计等，都是企业形象宣传的一部分，是属于APP或手机网页方面，视觉界面部分的设计，为大多数互联网类公司培养研发部门和市场部门的视觉设计师。

2. 课程目标

此课程的目的与任务是要求学生了解UI设计意义、功能有初步的了解，掌握UI设计的基本形式，来龙去脉，用市面上的一些案例，训练学生在设计主题UI方面注重画面的形式美感和使用舒适度方面的设计，使学生具备主要常用的一些APP主题界面的设计能力和精细ICON图标的表现能力。

3. 课程内容

序号	移动端UI设计课程内容		参考学时
1	项目一：UI设计基础知识	UI 设计的概念与发展	2
		UI界面设计的工具	4
2	项目二：UI界面设计组件与模块	安卓与IOS平台界面的通用组件与控件	4
		界面设计的组件与模块的绘制方法	4
		UI界面构成部分绘制	4
3	项目三：UI界面设计的视觉规范	UI界面设计的视觉规范	6
		UI设计的尺寸要求与规范	6
4	项目四：UI界面设计的色彩搭配与布局	界面设计的色彩搭配原则与布局	8
		主题界面绘制	12
5	项目五：UI界面设计实例	常用交互设计方式	12
		流程图的设计方法	18
		PC端响应式界面设计	12
		手机网站界面设计	12
合计			108

4. 教学实施建议

本课程要求学生了解界面设计的概念及发展趋势、界面设计的基本内容及设置规范；掌握图标设计、组件设计、交互原型图设计等相关的专业知识，掌握相关软件的操作，并且能够使用软件设计出不同的界面。

本课程理论部分基础概念较多，涉及面广，教学形式以多媒体辅助讲授为主，占总课时的1/3；实践部分重在掌握常用软件的使用，以上机操作为主，占总课时2/3。

(八) 品牌形象设计教学大纲

1. 课程性质

品牌形象设计课是平面设计专业的专业核心课。本课程是视觉传达设计专业中综合性的专业课程，以本专业特色——应用型为导向。通过本课程的学习，将学生融会贯通之前所学的专业知识，极大提升学生学习专业知识整合与整体设计能力。通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解品牌设计的概念，了解品牌设计发展的历史，掌握品牌设计的内容和原则，培养学生以标志为核心，根据企业经营理念与发展的需要，对企业由内向外的视觉形象进行专业化、规范化、统一化的设计，并制定相应的制度化的形象管理规范。

2. 课程目标

使学生了解品牌及品牌形象设计的基本内涵，充分认识品牌设计的作用，熟悉品牌整体视觉形象的相关要素（基本设计系统和应用设计系统）的设计，并能够充分将上述要素进行整体而系统的设计，设计出符合市场规律及专业水准和客户要求的设计案例。

3. 课程内容

序号	品牌形象设计课程内容		参考学时
1	项目一：品牌形象设计	品牌概述	4
		品牌形象要素	4
		品牌和广告的关系	6
2	项目二：VI设计要素	VI品牌名称设计	6
		VI品牌标志设计	6
		VI品牌辅助图形设计	6
		VI品牌字体设计	6
		VI品牌色彩设计	6
		办公室品牌形象设计	6
3	项目三：VI品牌设计要素运用	环境和导视系统设计	12
		宣传系统设计	12
		网站设计	12
		识别手册设计	12
		品牌重塑创新与发展	12
4	项目四：品牌重塑	品牌重塑设计流程	12
		品牌重命名	12
	合计		108

4. 教学实施建议

教学方法:教学采取理论与实践相结合的原则，前期进行名家案例、获奖优秀案例分析、小组讨论等。学生自拟设计题目，采用企业实题和竞赛选题，鼓励真题真做进行设计。采用多种教学方法有效地调动学生的学习积极性，促进学生积极思考，激发学生创新潜能，创造教授法与学习法的有机统一。

教学手段:采用多媒体教学设施设备，计算机辅助设计，设计背景网络调查，准备字库、色卡、各行业案例库、VI模板等，采用多种教学手段服务于教学。

（九）包装设计教学大纲

1. 课程性质

本课程是一门理论和实践紧密结合的专业课程。通过本课程的理论教学，实践教学环节，使学生初步解决包装外表的视觉设计。以文字、摄影、插图和图案等要素，以及各种造型材料的配置关系，将制造者将要声明的资料传达给消费者，能使消费者心理上产生兴趣，进而促进购买。并且提高产品在消费者心理上的价值感和企业形象，也就是说可以称为包装广告。自己介绍自己将更直接、更实际、更具有说服力。

2. 课程目标

通过课程的学习使学生能了解包装的历史和意义，清楚包装的目的；了解包装的特征；掌握包装的制作方法，能为制造者设计出满意的效果图；掌握纸制品与容器造型的设计方法，并学会在实践中运用。

3. 课程内容

序号	包装设计课程内容		参考学时
1	项目一：包装设计概论	包装的定义与分类	2
		包装的作用与意义	2
		丰富多彩的包装形式	2
		包装的效能	2
2	项目二：包装设计创新与发展	包装的历史与发展	2
		包装设计的目标	2
		包装设计的传达	2
		包装设计与品牌建设	2
		包装设计发展技术因素	2
2	项目三：包装设计的系统工程	包装设计发展的社会因素	2
		包装设计的构成要素	2
		包装设计材质的分类	4
		包装结构的设计	6
		包装容器的设计	6
		包装色彩的设计	2
		包装的文字设计	2
		包装的版式设计	2
3	项目四：包装的设计方法	包装的插图设计	4
		包装的设计程序	4
		包装的设计构思	2
		包装的设计构成图	4
		包装设计常用印刷工艺	2
		包装设计特殊印刷工艺	2

序号	包装设计课程内容		参考学时
4	项目五：常用商品的包装设计	食品包装设计	12
		化妆品包装设计	12
		礼品包装设计	12
		医药包装设计	12
		交互式包装设计	12
		错觉视包装设计	12
5	项目六：包装设计的新趋势	包装的定位设计	2
		绿色、简约、人性化包装设计	2
		可持续包装设计	2
		电脑辅助包装设计	4
		新材料、新工艺包装设计	2
	合计		108

4. 教学实施建议

教学形式：课堂实习指导为主，教师演示—学生练习—教师个别辅导；点评—学生练习—学生自评、互评。

在教学方法方面要采用多种方法：(1)案例教学：展示优秀包包装设计作品，组织学生鉴赏，归纳总结。为后续讲授理论知识打下基础。(2)启发性教学：提出问题或实践教学中发现的问题，引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题。培养学生运用所学知识提高分析问题的能力。(3)讨论教学：对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论。以激发学生兴趣。并及时发现不足，在实践中充实自我、完善自我。(4)辅助教学：利用多媒体课件等现代教学工具辅助教学。

(十) 网页设计教学大纲

1. 课程性质

在平面设计专业设置的课程中，网页设计是一门进阶性的设计课程，可以在平面学习的基础之上，不仅了解印刷产品，同时也能掌握电子产品的设计。网页设计也是从事专业技术工作人员必须掌握的一项技能。

对于高级工的学生来说，本课程的任务是培养学生具有一定的网页设计基础，侧重于网页视觉效果和版式布局的设计与制作，同时也能够了解网页的结构以及简单的设计技巧，进一步提高学生全面素质，形成综合职业能力。

2. 课程目标

本课程教学目标是使学生了解并掌握网页设计的基本知识与原理，能够熟练应用Dreamweaver、Photoshop 软件进行网页设计与制作。能熟练掌握Web站点的基本概念；熟练掌握HTML文档结构和各种标记的使用；掌握Dreamweaver页面设计方法和常用的表单对象应用、掌握Flash制作网页动画的原理与制作方法、掌握Photoshop或Fireworks处理与优化网页图像的原理与方法。掌握网站设计的方法步骤和思路，能够自主进行小型网站整个站点的网页设计与制作。熟练掌握使用Dreamweaver设计网页并同时使用Flash和Photoshop进行网页中所需图片和动画的设计。灵活运用网络素材，为自己的网站服务。本课程所涉及的职业能力是所有从事网站设计网站管理和网站维护相关工作人员都必须掌握的技能。通过学习，使学生具备从事静态网站设计、网站编辑和网站维护等相关工作的能力，同时又掌握网站设计工作者必须熟悉的基础技术知识。

3. 课程内容

序号	网页设计课程内容		参考学时
1	项目一：WEB界面设计规范及流程	WEB界面结构与作用	2
		WEB界面设计规范及流程	4
		网页中的字体与图标	6
		Banner设计	6
2	项目二：企业网站WEB界面设计	了解企业网站结构	4
		企业网站根据模块划分进行设计	12
		企业网站的色彩搭配	6
		企业网站WEB界面赏析	6
3	项目三：网站专题页WEB界面设计	了解专题页网站结构、制作流程及设计规范	4
		专题页网站根据模块划分进行设计	12
		专题页网站色彩搭配	6
4	项目四：电子商务网站WEB界面设计	电子商务网站结构、制作流程及设计规范	4
		电子商务网站根据模块划分进行设计	12
		电子商务网站色彩搭配	6
5	项目五：WEB标准化布局基础	标签的使用	6
		HTML/HTML5语言	12
	合计		108

4. 教学实施建议

在教学中，以教学大纲为依据，结合本专业具体的培养目标，以多媒体教学和上机实验相结合，突出动手能力的训练。注意贯彻网页设计相关设计标准，强化学生的标准化意识。应充分运用实物、教具、挂图和多媒体

体教学手段，加强直观性教学力度。

在教学过程中应注意启发式教学，坚持理论联系实际的原则，多举教学案例，启发和调动学生学习的主动性、自觉性。要重视师生间的互动交流，适时安排一定的小规模主题讨论与主题发言，培养学生把握交谈主题、推动讨论进行、准确表达自身观点的能力；适时安排一定的资料查询与拓展阅读活动，培养学生运用多种途径，根据设计主题查询、搜索、阅读、汇总整理相关技术资料的能力。

随着计算机技术的日益发展，本课程的部分内容也处于变动之中，教师在组织教学时，要经常关心这些变化，注意适时吸收有关新的变化，以丰富教学内容，修正某些旧的说法，补充必要的新知识，更好地教好本课程内容。

湖南潇湘技师学院

2022 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	平面设计
专业代码	1420
专业建设指导委员会意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>签名：  2022年6月15日</p>
系（部）党政联席会审核意见	<p>同意专业建设指导委员会意见。</p> <p style="text-align: right;">  签名（章）： 2022年7月15日 </p>
学术委员会意见	<p>专业人才培养目标和规格清晰，课程体系和我院进程合理，资源保障较完善，同意实施。</p> <p>签名：  2022年8月20日</p>
学院党委会议审定意见	<p>经党委研究，专业人才培养方案符合上级文件精神，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">  签名（章）： 2022年8月25日 </p>



附 3

湖南潇湘技师学院专业人才培养方案变更审批表

系部：

专业名称		年级	
更改内容			
更改原因	<p style="text-align: right;">教研室主任签字： 年 月 日</p>		
系部审核意见	<p style="text-align: right;">系部负责人签字（盖章）： 年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">教务处长签字（盖章）： 年 月 日</p>		
分管副院长审批	<p style="text-align: right;">分管副院长签字： 年 月 日</p>		