



湖南九艺职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

数字媒体技术专业人才培养方案

（三年制高职）

专业代码： 510204

适用年级： 2023 级

教研室主任： 杨艳梅

制定时间： 2023 年 6 月

系部审批人： 魏 翔

系部审批时： 2023 年 7 月

学院审批人： 姚永辉

学院审批时： 2023 年 8 月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业资格证书/职业技能等级证书	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	21
七、教学进程总体安排	31
八、实施保障	31
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	41
(六) 质量管理	42
九、毕业要求	43
十、附录	43
(一) 编写说明	43
(二) 变更审批表	43

2023级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类(51)	计算机类(5102)	1、软件和信息技术服务业(65) 2. 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	1. 数字视频合成师(X2-02-17-04)； 2. 剪辑师(2-09-03-06)； 3. 广告设计师(4-08-08-08)。	1. 互联网产品广告设计与开发； 2. 数字影视制作； 3. UI交互设计； 4. 多媒体设计与制作。	1. 广告设计师职业资格证书(中级、高级)； 2. 影视后期设计师(Adobe)职业技能等级证书(初级、中级、高级) 3. 界面设计职业技能等级证书(初级、中级)。

（二）职业资格证书/职业技能等级证书

本专业职业资格证书如表2所示。

表 2 职业证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
1	广告设计师职业资格证书	人力资源和社会保障厅(职业鉴定机构部门)	中级 高级	设计构成、字体及版式设计、Photoshop平面设计与制作、新媒体广告、数字广告设计与制作综合实训等。
2	影视后期设计师(Adobe)职业技能等级证书	工业与信息化部教育与考试中心	中级	摄影摄像技术、非线性剪辑Premiere、影视后期制作、短视频策划与制作、新媒体技术与应用等。
3	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	中级	设计构成、Photoshop平面设计与制作、移动UI设计、网页设计、网店视觉设计等。

(三) 典型工作任务与职业能力分析

本专业职业资格证书如表3所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	职业资格证书
1	平面设计师	1. 创意策略研讨和制定; 2. 制定产品设计、广告宣传等各种印刷品。	具备良好审美、设计能力、熟练运用平面设计软件、协调沟通能力、创新和解决问题能力。	1. 设计构成; 2. 字体及版式设计; 3. Photoshop平面设计与制作; 4. 新媒体广告; 5. 数字广告设计与制作综合实训等。	广告设计师职业资格证书
2	数字影视制作工程师	1. 创意策划及提案; 2. 数字影像处理; 3. 数字特效设计与制作。	具备影视创作、特效、动画制作处理能力。	1. 摄影摄像技术; 2. 短视频策划与制作; 3. 非线性剪辑Premiere; 4. 影视后期制作; 5. 新媒体技术与应用; 6. 短视频运营实战。	影视后期设计师(Adobe)证书
3	UI设计师	1. 设计和创意网站、移动端软件产品; 2. 参与设计体验、制定流程和规范; 3. 设定产品的整体视觉风格。	具备网页界面、手机APP界面、UI设计能力。	1. 设计构成; 2. Photoshop平面设计与制作; 3. 网页设计; 4. 移动UI设计; 5. 用户交互设计。	界面设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事UI设计、平面广告设计、数字文创产品设计、数字影视制作、界面与交互设计与应用等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和执行能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成某艺术特长或爱好；

（7）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规、职业道德素养等知识；

（3）掌握创意设计、视觉设计基础知识；

（4）掌握视频拍摄、剪辑制作基础知识；

（5）掌握3D建模、渲染、AE动画基础知识；

（6）掌握广告设计基础知识，短视频广告创意与制作；

- (7) 掌握产品交互设计软件的基本操作和应用技术；
- (8) 了解数字媒体制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、可持续发展、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；
- (4) 具备色彩运用、审美、布局，以及良好的图形图像处理和平面设计等能力；
- (5) 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划，以及良好的脚本创作与短视频制作能力；
- (6) 具有音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；
- (7) 具有根据行业规范和项目需求进行数字影视项目设计及制作的能力；
- (8) 具有合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力；
- (9) 具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
- (10) 具有学习及应用新技术、新工艺、新材料、新设备的技术能力；
- (11) 具有融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；
- (12) 具备数字媒体技术在智能化、情景化和移动互联网的应用。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 4 公共基础课程（主要）设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：确立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实地向理想迈进。回顾中国的发展历程和取得的伟大成就，发扬爱国主义优良传统，做一个忠诚的爱国者。追求高尚的人生目的，树立科学的人生态度，努力创造有价值的人生。恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养。遵守法律规范，维护法律权威，做一个遵纪守法的人。</p> <p>2. 知识目标：明确我们处在中国特色社会主义新时代，学习世界观、人生观、价值观理论，领悟人生真谛、树立正确的人生观，学习和弘扬中国精神，学习和践行社会主义核心价值观的基本内容，了解社会主义道德的基本理论，了解我国的法律体系、法治体系，坚持走中国特色社会主义法治道路，明确培养法治思维的方法，树立法律至上的观念和意识。</p> <p>3. 能力目标：能够清晰了解大学生生活和高职生活的特点，尽快适应人生新阶段，提高独立生活能力。初步培养大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力。科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，积极弘扬爱国主义精神，能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>1. 担当复兴大任，成就时代新人；</p> <p>2. 领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>3. 追求远大理想，坚定崇高信念；</p> <p>4. 继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>5. 明确价值要求，践行价值准则；</p> <p>6. 遵守道德规范，锤炼道德品格；</p> <p>7. 学习法治思想，提升法治素养。</p>	<p>1. 本课程运用案例教学、课堂互动和实践教学等多样化的教学方法，采取理论与实践相结合、线上与线下相结合的教学方式，不断延伸和深化教学内容。</p> <p>2. 考核由过程性考核和期末考核两部分构成。</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 知识目标：以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，使学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。</p> <p>3. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7. 邓小平理论； 8. “三个代表”重要思想； 9. 科学发展观。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师应树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。注意教学方法与教学手段的创新、学生创新能力的培养；采取线上与线下相结合的教学方式，注重理论与实践相结合引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题。 2. 考核由过程性考核和期末考核两部分构成。 	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：培养学生对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信，增强学生政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，厚植学生爱国主义情怀。</p> <p>2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位。</p> <p>3. 能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题，能将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展中、融入到社会主义现代化强国的建设之中、融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>3. “五位一体”总体布局；</p> <p>4. “四个全面”战略布局；</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障；</p> <p>6. 中国特色大国外交；</p> <p>7. 坚持和加强党的领导。</p>	<p>1. 本课程按照中共中央宣传部、教育部全面开设习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求，作为大学生的公共必修课开设。</p> <p>2. 本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>	48
形势与政策	<p>1. 素质目标：深刻感悟全过程人民民主的生动实践；更好领会党的二十大战略部署，更加积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程；坚定对我国经济社会发展的信心；充分理解国家安全与大学生成长成才密切相关，自觉做国家安全的坚定维护者；积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一。</p> <p>2. 知识目标：深入学习贯彻党的二十大精神，学习贯彻全国“两会”精神；正确把握当前我国经济形势；了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略；维护国家和社会稳定，推进国家安全体系和能力现代化建设；全面认识“一国两制”</p>	<p>1. 新时代 10 年发生历史性变革的根本原因；“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有的决定性意义；中国式现代化；</p> <p>2. 全国“两会”是全面贯彻落实党的二十大精神的重要会议；全国“两会”突出强调高质量发展这一主题；</p> <p>3. 我国经济发展面临的困难挑战；2023 年经济工作如何改善社</p>	<p>1. 引导认清当代青年的时代责任和历史使命，帮助学生牢固树立成为新时代好青年的自觉自信。</p> <p>2. 要紧紧密结合党的二十大报告关于全面建设社会主义现代化国家、推动高质量发展的相关内容，学习领会“两会”精神，引导学生从理论与实践、历史与现实、国内与国际等多维角度，加深对中国式现代化的理解。</p> <p>3. 要紧紧密结合党的二十大对教育、科技、人才工作的部署，引导学生努力成长为服务国家经济建设和综合国力提升的高素质人才。</p>	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>的深刻内涵和重大意义。</p> <p>3. 能力目标：深刻领悟“两个确立”的决定性意义；理解“两会”是体现全过程人民民主的大会，是汇聚全党全国智慧和力量的大会；深入理解我国经济发展的韧性；能全面辩证看待我国总体国家安全形势；强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力。</p>	<p>会心理预期、提振发展信心；如何保持我国经济平稳运行；2023年大学生就业形势；</p> <p>4. 党的二十大首次将教育、科技、人才三位一体全面部署；科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略与大学生成才的密切关系；大学生如何适应国家重大战略需求促进自身发展；</p> <p>5. 我国总体国家安全形势；党的二十大关于维护国家安全的重要论述和重大部署；大学生怎样有效维护校园安全；</p> <p>6. 近年“一国两制”取得的实践新成果；祖国完全统一的前景和当前形势；大学生如何为实现祖国完全统一作贡献。</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
党史	<p>1. 素质目标：使学生们深刻认识到没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，坚定中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信。</p> <p>2. 知识目标：整体掌握中国共产党发展的历史；总体掌握中共党史的研究对象和基本线索，了解学习中共党史的方法和意义；掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>3. 能力目标：能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是，做到党性和科学性的有机统一，进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>1. 开天辟地的大事变；</p> <p>2. 轰轰烈烈的大革命；</p> <p>3. 中国革命的新道路；</p> <p>4. 抗日战争的中流砥柱；</p> <p>5. 为新中国而奋斗；</p> <p>6. 历史和人民的选择；</p> <p>7. 在探索中曲折发展；</p> <p>8. 建设有中国特色的社会主义；</p> <p>9. 中国特色社会主义接续发展；</p> <p>10. 中国特色社会主义进入新时代。</p>	<p>1、教师应全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点。</p> <p>2、教师根据指定教材和配套课件开展教学，不能随意发挥或改动课件的重要内容。</p> <p>3、要树立正确党史观，加强思想引导和理论辨析，更好正本清源、固本培元。</p> <p>4、要注重方式方法创新。要发扬马克思主义优良学风，明确学习要求、学习任务，推进内容、形式、方法的创新，不断增强针对性和实效性。</p>	16
廉政教育	<p>1. 素质目标：通过实施校园廉政文化建设，丰富校园文化内涵，营造浓厚的廉洁文化氛围。发挥校园文化在反腐倡廉建设中的教育和导向作用，完善反腐倡廉宣传教育工作体系，形成反腐倡廉教育合力。</p> <p>2. 知识目标：通过传播廉洁知识，弘扬廉政文化，优化育人环境，引导学生形成正确、积极的理想信念、道德观念、法制意识和社会责任，养成良好的思想品质和道德情操。</p> <p>3. 能力目标：通过以“廉洁从教，率先垂范”为主题的</p>	<p>1. 一大党纲明确纪律内容，二大党章首设“纪律”专章；</p> <p>2. 习近平总书记强调，中央八项规定不是只管5年、10年，而是要长期坚持；</p> <p>3. 要坚决落实习近平总书记关于整治形式主义、官僚主义的重要指示批示精神，严格落实中央八项规定和实施细则精神以及省</p>	<p>第一部分：铭记党的廉政历史。通过学习党的廉政历史，理解“反对腐败、建设廉洁政治，是党一贯坚持的鲜明政治立场，是人民关注的重大政治问题”。</p> <p>第二部分：学习践行领袖的廉政思想。通过回顾、总结我党百年来的廉政建设历史、学习党的领袖的廉政思想。</p> <p>第三部分：做新时代廉洁自律的模范。让各项责任纵向到底、横向到边，让廉洁成为党员干部工作、生活的关键词、主色调，</p>	2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>廉政教育活动，提高党员干部的廉洁奉公意识和拒腐防变能力。通过以“廉洁从教，服务学生”为主题的廉政教育活动，提高教职员工的廉洁自律意识和职业道德水平，促使教职员爱岗敬业、规范行为、关爱学生，做人民满意的教师。通过以“敬廉崇洁，诚信文明”等为主题的廉洁教育活动，提高广大学生的崇廉尚洁意识和思想道德素质，促使全体学生自尊自立、遵纪守法、勤奋好学，做当代文明的大学生。</p>	<p>委、市委贯彻落实意见。</p> <p>4. 要加强党内政治文化和校园廉洁文化建设，把从严监督管理和正向激励引导相结合，培育优良校风教风学风。</p>	<p>让自律成为平时的护身符、安全阀。</p>	
大学语文	<p>1. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；能深刻理解中外优秀经典作品的内涵；熟练掌握现代语言交际的知识以及写作技巧。</p> <p>2. 能力目标：具备一定的文学鉴赏能力、理解能力和写作能力；能正确地理解和运用语言文字进行表达及交流；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p> <p>3. 素质目标：养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p>	<p>1. 中华经典典籍导读。</p> <p>2. 中国古典诗文鉴赏。</p> <p>3. 中国近代诗文鉴赏。</p> <p>4. 中国现当代诗文鉴赏。</p> <p>5. 国外文学作品鉴赏。</p> <p>6. 语言表达交流。</p> <p>7. 写作训练。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
大学英语	<p>1. 知识目标：能够识记英语词汇两千词（英语三级标准）、掌握常用短语和句型，以及课程主题相关的文化知识。</p> <p>2. 能力目标：能听懂生活和职场相关主题的对话；能就日常话题和未来职业相关话题进行会话；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写常用的应用文。</p> <p>3. 素质目标：具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交流能力以及国际化意识。</p>	<p>课程内容的主题包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。突出职场英语交际能力的培养，注重语言综合能力的训练，拓展中国优秀传统文化。主要内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日常交际。 2. 职业规划。 3. 职业精神。 4. 社会责任。 5. 科学技术。 6. 文化交流。 7. 生态环境。 8. 职场环境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 6. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。 	136
信息技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：熟练掌握常用计算机软件工具应用和信息化办公应用技能；了解大数据、人工智能、区块链等新兴数字化信息技术；拓展信息安全、大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实等相关知识内容。 3. 能力目标：能充分运用各种信息，运算、加工、存储、传送、传播、还原的技术；能熟练掌握信息技术等理论知识学习、技能训练和综合应用实践；能在日常生活、学习和工作中综合运用数字信息技术解决问题。 3. 素质目标：培养学生团队意识和职业精神，提高计算机专业素质及网络安全素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理：文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。 2. 电子表格处理：工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。 3. 演示文稿制作：演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出视频等内容。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧扣学科核心素养和课程目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题。 2. 课程内容以实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。 	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
		4. 信息检索与信息素养及社会安全责任等。 5. 新一代信息技术：大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实。		
体育	<p>1. 知识目标：牢固树立“健康第一”思想，培养终身体育观；能够编制可行的个人锻炼计划；了解关于健康、健康风险和疾病预防的知识；掌握如何预防疾病、应对压力、焦虑和情绪问题的方法。</p> <p>2. 能力目标：通过课程的学习和实践活动，帮助学生提升身体的耐力、力量、灵活性和身体机能；发展学生身体素质，包括心血管耐力、肌肉力量、柔韧性和身体协调性；学习不同体育项目和运动技能，提高学生的技术水平和运动能力；学习和提高各种运动项目的技巧，包括球类运动、田径、游泳等。</p> <p>3. 素质目标：培养正确的胜负观，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系；培养学生合作能力、沟通技巧和团队合作精神；培养终身运动的习惯，帮助他们维持健康的生活方式，并在长期中受益。</p>	导论 第一章 体育与健康概述 第二章 科学锻炼与保健 第三章 体育竞赛的组织与管理 第四章 体适能 第五章 篮球 第六章 足球 第七章 气排球 第八章 乒乓球 第九章 羽毛球运动 第十章 网球 第十一章 健身操啦啦操 第十二章 健身健美 第十三章 游泳 第十四章 武术 第十五章 体育游戏 第十六章 特色民族传统体育	<p>1. 确保学生能够积极参与课堂讨论和实践活动。</p> <p>2. 积极组织体育比赛、健身训练、团队运动和社区服务等实践活动。</p> <p>3. 对学生的评价，提供反馈和指导，并在需要时进行调整和改进。</p> <p>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	140

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
心理健康教育	<p>1. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往与沟通交流技能、生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；了解自身的心理特点和性格特征，客观评价自己的身体条件、心理状况、行为能力等，正确认识自己、接纳自己；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 关注生涯发展。</p> <p>2. 正确认识自我。</p> <p>3. 塑造健康人格。</p> <p>4. 学会学习与创造。</p> <p>5. 有效管理情绪。</p> <p>6. 应对压力挫折。</p> <p>7. 优化人际关系。</p> <p>8. 邂逅美好爱情。</p> <p>9. 预防精神障碍。</p> <p>10. 敬畏神圣生命。</p>	<p>1. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。</p> <p>2. 要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。</p> <p>3. 在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富的教学手段，也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p> <p>5. 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	32
创新创业教育	<p>1. 知识目标：掌握创新创业基础知识、基本理论；理解创新创业时代背景和发展要求，辩证地认识创业者，了解创业精神；掌握创业机会的识别与评价、创业团队的建立和创业资源整合等核心知识；学习商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。</p> <p>2. 能力目标：能够运用创新</p>	<p>1. 创新创业的基本概述。</p> <p>2. 创新方法与技巧。</p> <p>3. 创新思维训练与创新能力提升。</p> <p>4. 建立创业视角，了解创业精神。</p> <p>5. 创业者与创业团队。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源等。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>方法，开发创业意识，提高识别与创造创业机会、整合创业资源、设计创业计划、设计商业营销模式以及创办和管理企业的综合能力；提升团队交往与合作等通用能力；提升创业就业综合实践能力。</p> <p>3. 素质目标：了解国家创新创业的战略意义，厚植家国情怀，养成责任担当、适时践行的创业精神，培养创新创业与团队协作意识，提升风险管理意识；主动适应国家经济社会发展，自觉遵循创新创业规律，积极投身创业实践；养成以创业带就业，以创新促发展的基本意识。</p>	<p>6. 创业机会与商业模式。</p> <p>7. 创业资源与创业风险。</p> <p>8. 创业项目与创业计划。</p> <p>9. 成立与发展新企业。</p> <p>10. 大学生创业指导。</p>	<p>4. 理论与实践相结合，以实用性、有效性和综合性为原则，根据职业发展所需要的各项通用职业素质构建课程体系和内容，以真实的创业案例为引导安排教学活动。</p> <p>5. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	
职业 发展 与 就 业 指 导	<p>1. 知识目标：了解职业生涯规划的理论概念和内容；了解职业特点、就业政策形势；了解社会对大学生职业素质的基本要求；掌握求职过程中简历制作、求职面试等相关基础知识。</p> <p>2. 能力目标：能利用职业模型和科学测评手段充分地、科学地认识自我；能根据社会需要、职业需求和个人特点进行职业生涯规划，明确个人职业发展目标；掌握搜索就业信息、制作简历和求职面试的基本技能，为求职做好准备。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的职业理想，发挥职业发展的自主意识，树立积极正确的择业观念，奋发向上，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，主动培养责任意</p>	<p>1. 科学规划学业，开启职业启航。</p> <p>2. 进行自我认知，正确评价自己。</p> <p>3. 规划职业生涯，做好职业选择。</p> <p>4. 分析就业形势，做好心理调适。</p> <p>5. 做好求职准备，提高就业能力。</p> <p>6. 提升职业素质，适应职业环境。</p> <p>7. 规范就业程序，维护自身权益。</p> <p>8. 顺利转换角</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 注重理论联系实际，采用讲授与训练相结合的方式进行。教学采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法进行。</p> <p>3. 在教学的过程中，要充分利用各种资源，除了教师和学生自身的资源外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力，为未来职业生涯发展奠定坚实的基础。	色，尽快适应社会。		
军事理论	<p>1. 知识目标：</p> <p>（1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想。</p> <p>（2）初步掌握我军军事理论的主要内容；世界军事及我国的周边安全环境，增强国家安全意识。</p> <p>（3）掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力。</p> <p>（2）增强依法建设国防的观念。</p> <p>（3）培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>1. 中国国防。</p> <p>2. 国家安全。</p> <p>3. 军事思想。</p> <p>4. 现代战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教师具备丰富的军事理论知识。</p> <p>3. 教学场地应具备多媒体教学设备。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
军事技能（军训）	<p>1. 知识目标：掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才打好基础。</p> <p>2. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p> <p>3. 素质目标：提高思想素质和心理素质，具备一定的军事素养。</p>	<p>1. 队列训练。</p> <p>2. 战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p> <p>5. 基本生活技能：叠被子、整理内务等。</p> <p>6. 军体拳。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 由军事教官进行军事训练。</p> <p>3. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	112

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
劳动教育 （劳动精神、劳模精神、工匠精神）	<p>1. 知识目标：理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义；理解劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握创新劳动的概念；掌握基本劳动知识。</p> <p>2. 能力目标：能正确选择劳动工具；不断强化沟通协调、开展团队合作的能力；通过科学劳动素养培育，具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力；提升劳动技能水平。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的马克思主义劳动价值观；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；增强劳动意识和公共服务意识，热爱劳动，尊重普通劳动者；养成认真负责、安全规范的劳动习惯；形成爱岗敬业的劳动态度，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和精益求精、追求卓越的工匠精神；提升劳动中的创新意识，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<p>1. 树立马克思主义劳动价值观。</p> <p>2. 在日常生活中增强劳动意识。</p> <p>3. 在专业实践中发展劳动能力。</p> <p>4. 在精神传承中提升劳动品质。</p> <p>5. 新时代劳动者的责任与担当。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 理论教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源。</p> <p>4. 将家庭劳动、校园劳动与社会劳动相结合，采用理论与实践相结合的教学模式，以过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	16节 理论讲座 +32 节实践

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标：对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的、比较全面、正确的了解；对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解；基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献；能比较准确的叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题和概念。</p> <p>2. 能力目标：能将传统文化结合时代精神，融入到我们的工作、生活中去，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p> <p>3. 素质目标：增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性、文化认同感、文化自信心、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。</p>	<p>中国传统文化概论。 国学基础。 3. 文化遗产与旅游。 4. 中国山水文化。 5. 中国传统文化的基本精神。 6. 如何振兴中华文化。</p>	<p>1. 以学生为中心，注重知行合一，注重互动。 2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。 3. 积极组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。 4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
美育	<p>1. 知识目标：掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；拓宽学生的美育知识维度，提升美育知识的应用能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的审美观念，提升审美素养；陶冶情操，完善人格修养；尊重艺术，理解多元文化；引领学生树立正确的历史</p>	<p>1. 认识美：中西方对美的本质内涵探讨。 2. 发现美：发现自然美与社会美。 3. 欣赏美：鉴赏艺术美、技术美。 4. 创造美：联系专业，探寻职业之美。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元。 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。 3. 采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学。 4. 采取线上线下相结合的混合式教学模式，以学生为主体，以师生互动的启发式教学为主要课堂教学形式，调动学生学习积极</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。		性和主动性，注意依据学情分层次布置美育实践任务。 5. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。	
专业数学（电工电子类）	<p>1. 知识目标：初步掌握代数的含义及简单应用，掌握代数的运算公式及应用；掌握三角函数及应用；了解逻辑代数等概念及应用知识到实际生活中解决问题；掌握微分方程的解题方法和实际应用。</p> <p>2. 能力目标：使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：提高学生学习的兴趣，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p>1. 代数运算的应用。</p> <p>2. 三角函数及其应用。</p> <p>3. 逻辑代数的应用。</p> <p>4. 微分方程及其应用。</p>	<p>1. 强调课程思政，以学生为中心进行教学数字化教学，教师应更新观念，优化传统的教学方法。</p> <p>2. 如教学演示软件、虚拟仿真软件等）可作为辅助教学的工具，提倡在教学过程中，将数字化教学资源与各种教学要素和教学环节进行有机的结合，从而提高教学的效率和效果。</p> <p>3. 学校要为数学教师教学和学生提供丰富多样的教学资源、教学工具和教学环境，以利于创建符合个性化学习与加强实践技能培养的教学环境，推动教学模式和教学方法的改革。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
职业素养	<p>1. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识以及积极正确的人生观、价值观和就业观念；养成良好的职业素养；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>2. 知识目标：理解职业化精</p>	<p>1. 职业化精神；</p> <p>2. 职场（沟通、形象、协作）；</p> <p>3. 管理（时间、健康、学习）；</p> <p>4. 创新能力。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2. 将课程思政融入教学中。</p> <p>3. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容；基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；基本了解自我管理基础理论、技能与方法；掌握时间管理、健康管理、学习管理的基本理论、具体流程和原则方法；掌握创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>3. 能力目标：能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的基本能力；能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计；能够对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进。</p>			16 (讲座)
演讲与口才	<p>1. 知识目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。</p> <p>2. 技能目标：掌握普通话平翘、唇齿、舌根、鼻边音声母和前后鼻韵母的发音部位</p>	<p>1. 语言基础。 2. 态势语言。 3. 演讲概论。 4. 职场口才。</p>	<p>1. 结合多媒体影音资料作为素材有助于调动学生的兴趣、引起学生关注；按照设计内容展开教学；教师既是活动的引导者，活动的组织者，也是活动的共同参与者，在学、教、练中，把内容转化为实际的训练，强化练习，内化学生能力。</p> <p>2. 课堂中，学练结合，激发学生学习的兴趣，巩固学习成果。</p> <p>3. 条件许可，可以结合社会实践，社会调查，收集</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>与方法；会说比较标准、流利的普通话；态势语言自然、恰当；能进行声情并茂朗诵；能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿；演讲时，能克服当众讲话时紧张、恐惧的心理障碍，由自卑走向自信，能比较准确地表达自己的观点和见解。</p> <p>3.素质目标：培养学生乐观积极自信的自我认知习惯，养成学生良好的为人处事习惯；培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神。</p>		<p>社会资料，参与实践，在实践中总结经验，取长补短。</p> <p>4.通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	
应用写作	<p>1.知识目标：了解应用文写作材料的搜集方法和写作规律；掌握常见的应用文写作的基本格式、写作要求和写作技巧。</p> <p>2.能力目标：能准确地阅读、评鉴一篇应用文书；能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书。</p> <p>3.素质目标：形成严谨的工作态度和踏实认真的工作作风，具备诚实守信的职业道德和团队合作精神，提升综合素质。</p>	<p>1.应用文写作概述。</p> <p>2.行政类应用文。</p> <p>3.常用事务文书。</p> <p>4.规章文书。</p> <p>5.职场文书。</p> <p>6.司法文书。</p> <p>7.公关礼仪文书。</p> <p>8.经济文书。</p>	<p>1.通过多个有机联系的具体工作任务开展教学，以行动为导向，强化学生是行动的主体。</p> <p>2.以引导的形式（问题、启发等）切入，理论讲授简洁明了，切忌长篇大论。</p> <p>3.每一次课、每一个情境（或单元）开始学习之前，必须让学生先明确学习目标（即工作任务和内容）。</p> <p>4.知识学习与任务演练相融合，切忌理论与实践相分离。教师应侧重启迪和开发学生的智慧，培养学生独立学习、独立工作的能力。</p> <p>5.注重学习目标与实际学习效果的关系，加强与学生的互动和交流，随时了解学生掌握情况的动态。</p> <p>6.采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
设计构成	<p>1. 素质目标：了解构成课程对设计专业的重要性；端正对基础课的学习态度，明确速写能力在专业中处于何种位置；养成自我学习的能力并做到活学活用。</p> <p>2. 知识目标：熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则；熟练掌握平面构成设计的形式；熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性；熟练掌握色彩的对比调和的方法；熟练掌握立体构成形态的基本要素、形式要素。</p> <p>3. 能力目标：能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用；能够熟练应用重复、近似、渐变、等构成形式；能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用；能够熟练应用色彩的对比调和的方法；能够对点、线、面、体、空间等基本要素进行灵活运用；能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律等形式要素。</p>	<p>1. 认识设计语言——构图基础</p> <p>(1) 构图基础；</p> <p>(2) 构图的法则；</p> <p>(3) 透视与构图；</p> <p>(4) 广告构图的常用形式。</p> <p>2. 设计的起始点——平面构成</p> <p>(1) 认识平面构成；</p> <p>(2) 平面构成美的法则与基本形；</p> <p>(3) 平面构成的基本形式。</p> <p>3. 表达色彩</p> <p>(1) 向大师学习；</p> <p>(2) 创意色彩。</p> <p>4. 塑造空间形态。</p>	<p>教学以演示法、练习法、探究法、任务驱动法为主，在教学中要多开展实践教学。通过实践课程教学，训练读者应用形式美法则、设计平面造型、应用形式要素、表达色彩、塑造空间形态等的的能力，一步步掌握构成理论的实际应用。</p>	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
摄影摄像技术	<p>1. 素质目标：培养学生注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。培养学生的思考与创作能力，提高学生的“动手”能力和实践能力，培养学生的合作与探究、管理与组织、交流与互动等职业素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握摄影摄像技术的基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能够较熟练使用照相机、摄像机。能够熟悉摄影的测光、曝光及用光。能够熟悉摄影摄像的取景构图与电视画面的造型。能按照拍摄的需求独立操作相机并完成拍摄。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论、照相机与镜头； 2. 摄影摄像基础； 3. 摄影摄像器材的结构与操作； 4. 摄影摄像器材的使用与维护； 5. 摄影摄像拍摄技法； 6. 摄影摄像的后期处理； 7. 综合实训。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注重培养学生健康的审美意识，提升其色彩美感和艺术修养。注重培养学生视听语言表达能力，画面构图能力。要求学生掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图像摄影和视频摄像创作所需的基础理论和一般技巧。 2. 能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作的基本素养。培养学生能够独立、创造性地进行不同题材、不同类别影像作品创作的能力。 	64
Photoshop 平面设计 与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有正确的思维能力以及分析问题和解决问题的能力；具有一定的审美能力、设计创意思维和基本的艺术设计素质。 2. 知识目标：了解 Photoshop 的基础知识、应用范围及图形图像的基础知识；掌握 Photoshop 的基本工具使用的技能；掌握图像合成的基本方法技；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。 3. 能力目标：能理解设计要求，具备收集和利用相关资料素材的能力；能熟练地使 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Photoshop 工具及其使用方法； 2. 绘制、编辑及修饰图像； 3. 图像色彩与色调的处理； 4. 图层的应用与管理； 5. 路径和文字工具的应用； 6. 蒙版的应用； 7. 通道与滤镜的应用； 8. 设计产品综合案例应用。 	<p>注重培养学生的实践操作能力，加强其图形图像处理的能力。注重培养学生健康的审美意识，提升其色彩美感和艺术修养。提高学生的实际设计能力、创造能力、想象能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	用Photoshop效果图，并能在实际案例中得到应用；能培养学生的审美水平和创意设计能力并完成基本的平面设计作品。			
字体与版式设计	<p>1. 素质目标：培养学生能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效分析的能力；培养学生组织或协同执行工作计划的能力；具备一定的对社会观察的敏锐度，能够从多角度发掘出新的观点；培养学生良好的审美素养和审美能力；培养学生的创新能力和动手能力。</p> <p>2. 知识目标：了解图形创意、字体设计、色彩基本搭配的原理。掌握版式设计要素的特点、设计的原理和具体的设计方法。了解视觉要素的构成规律和方法。</p> <p>3. 能力目标：熟练掌握 In Design 软件基本操作。熟练掌握字体设计的方法。能够对各种常规出版物进行合理的排版，并体现一定的形式美感。能够针对个体平面媒体（海报/宣传单页），完成新颖且具有强烈的视觉效果版式设计。</p>	<p>1. 版式设计基本概述；</p> <p>2. 版式设计中的要素；</p> <p>3. 版式设计视觉流向和基本类型；</p> <p>4. 版式设计中的文字处理和表现；</p> <p>5. 版式设计中的图片图形的处理和表现；</p> <p>6. 版式设计中中华的色彩处理表现；</p> <p>7. 版式设计的基本类型；</p> <p>8. 版式细节设计与印刷尺寸；</p> <p>9. 版式设计综合运用。</p>	注重培养学生树立设计思维的新观念，强调科学性与系统性。注重培养学生版式逻辑观念的建立。注重培养学生对于版式样式的理解，学会从读者的角度评判版式的优劣。注重培养学生在实战训练中熟练掌握设计原则。	72
3D MAX	<p>1. 素质目标：培养学生具有良好的自我学习能力和团队合作的能力。培养学生严谨务实的工作作风。培养学生良好的心理素质和克服困难的能力。培养学生良好的审美素养和审美能力。培养学生的创新能力和动手能</p>	<p>1. 3D MAX2019 概述；</p> <p>2. 创建常用的几何体；</p> <p>3. 创建二维图形；</p> <p>4. 编辑修改器；</p> <p>5. 复合对象的创建；</p>	注重培养学生利用 3D MAX 软件进行设计和表达的能力。注重培养学生动画设计制作的思路。注重培养学生的动手操作能力及效果图的鉴赏能力。	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>力2。知识目标：熟练掌握3dMAX动画制作的基本知识。了解粒子系统、空间扭曲、高级动画的设置。</p> <p>3.能力目标：能熟练制作二维、三维类建模。掌握3D软件建模、材质贴图应用、灯光摄影机应用、基础动画的能力。掌握搭建完整景物的能力。</p>	<p>6. 材质与贴图；</p> <p>7. 创建灯光和摄影机；</p> <p>8. 动画制作技术；</p> <p>9. 粒子系统；</p> <p>10. 常用的空间扭曲；</p> <p>11. 效果制作及视频后期处理；</p> <p>12. 高级动画设置；</p> <p>13. 综合设计实训。</p>		
网页制作	<p>1. 素质目标：具备基本的职业素养；具有工作效率观念；树立诚实守信意识、乐观健康意识；具有良好的敬业精神、协作精神、创新精神。</p> <p>2. 知识目标：能够熟练掌握网站制做的基本方法；能够熟练掌握使用HTML5布局和CSS3美化网页；能够熟练掌握综合网站规划、设计与制作、测试与发布的流程。</p> <p>3. 能力目标：能熟练编排页面内容；能熟练使用Hbuilder布局页面；能使用HTML和CSS制作处理网页；能跟踪网页制作领域新技术的发展。</p>	<p>1. HTML5的基本标签、表单、表格、多媒体技术；</p> <p>2. CSS3 的选择器、盒子模型、浮动定位及变形、动画等高级应用。</p>	<p>1. 教师应根据学生的学情选择相应的教学内容、教学载体，并且能够融入课程思政。</p> <p>2. 在教学中多采用项目、任务和案例教学，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 课程考核包括学习过程考核和期末结果考核两部分。</p>	72

2. 专业核心课程

表6 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
短视频策划与制作	<p>1. 素质目标：具备短视频行业的基本职业道德，遵守行业法律、法规；爱岗敬业的精神；胜任设计工作的良好业务素质；具备一定的美学知识和审美观念；观察、想象、思维能力，创作出符合时代要求的好作品。</p> <p>2. 知识目标：掌握影视技术前期拍摄基础知识；掌握镜头拍摄的手法 and 技巧；掌握剧本撰写的方法；掌握简单校园数字短片的创作手法。</p> <p>3. 能力目标：具备影视作品前期拍摄的能力；具备影视作品剧本创作的能力具备编辑创作简单校园数字短片的能力。</p>	<p>1. 认识短视频；</p> <p>2. 短视频的制作流程；</p> <p>3. 短视频的构图原则与方法；</p> <p>4. 抖音短视频的录制与制作；</p> <p>5. 移动端短视频的后期制作；</p> <p>6. PC端短视频的后期制作；</p> <p>7. 使用Premiere编辑与制作短视频；</p> <p>8. Premiere短视频制作实训案例。</p>	<p>1. 采取“目标驱动，学做合一”教学模式，以短视频策划与剧本撰写为教学目标引领整个教学过程，以案例实操为载体培养所学职业技能与职业素养。</p> <p>2. 学生可分5-8人为一学习小组，分工协作学习，共同完成相关任务。每完成一个项目都要上交进行考核。</p>	108
新媒体技术与应用	<p>1. 素质目标：扩展学生在数字音频制作方面的实践能力。培养学生在实践中的反思、探索能力。</p> <p>2. 知识目标：在音频方面的制作、编辑能力。熟悉掌握专业的音频工作站构建，了解音频剪辑技巧，具备基本搭建数字音频工作站的能力，掌握简单的数字音频制作技术。</p> <p>3. 能力目标：能操作使用数字影音编辑软件完成数字音频作品的制作。</p>	<p>1. 音频的基础知识；</p> <p>2. Audition的基本操作；</p> <p>3. 单轨编辑；</p> <p>4. 多轨编辑；</p> <p>5. 效果器</p> <p>6. 后期混音处理；</p> <p>7. 录音与环绕声；</p> <p>8. 视频与CD；</p> <p>9. 案例实训。</p>	<p>1. 教师应根据学生的学情选择相应的教学内容、教学载体，能够融入课程思政。</p> <p>2. 在教学中多采用项目、任务和案例教学，做到即学即练、学练结合，提高分析解决问题的能力，达到课程目标的要求。</p> <p>3. 课程考核包括学习过程考核和期末结果考核两部分。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
网店视觉设计	<p>1. 素质目标: 具有较强的美术功底和构思能力, 善于通过视觉来表达想法; 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养; 具有创新精神与想象力, 思维敏捷, 抗压能力强; 具有主动学习、提升自我的职业素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握店标与店招设计、首焦轮播区和商品陈列区设计、首页设计、商品详情页设计的方法; 掌握商品主图视频、商品详情页视频的制作方法; 掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够拍摄商品照片, 并能根据设计风格收集装修素材, 并对网店页面进行配色与布局; 能够运用Photoshop平面设计与制作对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色, 并添加文字等; 能够运用Photoshop平面设计与制作设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素。</p>	<p>1. 网店视觉设计与制作的概念与布局;</p> <p>2. 视觉设计与制作的基本操作;</p> <p>3. 设计与制作主图和主图视频;</p> <p>4. 设计与制作商品详情页;</p> <p>5. 设计与制作网店首页;</p> <p>6. 制作商品短视频;</p> <p>7. 网店整店视觉设计实战。</p>	<p>1. 教师应根据学生的学情选择相应的教学内容、教学载体, 并且能够融入课程思政。</p> <p>2. 在教学中多采用项目、任务和案例教学, 做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 课程考核包括学习过程考核和期末结果考核两部分。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
非线性剪辑 Premiere	<p>1. 素质目标：提升学生对视觉审美的判断和鉴赏能力，理解并掌握一定的美术表现技巧。提高学生的合作精神、协调工作能力和组织管理能力培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标：熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。</p> <p>3. 能力目标：合理的利用技术，能按设计要求，做出美观而又实用的影视作品。</p>	<p>1. 非线性编辑概述；</p> <p>2. Premiere 视频制作基础知识；</p> <p>3. 编辑技巧；</p> <p>4. 运动设置；</p> <p>5. 特效转场；</p> <p>6. 视频特效；</p> <p>7. 字幕设置；</p> <p>8. 音频编辑；</p> <p>9. 渲染输出；</p> <p>10. 综合实例。</p>	<p>在教学中多采用案例教学，做到即学即练、学练结合。教学实践与当前市场发展的需要进行分析结合，利用好各种相关的辅助软件，将企业的实际开发案例引入到课堂中，激发学生学习兴趣。</p>	108
移动UI设计	<p>1. 素质目标：具有良好的职业道德、科学态度和创新意识；具有良好协调能力、表达能力和团队合作精神；具有获取一定信息能力；具有敬业爱岗、富有责任心优良思想品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握基础的平面设计制作原理及概念；学习UI设计基础及其工作流程；学习UI图标设计的方法。</p> <p>3. 能力目标：收集和分析各种相关软件用户群的需求，提出交互艺术设计；熟练运用Illustrator完成软件界面和图标的美术设计、创意工作和制作工作。</p>	<p>1. UI设计基础知识；</p> <p>2. 移动UI的策划与原型设计方法；</p> <p>3. 移动UI的色彩搭配方法；</p> <p>4. 移动图标的设计方法；</p> <p>5. 移动App的UI设计方法；</p> <p>6. 移动App的交互设计方法；</p> <p>7. 适配与输出移动UI设计的方法；</p> <p>8. 设计与制作移动App项目的方法。</p>	<p>1. 课程教学的方法主要有理论讲授、课堂讨论、技术实验、案例观摩、作业讨论、项目教学等多种多样的形式。</p> <p>2. 采用信息化教学手段进行课堂授课、集中讨论、分组实践的方式进行教学。</p> <p>3. 采用过程性、终结性考核方式评定成绩。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
影视后期制作	<p>1. 素质目标：培养学生爱国情怀、知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p> <p>2. 知识目标：掌握影视特效的工作原理，掌握影视作品的行业规范。</p> <p>3. 能力目标：能运用素材的合成、关键帧动画、各种影视特效技术及方法完成影视特效视频片段及影视作品的制作。</p>	<p>1. 安装知识、工作环境；</p> <p>2. 图形动画特效；</p> <p>3. 文字动画设计；</p> <p>4. 蒙版与遮罩；</p> <p>5. 调色特效；</p> <p>6. 表达式、运动稳定和运动跟踪色彩控制</p> <p>7. 音效特效；</p> <p>8. 插件应用；</p> <p>9. 特效应用。</p>	<p>结合实例讲解理论知识为基础，通过视频教学的录制、电子书的制作，面目制作等方式，将理论与时间真正结合与该门课程。注重引导学生设计思想的培养。</p>	108
新媒体广告	<p>1. 素质目标：培养学生具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有国际化视野、创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解学习新媒体的界定，新媒体广告的演进、特性；了解学习有关新媒体广告的研究。</p> <p>3. 能力目标：熟练掌握新媒体广告创意的一般概念与原理；能对实际新媒体活动做一定深度的理性思考；能有意识地用所学理论指导自己的其它专业学习与实践。</p>	<p>1. 新媒体概说；</p> <p>2. 新媒体广告类型；</p> <p>3. 新媒体传播；</p> <p>4. 新媒体经济；</p> <p>5. 新媒体应用；</p> <p>6. 新媒体广告影响；</p> <p>7. 新媒体广告发展；</p> <p>8. 新媒体传播；</p> <p>9. 广告评估。</p>	<p>教学通过“互动、开放”的课堂形式，采用探究式学习、基于问题的教学方法，使学生掌握新媒体的定义、分类、特性等知识，激发学生的学习兴趣，提高分析解决问题的能力，从而达到课程目标的要求。</p>	144

3. 专业拓展课程

表7 专业选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
数字广告设计与制作综合实训	<p>1. 素质目标：培养学生知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p> <p>2. 知识目标：掌握广告的基本概念和广告的基本构架。广告创意的方法和视觉营销力的规律及运用。</p> <p>3. 能力目标：培养设计意识和创造性思维，具有独立完成广告项目设计制作能力。</p>	<p>1. 广告的基本概念；</p> <p>2. 广告的基本构架；</p> <p>3. 广告创意方法；</p> <p>4. 视觉营销力；</p> <p>5. 公益广告方式；</p> <p>6. 国际市场的广告方式。</p>	<p>自主学习与各种辅导、指导相结合；个别学习与小组讨论相结合；课堂指导与课堂实践相结合；理论学习与作业实践相结合；合理运用多媒体手段；结合设计名作欣赏有意识的深化学生对构成的理解。</p>	108
用户交互设计	<p>1. 素质目标：培养学生知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p> <p>2. 知识目标：学习移动UI交互设计的需求分析；掌握交互设计的基本思路；掌握移动UI交互设计的操作流程；掌握交互设计设计规范。</p> <p>3. 能力目标：熟练掌握UI和交互设计的制作方法和技巧；掌握使用动效表现UI交互；掌握界面交互设计的表现形式。具有一定的移动融媒体交互项目设计制作能力。</p>	<p>1. 移动UI交互设计基础；</p> <p>2. UI元素交互设计；</p> <p>3. 交互设计与用户体验；</p> <p>4. UI元素交互设计；</p> <p>5. 界面交互设计。</p>	<p>课堂教学过程中教师采用任务驱动、项目导入法、案例分析等教学方法。考核采用教师评价，自评，小组互评结合，过程性考核、期末考核方式评定成绩。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
大数据概论	<p>1. 素质目标：具有优良的团队合作意识和较强的服务意识；具有较强的大数据思维能力，善于用数据说话；具有严谨认真的工作态度；具有较强的心理素质。</p> <p>2. 知识目标：了解大数据发展历程、基本概念、时代特征及其未来趋势；掌握大数据思维相关知识；掌握大数据处理的基本技术；熟悉大数据在行业中的应用情况。</p> <p>3. 能力目标：能运用大数据知识解决生活、学习中遇到的问题；能够有效应对大数据技术的问题。</p>	<p>1. 大数据时代；</p> <p>2. 大数据思维；</p> <p>3. 大数据技术；</p> <p>4. 大数据应用；</p> <p>5. 大数据伦理问题；</p> <p>6. 大数据未来。</p>	<p>1. 根据课程的特点，在教学中多采用案例教学，并且能够融入课程思政。</p> <p>2. 采用讲授法、小组讨论法、练习法、启发式教学法，实行线上线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>3. 课程考核包括学习过程考核和期末结果考核两部分。</p>	36
短视频运营实战	<p>1. 素质目标：培养学生如何在众多视频账号中抢占流量、圈定粉丝和实现变现，并获得流量红利，并在知识产权保护意识和诚信意识，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p> <p>2. 知识目标：熟悉短视频运营的基础知识，并掌握短视频内容制作、短视频流量变现等知识的使用技巧和方法。</p> <p>3. 能力目标：具备短视频制作和运营等能力，能够针对短视频类型实现有效的流量变现</p>	<p>1. 短视频运营初探</p> <p>2. 短视频账号定位：切忌眉毛胡子一把抓</p> <p>3. 短视频内容制作：从零开始打造流量王国</p> <p>4. 短视频变现，量变引发的效益质变</p> <p>5. 短视频运营案例分析：大号是如何炼成的</p>	<p>采用“任务驱动、项目导向”教学方法，采用混合式教学模式，运用信息化教学手段进行课堂授课、集中讨论、分组实践的方式进行教学，采用终结性、过程性考核方式评定成绩。</p>	72

4. 专业综合实践课程

表8 专业综合实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
认知实习	<p>1. 素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力；具有较强的与他人合作的能力；具备职业敏感性。</p> <p>2. 知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。</p> <p>3. 能力目标：能够知晓专业学习目标和方向，及所从事工作。</p>	<p>1. 参观；</p> <p>2. 讲座；</p> <p>3. 企业文化。</p>	现场实践。	<p>16</p> <p>（第二、三、四、五学期假期）</p>
岗位实习	<p>1. 素质目标：严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度；掌握安全作业基本知识与设备安全操作规程。</p> <p>3. 能力目标：具备综合运用计算机应用技术专业的能力。</p>	<p>1. 企业文化；</p> <p>2. 安全教育；</p> <p>3. 健康教育；</p> <p>4. 劳动教育；</p> <p>5. 职业素养；</p> <p>6. 工作岗位实践。</p>	根据企业岗位分配，现场实践。	<p>576</p> <p>（24周）</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
毕业设计	<p>1. 素质目标：培养刻苦钻研勇于创新的精神，养成良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标：熟悉毕业设计流程和选题等相关要求。</p> <p>3. 能力目标：能完成一个毕业设计项目的规划、设计等工作；能撰写毕业设计任务书。</p>	<p>1. 毕业设计流程；</p> <p>2. 毕业设计选题；</p> <p>3. 毕业设计作品；</p> <p>4. 毕业设计任务书；</p> <p>5. 毕业设计说明书。</p>	<p>1. 教师应根据学生的学情和发展方向开展毕业设计指导，强调“真题真做”，并且能够融入课程思政。</p> <p>2. 在教学中多采用项目教学，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 课程考核为毕业设计作品成绩、毕业设计文档（说明书、任务书）成绩和毕业设计答辩成绩三部分。</p>	72

七、教学进程总体安排

1. 教学活动周进程安排表

表9 教学活动周安排表

学期	理实一体教学	岗位实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

注：岗位实习安排在第三学年第六学期。

2. 课程类型结构

表10 课程类型结构表

课程类型		开设课程
一级	二级	
公共基础课	必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、廉政教育、大学语文、大学英语、信息技术、体育、心理健康教育、创新创业教育、职业发展与就业指导、军事技能及军事理论、安全教育（含国家安全教育）、健康教育（含性教育）、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、中华优秀传统文化、美育。
	限定选修课程	专业数学、职业素养、开学第一课。
	选修课程	信息素养、演讲与口才、应用写作。
专业 (技能) 课	专业基础课（必修）	设计构成、摄影摄像技术、Photoshop平面设计与制作、字体与版式设计、3D MAX、网页设计。
	专业核心课（必修）	短视频策划与制作、新媒体技术与应用、网店视觉设计、非线性剪辑Premiere、移动UI设计、影视后期制作、新媒体广告。
	专业拓展课（限修）	数字广告设计与制作综合实训、用户交互设计、大数据概论、短视频运营实战。
	专业综合实践课程（必修）	认知实习、毕业设计、岗位实习。

3. 教学进程安排表

表11 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课时			各学期周学时分配						考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								16W	18W	18W	18W	18W			
公共基础课	必修课程	B 6000 01	思想道德与法治	3	48	42	6	3							考试
		B 6000 02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2						考试
		B 6000 03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6			3					考试
		A 6000 04	形势与政策	1	16	16	0	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)				考查
		A 6000 05	党史	1	16	16	0		1						考查
		A 6000 11	廉政教育	0.5	2	2	0	2(讲座)							考查
		A 7002 01	大学语文	2	36	36	0		2						考试
		B 7002 02	大学英语	8	136	100	36	4	4						考试
		B 7002 03	信息技术	4	64	20	44	4							考查
		B 7002 04	体育	8	140	42	98	2	2	2	2				考查
A 7002 05	心理健康教育	2	32	32	0	2							考查		

		A	700207	创新创业教育	2	36	36	0				2			考查
		A	700208	职业发展与就业指导	2	36	36	0					2		考查
		C	700209	军事技能及军事理论	4	148	36	112	2周						考查
		A	700210	安全教育(含国家安全教育)	1	18	18	0	6(讲座)	4(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	考查
		A	700211	健康教育(含性教育)	1	12	12	0	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	考查
		B	700213	劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	3	48	16	32	4(讲座) 5(实践)	4(讲座) 5(实践)	4(讲座) 5(实践)	4(讲座) 5(实践)	5(实践)	7(实践)	考查
		A	700206	中华优秀传统文化	2	36	36	0			2				考查
		B	700212	美育	2	36	18	18			2				考查
		合计			52.5	944	590	354	17	10	9	4	2	0	
公共基础课	限定选修课程	A	700303	专业数学	2	36	36					2			考试
		A	700305	职业素养	1	16	16	0	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)			考查
		A	700310	开学第一课	0.5	5	5	0	1周	1周	1周	1周	1周		
		合计			3.5	57	57	0	0	0	0	0	2	0	0

公共基础课	选修课程	A	700403	信息素养	0.5	8	8	0		8(讲座)					考查
		A	700402	演讲与口才	2	36	36	0			2				考查
		A	700408	应用写作	2	36	36	0			2				考试
		合计			4.5	80	80	0	0	0	4	0	0	0	
专业技能课程	专业基础课程 (必修)	B	300201	设计构成	4	64	32	32	4						考试
		B	300202	摄影摄像技术	4	64	32	32	4						考试
		B	300203	Photoshop平面设计与制作	4	72	36	36		4					考试
		B	300204	字体与版式设计	4	72	36	36		4					考查
		B	300205	3D MAX	4	72	36	36			4				考查
		B	300206	网页设计	4	72	36	36		4					
	合计			24	416	208	208	8	12	4	0	0	0		
	专业核心课程 (必修)	B	300207	短视频策划与制作	6	108	36	72		6					考查
		B	300208	新媒体技术与应用	6	108	36	72				6			考查
		B	300209	网店视觉设计	4	72	36	36			4				考试
B		300210	非线性剪辑Premiere	6	108	36	72			6				考查	

	修)	B	3002 11	移动UI设计	6	108	36	72				6			考查	
		B	3002 12	影视后期制作	6	108	36	72					6			考查
		B	3002 13	新媒体广告	8	144	54	90					8			考试
		合计			42	756	270	486	0	6	10	20	6	0		
	专业 拓展 课程 (必 修)	B	3002 14	数字广告设计与制作 综合实训	6	108	36	72					6			考试
		B	3002 15	用户交互设计	6	108	36	72					6			考查
		B	3002 16	大数据概论	2	36	18	18	2							考查
C		3002 17	短视频运营实战	4	72	36	36					4			考查	
合计			18	360	144	216	2	0	0	0	0	16	0			
专业 技能 课程 (必 修)	专业 综合 实践 课程	C	3002 18	认知实习	1	16	0	16	4/周 (暑假)	4/周 (暑假)	4/周 (暑假)	4/周 (暑假)			考查	
		C	3002 19	毕业设计	4	72	36	36					4		考查	
		C	3002 20	岗位实习	36	576	0	576						24周	考查	
	合计			41	664	36	628	0	0	0	0	0	4	0		
总计				184.5	3277	1385	1892	27	28	27	26	28	0			

备注：课程性质A代表纯理论课，B代表理实一体化，C代表纯实践课。认识实习安排在第一学年暑假共1周时间。岗位实习安排在第6个学期。

4. 教学基本情况统计表

表12 教学基本情况统计表

课程类别		学时			占总课时 比例	理论实践比例
		小计	理论	实践		
公共 基础 课程	公共基础课程（必修）	944	590	354	28.81%	理论 42.26% 实践 57.74% 必修：84.83% 选修（含限选）：15.17%
	公共基础课程（限选）	57	57	0	1.74%	
	公共基础课程（选修）	80	80	0	2.44%	
	合计	1081	727	354	32.99%	
专业 (技能) 课程	专业基础课（必修）	416	208	208	12.69%	
	专业核心课（必修）	756	270	486	23.07%	
	专业拓展课（限选）	360	144	216	10.99%	
	专业综合实践课（必修）	664	36	628	20.26%	
	合计	2196	658	1538	67.01%	
总计		3277	1385	1892	/	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专业教师数之比 18:1，具有高职职称占专任教师的 20%以上，兼职教师18%，双师型素质教师占专业教师比例75%以上，专任教师队伍职称、年龄、专业、性别形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

数字媒体技术等相近专业大学本科（含）以上学历，具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备计算机科学与技术、艺术设计、视觉传达设计、数字媒体技术等，并接受过职业教育教学方法的培训；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强数字媒体信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；已具有 3 年以上本专业实际工作经历，每3年累计不少于6个月的企业实践经历。全部教师

均有企业实践经历，教育教学经验丰富。

3. 专业带头人

1-2 名，已具备高级专业技术职务（副高及以上职称），取得多媒体作品制作员二级技师、广告设计师（三级）职业技能证书，能够较好的把握国内外数字媒体技术行业、专业发展；能广泛联系行业企业；切实了解行业、企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力、组织开展教科研工作能力较强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能够通过“传帮带”等多种途径培养青年教师，提升团队的专业素质和业务能力整体水平。

4. 兼职教师

主要从本专业行业聘请企业生产（管理）一线，并能胜任专业实践教学的技术和管理骨干，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位。能承担专业课程教学、校企合作课程、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

数字媒体实训室、广告设计与制作实训室，配备适用于教学活动的计算机、投影、教学白板、音响设备，安装图形图像处理、三维动画制作、非线性编辑等相关软件；用于本专业课程的教学和实训，包括数字媒体应用、数字图像处理、三维动画设计、数字影视特效、数字音频编辑、界面交互设计、数字影视综合实训、数字图像编辑综合实训、毕业设计等课程。实训条件如下：

- （1）实训机房（满足数字媒体技术专业的各种基础软件的教学、技能竞赛场地）；
- （2）摄影棚（拍摄、录制影片用的特殊场地，主要设施有顶棚、灯板、地面，摄影棚里具有单反、三脚架、各种照明用具、遮光板、搭景道具等专业摄影用具）；
- （3）视频剪辑实训室（Premiere Pro软件的教学、1+X证书培训与考核、短视频技能竞赛场地等）；
- （4）多媒体工作室（音视频软件教学与实训场地等）；
- （5）社团（双创和社团活动基地）；

（三）教学资源

依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育MOOC(慕课)，数字化教学资源被外校或社会应用。

1. 教材选用基本要求

（1）选用国家级优质教材，首选教育部“十四五”和“十三五”职业教育国家规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

（2）成立教材征订机构，由专业教师、行业专家和教研室老师等人员组成，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合计算机专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后学习。

（3）教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

（1）图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（2）专业类图书文献主要包括：《计算机图形学：算法与实现》《数字影像处理理论与实践》、《多媒体技术基础》等。

（3）积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括CSDN、素材中国、花瓣网、B站等。

3. 数字资源配备基本要求

（1）搭建产学合作平台，充分利用国家职业教育智慧教育平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，合理运用MOOC慕课——国家精品课程在线资源，建立数字阅览室、开放知网、超星等优秀数字资源；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2) 建设、配备与数字媒体技术专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、教学案例库等以满足教学需要。组织专业课教师根据现有实训设备及项目的选用录制相关核心技能操作视频供学员课前预习及课后复习用，让课堂可重现。

(四) 教学方法

本专业教学方法倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。基于此，本专业在授课中主要采取“主体参与型课堂教学模式”，以培养学生主体意识和能力为目标，教学过程中体现以学生为主体，教师进行恰当示范讲解，并进行引导、监督、评价，充分调动学生的积极性，激发其探索精神和创新意识，实现教学目标。具体教学方法如下：

1. 案例分析法

在教师的指导下，根据不同的课程，选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、讨论和项目实施，做出自己的判断和评价，以此来拓宽学生的思维空间，增加其学习兴趣，提高学生的能力。在导入案例时，教师除了进行分析，还需注意给予学生启发式引导，融入课程思政引导，让学生通过策划、研讨、实验、思考、修改等途径去独立探究，自行发现并掌握相应的方法和技能。

2. 任务驱动法

在课程中，教师根据不同教学内容，给出数字媒体项目过程中具体的工作任务，围绕如何完成工作任务来解决学习过程中的遇到的问题。在数字媒体项目类课程教学的任务驱动过程中，教师要注意引导学生把握好正确的价值观并及时给予正面指导，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，培养出独立探索、勇于开拓进取的学习能力。

3. 互动讨论法

互动讨论法包括教师和学生间的互动、学生和学生间的互动。以数字媒体项目制作过程为主线，互动讨论法可大大锻炼学生的团队合作能力。此外，通过开展讨论，学生有自由表达意见的机会，利于培养学生独立思辨的能力，口头表达能力。在开展互动讨论时，教师是一个引导者、组织者、调节参与者，要注意课程思政的融入，树立正确的价值观，鼓励学生大胆表达，引导学生一步步论证自己的观点，组织学生围绕典型的数字媒体项目案例进行讨论，培养工匠精神。

4. 情景教学法

采用情景教学法，通过模拟真实的数字媒体项目实施的工作场景、工作流程，引起学生的职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我认知，于实际

动手中探索出属于自己的数字媒体技术从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生尽量顺畅地提升职业能力。

（五）学习评价

建立多元化学习评价机制，即评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如对学生进行观察、答辩、笔试、实训操作、职业技能大赛、创新创业大赛、职业资格鉴定等评价、评定等方式；人才培养质量评价主体主要由教育系统内部评价和社会评价两部分组成。

1. 对教师的评价

建立多元化教学评价机制，把师德师风、教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，采用由企业专家、学生、专业教研室、学校教务处、学校督导等六方独立测评的方式评价课堂教学质量，从不同的观测维度评价教师的教学准备、教学实施、教学能力和教学效果。专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

2. 对学生的评价

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的考核评价方式，从知识考核、专业技能考核、情感认知等方面对学生进行多元化考核评价，突出考核的多样性和针对性，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能和情感认知，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

由学生、家长、教师、学校、企业组成多方评价主体，采取学生自评、学生互评、教师评价、家长评价、企业社会评价等多元评价方式，通过观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，参照视频剪辑师、新媒体运营师、平面设计师、数字影视制作工程师、UI设计师等岗位责任与上岗标准进行考评，重点评价学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

考试课程的考试一般采用闭卷笔试、随堂考试等方法，也可采用开卷、过程考核、作业、实训作品等多种方式进行。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养

方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量考核与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求：必须修满184.5学分。学生修满培养方案规定的必修课、选修课及有关环节，达到规定的最低毕业学分数，并修完规定必修但不记学分的所有课程和环节，德、智、体合格，即可毕业。

(二) 毕业实习要求：岗位实习且成绩合格。

(三) 毕业设计要求：经综合评阅及答辩结果为合格。

(四) 学生综合素质测评：全部合格。

(五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

(六) 学习期间不得违反国家相关法律法规，否则不予毕业。

十、附录

(一) 编写说明

本方案是于2023年根据湖南省教育厅《关于进一步优化我省高校电子信息类人才培养方案的指导意见》和湖南九嶷职业技术学院2023年3月发布的原则性意见修改定稿，由数字媒体技术专业带头人执笔，经过了数字媒体技术专业教研室专业教师多次讨论后定稿，经专业委员会修订，最后由学术委员会审核和学院相关部门审定。

(二) 变更审批表

附件1：湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案制定（修订）审核表

附件2：湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

湖南九嶷职业技术学院

2023级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
专业建设指导委员会意见	<p>经专业建设指导委员会审核，该人才培养方案基本信息正确，职业面向符合要求，培养目标明确，课程设置符合相关文件要求，教学进程安排合理，符合实施要求。现呈学术委员会审核。</p> <p>签名：杨程松、孙如、文婉淇、李亚平、刘敏、姚娟、刘阳、王迪杰、陈旭强、蒋志、欧亮、唐轩、刘成现、雷丰航</p> <p>2023年6月15日</p>
系（部）党政联席会审核意见	<p>同意专业建设指导委员会意见。</p> <p>孙如</p> <p>2023年7月6日</p> <p>湖南九嶷职业技术学院 信息工程系</p>
学术委员会意见	<p>该人才培养目标和规格清晰，课程体系 and 教学进程合理，实施保障较完善，同意实施。</p> <p>签名：罗湘明</p> <p>2023年8月20日</p>
学院党委会会议审定意见	<p>经委员会研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <p>黄冰</p> <p>签名（章）</p> <p>2023年8月25日</p>

附2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称		专业名称		年级	
更改内容					
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日				
系部 审核意见	系部负责人审批（盖章）： 年 月 日				
教务处审核 意见	教务处长审批（盖章）： 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字： 年 月 日				