



# 湖南九艺职业技术学院

## HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

专业代码：\_\_\_\_\_ 550101 \_\_\_\_\_

适用年级：\_\_\_\_\_ 2023 级 \_\_\_\_\_

教研室主任：\_\_\_\_\_ 蒋小宇 \_\_\_\_\_

制订时间：\_\_\_\_\_ 2023 年 6 月 \_\_\_\_\_

系部审批人：\_\_\_\_\_ 孙丽平 \_\_\_\_\_

审批时间：\_\_\_\_\_ 2023 年 7 月 \_\_\_\_\_

学院审批人：\_\_\_\_\_ 唐良跃 \_\_\_\_\_

审批时间：\_\_\_\_\_ 2023 年 8 月 \_\_\_\_\_

# 目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程设置及要求	4
(二) 专业(技能)课程设置及要求	19
七、教学进程总体安排	30
(一) 教学活动周进程	30
(二) 课程类型结构	31
(三) 教学进程安排	31
(四) 学时和学分配置	34
(五) 课证模块对应关系	34
八、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学设施	36
(三) 教学资源	38
(四) 教学方法	39
(五) 学习评价	39
(六) 质量管理	40
九、毕业要求	40
(一) 学分要求	40
(二) 毕业实习要求	40
(三) 毕业设计(论文)要求	40
(四) 学生综合素质测评	40
(五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	40
十、附录	40
(一) 2023 级专业人才培养方案制定(修订)审核表	40
(二) 专业人才培养方案变更审批表	40
附 1	41
附 2	42

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：艺术设计

(二) 专业代码：550101

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

基本职业面向，如表1所示。

表1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E	职业资格证书和 职业技能等级证书 F
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (L-72-725)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 美术编辑 (2-10-02-02) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09)	广告设计师; 艺术设计师; 平面设计师; 包装设计师;	Adobe平面设计师; ICAD国际商业美术 设计师(D级) 装饰美工(中级、 高级) 界面设计职业技能 等级证书

### (二) 职业发展路径

目标岗位、拓展岗位与迁移岗位，如表2所示。

表2 职业发展径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	视觉传达设计员(2-09-06-01)
拓展岗位	广告设计师(4-08-08-08) 包装设计师(4-08-08-09)
迁移岗位	美术编辑(2-10-02-02)

(三) 典型工作任务与职业能力分析, 如表3所示。

表3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应的专业课程
视觉传达设计员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据产品概念、设计方向, 完善功能和流程, 制定设计文档, 推动统一的设计标准。</li> <li>2. 工作中涉及平面设计, 图标、图片、文字等素材制作或处理。</li> <li>3. 组织或参与界面设计方案分析、需求分析、用户体验研究。</li> <li>4. 对已有的界面设计积极提出优化方案, 推动提供团队的设计能力。</li> <li>5. 与产品、技术团队合作, 共同制作设计概念及最终方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够熟练操作 photoshop、Illustrator、Indesign 等相关设计软件。</li> <li>2. 具有扎实的美术基础, 有较好的审美和配色能力、对作品的美学鉴定能力。</li> <li>3. 有实时把握设计流行趋势的能力, 扎实的设计理论和对视趋势的洞察力。</li> <li>4. 具备良好的沟通交流能力, 团队协作能力, 创新精神, 能有效解决客户反馈问题并善于表达。</li> </ol>	<p>《设计素描与色彩》 《艺术设计概论》 《设计基础(三大构成)》 《字体设计》 《图形图像制作软件PS、AI》 《版式设计》 《界面设计》</p>
广告设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面广告设计、广告策划、电视台、印刷、网页设计、静态页面等工作。</li> <li>2. 熟悉各类平面设计应用软件, 了解使用办公软件。</li> <li>3. 宣传资料的设计、制作与创新。</li> <li>4. 移动端新媒体设计, 界面设计。</li> <li>5. 与广告媒体等企业从事广告制作、图形处理、图文编排、广告设计、广告宣传、广告策划等工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的审美能力和手绘插画能力;</li> <li>2. 能够熟练操作 photoshop、Indesign、Illustrator 等相关设计软件;</li> <li>3. 具有广告设计创新设计能力, 广告图形创意能力、商业字体设计能力、广告文案写作能力;</li> <li>4. 具有较强的学习、沟通、分析、解决问题的能力。</li> </ol>	<p>《图形图像制作软件PS、AI》 《图形创意》 《广告设计》 《界面设计》 《VI设计》 《影视后期制作》</p>
包装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据公司的需求完成产品的ID和外观设计, 产品外观和包装设计。</li> <li>2. 负责新产品的前期调研, 对流行趋势的调查分析, 综合评估产品设计方向和设计要点。</li> <li>3. 新产品造型设计, 草图方案, 评估提取最优的设计方案。</li> <li>4. 使用平面软件进行产品效果图设计; 效果图建模、渲染制作产品效果图。</li> <li>5. 辅助结构工程师完成整个产品的实现。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 良好的概念草图创意, 熟练使用 photoshop、Coreldraw、Indesign、Illustrator、3DMAX 等软件。</li> <li>2. 具备设计纸盒结构能力, 进行包装创意设计能力, 包装装潢设计能力, 具备印刷工艺的基本能力。</li> <li>3. 对流行讯息敏锐度高, 对市场流行趋势有感性认识。</li> <li>4. 具有团结协作、耐心细致的职业素质, 良好的交流沟通能力。</li> </ol>	<p>《图形图像制作软件PS、AI》 《摄影基础》 《图形创意》 《广告设计》 《包装设计》 《文创设计》</p>

职业 岗位 名称	典型工作任务	职业能力要求	对应的专业课程
界面 设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品开发流程。</li> <li>2. Android/ios 界面设计规范。</li> <li>3. 交互设计理论。</li> <li>4. 视觉设计基础。</li> <li>5. 交付文档与对接。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉产品开发流程；</li> <li>2. 能深入理解Android/ios 界面设计规范，理解规范的基本构成；</li> <li>3. 理解并掌握基础的用研，体验设计，界面构建技能和方法；</li> <li>4. 能结合界面需求内容，完成符合视觉规范的功能图标设计；</li> <li>5. 能结合界面需求内容，完成符合视觉规范的手机主题图标设计、能理解手机界面设计理论并从用户角度出发，设计登录页面、首页页面、列表页面等页面。使之具备引导性，一致性，高效性，易响应性。</li> <li>6. 能掌握对界面、启动图标功能图标的输出方式。并使用科学的命名方式进行设计输出，按照开发规范输出各种终端产品所需要分辨率的切图与标注，掌握和开发沟通的能力。</li> </ol>	<p>《图形图像制作软件PS、AI》 《图形创意》 《版式设计》 《界面设计》</p>
美术 编辑	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参与图书构思方案的创编、规划和设计图书、报刊等出版的封面和版面。</li> <li>2. 负责标题设计及颜色选择、图片的配置，以及字体尺寸的设定。</li> <li>3. 组织美术稿件，包括对稿件进行组织，加工审核。</li> <li>4. 对于装帧与插图，进行吻合原著风格及板式要求的设计、修改或编排，组稿等。</li> <li>5. 核对封面、版面和插图，并最终定稿。</li> <li>6. 在设计中与文字编辑合作完成整体编辑任务，保证编辑质量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精通报刊杂志设计专业知识，了解当今期刊报纸的设计潮流。</li> <li>2. 掌握板式设计原理，要求具有扎实的美术基础理论知识。</li> <li>3. 熟练操作相关平面设计和排版软件，熟练使用photoshop软件处理图像，InDesign排版软件。</li> <li>4. 根据需求设计平面广告及动态广告。</li> </ol>	<p>《图形图像制作软件PS、AI》 《版式设计》 《广告设计》 《图形创意》 《字体设计》</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，德、智、体、美、劳全面发展，具有艺术设计视觉传达方向行业企业的相应岗位必备的理论基础知识和专门技能，能从事广告设计、包装设计、平面设计、书籍设计、界面设计、电商美工设计、工艺美术与创意设计等工作，具有良好职

业道德、人文素养、法律素养、艺术素养和创新创业能力，立志成为适应社会发展的高素质设计类复合型技术技能人才。

## (二) 培养规格

本专业学生培养规格，如表4所示。

表4 培养规格一览表

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 思想政治素质 有崇高的理想信念,正确的政治方向和远大的人生志向,爱党、爱国、爱社会主义,牢记使命,自信自励;有一定的马克思主义理论修养,较高的思想道德素质和法治素养,能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 德育素质 热爱祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论等基本原理;树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观;具有良好的职业道德和健全的法制意识,具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神。</p> <p>3. 职业道德素质 爱岗敬业,坚持公平竞争,团结协作,廉洁自律,开拓进取,信守设计合同,强化服务意识,树立企业形象,树立精品意识,绿色环保意识。</p> <p>4. 通用职业能力素质 有一定的自然和人文科学基础知识,求真务实,崇尚科学,具备与现代文明社会相适应的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识、服务意识等;具有一定的英语应用能力,通过江苏省高等学校英语应用能力B级考试;具有一定的计算机应用能力。</p>	<p>1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>3. 掌握艺术设计基础理论和基本知识。</p> <p>4. 掌握艺术设计的历史与发展规律。</p> <p>5. 掌握艺术设计的原理及基本要求。</p> <p>6. 掌握艺术设计形象制作的原则及方法。</p> <p>7. 掌握与本专业相关的新知识、新技术、新方法及设计发展趋势。</p> <p>8. 掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。</p> <p>9. 掌握文献检索、资料查询的基本方法。</p>	<p>(1) 通用能力</p> <p>①计算机基本应用能力:具备应用计算机工具、技术和方法解决专业领域中的问题的能力;以及通过互联网收集、选择、管理和分析信息的能力;</p> <p>②外语应用能力:有基本的英语综合应用能力,能用英语进行简单的交际;能基本阅读本专业的英文资料;</p> <p>③文献检索能力:掌握专业文献检索的基本方法,并能对相关文献进行有效处理和正确使用。</p> <p>(2) 专业应用能力</p> <p>①专业基本能力要求</p> <p>a. 研读艺术学史料的能力:能够独自研读艺术学史料,正确理解史料内涵;</p> <p>b. 造型表现能力:具备准确、快速手绘、立体造型的能力;</p> <p>c. 方案草图绘制能力:具备快速使用手绘方式表现设计构思的能力;</p> <p>d. 行业规范通识能力:了解视觉设计的发展动态和行业需求;掌握较为全面的设计流程和标准;</p> <p>②专业核心能力要求</p> <p>a. 色彩表现能力:具备敏锐的色彩分析、应用能力;</p> <p>b. 软件应用能力:具有娴熟的专业软件使用能力,确保设计方案表现效果;</p> <p>c. 创意构思能力:掌握图形创意的设计方法;掌握艺术设计学科的基本理论、基本知识,掌握艺术设计创作的基本技能,能将艺术造型手段和创意思维结合起来;</p> <p>d. 方案设计 &amp; 实施能力:具有一定的创意设计水准,并达到实际应用的要求。</p>

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程主要包括必修课程和选修课程，其课程设置及要求，如表5所示。

表5 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>1. 知识目标 明确我们处在中国特色社会主义新时代，学习世界观、人生观、价值观理论，领悟人生真谛、树立正确的人生观，学习和弘扬中国精神，学习和践行社会主义核心价值观，掌握社会主义核心价值观的基本内容，了解社会主义道德的基本理论，了解我国的法律体系、法治体系，坚持走中国特色社会主义法治道路，明确培养法治思维的方法，树立法律至上的观念和意识。</p> <p>2. 能力目标 能够清晰了解大学生活和高职生活的特点，尽快适应人生新阶段，提高独立生活能力。初步培养大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力。科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，积极弘扬爱国主义精神，能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。</p> <p>素质目标 确立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实地向理想迈进。回顾中国的发展历程和取得的伟大成就，发扬爱国主义优良传统，做一个忠诚的爱国者。追求高尚的人生目的，树立科学的人生态度，努力创造有价值的人生。恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养。遵守法律规范，维护法律权威，做一个遵纪守法的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担当复兴大任，成就时代新人；</li> <li>2. 领悟人生真谛，把握人生方向；</li> <li>3. 追求远大理想，坚定崇高信念；</li> <li>4. 继承优良传统，弘扬中国精神；</li> <li>5. 明确价值要求，践行价值准则；</li> <li>6. 遵守道德规范，锤炼道德品格；</li> <li>7. 学习法治思想，提升法治素养。</li> </ol>	<p>课程前，要求学生预习，了解教学的主要内容，标注出自己有任何疑问的地方，并参阅相关课外文献资料。课程中，要求学生积极参与课堂案例分析讨论，可向老师提出自己的疑问。课程后，要求学生共同进行小组讨论和反思，根据教学内容可进行教学成果展示。</p>	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 知识目标：以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，使学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。</p> <p>3. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>	<p>导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>第一章 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章 新民主主义革命理论</p> <p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>第六章 邓小平理论</p> <p>第七章 “三个代表”重要思想</p> <p>第八章 科学发展观</p>	<p>1. 掌握基本知识点。要求学生全面掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化时代化的马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。</p> <p>2. 培养学生理论思维。要求学生学习把握理论背后的思想、思想之中的战略以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，使学生能够带着思考学，带着问题学，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自己的思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 坚持理论联系实际。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，紧密联系自己的思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。</p>	36



课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>1. 素质目标：培养学生对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信，增强学生政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，厚植学生爱国主义情怀。</p> <p>2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位。</p> <p>3. 能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题，能将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展中、融入到社会主义现代化强国的建设之中、融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>3. “五位一体”总体布局；</p> <p>4. “四个全面”战略布局；</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障；</p> <p>6. 中国特色大国外交；</p> <p>7. 坚持和加强党的领导。</p>	<p>1. 本课程按照中共中央宣传部、教育部全面开设习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求，作为大学生的公共必修课开设。</p> <p>2. 本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>	<p>48</p>

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
形势与政策	<p>1. 知识目标 深入学习贯彻党的二十大精神，学习贯彻全国“两会”精神；正确把握当前我国经济形势；了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略；维护国家安全和社会稳定，推进国家安全体系和能力现代化建设；全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义。</p> <p>2. 能力目标 深刻领悟“两个确立”的决定性意义；理解“两会”是体现全过程人民民主的大会，是汇聚全党全国智慧和力量的大会；深入理解我国经济发展的韧性；能全面辩证看待我国总体国家安全形势；强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力。</p> <p>3. 素质目标 深刻感悟全过程人民民主的生动实践；更好领会党的二十大精神部署，更加积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程；坚定对我国经济社会发展的信心；充分理解国家安全与大学生成长成才密切相关，自觉做国家安全的坚定维护者；积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一。</p>	<p>1. 新时代 10 年发生历史性变革的根本原因；“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有的决定性意义；中国式现代化。</p> <p>2. 全国“两会”是全面贯彻落实党的二十大精神的重要会议；全国“两会”突出强调高质量发展这一主题。</p> <p>3. 我国经济发展面临的困难挑战；2023 年经济工作如何改善社会心理预期、提振发展信心；如何保持我国经济平稳运行；2023 年大学生就业形势。</p> <p>4. 党的二十大首次将教育、科技、人才三位一体全面部署；科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略与大学生成才的密切关系；大学生如何适应国家重大战略需求促进自身发展。</p> <p>5. 我国总体国家安全形势；党的二十大关于维护国家安全的重要论述和重大部署；大学生怎样有效维护校园安全。</p> <p>6. 近年“一国两制”取得的实践新成果；祖国完全统一的前景和当前形势；大学生如何为实现祖国完全统一作贡献。</p>	<p>1. 引导学生深刻认识，“两个确立”对于全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有决定性意义；引导学生深刻认识推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，认清当代青年的时代责任和历史使命，帮助学生牢固树立成为新时代好青年的自觉自信。</p> <p>2. 要紧密结合党的二十大报告关于全面建设社会主义现代化国家、推动高质量发展的相关内容，学习领会“两会”精神，引导学生从理论与实践、历史与现实、国内与国际等多维角度，加深对中国式现代化的理解。</p> <p>3. 要紧密结合党的二十大对教育、科技、人才工作的部署，引导学生认识把握建成教育强国、科技强国、人才强国的历史机遇和主要挑战，自觉将个人发展与国家重大需求和产业重大问题相结合，努力成长为服务国家经济建设和综合国力提升的高素质人才。</p>	16

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
党史	<p>1. 知识目标: 学生通过学习厘清党的历史脉络、了解党的历史事实, 回顾历史进程中的波澜壮阔; 学习领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的, 感悟马克思主义的真理力量和实践力量, 深化对马克思主义中国化时代化既一脉相承又与时俱进的理论品质的认识, 特别是要结合党的二十大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的进程, 深刻学习领会新时代党的创新理论。</p> <p>2. 能力目标: 教育引导学生在大力发扬红色传统、传承红色基因, 赓续共产党人精神血脉, 始终保持革命者的大无畏奋斗精神, 鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。</p> <p>3. 素质目标: 学习党史, 注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向, 用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量, 用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开天辟地的大事变;</li> <li>2. 轰轰烈烈的大革命;</li> <li>3. 中国革命的新道路;</li> <li>4. 抗日战争的中流砥柱;</li> <li>5. 为新中国而奋斗;</li> <li>6. 历史和人民的选择;</li> <li>7. 在探索中曲折发展;</li> <li>8. 建设有中国特色的社会主义;</li> <li>9. 中国特色社会主义接续发展;</li> <li>10. 中国特色社会主义进入新时代。</li> </ol>	<p>1、教师应全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点。2、教师根据指定教材和配套课件开展教学, 不能随意发挥或改动课件的重要内容。3、要树立正确党史观, 要坚持以我们党关于历史问题的两个决议和党中央有关精神为依据, 准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质, 正确认识和科学评价党史上的重大事件、重要会议、重要人物。要旗帜鲜明反对历史虚无主义, 加强思想引导和理论辨析, 更好正本清源、固本培元。</p>	16

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
廉政教育	<p>1. 知识目标 通过传播廉洁知识,弘扬廉政文化,优化育人环境,引导学生形成正确、积极的理想信念、道德观念、法制意识和社会责任,养成良好的思想品质和道德情操。提高学校领导的廉政意识和防腐防变的自觉性,促使全体教师廉洁从教,依法执教,敬业爱岗,诚信服务。</p> <p>2. 能力目标 提高党员干部的廉洁奉公意识和拒腐防变能力。通过以“廉洁从教,率先垂范”为主题的廉政教育活动,提高党员干部的廉洁奉公意识和拒腐防变能力,促使党员干部以身作则、奋发有为、勤俭办学,办人民满意的学校。 提高教职员工的廉洁自律意识和职业道德水平。通过以“廉洁从教,服务学生”为主题的廉政教育活动,提高教职员工的廉洁自律意识和职业道德水平,促使教职员爱岗敬业、规范行为、关爱学生,做人民满意的教师。 提高广大学生的崇廉尚洁意识和思想道德素质。通过以“敬廉崇洁,诚信文明”等为主题的廉洁教育活动,提高广大学生的崇廉尚洁意识和思想道德素质,促使全体学生自尊自立、遵纪守法、勤奋好学,做当代文明的大学生。</p> <p>3. 素质目标 通过实施校园廉政文化建设,丰富校园文化内涵,营造浓厚的廉洁文化氛围。发挥校园文化在反腐倡廉建设中的教育和导向作用,完善反腐倡廉宣传教育工作体系,形成反腐倡廉教育合力,引导干部和师生牢固树立正确的世界观、人生观、价值观,继承艰苦奋斗、勤俭节约的光荣传统,铲除腐败现象的思想根源。干部做到为民、务实、清廉;教师做到追求真理、爱岗敬业、遵纪守法;学生做到勤奋学习、刻苦钻研、勤俭诚信。</p>	<p>1. 一大党纲明确纪律内容,二大党章首设“纪律”专章; 2. 习近平总书记强调,中央八项规定不是只管5年、10年,而是要长期坚持; 3. 要坚决落实习近平总书记关于整治形式主义、官僚主义的重要指示批示精神,严格落实中央八项规定和实施细则精神以及省委、市委贯彻落实意见。 4. 要加强党内政治文化和校园廉洁文化建设,把从严监督管理和正向激励引导相结合,培育优良校风教风学风。</p>	<p>第一部分:铭记党的廉政历史。通过学习党的廉政历史,理解“反对腐败、建设廉洁政治,是党一贯坚持的鲜明政治立场,是人民关注的重大政治问题”,由此可见,党中央治理腐败的思路越来越清晰,步伐越来越坚定。我们要坚持以零容忍态度惩治腐败,坚持纠正一切损害群众利益的腐败和不正之风。</p> <p>第二部分:学习践行领袖的廉政思想。通过回顾、总结我党百年来的廉政建设历史、学习党的领袖的廉政思想,我们深刻地认识到廉政建设是近百年来我党克服层层困难,从小到大、从弱到强,取得伟大胜利的坚强保障,也是未来我党领导和带领全国人民建设社会主义现代化强国,实现社会主义中国梦的政治保障。</p> <p>第三部分:做新时代廉洁自律的模范。党风廉政建设和反腐败工作是一项长期工程,也是一项固本工程,更是一项系统工程,需要在全党强力持续推进,更需要每个基层党组织扎扎实实抓好落实。对学院而言,加强党风廉政建设,落实全面从严治党“两个责任”,必须坚持领导班子带头,中层干部做好表率,全体党员筑牢根基,这样才能真正让各项责任纵向到底、横向到边,让廉洁成为党员干部工作、生活的关键词、主色调,让自律成为平时的护身符、安全阀。</p>	2

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
大学英语	<p>1. 知识目标：能够识记英语词汇两千词（英语三级标准）、掌握常用短语和句型，以及课程主题相关的文化知识。</p> <p>2. 能力目标：能听懂生活和职场相关主题的对话；能就日常话题和未来职业相关话题进行会话；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写常用的应用文。</p> <p>3. 素质目标：具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交流能力以及国际化意识。</p>	<p>课程内容的主题包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。突出职场英语交际能力的培养，注重语言综合能力的训练，拓展中国优秀文化。主要内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 日常交际。</li> <li>2. 职业规划。</li> <li>3. 职业精神。</li> <li>4. 社会责任。</li> <li>5. 科学技术。</li> <li>6. 文化交流。</li> <li>7. 生态环境。</li> <li>8. 职场环境。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。</li> <li>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。</li> <li>3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。</li> <li>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</li> <li>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</li> <li>6. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</li> </ol>	136
大学语文	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；能深刻理解中外优秀经典作品的内涵；熟练掌握现代语言交际的知识以及写作技巧。</li> <li>2. 能力目标：具备一定的文学鉴赏能力、理解能力和写作能力；能正确理解和运用语言文字进行表达及交流；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</li> <li>3. 素质目标：养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中华经典典籍导读。</li> <li>2. 中国古典诗文鉴赏。</li> <li>3. 中国近代诗文鉴赏。</li> <li>4. 中国现当代诗文鉴赏。</li> <li>5. 国外文学作品鉴赏。</li> <li>6. 语言表达交流。</li> <li>7. 写作训练。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</li> <li>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</li> <li>3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</li> <li>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</li> </ol>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标：对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的、比较全面、正确的了解；对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解；基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献；能比较准确的叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题和概念。</p> <p>2. 能力目标：能将传统文化结合时代精神，融入到我们的工作、生活中去，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p> <p>3. 素质目标：增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性、文化认同感、文化自信心、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。</p>	<p>1. 中国传统文化概论；</p> <p>2. 国学基础；</p> <p>3. 文化遗产与旅游；</p> <p>4. 中国山水文化；</p> <p>5. 中国传统文化的基本精神；</p> <p>6. 如何振兴中华文化。</p>	<p>1. 以学生为中心，注重知行合一，注重互动。</p> <p>2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3. 积极组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
信息技术	<p>1. 知识目标：熟练掌握常用计算机软件工具应用和信息化办公应用技能；了解大数据、人工智能、区块链等新兴数字化信息技术；拓展信息安全、大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实等相关知识内容。</p> <p>2. 能力目标：能充分运用各种信息，运算、加工、存储、传送、传播、还原的技术；能熟练掌握信息技术等理论知识学习、技能训练和综合应用实践；能在日常生活、学习和工作中综合运用数字信息技术解决问题。</p> <p>3. 素质目标：培养学生团队意识和职业精神，提高计算机专业素质及网络安全素质。</p>	<p>1. 文档处理：文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。</p> <p>2. 电子表格处理：工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。</p> <p>3. 演示文稿制作：演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出视频等内容。</p> <p>4. 信息检索与信息素养及社会安全责任等。</p> <p>5. 新一代信息技术：大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实。</p>	<p>1. 紧扣学科核心素养和课程目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问。</p> <p>2. 课程内容以实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。</p>	64

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
体育	<p>1. 知识目标: 牢固树立“健康第一”思想, 培养终身体育观; 能够编制可行的个人锻炼计划; 了解关于健康、健康风险和疾病预防的知识; 掌握如何预防疾病、应对压力、焦虑和情绪问题的方法。</p> <p>2. 能力目标: 通过课程帮助学生提升身体的耐力、力量、灵活性和身体机能; 发展学生身体素质, 包括心血管耐力、肌肉力量、柔韧性和身体协调性; 学习不同体育项目和运动技能, 提高学生的技术水平和运动能力; 学习和提高各种运动项目的技巧。</p> <p>3. 素质目标: 培养正确的胜负观, 养成积极乐观的生活态度; 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉; 表现出良好的体育道德和合作精神; 正确处理竞争与合作的关系; 培养学生合作能力、沟通技巧和团队合作精神; 培养终身运动的习惯, 帮助他们维持健康的生活方式, 并在长期中受益。</p>	<p>导论</p> <p>第一章 体育与健康概述</p> <p>第二章 科学锻炼与保健</p> <p>第三章 体育竞赛的组织与管理</p> <p>第四章 体适能</p> <p>第五章 篮球</p> <p>第六章 足球</p> <p>第七章 气排球</p> <p>第八章 乒乓球</p> <p>第九章 羽毛球运动</p> <p>第十章 网球</p> <p>第十一章 健身操啦啦操</p> <p>第十二章 健身健美</p> <p>第十三章 游泳</p> <p>第十四章 武术</p> <p>第十五章 体育游戏</p> <p>第十六章 特色民族传统体育</p>	<p>1. 确保学生能够积极参与课堂讨论和实践活动。</p> <p>2. 积极组织体育比赛、健身训练、团队运动和社区服务等实践活动。</p> <p>3. 对学生的评价, 提供反馈和指导, 并在需要时进行调整和改进。</p> <p>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。</p>	140
军事技能 (军训)	<p>1. 知识目标: 掌握基本的军事技能, 为国家培养综合素质人才打好基础。</p> <p>2. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p> <p>3. 素质目标: 提高思想素质和心理素质, 具备一定的军事素养。</p>	<p>1. 队列训练。</p> <p>2. 战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p> <p>5. 基本生活技能: 叠被子、整理内务等。</p> <p>6. 军体拳。</p>	<p>1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 由军事教官进行军事训练。</p> <p>3. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	148

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
美育	<p>1. 知识目标：掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；拓宽学生的美育知识维度，提升美育知识的应用能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的审美观念，提升审美素养；陶冶情操，完善人格修养；尊重艺术，理解多元文化；引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p>	<p>1. 认识美：中西方对美的本质内涵探讨。</p> <p>2. 发现美：发现自然美与社会美。</p> <p>3. 欣赏美：鉴赏艺术美、技术美。</p> <p>4. 创造美：联系专业，探寻职业之美。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培人。</p> <p>2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。</p> <p>3. 采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>4. 采取线上线下相结合的混合式教学模式，以学生为主体，以师生互动的启发式教学为主要课堂教学形式，调动学生学习积极性和主动性，注意依据学情分层布置美育实践任务。</p> <p>5. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
军事理论	<p>1. 知识目标：</p> <p>（1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想。</p> <p>（2）初步掌握我军军事理论的主要内容；世界军事及我国的周边安全环境，增强国家安全意识。</p> <p>（3）掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力。（2）增强依法建设国防的观念。（3）培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教师具备丰富的军事理论知识。</p> <p>3. 教学场地应具备多媒体教学设备。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36



课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
<p>心理健康教育</p>	<p>1. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往与沟通交流技能、生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；了解自身的心理特点和性格特征，客观评价自己的身体条件、心理状况、行为能力等，正确认识自己、接纳自己；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 关注生涯发展；</p> <p>2. 正确认识自我；</p> <p>3. 塑造健康人格；</p> <p>4. 学会学习与创造；</p> <p>5. 有效管理情绪；</p> <p>6. 应对压力挫折；</p> <p>7. 优化人际关系；</p> <p>8. 邂逅美好爱情；</p> <p>9. 预防精神障碍；</p> <p>10. 敬畏神圣生命。</p>	<p>1. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。</p> <p>2. 要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。</p> <p>3. 在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富的教学手段，也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p> <p>5. 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	<p>32</p>

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
创新创业教育	<p>1. 知识目标：掌握创新创业基础知识、基本理论；理解创新创业时代背景和发展要求，辩证地认识创业者，了解创业精神；掌握创业机会的识别与评价、创业团队的建立和创业资源整合等核心知识；学习商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。</p> <p>2. 能力目标：能够运用创新方法，开发创业意识，提高识别与创造创业机会、整合创业资源、设计创业计划、设计商业营销模式以及创办和管理企业的综合能力；提升团队交往与合作等通用能力；提升创业就业综合实践能力。</p> <p>3. 素质目标：了解国家创新创业的战略意义，厚植家国情怀，养成责任担当、适时践行的创业精神，培养创新创业与团队协作意识，提升风险管理意识；主动适应国家经济社会发展，自觉遵循创新创业规律，积极投身创业实践；养成以创业带就业，以创新促发展的基本意识。</p>	<p>1. 创新创业的基本概述。</p> <p>2. 创新方法与技巧。</p> <p>3. 创新思维训练与创新能力提升。</p> <p>4. 建立创业视角，了解创业精神。</p> <p>5. 创业者与创业团队。</p> <p>6. 创业机会与商业模式。</p> <p>7. 创业资源与创业风险。</p> <p>8. 创业项目与创业计划。</p> <p>9. 成立与发展新企业。</p> <p>10. 大学生创业指导。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4. 理论与实践相结合，以实用性、有效性和综合性为原则，根据职业发展所需要的各项通用职业素质构建课程体系和内容，以真实的创业案例为引导安排教学活动。</p> <p>5. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36
职业发展与就业指导	<p>1. 知识目标：了解职业生涯规划的理论概念和内容；了解职业特点、就业政策形势；了解社会对大学生职业素质的基本要求；掌握求职过程中简历制作、求职面试等相关基础知识。</p> <p>2. 能力目标：能利用职业模型和科学测评手段充分地、科学地认识自我；能根据社会需要、职业需求和个人特点进行职业生涯规划，明确个人职业发展目标；掌握搜索就业信息、制作简历和求职面试的基本技能，为求职做好准备。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的职业理想，发挥职业发展的自主意识，树立积极正确的择业观念，奋发向上，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，主动培养责任意识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力，为未来职业生涯发展奠定坚实的基础。</p>	<p>1. 科学规划学业，开启职业启航。</p> <p>2. 进行自我认知，正确评价自己。</p> <p>3. 规划职业生涯，做好职业选择。</p> <p>4. 分析就业形势，做好心理调适。</p> <p>5. 做好求职准备，提高就业能力。</p> <p>6. 提升职业素质，适应职业环境。</p> <p>7. 规范就业程序，维护自身权益。</p> <p>8. 顺利转换角色，尽快适应社会。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 注重理论联系实际，采用讲授与训练相结合的方式进行。教学采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法进行。</p> <p>3. 在教学的过程中，要充分利用各种资源，除了教师和学生自身的资源外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p> <p>4. 过程性考核与终结性考核相结合。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
<p>安全教育 (含国家安全教育)</p>	<p>1. 知识目标:理解安全的基本内涵,掌握国家安全、校园安全、人身安全、消防安全等基础安全知识;了解基础的法律法规和生活安全基本常识;掌握日常生活、劳动安全防范知识;系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系;了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p> <p>2. 能力目标:能够遵守法律法规和安全防控的基本要求;具备良好的自主学习能力和自我保护、安全防卫、抵御违法犯罪及应急处理的基本能力;能够深入理解和准确把握总体国家安全观,提升维护国家安全的能力。</p> <p>3. 素质目标:树立科学的安全理念,保持健康的心理状态;养成健全的法律意识和良好的安全意识,坚定安全无小事、生命诚可贵等科学理念;具备9S管理及劳动安全意识;牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,践行总体国家安全观;树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	<p>1. 树立科学的安全理念,创建文明安全校园。</p> <p>2. 国家安全和公共安全(包含政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全)。</p> <p>3. 人身安全,珍惜生命(包含生理健康和情感安全、性健康教育、艾滋病防治)。</p> <p>4. 财产安全、法律法规。</p> <p>5. 防火知识、消防安全。</p> <p>6. 平安出行、交通安全。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体,理论引领与实践感悟相结合,引导学生知行合一。</p> <p>2. 将课程思政融入教学过程。</p> <p>3. 结合学生的专业性,树立职业安全基本意识,提升学生维护国家安全的能力。</p> <p>4. 采用线上、线下相结合、自评与他评相结合、定性评价与定量评价相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	<p>18 讲座</p>

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
健康教育 (含性教育)	<p>1. 知识目标：了解健康行为与生活方式、疾病预防、心理健康、生长发育与青春期保健、安全应急与避险等方面的健康知识；了解艾滋病和新型毒品防御方法；掌握基本急救知识；熟知传染病防治法、突发公共卫生事件应急条例等卫生防疫法律法规知识。</p> <p>2. 能力目标：能保持健康的行为与生活方式；能正确认识自己的心理和生理变化；掌握最基本的青春期健康卫生的处理办法；能有效预防常见一般性疾病；能正确预防艾滋病和新型毒品；提高健康管理能力。</p> <p>3. 素质目标：养成良好卫生行为和习惯，保持文明健康、绿色环保的生活方式；提高防病意识，提升健康素养和心理健康水平；树立正确的性健康观念，树立正确的性道德和性责任意识。</p>	<p>1. 有益于身心健康的行为和生活方式。</p> <p>2. 心理健康知识。</p> <p>3. 安全应急与避险。</p> <p>4. 卫生防疫法律法规与常见疾病的预防。</p> <p>5. 青春发育期的生理知识与青春期性保健。</p> <p>6. 艾滋病防御方法。</p> <p>7. 预防新型毒品相关禁毒知识。</p> <p>8. 现场救护基本知识 with 技能。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，注重理论联系实际。</p> <p>2. 将课程思政融入教学过程。</p> <p>3. 采用理论讲授、典型案例分析等方法。</p> <p>4. 过程性考核与终结性考核相结合。</p>	12 讲座
劳动教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	<p>1. 知识目标：理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；理解专业实习实训(含实验)中劳动实践的价值意义；理解劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握创新劳动的概念；掌握基本劳动知识。</p> <p>2. 能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力；提升劳动技能水平。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的马克思主义劳动价值观；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；增强诚实劳动的意识和公共服务意识，热爱劳动，尊重普通劳动者；养成认真负责、安全规范的劳动习惯；形成爱岗敬业的劳动态度，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和精益求精、追求卓越的工匠精神；提升劳动中的创新意识，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<p>1. 树立马克思主义劳动价值观。</p> <p>2. 在日常生活中增强劳动意识。</p> <p>3. 在专业实践中发展劳动能力。</p> <p>4. 在精神传承中提升劳动品质。</p> <p>5. 新时代劳动者的责任与担当。</p> <p>6. 遵守劳动法规。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 理论教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源。</p> <p>4. 将家庭劳动、校园劳动与社会劳动相结合，采用理论与实践相结合的教学模式，以过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	16节 理论讲座 +32 节实践

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
音乐欣赏	<p>1. 知识目标：通过对中外不同时期、不同流派、不同风格、不同体裁具有代表性的优秀音乐作品的介绍与鉴赏，使学生对中西音乐文化发展的基本脉络有一个宏观的了解。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的音乐感受能力和对音乐的兴趣、爱好；坚持思想性与艺术性相统一的原则，对接触到的音乐作品或社会音乐生活现象做出恰当的评价及选择。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，提高学生的文化艺术素质；帮助学生树立正确的人生观、世界观和审美观，陶冶学生高尚情操，激发学生热爱音乐艺术的情趣。</p>	<p>1. 音乐概述 2. 民歌 3. 艺术歌曲 4. 流行音乐及电影音乐 5. 器乐 6. 歌剧 7. 舞剧 8. 音乐剧 9. 戏曲</p>	<p>1. 课程以立德树人为根本，以学生为中心，充分调动学生的学习积极性，通过学习掌握一定的音乐基础理论知识。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法，使学生掌握大量的经典音乐作品，较准确的判断音乐作品的时代特征，民族特征和地域风格特征以及审美特征。</p> <p>3. 学生不但要了解经典音乐作品，而且还要通过音乐的熏陶提高审美能力，使其得到心灵的滋润和陶冶，培养正确良好的审美观。</p> <p>4. 本课程为考查课，开卷考试。本课程的成绩由平时与期末考试成绩两部分组成。平时成绩(50%)由上课出勤、课堂表现、课堂笔记、课堂作业等途径考核。期末(50%)以考试方式考察，以巩固学习成果。</p>	32

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
职业素养	<p>1. 知识目标：理解职业化精神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容；基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；基本了解自我管理基础理论、技能与方法；掌握时间管理、健康管理、学习管理的基本理论、具体流程和原则方法；掌握创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>2. 能力目标：能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的基本能力；能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计；能够对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进。</p> <p>3. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识以及积极正确的人生观、价值观和就业观念；养成良好的职业素养；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p>	<p>1. 职业化精神。 2. 职场（沟通、形象、协作）。 3. 管理（时间、健康、学习）。 4. 创新能力。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。 2. 将课程思政融入教学中。 3. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16 讲座

## （二）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求，如表6所示。

表6 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
设计素描与色彩	<p>1. 知识目标：了解并掌握素描和色彩的基本理论知识、表现技巧、表现形式；熟悉并理解素描与色彩造型的基本规律，提高设计感受能力与艺术表现能力。</p> <p>2. 能力目标：培养学生敏锐的观察能力，正确的分析力，创新的思维能力，与扎实的造型表现能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生自主学习、独立思考；提高审美意识和人文素养；具有设计意识、创新能力、工匠精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素描的基本概述</li> <li>2. 结构素描训练</li> <li>3. 静物素描训练</li> <li>4. 精微素描长期训练</li> <li>5. 创意素描训练</li> <li>6. 色彩的基本原理</li> <li>7. 静物色彩训练</li> <li>8. 风景色彩训练</li> <li>9. 装饰色彩训练</li> <li>10. 色彩在设计中的应用</li> <li>11. 优秀作品赏析</li> </ol>	<p>教学模式：本课程采用“理论+实践”的教学模式授课。</p> <p>教学手段：本课程通过“临摹+写生+创作”的递进方式进行学习。</p> <p>教学方法：采取任务驱动、案例教学的方法组织教学，融入地域文化等课程思政相关内容。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	128
字体设计	<p>1. 知识目标：了解字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则；掌握汉字设计程序的创意方法；拉丁字体的设计原理以及创意设计方法；字体在设计领域中的多种应用；深入理解字体设计的形式美法则。</p> <p>2. 能力目标：具备字体选择及应用的基本能力；掌握字体设计的手绘方法；理解汉字和拉丁字体的基本设计原则；提高字体的创意和应用能力。</p> <p>3. 素质目标：形成良好的职业态度和职业道德修养；踏实耐心、严谨精细的作风。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汉字的发展史</li> <li>2. 拉丁文字的发展史</li> <li>3. 字体的分类</li> <li>4. 字体设计的功能</li> <li>5. 字体的绘写方式</li> <li>6. 创意字体设计的方法</li> <li>7. 字体设计的应用</li> </ol>	<p>教学模式：工学一体的教学模式，以实际工作任务为载体，培养学生“做中学，学中做”。</p> <p>教学方法：主要采用翻转教学法、任务驱动、小组合作教学方法，将立德树人和综合职业能力培养融入学习内容。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
设计基础	<p>1. 知识目标：使学生了解平面构成、色彩构成和立体构成等设计的基础理论；其次是学会分析、应用设计的形式法则，理解作品的内容与形式、创意与表现的关系。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的形象思维的敏感性和丰富的想象力，提高学生抽象思维能力和图形构成能力。加强学生的造型技能提高艺术素养；培养学生的设计实践能力。</p> <p>3. 素质目标：具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神；有进行排版、色彩搭配的逻辑思维能力；形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力；具有完成大型设计项目时的团结协作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面构成概论</li> <li>2. 平面构成造型要素</li> <li>3. 平面构成的形象</li> <li>4. 平面形态的基本要素一点线面</li> <li>5. 基本型</li> <li>6. 平面构成构成形式</li> <li>7. 色彩构成概念</li> <li>8. 色彩构成要素</li> <li>9. 混色逻辑构成</li> <li>10. 自然色重构</li> <li>11. 系列配色</li> <li>12. 色彩的对比与调和</li> <li>13. 立体构成概论</li> <li>14. 立体构成形式</li> <li>15. 立体的构成要素</li> <li>16. 构成的创造表现</li> </ol>	<p>教学模式：采用启发式讲解与实际操作练习相结合的教学模式，教学重点在能力培养上，将理论知识转化为动手实践能力，在实践中提高学生的审美意识和创造美的能力。</p> <p>教学手段：一体化教学场地、运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>教学方法：学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴、互相点评，共同进步。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108



课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
图形创意	<p>1知识目标：熟悉图形创意的基本理论；掌握正确的图形创意方法和创意表现形式；掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计方法；能够创意和制造出完整的图形作品；掌握图形设计的创意规律和表现形式法则。</p> <p>2.能力目标：培养学生创作图形想象的能力，包括构思和表现两方面的能力，建立起一种全新的视觉想象与呈现的手段；二是训练学生进行创造性的思维，学习如何在面对问题时，通过恰当的思维过程，多方面地挖掘解决问题的新方法。</p> <p>3.素质目标：具有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德；具有一定的运用计算机处理工作领域内信息和技术的的专业能力；具有吃苦耐劳的品质，开拓进取的创业创新精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图形基本元素视觉训练</li> <li>2. 图形单形元素视觉训练</li> <li>3. 图形特定元素视觉训练</li> <li>4. 图形正负形视觉训练</li> <li>5. 影子视觉训练</li> <li>6. 同构图形</li> <li>7. 变异图形视觉训练</li> <li>8. 图形实践</li> </ol>	<p>教学模式：工学一体的教学模式，全面培养学生的综合职业能力。</p> <p>教学手段：一体化教学场地、运用视频、音频、动画、微课、学习 APP等多种信息化教学资源 and 手段。</p> <p>教学方法：学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴、互相点评，共同进步。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	72
图形图像制作软件 (AI)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标：掌握AI软件的应用基础命令操作，使用各类绘图工具并对图形进行填色处理；掌握编辑文字、图表、滤镜、效果等工具；理解矢量软件的操作思维。</li> <li>2. 能力目标：通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构制图等平面设计课程，以AI软件辅助表现各门课程实训的设计思路和设计效果。</li> <li>3. 素质目标：重点培养学生如何操作该软件应用于专业创作设计作品的能力和运用技巧，培养良好的图形设计审美与创新精神、应用实践能力。</li> </ol>	<p>项目一：简单图标绘制与编辑（Illustrator绘图基础篇）</p> <p>项目二：复杂图标绘制与编辑（Illustrator绘图进阶篇）</p> <p>项目三：名片设计（Illustrator文字详解）</p> <p>项目四：店招设计（Illustrator变形文字）</p> <p>项目五：杂志封面设计（Illustrator图文混编）</p> <p>项目六：海报设计（Illustrator颜色与管理）</p> <p>项目七：包装设计（Illustrator效果与外观）</p>	<p>教学模式：采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
图形图像制作软件 (PS)	<p>1. 知识目标:从软件操作和应用入手,在教学过程中遵循由简到繁、深入浅出、循序渐进、理论联系实践的原则注意各章节的重点和难点,强调集体辅导与个别辅导相结合。</p> <p>2. 能力目标:能将各种工具和滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧,熟练处理这些技术在现实生活中的应用。</p> <p>3. 素质目标:培养学生掌握图像软件的特点及应用领域,数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法。</p>	<p>任务1:Photoshop CS6的工作界面和基本操作;</p> <p>任务2:图像处理基础知识;</p> <p>任务3:绘制图形与路径的方法;</p> <p>任务4:通道的概念与使用技巧,绘制和编辑选区的方法;</p> <p>任务5:安排图像色彩和色调的方法;</p> <p>任务6:图层的应用方法和操作技巧。</p>	<p>教学模式:采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p>教学方法:任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p>教学手段:多媒体教学+使用开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式:形成性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合;探索增值评价,关注学生的个体成长。</p>	108
艺术设计概论	<p>1. 知识目标:了解设计设计的基本涵义,设计的本质与特征;掌握设计形态,设计思维,设计美学,设计风格学,设计与科学技术,设计心理学,设计的历史,设计与教育。</p> <p>2. 能力目标:使学生掌握艺术设计的概念与意义,系统地了解设计历史发展的过程,熟练掌握各历史阶段出现的代表作品,设计现象和设计流派;最终目的是使学生能在实践中吸收前人成果,拓展设计思路,发散思维。</p> <p>3. 素质目标:培养审美能力;具备独立创作的能力;具备设计的系统理论知识;通过应用题的考核设计和实践课的结合,使学生能把设计理论知识运用于现代设计中,培养有文化理想,以建设有中国特色的设计艺术体系为己任的设计人才。</p>	<p>1. 概论</p> <p>2. 设计史简述</p> <p>3. 设计的形态</p> <p>4. 设计的特质</p> <p>5. 设计创作</p> <p>6. 设计批评</p> <p>7. 艺术设计教育</p>	<p>教学模式:采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p>教学方法:任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p>教学手段:多媒体教学+使用开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式:形成性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合;探索增值评价,关注学生的个体成长。</p>	32

2. 专业核心课程设置及要求，如表7所示。

表7 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
界面设计	<p>1. 知识目标：熟悉UI界面设计的含义和特征，理解设计流程和设计方法，深入理解文字的编排设计、色彩的构成原理在UI设计中的重要性。</p> <p>2. 能力目标：使学生学会系统规划和全局思维，并能使用制作有创意的、充满视觉冲击力的UI界面设计作品，能够完成一整套UI界面系统的设计。培养学生团队合作及独立思考能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生对视觉形式的创造性思维方式，进而提高学生视觉审美能力及把美的法则运用于界面上。</p>	<p>任务1：地图类界面设计与制作；</p> <p>任务2：音乐类界面设计与制作；</p> <p>任务3：通讯类界面设计与制作；</p> <p>任务4：电商类界面设计与制作；</p> <p>任务5：运动类界面设计与制作。</p>	<p>教学模式：采用实训为主的教学模式。</p> <p>教学方法：以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108
版式设计	<p>1. 知识目标：使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。</p> <p>2. 能力目标：通过不同的表现方式，熟练各分类版式设计，完成版式设计作品。</p> <p>3. 素质目标：能够借鉴中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓，创造出适应于市场需求的有理念的作品，塑造良好的设计师形象和专业素养，丰富学生和受众的人文精神，做对社会负责任的设计。</p>	<p>1. 版式设计概论；</p> <p>2. 版式设计的形式法则与基本元素；</p> <p>3. 版式设计的视觉元素；</p> <p>4. 版式设计的视觉流程</p> <p>5. 版式设计的基本类型</p> <p>6. 版式设计的应用</p> <p>7. 现代版式设计观念；</p> <p>8. 优秀案例设计；</p>	<p>教学模式：采用“理论+实践”为主的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、项目式课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
影视后期制作	<p>1. 知识目标：了解并掌握影视后期处理的基本流程和视频剪辑的基本理论知识；掌握视频编辑、文字制作、影片输出的方法，能完成电子相册、宣传片、广告等短片制作；具有应用视频剪辑、合成软件进行影视后期处理能力。</p> <p>2. 能力目标：培养学生信息收集处理能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力、创新思维能力及编辑制作后期处理的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生自主学习、独立思考；良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度、具有良好的审美能力和人文素养；具有灵活的创新思维能力及敏锐的设计意识。</p>	<p>1. 认识影视后期处理软件</p> <p>2. 编辑基础知识</p> <p>3. 文字特效的制作</p> <p>4. 常用编辑技巧的应用</p> <p>5. 滤镜特效的应用</p> <p>6. 渲染输出影像作品</p> <p>7. 短片制作实训</p> <p>8. 综合项目实训</p>	<p>教学模式：本课程采用“理论+实践”的教学模式授课。</p> <p>教学方法：采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。</p> <p>教学手段：本课程在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式，实施案例教学、讲练结合的模式，以实际影视项目或视频广告类大赛为任务进行制作。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	72
广告设计	<p>1. 知识目标：熟悉平面广告设计的基本理论与基础知识；掌握各类广告设计与制作的一般流程，并具有独立完成平面广告设计实践的基本能力；熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等软件综合操作能力。</p> <p>2. 能力目标：培养学生敏锐的观察能力，丰富的想象能力，创新的思维能力，与扎实的设计表达与得体的语言表达能力及有效的沟通能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生自主学习、独立思考；提高审美意识和人文素养；具有设计意识、创新能力、工匠精神。</p>	<p>1. 广告的定义与分类</p> <p>2. 广告的功能</p> <p>3. 广告媒体形式</p> <p>4. 广告的创意</p> <p>5. 广告策划</p> <p>6. 优秀广告的标准</p> <p>7. 设计实践练习</p>	<p>教学模式：采用工学一体的教学模式。</p> <p>教学方法：以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
vi设计	<p>1. 知识目标：了解VI设计的相关理论知识，掌握VI设计创意的方法和技能；能独立完成以VI设计实践的基本能力；提高手绘表现能力、熟练掌握Photoshop、Illustrator等软件综合操作能力。</p> <p>2. 能力目标：培养学生自主学习、独立思考；具有信息收集处理能力、分析问题和解决问题的能力、语言表达和沟通能力、设计构思能力与设计表现能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度；具有良好的审美能力和人文素养；具有灵活的创新思维能力及敏锐的设计意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 标志设计的概述</li> <li>2. 标志设计原则与要素</li> <li>3. 标志设计的流程</li> <li>4. 标志设计的表现</li> <li>5. 标志设计的创意设计实训</li> <li>6. 标志设计的综合实训</li> </ol>	<p>教学模式：工学一体教学模式。</p> <p>教学方法：以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108
包装设计	<p>1. 知识目标：通过教学设计让学生掌握包装设计的基本原理、设计程序和创意思维的方法，准确地把握产品的特性，实现包装设计的个性和风格化，掌握系统化的专业知识。</p> <p>2. 能力目标：通过教学设计学生能够掌握包装设计的流程和构思方法，独立地完成设计制作工作。不断培养学生的设计意识和创新能力，以及综合分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：包装设计是艺术与科技的产物，加强理论知识、提高学生的自身素质。了解当代设计领域的最新成果，即新思维、新观念、新技巧和新作品，提高理论素养。同时在联系的过程中，要注重培养学生的思想道德素质和团队合作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装设计概述</li> <li>2. 包装设计流程</li> <li>3. 包装设计的视觉要素传达</li> <li>4. 包装造型、材料</li> <li>5. 包装印刷工艺</li> <li>6. 包装设计的课题类别与案例评析</li> <li>7. 优秀包装设计作品欣赏</li> <li>8. 包装设计实践</li> </ol>	<p>教学模式：采用实训为主的教学模式。</p> <p>教学方法：以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学</p> <p>教学手段：一体化教学场地、运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源 and 手段。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108

3. 专业拓展（选修）课程设置及要求，如表8所示。

表8 专业选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
摄影基础	<p>1. 知识目标：了解摄影的基本理论知识，并熟练使用常用摄影器材和性能；掌握常用构图技巧与方法；掌握Photoshop软件的使用及图片后期的调整与处理能力。</p> <p>2. 能力目标：培养学生敏锐的观察能力、感知能力与捕捉能力；掌握数码相机的光圈、快门、感光度、曝光模式、测光模式等关键技术的调节方法；掌握创意构图的方法与技巧；熟练掌握图形图像处理软件进行后期处理。</p> <p>3. 素质目标：激发学生对摄影学习的热情；提高审美意识和人文素养；具有灵活的创新思维能力及敏锐的拍摄意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影基础理论</li> <li>2. 摄影设备</li> <li>3. 摄影用光与构图</li> <li>4. 人像摄影</li> <li>5. 静物产品摄影</li> <li>6. 建筑摄影</li> <li>7. 风景摄影</li> </ol>	<p>教学模式：采用理论与实践融通合一的教学模式，将立德树人融入教学内容，坚持五育并举的教育理念。坚持以美育人，以美化人。</p> <p>教学方法：以学生为主体，采用任务驱动、案例教学、情境教学、小组合作等教学方法。</p> <p>教学手段：一体化教学场地、运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源 and 手段。</p> <p>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：过程性考核与终结性考核相结合；探索增值评价关注学生的个体成长。</p>	72
文创产品设计	<p>1. 知识目标：系统掌握文化创意策划的基本理论和基本知识；掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案；通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。</p> <p>1. 能力目标：具有敏锐的文化发展感知能力和大众审美标准的认知能力；具有良好的创意思维和创新能力；热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文创产品相关基础知识</li> <li>2. 文创产品设计与创新</li> <li>3. 文创产品设计方法和原则</li> <li>4. 文创产品设计的基本流程</li> <li>5. 文创产品经典案例赏析与评价</li> <li>6. 文创产品设计案例</li> </ol>	<p>教学模式：采用工学一体的教学模式，以真实工作任务为学习载体，坚持“以赛促学，以赛促用”，将立德树人融入学习内容，实现知识传授、价值引领、技能培养的融合统一。</p> <p>教学方法：以学生为中心，采用任务驱动、案例教学、角色扮演、小组讨论等教学方法。</p> <p>教学手段：一体化教学场地、运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源 and 手段。</p> <p>考核方式：过程性考核与终结性考核相结合；探索增值评价关注学生的个体成长。</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
C4D三维技术	<p>1. 知识目标：理解C4D建模工作原理；熟悉平面设计与三维建模结合的工作流程；掌握C4D三维建模的基本规则及手法；掌握灯光、材质、摄像机动画等基本操作；熟悉产品、包装、角色、道具模型的整理规范。</p> <p>2. 能力目标：能根据模型需求，分析并选定建模方法，建立建模流程。掌握模型文件整理和优化的流程操作，培养学生信息收集处理能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生自主学习、独立思考；提高审美意识和人文素养；培养掌握流程化建模的科学思维方法和精耕细作、刻苦专研的工作态度，形成“精益求精反复打磨”职业精神。</p>	<p>1. 课程及软件简介</p> <p>2. C4D建模板块</p> <p>3. 摄像机模块</p> <p>4. C4D灯光模块</p> <p>5. C4D材质模块</p> <p>6. Octane渲染器</p>	<p>教学模式：采用工学一体的教学模式。</p> <p>教学方法：以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占60%）与终结性考核（占40%）相结合；探索增值评价，关注学生的个体成长。</p>	108

#### 4. 集中实训课程设置及要求，如表9所示。

表9 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
毕业设计	<p>1. 知识目标：培养学生综合运用所学理论知识和技能；培养学生调查研究、文献检索、资料查询以及撰写论文的能力；培养学生设计与制作的综合能力，并独立完成毕业设计、毕业论文及毕业答辩。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用所学知识和技能去独立思考和分析问题、解决实际问题的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法及获取新知识的能力；掌握自我学习的能力；具备一定的实际工作能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生独立思考和自主学习能力；培养团结协作的精神；培养良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度；培养学生对设计的综合表现与制作能力。</p>	<p>毕业设计</p> <p>1. 产品设计</p> <p>2. 毕业论文撰写</p> <p>3. 论文答辩</p>	<p>教学模式：教学过程融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终，毕业设计过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行指导。</p> <p>教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来所学的理论与实践知识，进行完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生理论知识与实践技能，达到对学生综合检验的目的。</p> <p>教学手段：多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>考核方式：指导教师评分50%+评阅教师评分30%+答辩评分20%。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
岗位实习	<p>1. 知识目标：企业岗位实习了解企业文化与企业管理，提升强化专业技能；熟悉目标岗位工作内容与职责，能独立完成指定设计任务。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用所学知识和技能运用于实际工作中；培养创新意识、专业技能、以及独立分析问题解决实际问题的能力；培养学生在工作中的适应能力，具备一定的实际工作能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生独立思考和自主学习能力；培养团结协作的精神；培养分析问题、解决问题的能力；培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度。</p>	<p>1. 企业认知</p> <p>2. 岗位实践</p> <p>3. 实习总结</p>	<p>教学模式：实习过程采用企业师傅+学校派遣指导教师相结合的方式对学生实习进行指导。</p> <p>教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>教学手段：主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>考核方式：建议采用企业指导人员评价（30%）、顶岗实习态度（20%）、实习月度总结评价（30%）、实习总结评价（20%）相结合的方式。</p>	576

## 七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程，如表 10 所示。

表 10 教学活动周进程

学期	理实一体教学	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	军训与入学教育	机动	考试	总周数
1	16	0	0	0	2	1	1	20
2	18	1	0	0	0	1	1	21
3	18	0	0	0	0	1	1	20
4	18	0	8	0	0	1	1	28
5	18	0	0	0	0	1	1	20
6	0	0	0	24	0	0	0	24
合计	88	1	8	24	2	5	5	133



(二) 课程类型结构，如表 11 所示。

表 11 课程类型结构

课程类型		开设课程
一级	二级	
公共基础课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、大学英语、大学语文、信息技术、体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、创新创业教育、职业发展与就业指导、美育、军事技能及军事理论、安全教育(含国家安全教育)、健康教育(含性教育)、廉政教育、劳动教育课(劳动精神、劳模精神、工匠精神)
	限定选修课	职业素养、开学第一课、音乐欣赏、专业英语
专业课	专业基础课	设计素描与色彩、艺术设计概论、字体设计、设计基础(三大构成)、图形创意、图形图像制作软件(PS和AI)
	专业核心课	版式设计、界面设计、包装设计、广告设计、vi设计、影视后期制作
	专业选修课(拓展)	摄影基础、文创产品设计、C4D三维技术
	集中实训课	岗位实习、毕业设计

(三) 教学进程安排，如表 12、表 13、表 14 所示。

表 12 公共基础课教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	课 时						各学期周课时安排						考核方式		
				总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五	六			
公共课	必修课	A	700201	大学语文	36	2	36	0				2						考试
		B	700202	大学英语	136	8	100	36			4	4						
		B	700203	信息技术	64	4	16	48			4							考查
		B	700204	体育	140	8	42	98			2	2	2	2				
		A	700205	心理健康教育	32	2	32	0			2							
		A	700206	中华优秀传统文化	36	2	36	0					2					
		A	700207	创新创业教育	36	2	36	0						2				
		A	700208	职业发展与就业指导	36	2	36	0								2		

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	课 时					各学期周课时安排						考核方式			
				总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五		六		
公共课	必修课	B	700212	美育	36	2	18	18				2					考查	
		B	700209	军事技能及军事理论	148	4	36	112			2W							
		A	700210	安全教育(含国家安全教育)	18	1	18	0			6L	4L	2L	2L	2L	2L		
		A	700211	健康教育(含性教育)	12	1	12	0			2L	2L	2L	2L	2L	2L		
		B	700213	劳动教育	48	3	16	32			4L 5P	4L 5P	4L 5P	4L 5P	5P	7P		
		B	600001	思想道德与法治	48	3	42	6			3							考试
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	32	4				2						
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6					3					
		A	600004	形势与政策	16	1	16	0			4课时	4课时	4课时	4课时				
		A	600005	党史	16	1	16	0				1						
	B	600010	廉政教育	2	0.5	2	0			2L								
	限定选修	A	700305	职业素养	16	1	16	0			4L	4L	4L	4L			考查	
		A	700310	开学第一课	5	0.5	5	0			1课时	1课时	1课时	1课时	1课时			
		A	700407	音乐欣赏	32	2	20	12			2						考试	
A	700409	专业英语	36	2	36	0					2					考试		
小计				1033	57	661	372			17	11	11	4	2	0			

表 13 专业课教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课 时						各学期周课时安排						考核方式
				总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五	六	
专业课	专业基础	A 500301	艺术设计概论	32	2	20	12			2						考试
		B 500302	设计素描与色彩	128	8	32	96			8						考试
		B 500303	字体设计	72	4	18	54				4					考试
		B 500304	设计基础	108	6	36	72				6					考查
		B 500305	图形创意	72	4	18	54					4				考查
		B 500306	图形图像制作软件(AI)	108	6	36	72					6				考查
		B 500307	图形图像制作软件(PS)	108	6	36	72				6					考查
	专业核心	B 500312	版式设计	108	6	36	72					6				考查
		B 500313	界面设计	108	6	36	72						6			考查
		B 500314	包装设计	108	6	36	72						6			考查
		B 500315	广告设计	108	6	36	72						6			考查
		B 500316	vi设计	108	6	36	72							6		考查
		B 500317	影视后期制作	72	4	18	54							4		考查
		B 500321	摄影基础	72	4	18	54						4			考查
	专业选修	B 500322	文创产品设计	72	4	18	54							4		考查
B 500323		C4D三维技术	108	6	36	72							6		考查	
小计				1492	84	466	1026			10	16	16	22	20	0	

表 14 集中实训教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课 时						各学期周课时安排						考核方式
				总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五	六	
集中实训	C	500330	岗位实习	576	32	0	576								24周	考查
	C	500331	毕业设计	108	6	36	72							6		
表12、表13、表14合计				3209	179	1163	2046			27	27	27	26	28	0	
<p><b>说明：</b>课程性质 A 类为理论课程、B 类为理实一体化课程、C 类为纯实践课程；每学期为 20 个教学活动周，第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”；每 16-18 学时数计 1 个分，集中实践课（岗位实习、毕业设计等）每周按 20-24 学时数计入总的学时计划；标识“W”代表“周数”，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；标识“L”代表“讲座（Lecture）”型课程，例如“4L”表示该课程安排 4 课时的讲座；标识“P”代表“实践教学（Practical teaching）”型课程，例如“5P”表示该课程安排 5 课时的实践教学；第 1 学期有 2 周的实践课，故上课为 16 周，2-5 学期上课周数按 18 周计算，第 6 学期岗位实习按 24 周计算，毕业设计另算；考核方式中考试表示考试课程，考查表示考查课程，原则上每学期考试课程不超过 6 门。</p>																

#### （四）学时和学分配置，如表 15 所示。

表 15 学时与学分配表

课程类别		课程门数	学分小计	学时/学分配		备注
				学时小计	占总学时比例	
公共课	基础课程	19	51.5	944	29.41%	1. 实践教学环节占总学时数的 63.75%，共计 2046 学时； 2. 选修课占总学时数的 10.62%，共计 341 学时； 3. 岗位实习 6 个月，列入集中实训安排在第 6 学期。 4. 另设有综合素质测评计 5 学分。
	限定选修课	4	5.5	89	2.77%	
专业课	基础课程	7	36	628	19.09%	
	核心课程	6	34	612	19.07%	
	选修（拓展）课程	3	14	252	7.85%	
集中实训		2	38	684	21.29%	
合计		40	179	3209	100%	

(1) 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数

(2) 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数

#### （五）课证模块对应关系，如表 16 所示。

表16 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
1	《Adobe平面设计师证书》	考证模块	《Photoshop》 《Illustrator》 《版式设计》	全覆盖
2	《包装设计师资格证》	考证模块	《包装设计》 《Photoshop》 《Illustrator》 《版式设计》	全覆盖
3	《ICAD 国际商业美术师》	考证模块	《字体设计》 《标志设计》 《广告设计》 《包装设计》	全覆盖
4	职业技能鉴定：广告设计师三级	考证模块	《Photoshop》 《Illustrator》 《版式设计》 《包装设计》 《标志设计》 《广告设计》	全覆盖
5	职业技能鉴定：界面设计师中级	考证模块	《界面设计》 《Photoshop》 《Illustrator》 《版式设计》 《C4D》	全覆盖

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，具有高级职称占专任教师的25%以上，双师素质教师占专业教师比例一般不低于50%，具体职称、年龄配置如表17所示。

表17 师资队伍结构

年龄	人数比例	专任教师比例	职称与技术等级	职称比例
45岁以上	23%	专任教师60%	教授、副教授	14%
		兼职教师40%	教授、副教授	9%
35-45岁	50%	专任教师73%	教授、副教授	9%
		兼职教师27%	讲师	41%
22-35岁	27%	专任教师100%	讲师	50%
			助教	50%

## 2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能系统掌握本专业理论知识体系，熟悉建筑及艺术设计流程与技术，了解国内外产业的发展趋势，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。拥有3年以上的行政管理经验，具有较强的组织管理能力，能够广泛联系校内外行业专家，组织本专业建设。

## 3. 专任教师

具有与本专业相关专业本科及以上学历，并获得高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。拥有扎实的专业理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能承担课程建设、实训指导工作。每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 4. 兼职教师

兼职教师应具备3年以上与本专业相关的工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实胡专业知识，热爱教学，沟通表达能力强，能通过本专业考核和面试，在试用期间认定其能够达到教师基本素质要求。

## （二）教学设施

1. 校内实训室基本要求，如表18所示。

表18 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
1	艺术设计数字化实训室	支持课程： Photoshop、Illustrator、移动端ui设计等软件类课程。	320m <sup>2</sup> ，一体台式电脑102台、电脑桌102张、办公椅102张、具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台、实录直播设备一套。	2个
2	手绘工作室	支持课程： 支持三大构成、字体设计、图形创意等课程。	160m <sup>2</sup> ，白板多媒体教学一体机电脑1套、笔记本电脑1台、实物投影仪1台、实录直播设备一套、多功能手绘图桌椅65套。	

3	绘画工作室	支持课程： 《设计素描与色彩》。	160m <sup>2</sup> ，木质画架50具、铝合金画架50具、高脚专业画凳100张、静物台6个，绘画静物与石膏教具8套、4开画板80块、半开画板20块、摄影射灯6具。	
<b>序号</b>	<b>实训室名称</b>	<b>功能</b>	<b>面积、设备、台套配置基本要求</b>	<b>备注</b>
4	展示展览厅	支持课程： 全部课程。	500m <sup>2</sup> 展览墙/板，展览画框100具，展览绳、展览射灯、展示台6张、数字化展示屏50具。	
5	工艺制作工作室	支持课程： 三大构成、包装设计、毕业设计。	160m <sup>2</sup> 激光切割机雕刻机一台、雕刻专用电脑一台、模型制作桌（240*120*74）10张、椅子51张、A3切割垫51块、模型制作工具51套、电热线切割机5台。	
6	摄影工作室	支持课程： 摄影基础、海报设计、影视后期制作、广告设计。	数码相机4台，柔光灯、柔光箱、幕布、UV镜、补光灯、摄像机等	1个
7	平面设计实训室	支持课程： 海报设计、广告设计、包装设计、Photoshop等。	写真机、覆膜机、胶装机、切割机、打孔机、装订机等	1个

## 2. 校外实训基地基本要求，如表 19所示。

表19 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	湖南九嶷职业学院艺术设计教学实践基地	永州市壹禾生态文化创意传播有限公司	平面设计与制作、印刷设计、包装设计；校园文化、企业形象策划；装饰设计制作；文化产品设计制作、影视拍摄策划制作；工艺品设计制作	
2	湖南九嶷职业学院艺术设计教学实践基地	深圳市红狼文化传播有限公司	广告业务、包装设计、礼仪策划、文化活动策划、文化产品设计制作	
3	湖南九嶷职业学院艺术展示实践基地	永州市美术馆	艺术展览、学术交流	

### 3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提平面设计助理、广告制作员、广告设计师、平面设计师、艺术策划师等岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 4. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求



图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《中国历代艺术》、《平面设计史》、《文化建筑设计》、《设计中的设计》、《非平面》、《美术欣赏》、《平面设计中的网格系统》、《中国广告年鉴案例》、《艺术设计：思维训练教程》 《设计心理学》、《设计师不读书》、《艺术批评学》、《设计色彩概论》、《设计的精神》、《色彩搭配教程》、《中外工艺美术师》、《设计艺术经典论著选读》（第3版）、《写给大家看的设计书》、《西文字体》、《品牌设计法则》、《伯里曼人体结构绘画教学》、《Pantone 色彩圣经》、《The Fashion Designer's Textile Directory》、《佐藤可士和的超整理术》、《由内向外看世界》、《The Art of Fashion Draping》、《Marketing Management》、《1000个椅子》、《佐藤大：没有废弃方案》、《Sketching》、《服务设计与创新实践》、《对话日本设计》、《通用设计方法》、《设计心理学：日常的设计》、《启示录：打造用户喜爱的产品》、《品牌洗脑》《Illustrator》等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

立足智慧校园以及校内服务器建设教学资源库、学习论坛、优秀作品库等数字资源，开通文献下载端口建立电子阅览室。

#### （四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

#### （五）学习评价

根据教学模式的不同，对学生学习效果的评估方法也不同，为了提升学生的职业素养，按照上学期上班的要求，对学生进行平时成绩

管控和坚固，通常占40%，其中包含了日常出勤，平时作业和综合评价评价的方法，主要有作业互评测试分组报告等形式学，最终学生的成绩由平时成绩（40%）和考试成绩（60%）组成质量管理。

## （六）质量管理

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学院监控和评价教学质量的基本文件，为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我院特对人才培养方案的制定、修订、实施和调整修改，制定了严格规范的程序进行。并且还建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

- （一）学分要求：必须修满179学分。
- （二）毕业实习要求：合格。
- （三）毕业设计要求：合格。
- （四）学生综合素质测评：合格。
- （五）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

## 十、附录

- （一）2023级专业人才培养方案制定（修订）审核表
- （二）专业人才培养方案变更审批表

湖南九嶷职业技术学院

2023 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	艺术设计
专业代码	550101
专业建设指导委员会意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>蒋小华 唐爱林 郭丽春 蒋小华</p> <p>签名：唐志文 严琛</p> <p>2023 年 6 月 15 日</p>
系（部）党政联席会审核意见	<p>同意专业建设指导委员会意见</p>  <p>签名（章）：郭丽春</p> <p>2023 年 7 月 1 日</p>
学术委员会意见	<p>专业人才培养目标和规格清晰，课程体系 and 教学进程合理，实施保障较完善</p> <p>同意实施</p>  <p>签名：罗湘明</p> <p>2023 年 8 月 20 日</p>
学院党委会议审定意见	<p>经党委研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p>  <p>签名（章）：黄冰</p> <p>2023 年 8 月 25 日</p>

附 2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称	艺术设计系	专业名称	艺术设计专业	年级	2023 级 三年制
更改内容					
更改原因	教研室主任签字： _____ 年 月 日				
系部审核意见	系部负责人签字（盖章）： _____ 年 月 日				
教务处审核 意见	教务处长签字（盖章）： _____ 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字： _____ 年 月 日				