



湖南九牧职业技术学院

2023届毕业生 就业质量年度报告

二〇二三年十二月



湖南九校职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南九嶷职业技术学院是在 1980 年原国家学部委员、北京农业大学第一任校长、著名农林学家和教育家乐天宇教授回家乡—永州市宁远县创办的新中国第一所民办高校“九嶷山学院”的基础上发展壮大起来的。老一辈无产阶级革命家肖克、王首道、李维汉、曾三以及著名科学家钱学森、周培源等都担任过学院的董事。1985 年时任团中央第一书记的胡锦涛同志给九嶷山学院团委回信，鼓励师生艰苦创业、勤俭办学。1999 年“九嶷山学院”更名为“零陵九嶷山专修学院”，2005 年 3 月经省人民政府批准，正式设立“湖南九嶷职业技术学院”，属专科层次的面向全国招生的普通全日制高等职业院校。2010 年 5 月 13 日，经湖南省人民政府批准，湖南九嶷职业技术学院由民办转为公办，并与湖南潇湘技师学院合并办学，实行两块牌子一套人马运作。2020 年 5 月湖南九嶷职业技术学院民办转公办通过国家教育部备案。学院是永州市唯一一所既是省级高技能人才培训基地又是国家级高技能人才培训基地的职业院校，也是全国少有的既有技工教育，又有高职教育的高等职业院校。2020 年以来，中央电视台《新闻联播》已连续三次播报了学院办学情况，其中 2020 年 11 月 6 日，中央电视台《新闻联播》就学习党的十九届五中全会精神播出了对我院学生的采访（代表全国高职院校学生）。

学院现开设机电工程系、汽车工程系、艺术设计系、经济管理系、信息工程系、公共课系、马克思主义学院、实训系、技能鉴定与短期培训教学系 9 个教学机构；教学督导与教学质量管理中心、科技研讨与孵化中心（创新创业中心）、图书馆 3 个教辅机构。开设了模具设计与制造、机电一体化技术等 14 个高职类专业；开设了模具制造、汽车维修、机电一体化等 14 个技工类专业，其中机电一体化技术、汽车维修、计算机广告制作、计算机应用与维修专业开设了四年制、六年制预备技师班（本科待遇）。其中机电一体化技术、汽车维修专业是省级优质技工教育专业；汽车维修专业是省级精品专业；机电一体化技术专业、服装设计与制作专业是市级精品专业。



学院现有在职教职工 388 人，高级职称 62 人，博士后 1 人，博士研究生 2 人，硕士研究生 76 人，拥有享受省政府特殊津贴专家和享受省政府特殊津贴高技能人才、省市级领军人才、新时代湖南向上向善好青年、省市技能大师及优秀教师等。学院现有在校学生近 9000 人。

学院设施设备齐全，建有教学楼、科教楼、图书馆、实训楼、食堂、宿舍楼以及全塑胶跑道田径场，建筑总面积 12.8 万平米，固定资产总价值 8 亿元左右。拥有各类先进实训设备 3380 多台（套），教学用计算机 1579 台，多媒体教室 117 个，学术报告厅 2 个，计算机实训室 25 个，大师工作室 3 个，总设备价值 1 亿余元。学院可开展中式烹调师、汽车维修工、计算机及外部设备装配调试员等 13 个工种的职业技能等级认定。

学院先后荣获“国家高技能人才培训基地”、“湖南省职业教育先进单位”、“湖南省技能人才培养先进单位”、“湖南省工会农民工就业创业十佳培训基地”、“湖南省高技能人才培训基地”、“湖南省企业人才培训示范基地”、“湖南省专项职业能力考核站”、“湖南省‘湖湘工匠’培育和竞赛基地”、“湖南省征兵工作先进单位”、“湖南省文明高校”、“永州市文明标兵校园”、“永州市人才工作先进单位”、“第一轮乡村振兴驻村帮扶优秀派出单位”等荣誉称号。在 2020 年第二届、2022 年三届全国技工院校教师职业能力大赛中，连续两届获得全国一等奖（均为湖南省唯一一个）。2023 年教师比赛共参加赛事 16 次，获奖人数 83 次，其中，全国一等奖 1 次，全国二等奖 2 次，全国三等奖 1 次，省级二等奖 6 次，省级三等奖 14 次，市级一等奖 12 次，市级二等奖 14 次、市级三等奖 9 次。2023 年学生比赛共参加赛项 22 次，参赛人次 128 次，获得全国二等奖 1 次、全国三等奖 2 次、全国优胜奖 4 次、省级一等奖 1 次、省级二等奖 17 次、省级三等奖 24 次、省级优胜奖 2 次、市级一等奖 1 次、市级二等奖 1 次、市级三等奖 2 次。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南九嶷职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南九嶷职业技术学院 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 1217 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“湖南九嶷职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南九嶷职业技术学院 1217 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 25 日，回收有效问卷 701 份，有效问卷回收率 57.60%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南九嶷职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南九嶷职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 25 日，回收有效问卷 170 份，抽样方法为随机抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构.....	2
二、毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）分类别毕业去向落实率.....	6
三、单位就业流向.....	8
（一）就业单位性质.....	8
（二）就业单位行业.....	8
（三）就业职位类别.....	10
（四）就业地区.....	11
四、应征入伍情况.....	11
第二章 服务重点区域和领域就业情况	14
一、就业地理大区.....	14
二、国家重点战略地区就业情况.....	15
三、主要就业城市.....	16
四、就业经济区流向.....	16
五、本地就业情况.....	17
（一）留本地就业率.....	18
（二）留本地就业生源.....	18
（三）留省就业情况.....	20
（四）留省就业反馈.....	22
六、重点企业就业情况.....	22
第三章 毕业生升学情况	24
一、毕业生升学率.....	24
（一）总体升学率.....	24
（二）分系部及专业升学率.....	24



二、升学院校特征.....	25
(一) 升学院校类型.....	25
(二) 升学高校名单.....	26
三、升学反馈.....	26
第四章 毕业生就业反馈.....	29
一、就业满意度.....	29
二、就业适配性.....	29
(一) 就业专业相关度.....	30
(二) 专业就业前景预期.....	30
(三) 职业期待匹配度.....	31
(四) 人职匹配度.....	31
三、社会保障.....	32
四、就业稳定性.....	33
(一) 稳定性.....	33
(二) 离职原因.....	33
五、职业发展.....	34
(一) 对用人单位综合评价.....	34
(二) 对用人单位分项评价.....	35
六、求职进程.....	35
(一) 求职途径.....	35
(二) 求职过程.....	36
七、灵活就业分析.....	36
(一) 自由职业特征.....	36
(二) 灵活就业情况.....	37
八、未就业分析.....	38
(一) 未就业原因.....	38
(二) 期望薪资.....	39
(三) 求职困难.....	39
(四) 备考规划.....	40
(五) 期望帮扶.....	40

第五章 毕业生教育教学反馈	43
一、母校总体评价.....	43
（一）母校总体满意度.....	43
（二）人才培养满意度.....	43
（三）母校推荐度.....	44
二、教育教学评价.....	44
（一）教育教学建议.....	44
（二）实践教学评价.....	45
（三）教师授课水平评价.....	45
（四）课程设置评价及建议.....	46
三、就业创业服务评价.....	47
（一）就业创业服务综合评价.....	47
（二）就业创业服务分项评价.....	47
第六章 社会评价与校园招聘分析	49
一、用人单位对毕业生评价.....	49
（一）对毕业生满意度.....	49
（二）对毕业生能力和素质评价.....	49
二、用人单位对学校评价.....	50
（一）人才培养评价.....	50
（二）就业服务评价.....	51
（三）到校招聘原因.....	52
三、校园招聘分析.....	52
（一）招聘途径.....	53
（二）招聘薪资.....	53
（三）招聘困难.....	54
（四）用人单位专业对口关注度.....	54
第七章 毕业生就业发展趋势	56
第八章 就业创业工作举措	59
附录	61

01

毕业生就业

基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向、应征入伍情况四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

毕业生总人数为 1217 人。其中，男生 688 人，占毕业生总人数的 56.53%；女生 529 人，占毕业生总人数的 43.47%。男女比例为 131：100。

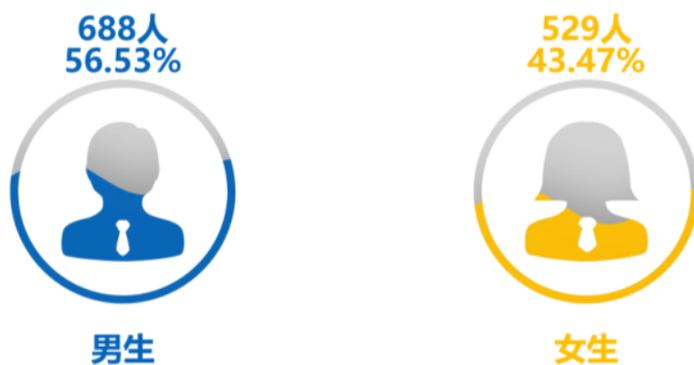


图 1-1 毕业生规模及性别分布

分学制来看，三年高职 968 人，占毕业生总人数的 79.54%；五年高职 249 人，占毕业生总人数的 20.46%。各学制的毕业生性别分布如下表所示。

表 1-1 分学制毕业生规模及性别分布

学制	男		女		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
三年高职	489	71.08%	479	90.55%	968	79.54%
五年高职	199	28.92%	50	9.45%	249	20.46%
总计	688	100.00%	529	100.00%	1217	100.00%

(二) 毕业生结构

1. 系部结构

毕业生分布于 5 个系部，其中人数排名前三的系部分别为经济管理系（359 人，占比 29.50%）、机电工程系（250 人，占比 20.54%）、艺术设计系（239 人，占比 19.64%）。各系部毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生系部分布

系部	人数	占比
经济管理系	359	29.50%
机电工程系	250	20.54%
艺术设计系	239	19.64%
信息工程系	226	18.57%
汽车工程系	143	11.75%
总计	1217	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（226 人，占比 18.57%）、会计（161 人，占比 13.23%）、建筑室内设计（154 人，占比 12.65%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 毕业生专业分布

系部	专业	人数	占比
经济管理系	会计	161	13.23%
	药品经营与管理	128	10.52%
	酒店管理	70	5.75%
经济管理系 汇总		359	29.50%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	104	8.55%
	新能源汽车技术	39	3.20%
汽车工程系 汇总		143	11.75%
机电工程系	机电一体化技术	136	11.18%
	模具设计与制造	71	5.83%
	数控技术	43	3.53%
机电工程系 汇总		250	20.54%
信息工程系	计算机应用技术	226	18.57%
信息工程系 汇总		226	18.57%
艺术设计系	建筑室内设计	154	12.65%
	服装与服饰设计	85	6.98%
艺术设计系 汇总		239	19.64%
总计		1217	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 13 个省（自治区），其中“湖南省”生源人数最多，共有 1047 人（占比 86.03%），湖南省外生源人数共有 170 人（占比 13.97%）。省外生源人数较多的地区主要为“贵州省”（62 人，占比 5.09%）、“广东省”（56 人，占比 4.60%）、“云南省”（18 人，占比 1.48%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-4 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	1047	86.03%
贵州省	62	5.09%
广东省	56	4.60%
云南省	18	1.48%
江西省	9	0.74%
广西壮族自治区	8	0.66%
四川省	6	0.49%
新疆维吾尔自治区	3	0.25%
甘肃省	3	0.25%
河南省	2	0.16%
安徽省	1	0.08%
浙江省	1	0.08%
青海省	1	0.08%
总计	1217	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 15 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 1086 人（占比 89.24%），少数民族生源人数 131 人（占比 10.76%）。人数较多的少数民族主要为苗族（39 人，占比 3.20%）、瑶族（34 人，占比 2.79%）、土家族（28 人，占比 2.30%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

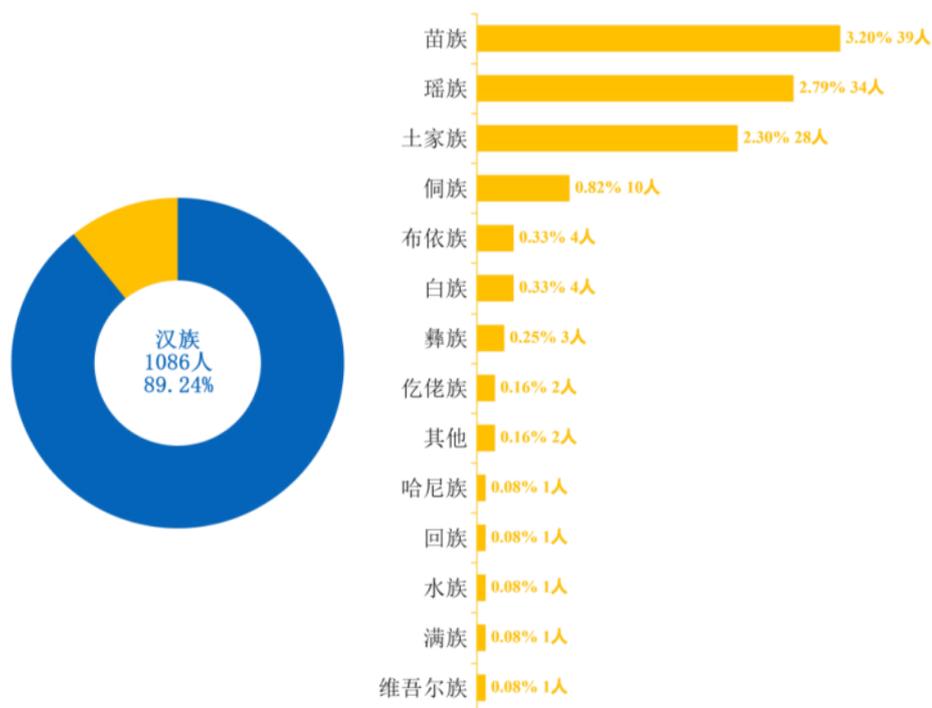


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 1217 人，毕业去向落实人数为 1127 人，初次毕业去向落实率¹为 92.60%，其中协议和合同就业率 86.20%、升学率 4.52%、灵活就业率 1.64%、自主创业率 0.25%。

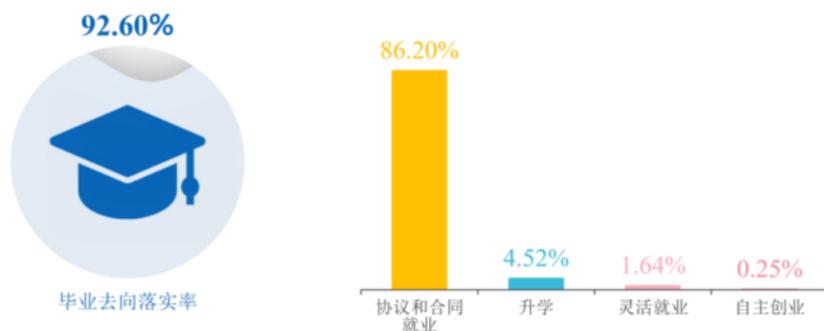


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

分学制来看，三年高职毕业去向落实人数为 895 人，毕业去向落实率为 92.46%；五年高职毕业去向落实人数为 232 人，毕业去向落实率为 93.17%。

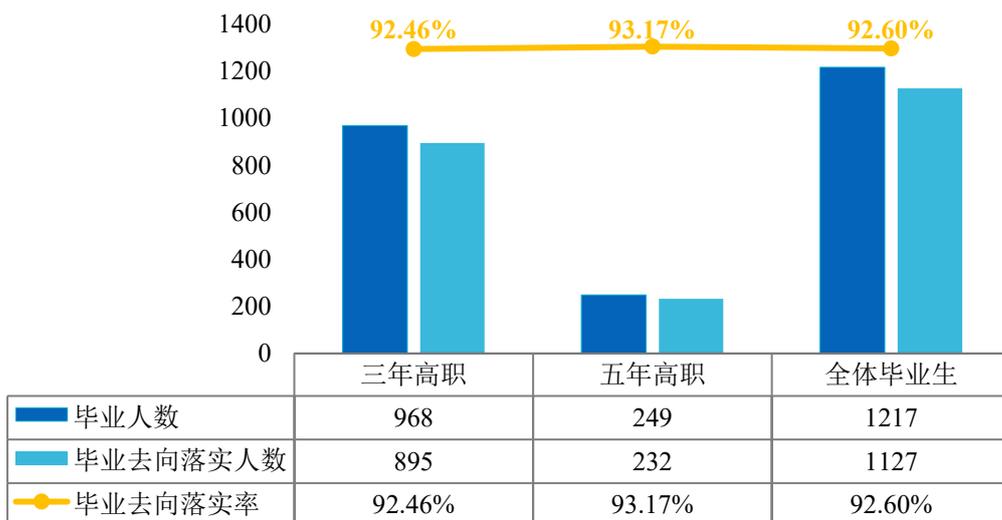


图 1-4 分学制毕业生毕业去向落实率

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。



2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签劳动合同就业”（576人，占比47.33%）、“签就业协议形式就业”（408人，占比33.53%）、“应征义务兵”（64人，占比5.26%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同就业	576	47.33%
	签就业协议形式就业	408	33.53%
	应征义务兵	64	5.26%
	科研助理、管理助理	1	0.08%
协议和合同就业 汇总		1049	86.20%
升学	专科升普通本科	55	4.52%
升学 汇总		55	4.52%
灵活就业	其他录用证明就业	15	1.23%
	自由职业	5	0.41%
灵活就业 汇总		20	1.64%
自主创业	自主创业	3	0.25%
自主创业 汇总		3	0.25%
待就业	求职中	83	6.82%
	拟应征入伍	3	0.25%
待就业 汇总		86	7.07%
暂不就业	不就业拟升学	4	0.33%
暂不就业 汇总		4	0.33%
总计		1217	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分系部及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系部为经济管理系（毕业人数 359 人，已落实 349 人，落实率 97.21%）、机电工程系（毕业人数 250 人，已落实 237 人，落实率 94.80%）、艺术设计系（毕业人数 239 人，已落实 223 人，落实率 93.31%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为会计（毕业人数 161 人，已落实 158 人，落实率 98.14%）、酒店管理（毕业人数 70 人，已落实 68 人，落实率 97.14%）、药品经营与管理（毕业人数 128 人，已落实 123 人，落实率 96.09%）。

各系部及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-6 毕业生分系部及专业毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济管理系	会计	161	158	98.14%	89.44%
	酒店管理	70	68	97.14%	91.43%
	药品经营与管理	128	123	96.09%	92.97%

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济管理系 汇总		359	349	97.21%	91.09%
汽车工程系	新能源汽车技术	39	35	89.74%	51.28%
	汽车检测与维修技术	104	91	87.50%	77.88%
汽车工程系 汇总		143	126	88.11%	70.63%
机电工程系	模具设计与制造	71	68	95.77%	90.14%
	机电一体化技术	136	129	94.85%	88.97%
	数控技术	43	40	93.02%	81.40%
机电工程系 汇总		250	237	94.80%	88.00%
信息工程系	计算机应用技术	226	192	84.96%	82.74%
信息工程系 汇总		226	192	84.96%	82.74%
艺术设计系	服装与服饰设计	85	80	94.12%	92.94%
	建筑室内设计	154	143	92.86%	87.66%
艺术设计系 汇总		239	223	93.31%	89.54%
总计		1217	1127	92.60%	86.20%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 622 人，毕业去向落实率为 90.41%；女生毕业去向落实人数 505 人，毕业去向落实率为 95.46%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 968 人，毕业去向落实率为 92.45%；省外生源毕业去向落实人数 159 人，毕业去向落实率为 93.53%。



图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1002 人，毕业去向落实率为 92.27%；少数民族



生源毕业去向落实人数 125 人，毕业去向落实率为 95.42%。

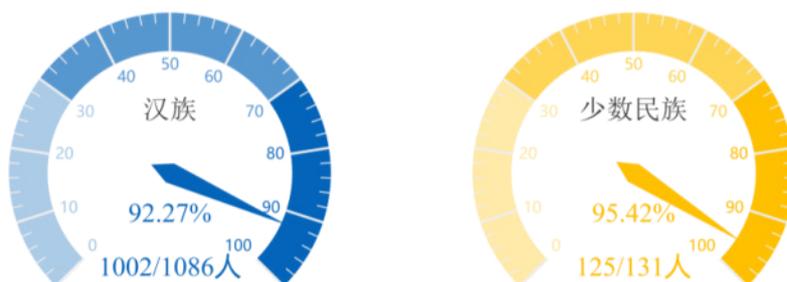


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位性质、就业单位行业、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就业单位 999 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业单位性质

毕业生就业单位性质²主要为“其他企业”（955 人，占比 95.60%）、“国有企业”（18 人，占比 1.80%）、“机关”（9 人，占比 0.90%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

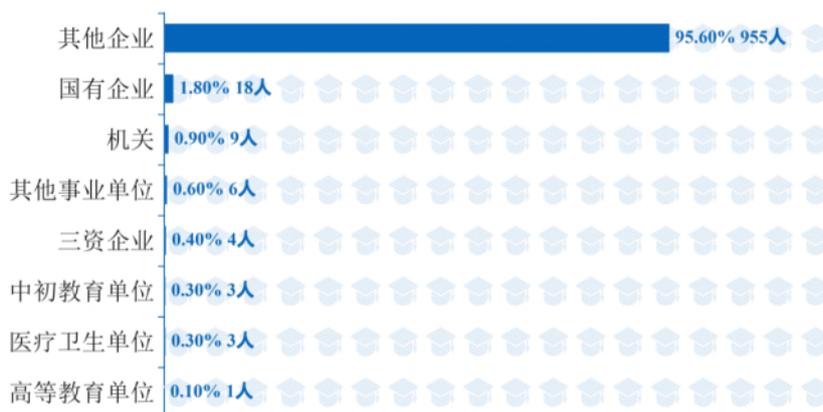


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度

² 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

较高。按国家统计局国民经济行业分类标准³，毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（203人，占比20.32%）、“制造业”（154人，占比15.42%）、“租赁和商务服务业”（112人，占比11.21%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

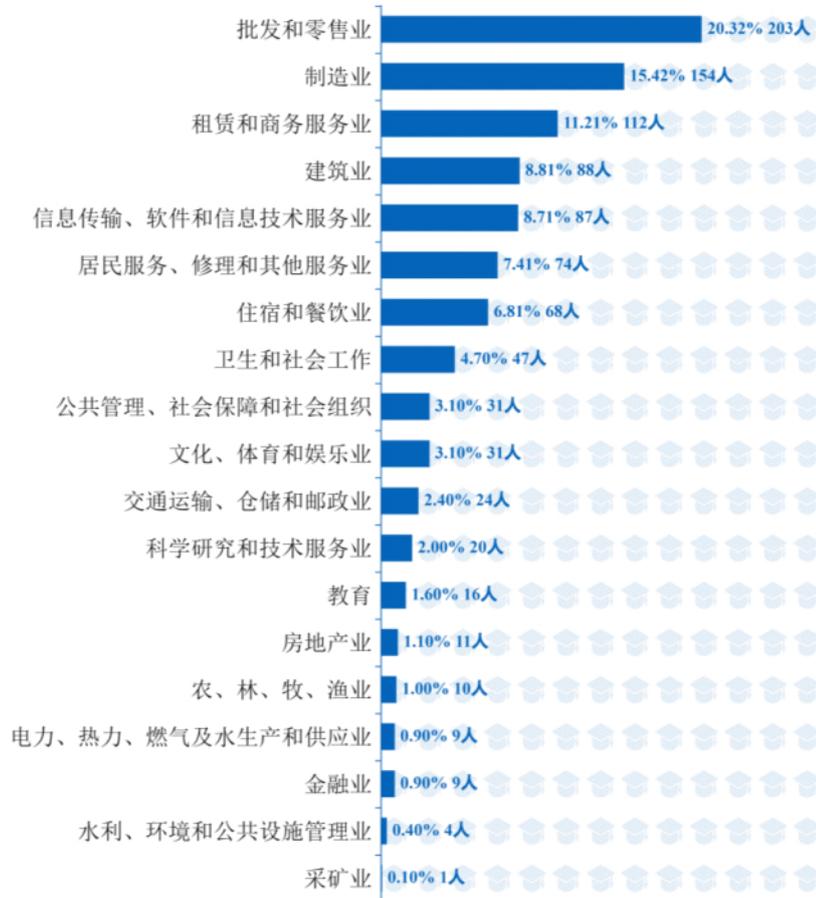


图 1-9 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为46.95%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-7 分专业就业行业聚集度

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理系	会计	67	租赁和商务服务业(23.61%),批发和零售业(14.58%),制造业(8.33%)	46.52%
	药品经营与管理	74	卫生和社会工作(35.90%),批发和零售业(17.09%),公共管理、社会保障和社会组织(10.26%)	63.25%
	酒店管理	54	住宿和餐饮业(67.19%),租赁和商务服务业(9.38%),批发和零售业(7.81%)	84.38%
经济管理系 汇总		155	住宿和餐饮业(18.15%),租赁和商务服务业(15.38%),批发和零售业(14.15%)	47.68%
汽车工程系	新能源汽车技术	20	居民服务、修理和其他服务业(72.73%),文化、体育和娱乐业(13.64%),建筑业(4.55%)	90.92%

³ 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。



系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	汽车检测与维修技术	54	居民服务、修理和其他服务业(58.21%),制造业(14.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.46%)	80.60%
汽车工程系 汇总		70	居民服务、修理和其他服务业(61.80%),制造业(11.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.62%)	78.66%
机电工程系	数控技术	26	制造业(45.71%),租赁和商务服务业(20.00%),批发和零售业(8.57%)	74.28%
	机电一体化技术	76	制造业(39.05%),批发和零售业(26.67%),科学研究和技术服务业(6.67%)	72.39%
	模具设计与制造	51	制造业(53.45%),批发和零售业(31.03%),房地产业(3.45%)	87.93%
机电工程系 汇总		152	制造业(44.44%),批发和零售业(24.75%),租赁和商务服务业(7.58%)	76.77%
信息工程系	计算机应用技术	109	批发和零售业(30.34%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.54%),租赁和商务服务业(12.36%)	61.24%
信息工程系 汇总		109	批发和零售业(30.34%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.54%),租赁和商务服务业(12.36%)	61.24%
艺术设计系	建筑室内设计	98	建筑业(45.04%),批发和零售业(18.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.45%)	74.81%
	服装与服饰设计	50	批发和零售业(34.62%),租赁和商务服务业(16.67%),制造业(12.82%)	64.11%
艺术设计系 汇总		141	建筑业(31.58%),批发和零售业(24.40%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.48%)	67.46%

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（456人，占比45.65%）、“其他专业技术人员”（179人，占比17.92%）、“生产和运输设备操作人员”（90人，占比9.01%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

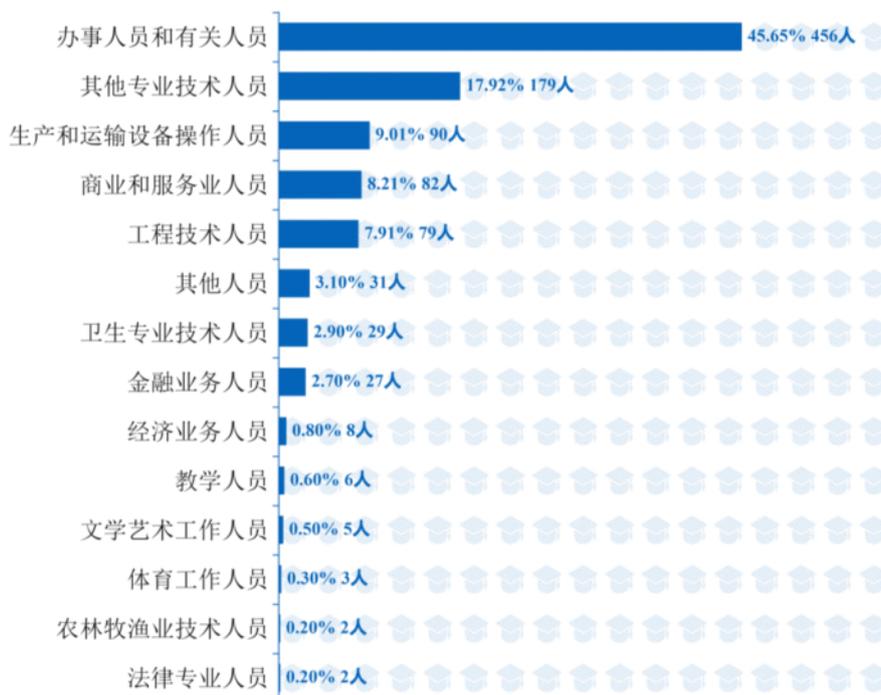


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 24 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 428 人（占比 42.84%），非湖南省就业人数共有 571 人（占比 57.16%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（408 人，占比 40.84%）、“浙江省”（37 人，占比 3.70%）、“贵州省”（28 人，占比 2.80%）。毕业生就业地具体分布情况如下图所示。

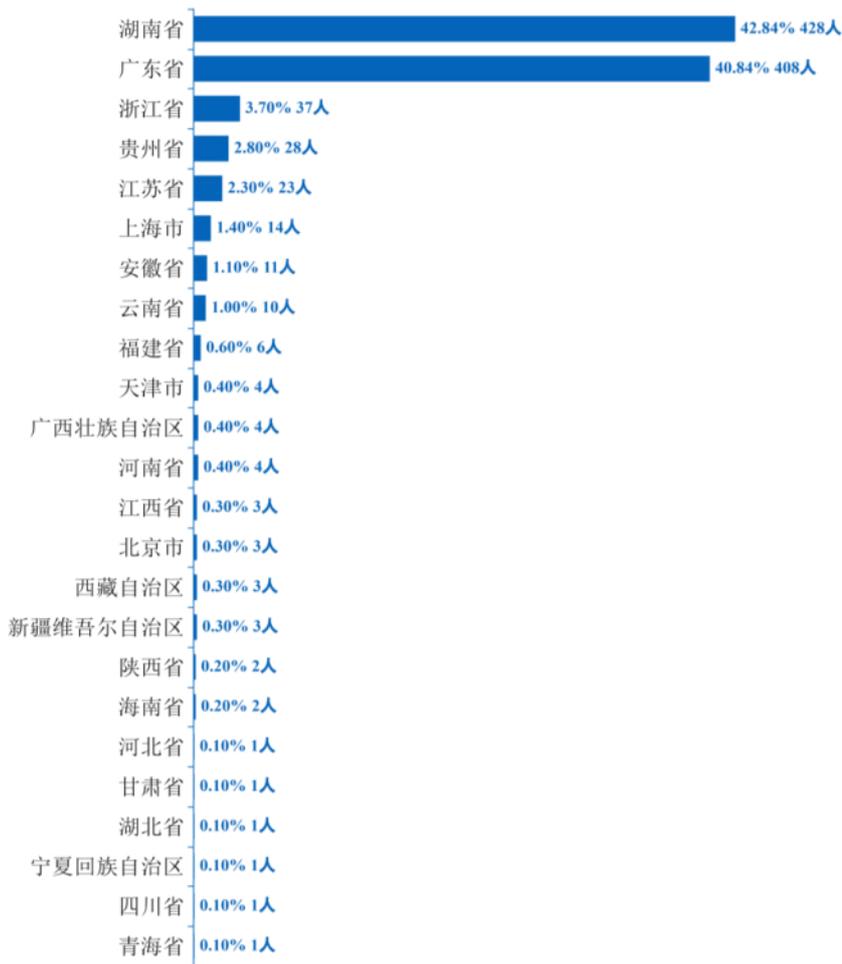


图 1-11 毕业生就业地区分布

四、应征入伍情况

毕业生应征入伍的人数为 64 人，占总体毕业生的 5.26%。应征义务兵人数较多的系部为机电工程系（31 人，占应征义务兵人数的 48.44%）、汽车工程系（18 人，占比 28.13%）、信息工程系（9 人，占比 14.06%）。应征义务兵人数较多的专业为机电一体化技术（21 人，占比 32.81%）、汽车检测与维修技术（15 人，占比 23.44%）、模具设计与制造（9 人，占比 14.06%）、计算机应用技术（9 人，占比 14.06%）。



各系部及专业毕业生的应征入伍情况如下表所示。

表 1-8 毕业生应征义务兵情况

系部	专业	人数	占比
机电工程系	机电一体化技术	21	32.81%
	模具设计与制造	9	14.06%
	数控技术	1	1.56%
机电工程系 汇总		31	48.44%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	15	23.44%
	新能源汽车技术	3	4.69%
汽车工程系 汇总		18	28.13%
信息工程系	计算机应用技术	9	14.06%
信息工程系 汇总		9	14.06%
艺术设计系	建筑室内设计	4	6.25%
艺术设计系 汇总		4	6.25%
经济管理系	药品经营与管理	2	3.13%
经济管理系 汇总		2	3.13%
总计		64	100.00%

02

服务重点区域和领域

就业情况



第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 999 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展等战略⁴。其中东部地区就业 498 人，占已落实就业单位毕业生的 49.85%，中部地区就业 447 人，占比 44.74%，西部地区就业 54 人，占比 5.41%。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：
 A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
 B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
 C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
 D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 556 人，占已落实就业单位毕业生的 55.66%，“一带一路”经济带就业 492 人（占比 49.25%），长江三角洲地区就业 85 人（占比 8.51%），京津冀区域就业 8 人（占比 0.80%），粤港澳大湾区就业 391 人（占比 39.14%），黄河流域就业 10 人（占比 1.00%）。

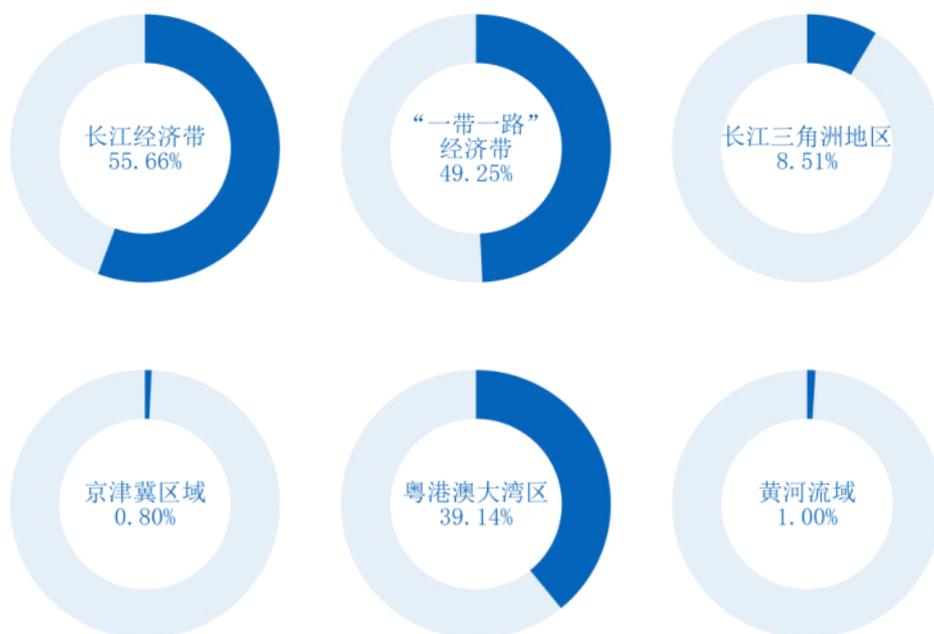


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“永州市”（179人，占已落实就业单位毕业生的17.92%）、“长沙市”（135人，占比13.51%）、“东莞市”（115人，占比11.51%）。

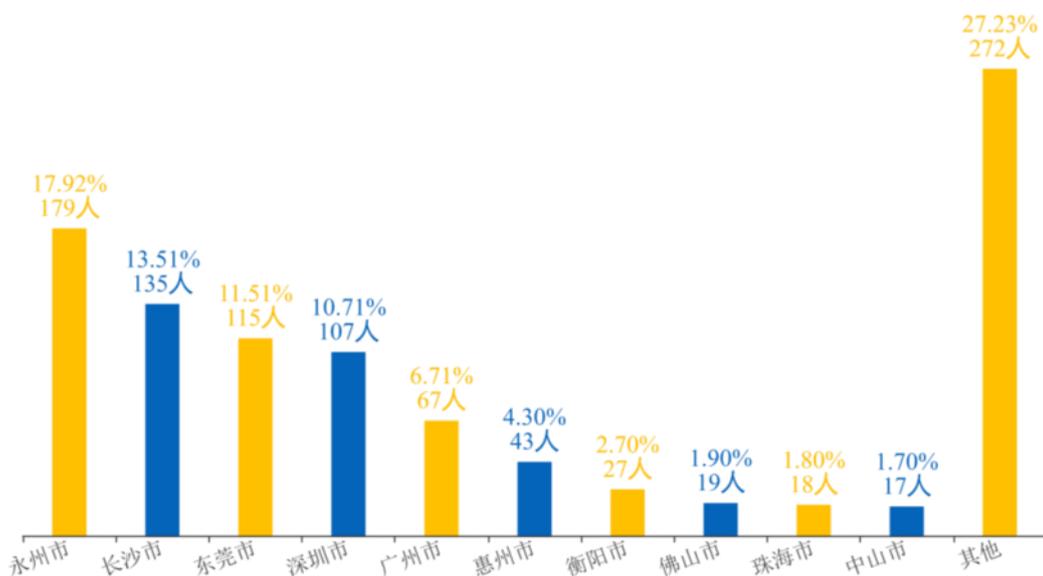


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区⁶的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	1057	443
西南经济区	94	43
南部沿海经济区	56	416
大西北经济区	7	9
黄河中游经济区	2	6
东部沿海经济区	1	74
北部沿海经济区	-	8

毕业生从生源地所在经济区（左）到就业地所在经济区（右）流向情况如下图所示。

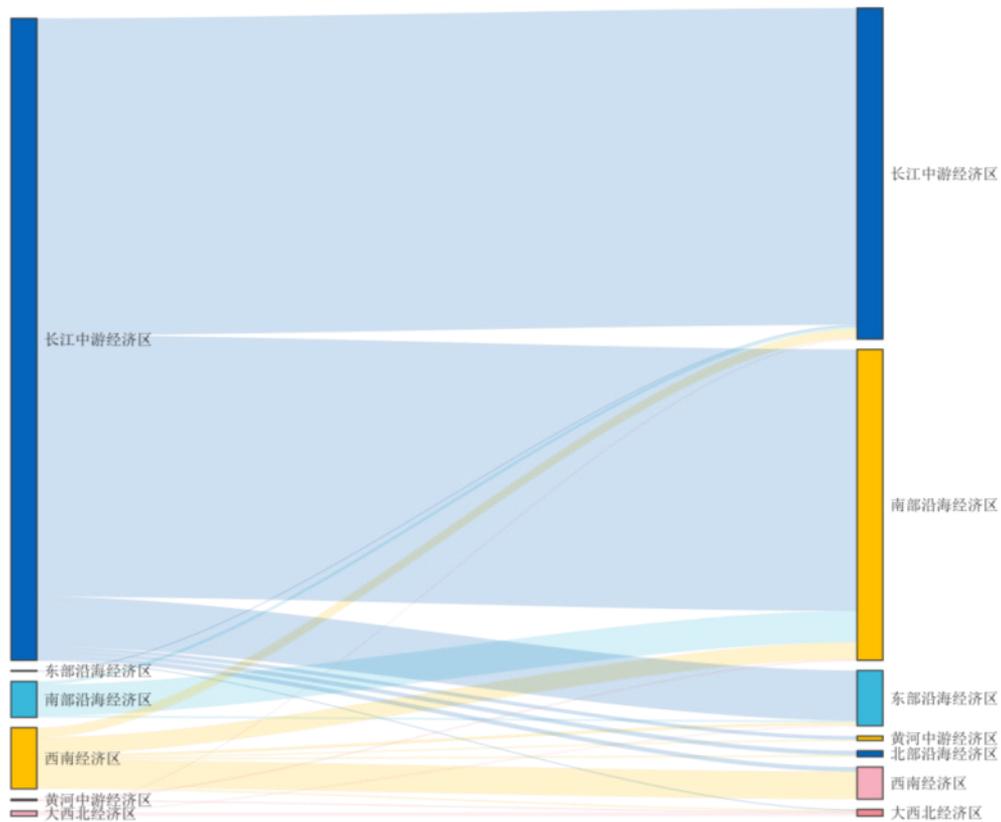


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 428 人，占已落实就业单位毕业生的 42.84%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。



（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 428 人，留省就业率为 42.84%。毕业生留在永州市就业的人数为 179 人，留市就业率为 17.92%。

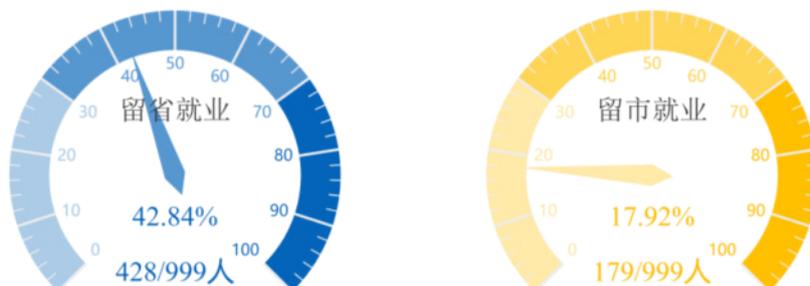


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的系部为艺术设计系（留省就业人数 104 人，留省就业率 49.76%）、经济管理系（留省就业人数 155 人，留省就业率 47.69%）、信息工程系（留省就业人数 83 人，留省就业率 46.63%）。

留市就业率排名前三的系部为信息工程系（留市就业人数 50 人，留市就业率 28.09%）、艺术设计系（留市就业人数 51 人，留市就业率 24.40%）、汽车工程系（留市就业人数 16 人，留市就业率 17.98%）。

各系部毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分系部毕业生留本地就业情况

系部	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
艺术设计系	209	104	49.76%	51	24.40%
经济管理系	325	155	47.69%	49	15.08%
信息工程系	178	83	46.63%	50	28.09%
汽车工程系	89	40	44.94%	16	17.98%
机电工程系	198	46	23.23%	13	6.57%
总计	999	428	42.84%	179	17.92%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 428 人，其中省内生源留省内就业的人数为 408 人，占省内就业毕业生的 95.33%。留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

⁷ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

表 2-3 留省就业毕业生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	408	95.33%
非湖南籍	贵州省	9	2.10%
	广东省	3	0.70%
	江西省	2	0.47%
	云南省	1	0.23%
	四川省	1	0.23%
	安徽省	1	0.23%
	广西壮族自治区	1	0.23%
	新疆维吾尔自治区	1	0.23%
	浙江省	1	0.23%
	总计		428

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

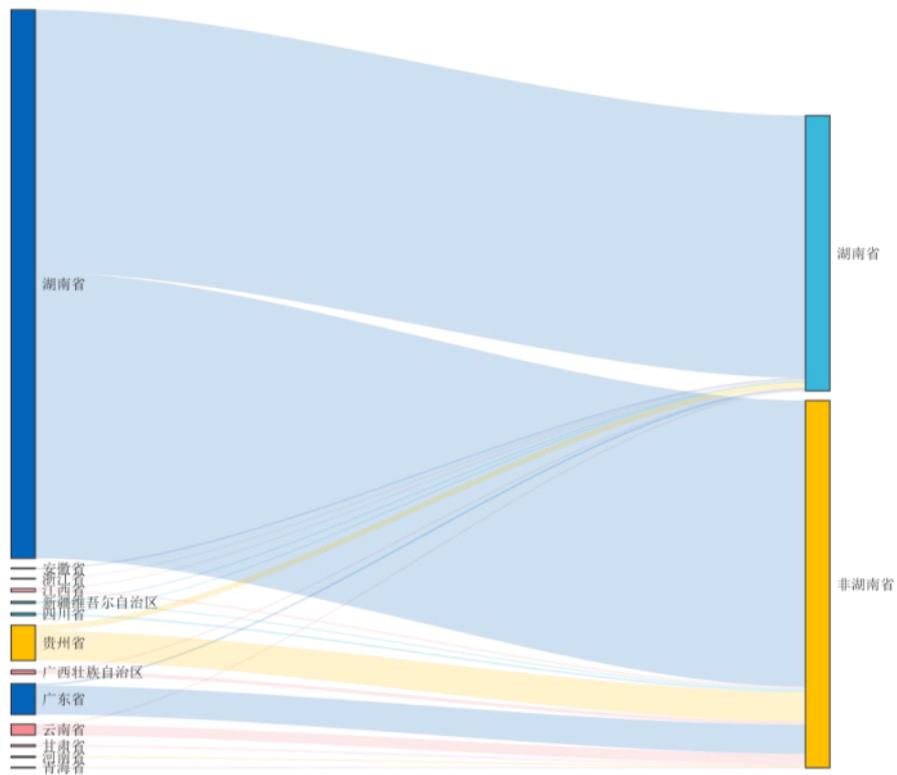


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的系部为信息工程系（82 人，占比 98.80%）、汽车工程系（39 人，占比 97.50%）、机电工程系（44 人，占比 95.65%）。



表 2-4 分系部留省就业毕业生生源分布情况

系部	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济管理系	148	95.48%	7	4.52%	155
艺术设计系	95	91.35%	9	8.65%	104
信息工程系	82	98.80%	1	1.20%	83
机电工程系	44	95.65%	2	4.35%	46
汽车工程系	39	97.50%	1	2.50%	40
总计	408	95.33%	20	4.67%	428

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市永州市就业的毕业生中，96.09%的毕业生为湖南籍生源，3.91%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	172	96.09%
非湖南籍	贵州省	3	1.68%
	广东省	2	1.12%
	安徽省	1	0.56%
	广西壮族自治区	1	0.56%
总计		179	100.00%

留在永州市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的系部为信息工程系（50人，占比100.00%）、汽车工程系（16人，占比100.00%）、艺术设计系（48人，占比94.12%）。

表 2-6 分系部留市就业毕业生生源分布情况

系部	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
艺术设计系	48	94.12%	3	5.88%	51
信息工程系	50	100.00%	-	-	50
经济管理系	46	93.88%	3	6.12%	49
汽车工程系	16	100.00%	-	-	16
机电工程系	12	92.31%	1	7.69%	13
总计	172	96.09%	7	3.91%	179

（三）留省就业情况

1.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“永州市”（179人，占湖南省就业人数的41.82%）、“长沙市”（135人，占比31.54%）、“衡阳市”（27人，占比6.31%）。

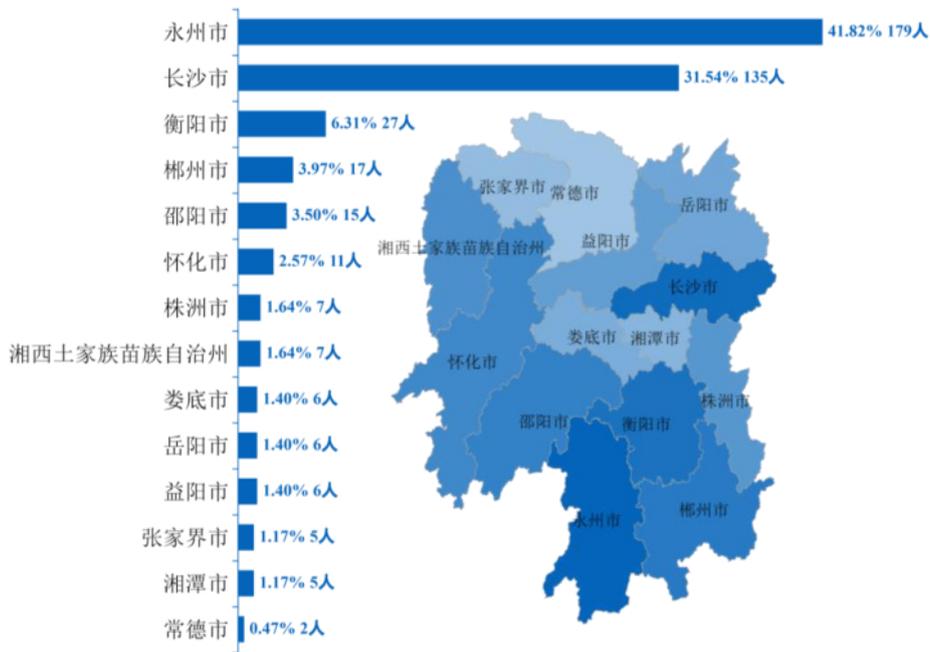


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（82人，占比19.16%）、“租赁和商务服务业”（56人，占比13.08%）、“建筑业”（52人，占比12.15%）。

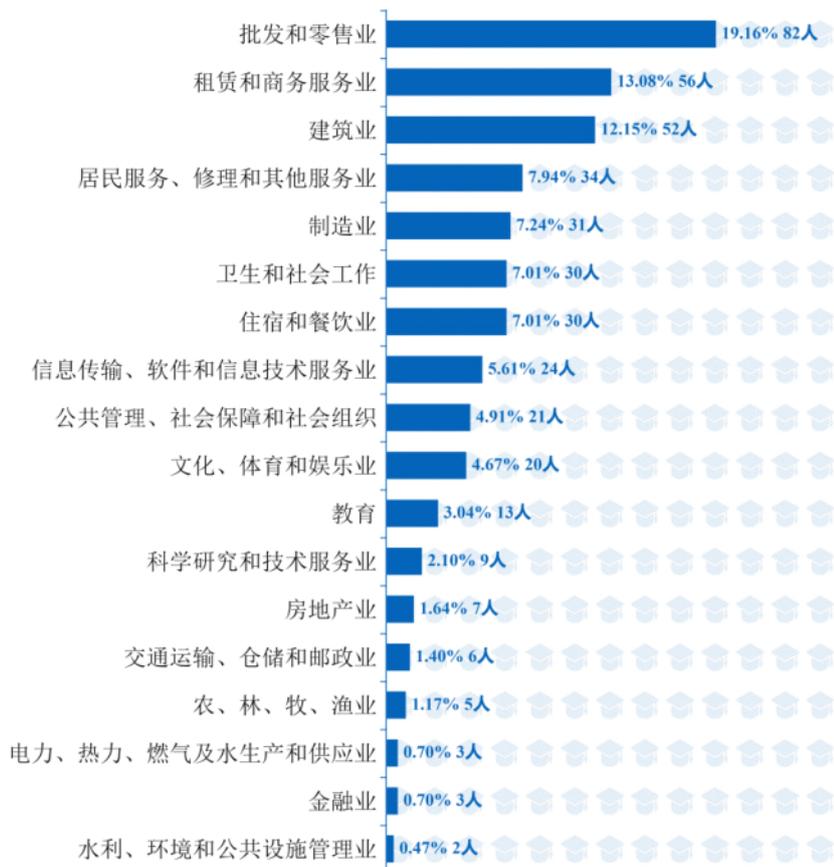


图 2-8 毕业生省内就业行业分布



(四) 留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“社会关系”（占比 25.42%）、“地理位置”（占比 25.42%）、“生活成本”（占比 23.73%）。

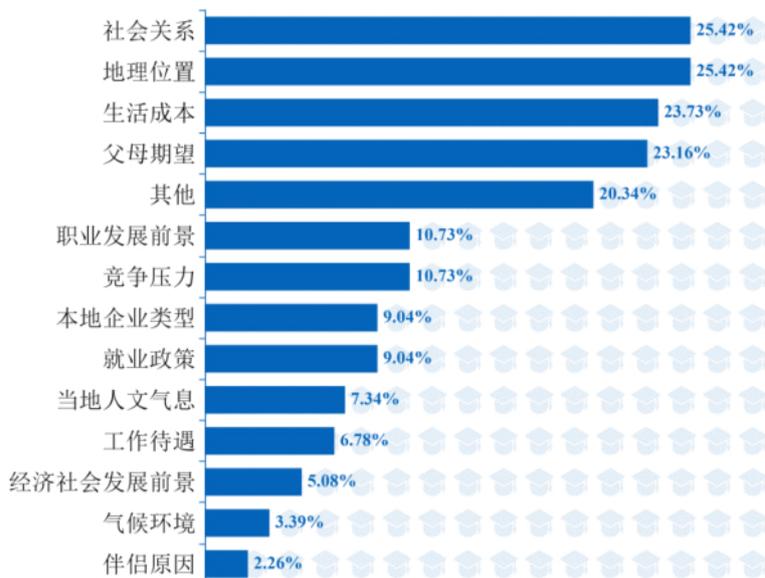


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题⁹）

六、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁰就业的人数为 40 人，占已落实就业单位毕业生的 4.00%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 30 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 10 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	13
2	奇瑞控股集团有限公司	中国 500 强	5
3	万科企业股份有限公司	世界 500 强	2
4	珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	2
5	鸿海精密工业股份有限公司	世界 500 强	2
6	中国华润有限公司	世界 500 强	2
7	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	1
8	中国永达汽车服务控股有限公司	中国 500 强	1
9	中国电信集团有限公司	世界 500 强	1
10	其他 500 强企业		11
总计			40

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

03

**毕业生
升学情况**



第三章 毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2023届毕业生就业数据库及“湖南九嶷职业技术学院2023毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学率、升学院校特征、升学反馈三个方面进行分析。

一、毕业生升学率

（一）总体升学率

毕业生总体升学人数 55 人，升学率¹¹为 4.52%。

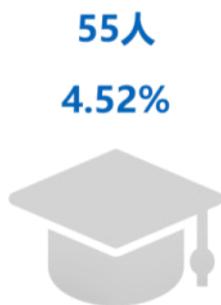


图 3-1 毕业生总体升学率

（二）分系部及专业升学率

升学率排名前三的系部为汽车工程系（升学 14 人，升学率 9.79%）、经济管理系（升学 20 人，升学率 5.57%）、艺术设计系（升学 8 人，升学率 3.35%）。

升学率排名前三的专业为新能源汽车技术（升学 8 人，升学率 20.51%）、数控技术（升学 4 人，升学率 9.30%）、会计（升学 13 人，升学率 8.07%）。

¹¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 分系部及专业升学率

系部	专业	毕业人数	升学人数	升学率
经济管理系	会计	161	13	8.07%
	酒店管理	70	4	5.71%
	药品经营与管理	128	3	2.34%
经济管理系 汇总		359	20	5.57%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	104	6	5.77%
	新能源汽车技术	39	8	20.51%
汽车工程系 汇总		143	14	9.79%
机电工程系	数控技术	43	4	9.30%
	机电一体化技术	136	3	2.21%
	模具设计与制造	71	1	1.41%
机电工程系 汇总		250	8	3.20%
信息工程系	计算机应用技术	226	5	2.21%
信息工程系 汇总		226	5	2.21%
艺术设计系	建筑室内设计	154	7	4.55%
	服装与服饰设计	85	1	1.18%
艺术设计系 汇总		239	8	3.35%
总计		1217	55	4.52%

二、升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型为“综合类院校”（30人，占比 54.55%）、“理工类院校”（13人，占比 23.64%）、“财经类院校”（12人，占比 21.82%）。

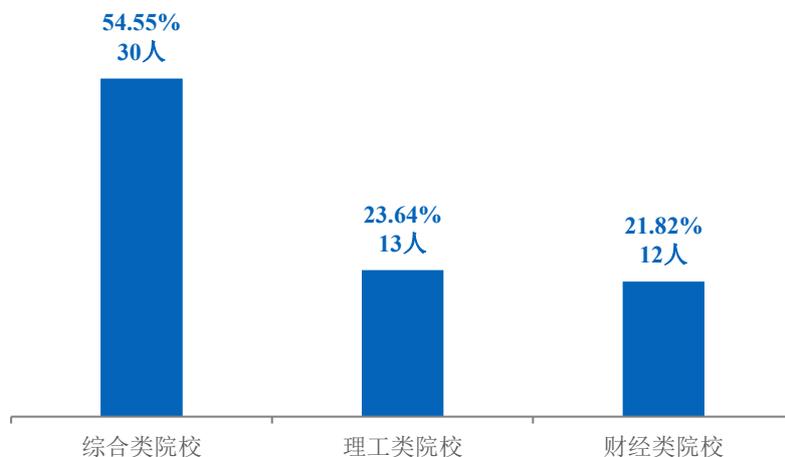


图 3-2 毕业生升学院校类型



（二）升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“湖南涉外经济学院”（12人）、“中南林业科技大学涉外学院”（7人）、“湖南文理学院芙蓉学院”（6人）。毕业生升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南涉外经济学院	12
2	中南林业科技大学涉外学院	7
3	湖南文理学院芙蓉学院	6
4	湖南信息学院	5
5	湖南工业大学科技学院	3
6	吉首大学张家界学院	3
7	湖南工学院	3
8	湖南女子学院	3
9	湖南交通工程学院	2
10	湘南学院	2
11	湖南工商大学	1
12	湖南工程学院应用技术学院	1
13	湖南应用技术学院	1
14	湖南文理学院	1
15	广东科技学院	1
16	广东理工学院	1
17	湖南科技学院	1
18	湘潭理工学院	1
19	邵阳学院	1
总计		55

三、升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹²为 73.91%，其中“非常相关”占比 21.74%，“相关”占比 30.43%，“比较相关”占比 21.74%。

¹² 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) * 100%。下同。

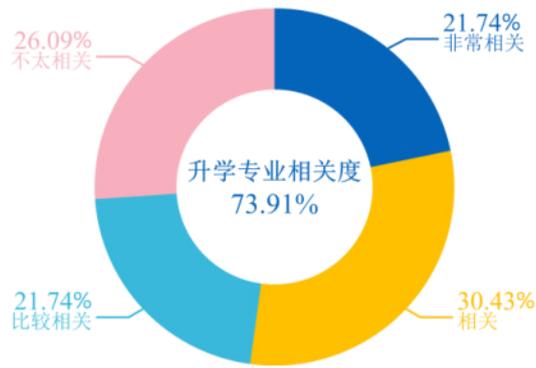


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 升学原因

毕业生选择升学的原因为“提升学历层次”（占比 56.52%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 17.39%）。

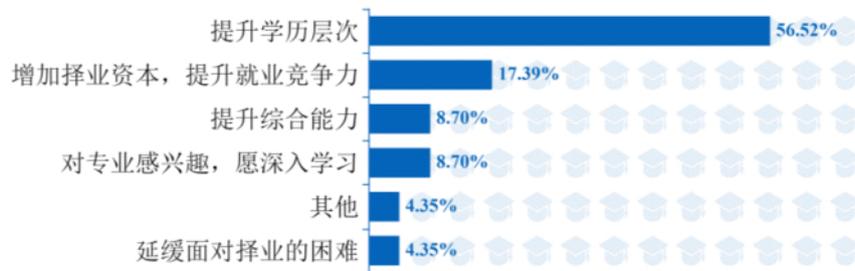


图 3-4 毕业生升学原因

04

毕业生

就业反馈

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南九嶷职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障、就业稳定性、职业发展、求职进程、灵活就业分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹³为 92.34%，其中“非常满意”占比 6.87%，“满意”占比 19.69%，“比较满意”占比 65.78%。

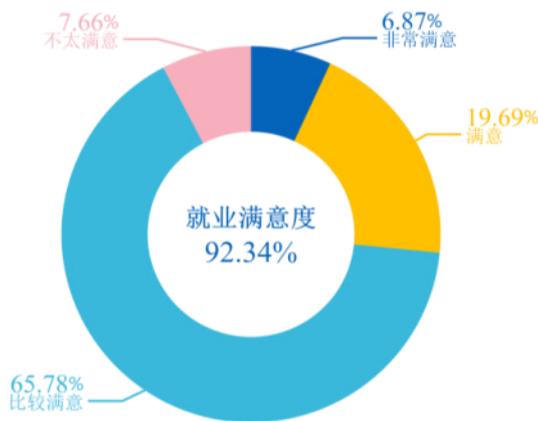


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹³ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用的程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 81.56%，其中“非常相关”占比 6.90%，“相关”占比 17.44%，“比较相关”占比 57.22%。

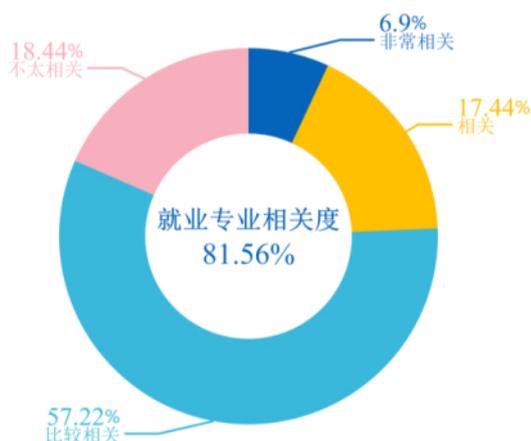


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 24.54%）、“专业工作收入水平较低”（占比 20.15%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 14.29%）。

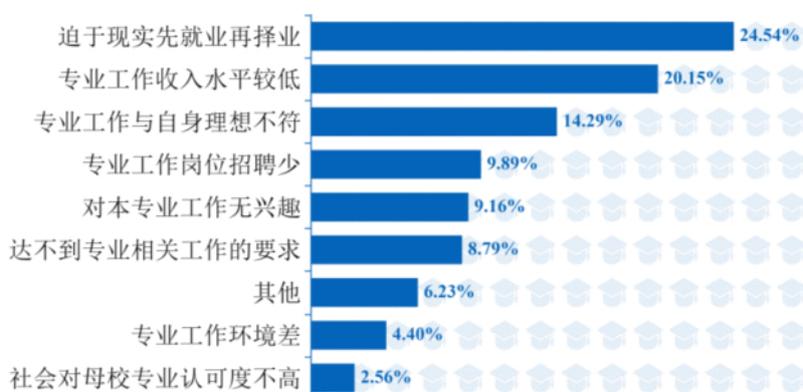


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 80.45%，其中“非常乐观”占比 8.13%，“乐观”占比 24.25%，“比较乐观”占比 48.07%。

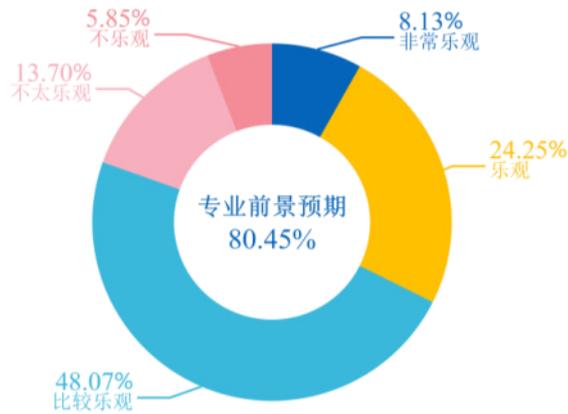


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁴为 73.58%，其中“非常匹配”占比 3.65%，“匹配”占比 19.68%，“比较匹配”占比 50.25%。

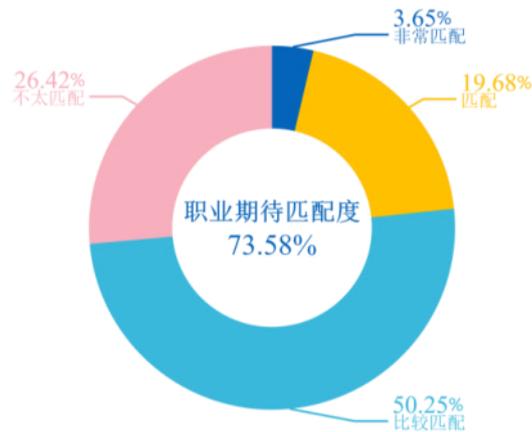


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。综合来看，在五五分制¹⁵评价标准下，毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.07 分，职业匹配度为 3.03 分，工作地点匹配度为 3.25 分，薪资匹配度为 2.95 分，社会地位匹配度为 2.94 分，职业发展匹配度为 3.07 分。

¹⁴ 匹配度 = (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配) / (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。下同。

¹⁵ 五分制：匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会保障

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 73.23%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 8.93%，“五险一金”占比 35.50%，“仅五险”占比 28.80%。

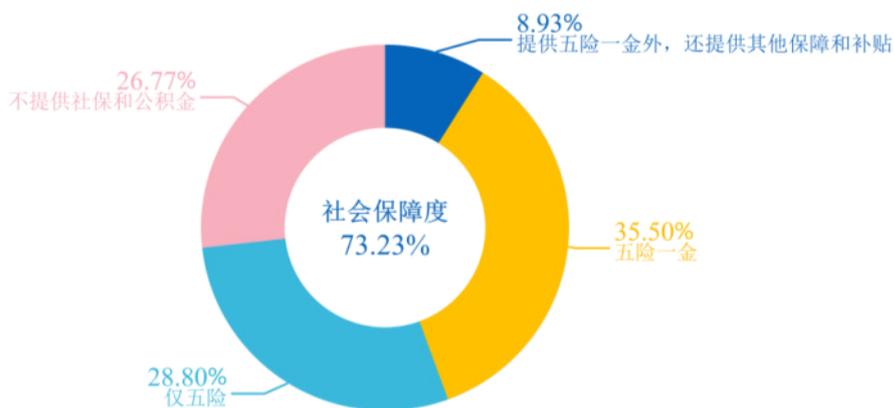


图 4-7 毕业生社会保障情况

毕业生社会保障满意度为 79.03%，其中“非常满意”占比 20.49%，“满意”占比 33.87%，“比较满意”占比 24.67%。

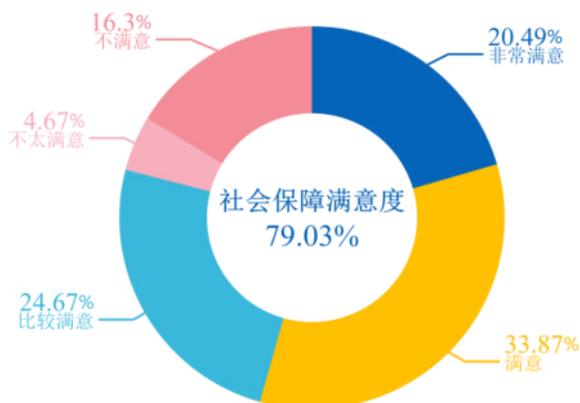


图 4-8 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 74.02%（离职率 25.98%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 16.84%、“离职 2 次”占比 5.27%、“离职 3 次及以上”占比 3.87%。

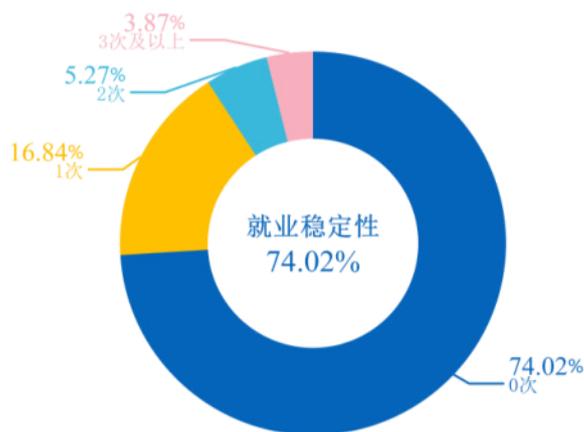


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 48.19%）、“发展空间不大”（占比 42.39%）、“工作压力大”（占比 26.81%）。

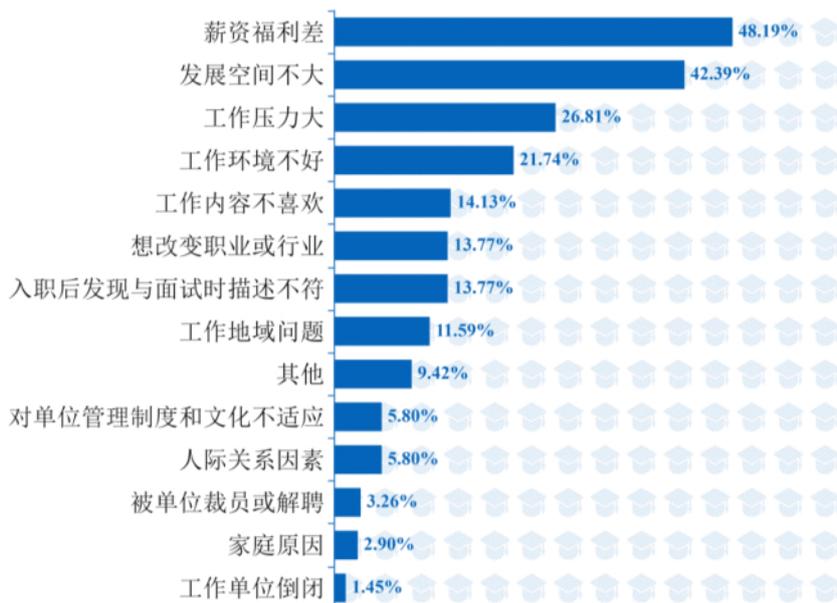


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 74.44%，其中“非常满意”占比 4.87%，“满意”占比 23.73%，“比较满意”占比 45.84%。

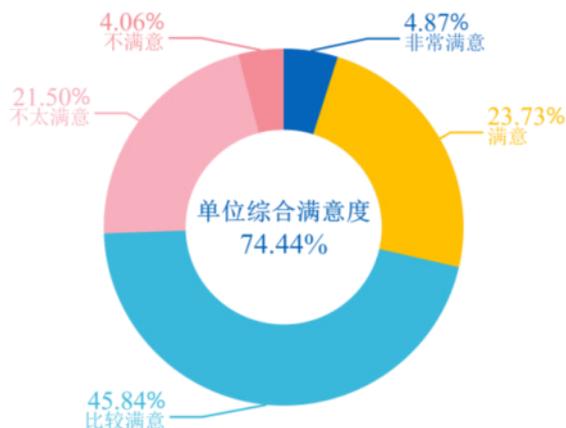


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价。综合来看，在五分制¹⁶评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作压力”（3.14 分）、“工作稳定性”（3.13 分）、“工作环境”（3.09 分）。

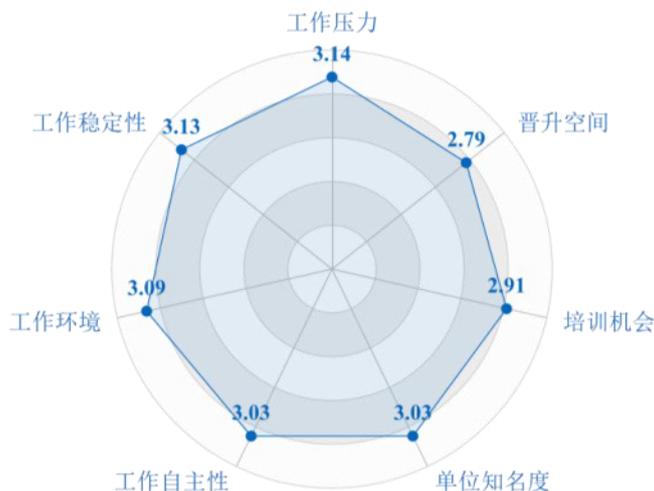


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 43.61%）、“家庭亲友推荐”（占比 22.11%）、“用人单位内部招聘渠道”（占比 9.74%）。

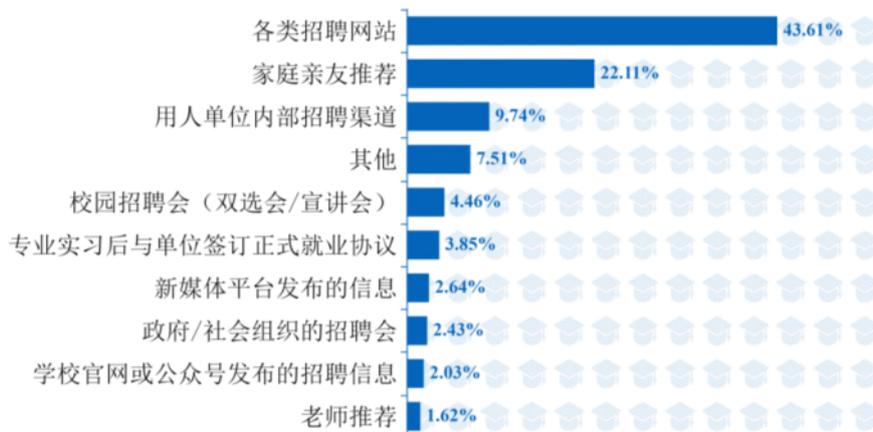


图 4-13 毕业生求职途径

¹⁶ 五分制：满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。下同。



(二) 求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer3 个，平均花费金额 1799 元，平均用时 1.9 个月。
毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

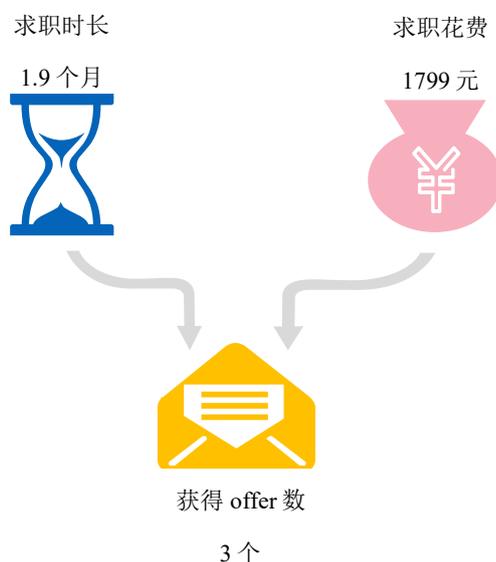


图 4-14 毕业生求职过程

七、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

(一) 自由职业特征

1.自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他”¹⁷（占比 82.76%）、“互联网营销工作者(含直播带货等)”（占比 6.90%）。

¹⁷ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

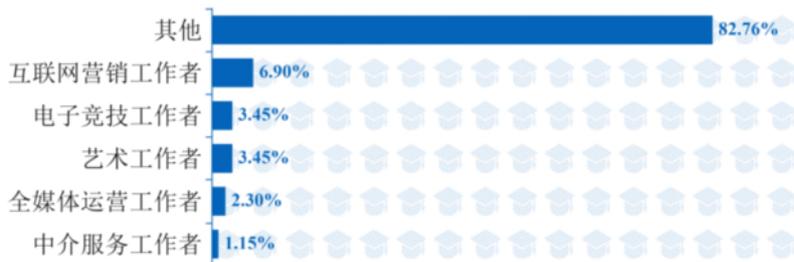


图 4-15 毕业生自由职业岗位类型

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 25.28%，其中“非常相关”占比 5.75%，“相关”占比 9.19%，“比较相关”占比 10.34%。

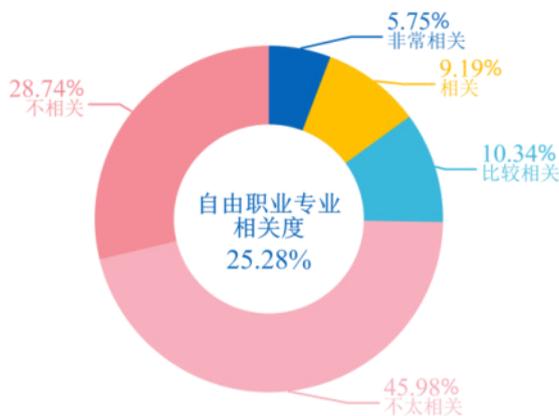


图 4-16 毕业生自由职业专业相关度

(二) 灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 65.22%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 15.94%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 11.59%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 7.25%）。

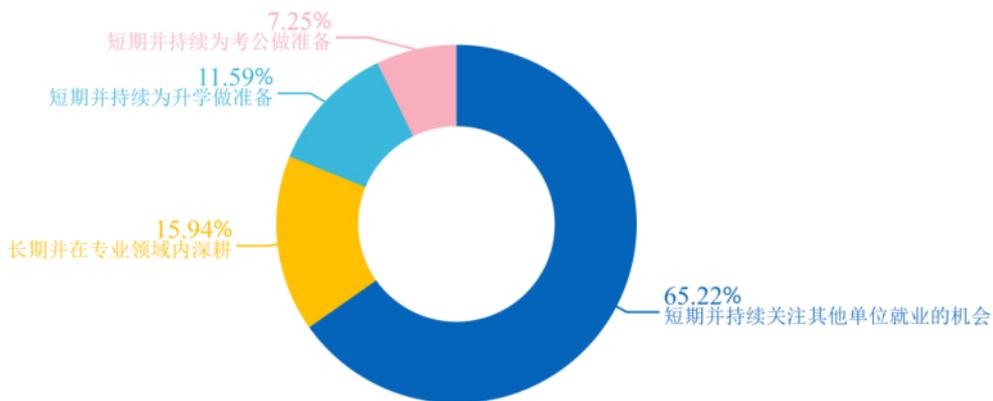


图 4-17 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“6天”（占比 47.10%）、“7天”（占比 23.91%）、“5天”（占比 23.19%）。

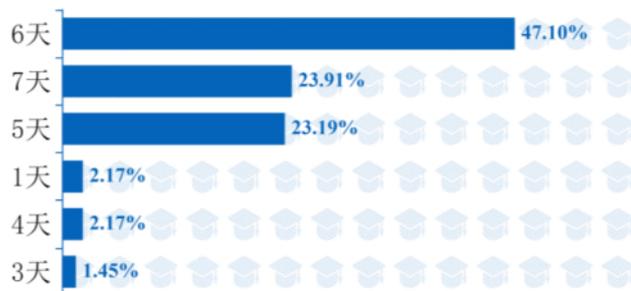


图 4-18 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 44.20%）、“6-8 小时”（占比 33.33%）、“10-12 小时”（占比 14.49%）。

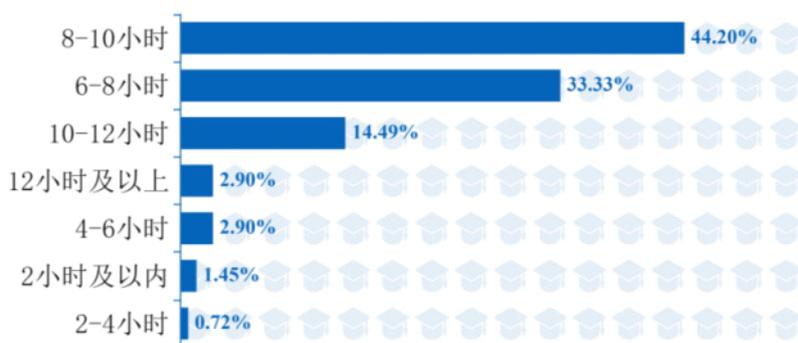


图 4-19 灵活就业毕业生每天工作时长

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 90 人，未落实率 7.40%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 24.53%）、“有工作意向，还在观望”（占比 22.64%）、“对未来的职业规划思考不足”（占比 15.09%）。

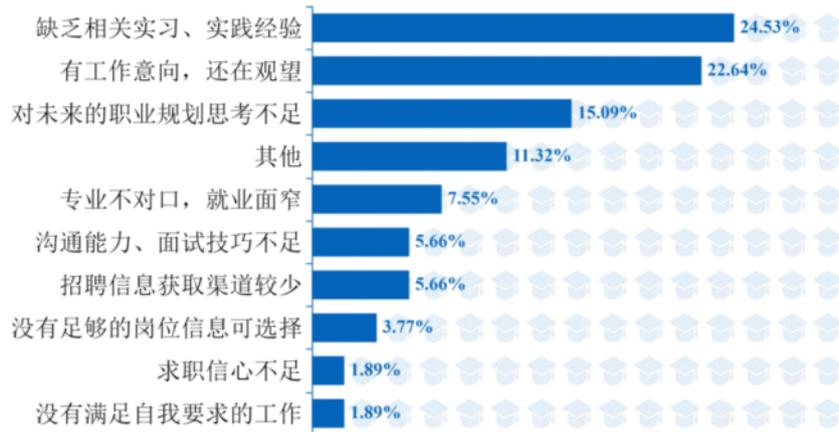


图 4-20 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

未就业毕业生期望的平均薪资为 4690 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 43.40%）。

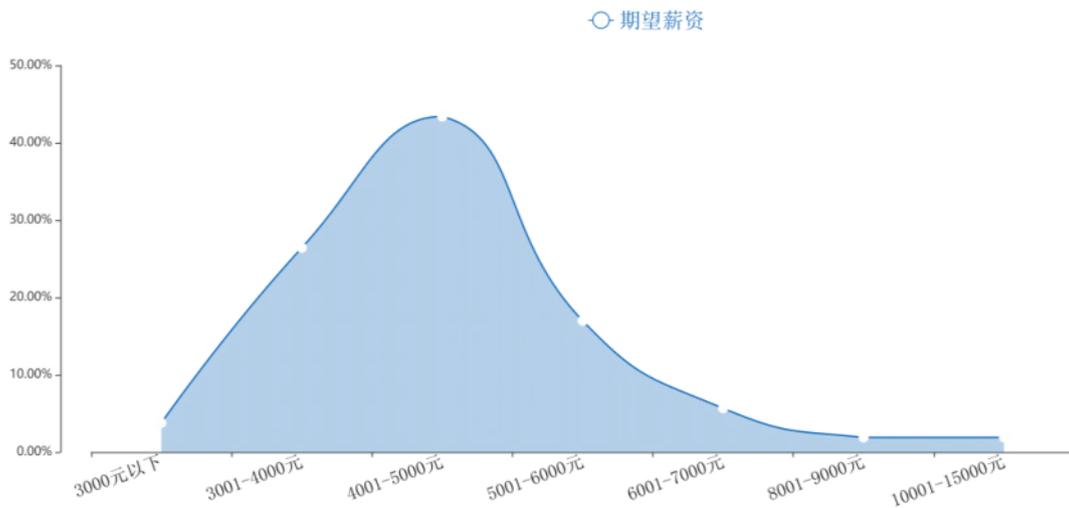


图 4-21 未就业毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

88.68%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 46.81%）、“实践经验缺乏”（占比 44.68%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 38.30%）。

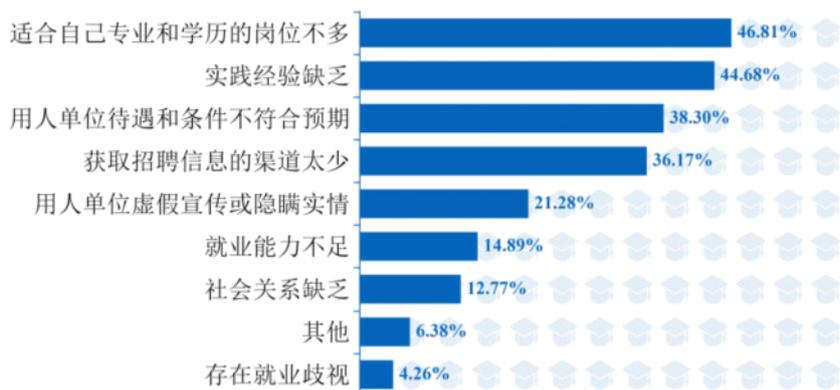


图 4-22 未就业毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划为“边工作边备考”（占比 60.00%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 40.00%）。

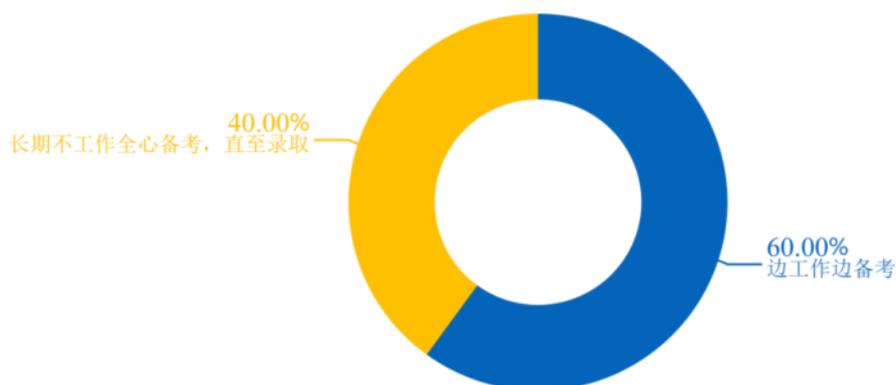


图 4-23 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“行业/岗位发展前景等分析”（占比 39.62%）、“求职技巧培训”（占比 37.74%）、“求职补贴”（占比 28.30%）、“增加职位信息发布”（占比 28.30%）。

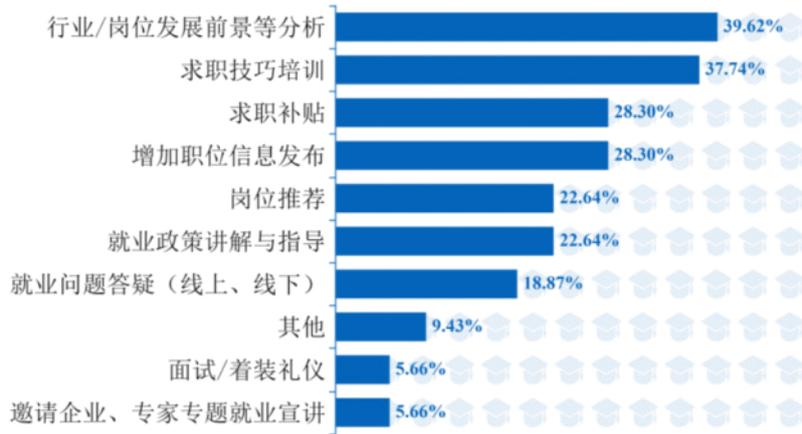


图 4-24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶为“报考院校指导”（占比 60.00%）、“升学技巧指导”（占比 20.00%）、“升学专题讲座”（占比 20.00%）。

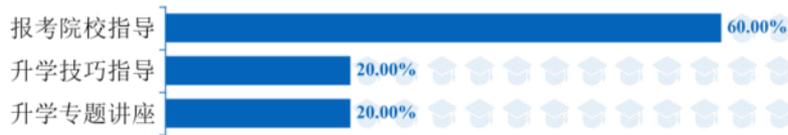


图 4-25 拟升学毕业生期望帮扶

05

毕业生

教育教学反馈

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南九嶷职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 92.18%，其中“非常满意”占比 17.26%，“满意”占比 27.56%，“比较满意”占比 47.36%。

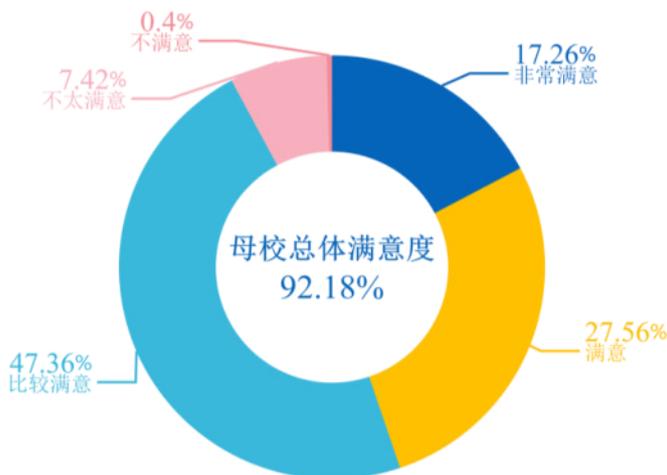


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 82.47%，其中“非常满意”占比 19.56%，“满意”占比 20.68%，“比较满意”占比 42.23%。

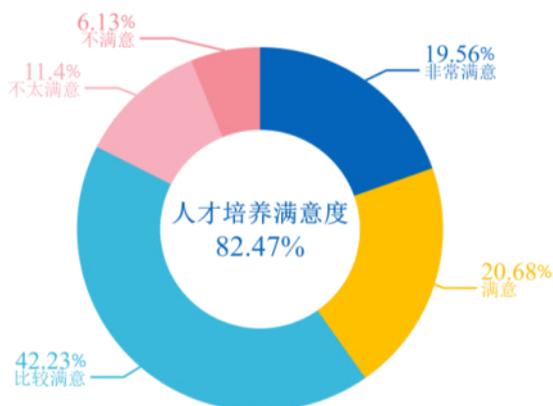


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

(三) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 86.78%，其中“非常愿意”占比 12.41%，“愿意”占比 35.24%，“比较愿意”占比 39.13%。

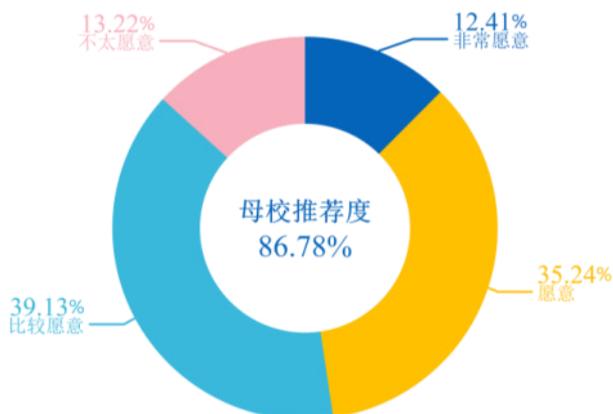


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

(一) 教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 47.79%）、“专业课的内容及安排”（占比 40.37%）、“教学设施”（占比 29.67%）。

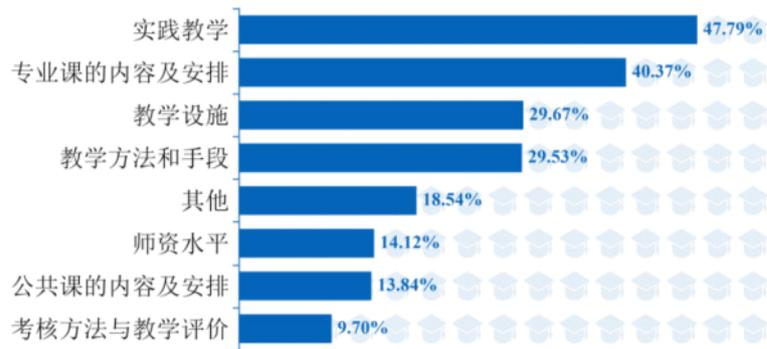


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 88.73%，其中“非常满意”占比 25.96%，“满意”占比 31.53%，“比较满意”占比 31.24%。

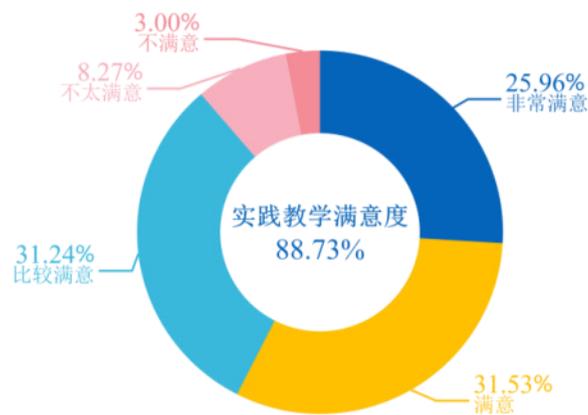


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 96.00%，其中“非常满意”占比 11.41%，“满意”占比 43.65%，“比较满意”占比 40.94%。

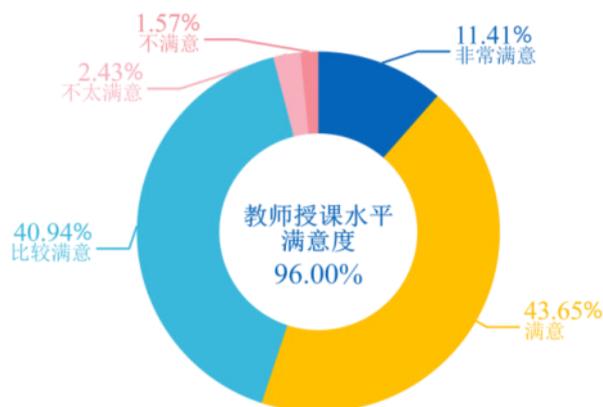


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

(四) 课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 73.75%，其中“非常满意”占比 8.84%，“满意”占比 28.10%，“比较满意”占比 36.81%。

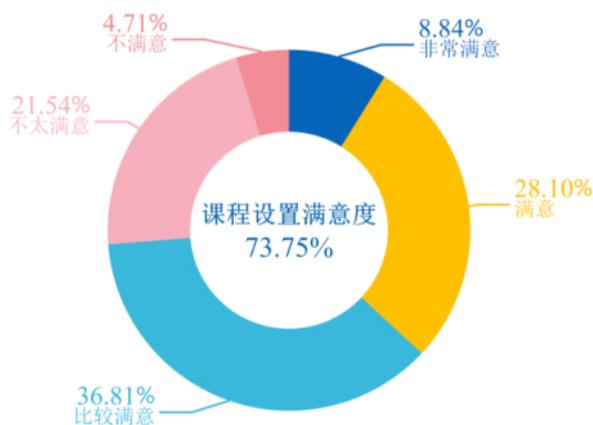


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 43.08%）、“实践课程安排次数”（占比 29.10%）、“专业课程与时俱进”（占比 25.68%）。

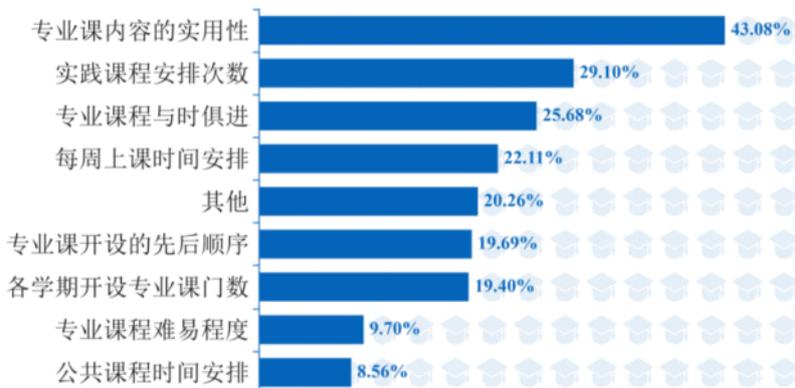


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 91.04%，其中“非常满意”占比 18.26%，“满意”占比 42.08%，“比较满意”占比 30.70%。

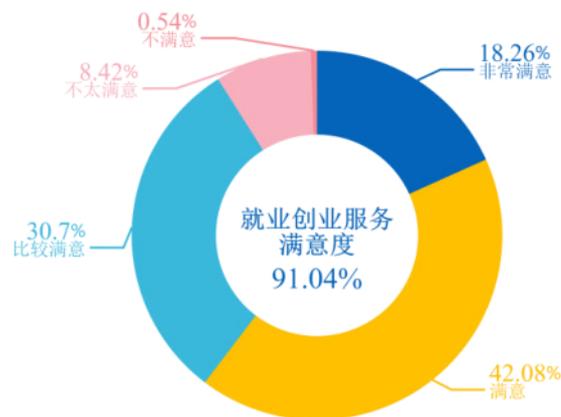


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价。综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“就业指导课”（3.34 分）、“政策宣讲”（3.32 分）、“创新创业课”（3.31 分）。

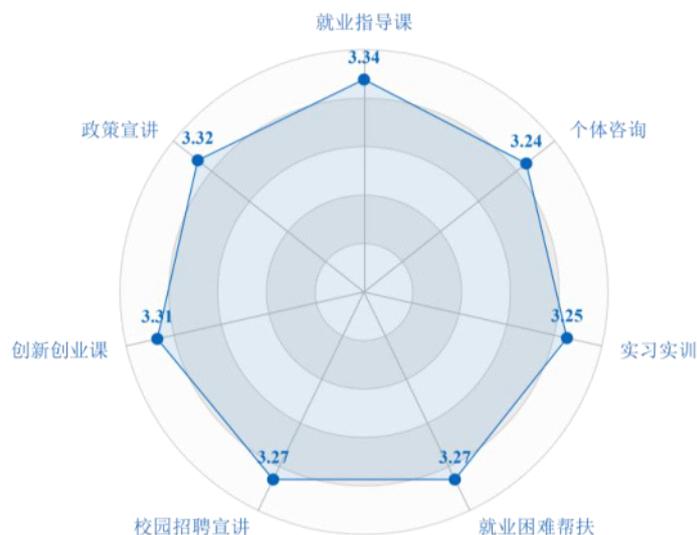


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

06

**社会评价与
校园招聘分析**

第六章 社会评价与校园招聘分析

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南九嶷职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校园招聘分析三个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 52.35%，“满意”占比 30.59%，“比较满意”占比 17.06%。

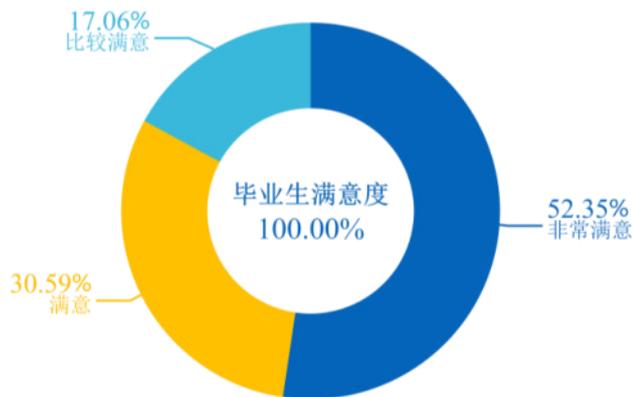


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.49 分）、“人际合作能力”（4.48 分）、“听说读写算能力”（4.42 分）。

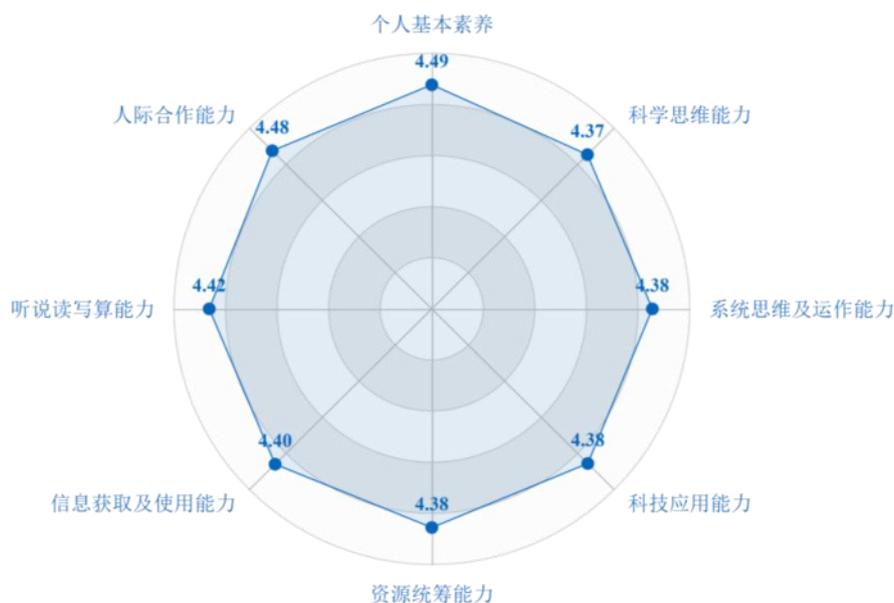


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.30%，“满意”占比 32.35%，“比较满意”占比 12.35%。

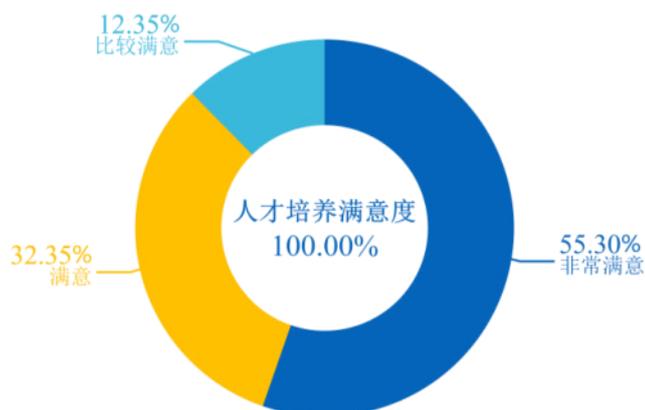


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 61.76%）、“注重技能型人才培养”（占比 50.59%）、“注重通用型人才培养”（占比 24.71%）。

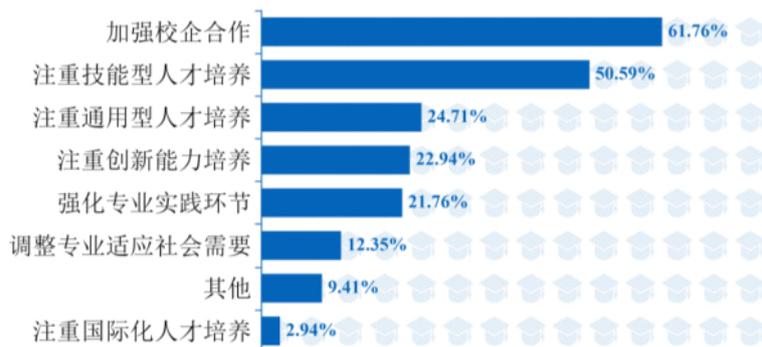


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.41%，其中“非常满意”占比 55.88%，“满意”占比 33.53%，“比较满意”占比 10.00%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.60 分）、“招聘会统筹组织”（4.58 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.57 分）。

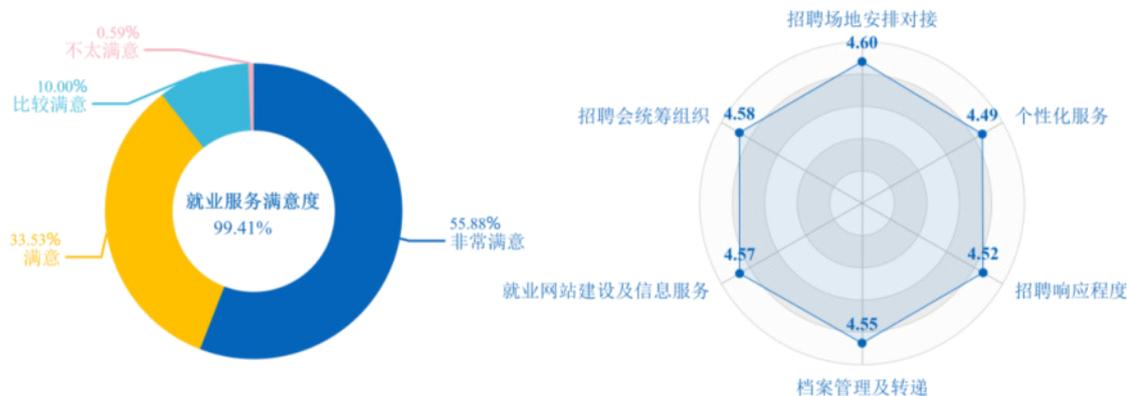


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 47.06%）、“加强毕业生就业指导”（占比 45.29%）、“加强校企沟通”（占比 35.88%）。

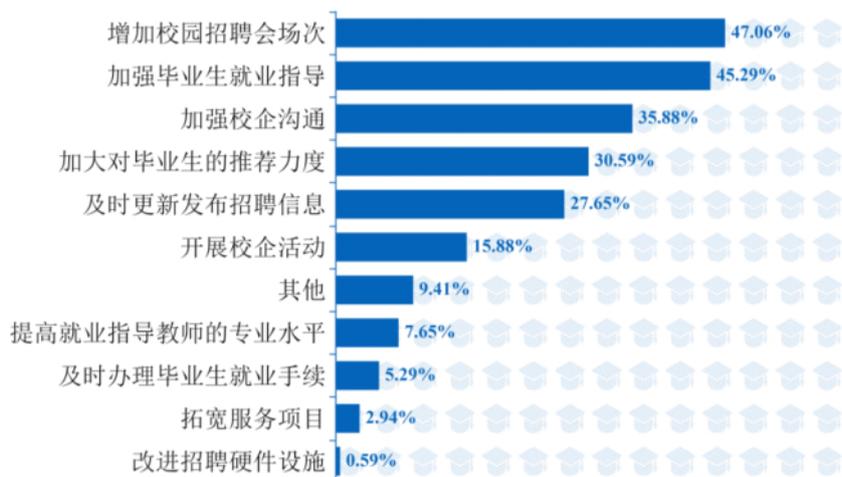


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 61.18%）、“学校的声誉和水平”（占比 37.65%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 34.71%）。



图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

三、校园招聘分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校园招聘分析进行分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 84.12%）、“校园宣讲会”（占比 71.18%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 28.82%）。

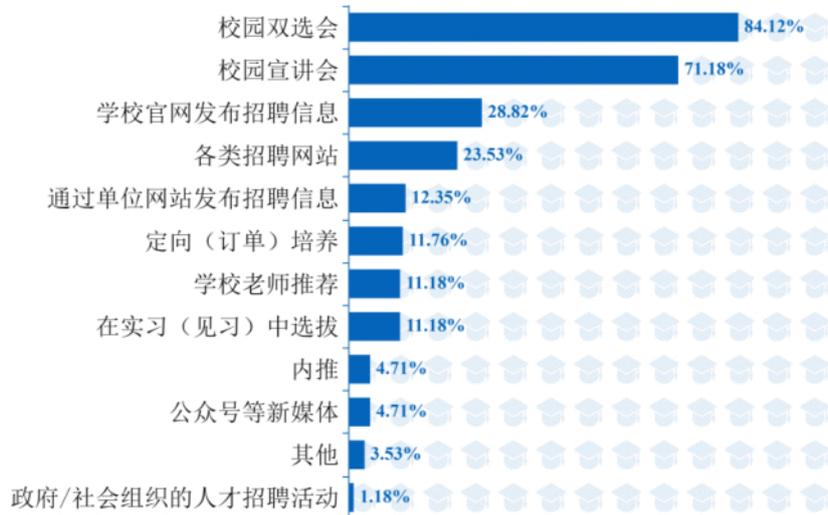


图 6-8 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5080 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 39.41%）。

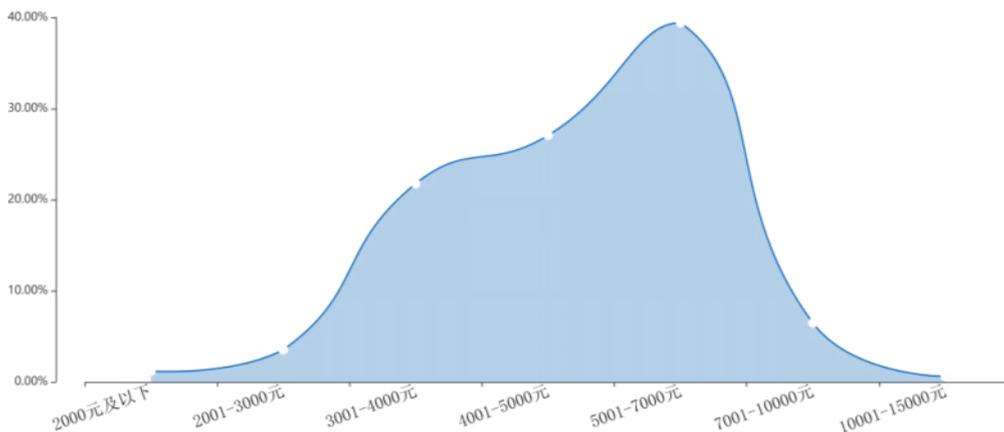


图 6-9 用人单位招聘薪资范围



(三) 招聘困难

71.76%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 64.75%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 33.61%）、“求职人员期望薪资与能力不符”（占比 31.15%）。

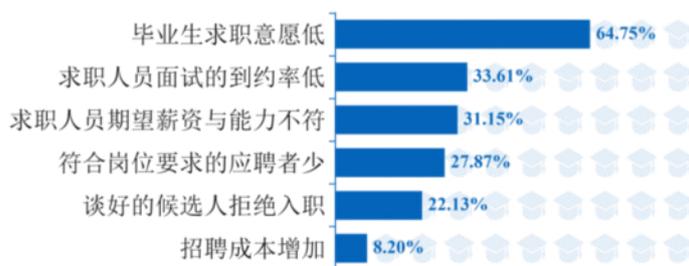


图 6-10 用人单位招聘遇到困难（多选题）

(四) 用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.47%，其中“非常关注”占比 8.82%，“关注”占比 47.06%，“比较关注”占比 30.59%。

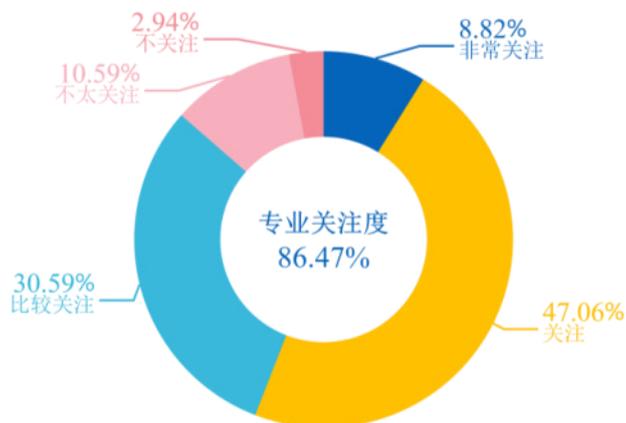


图 6-11 用人单位对专业对口关注度

07

毕业生就业

发展趋势

第七章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生规模逐届增加，毕业去向落实率保持在较高水平。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

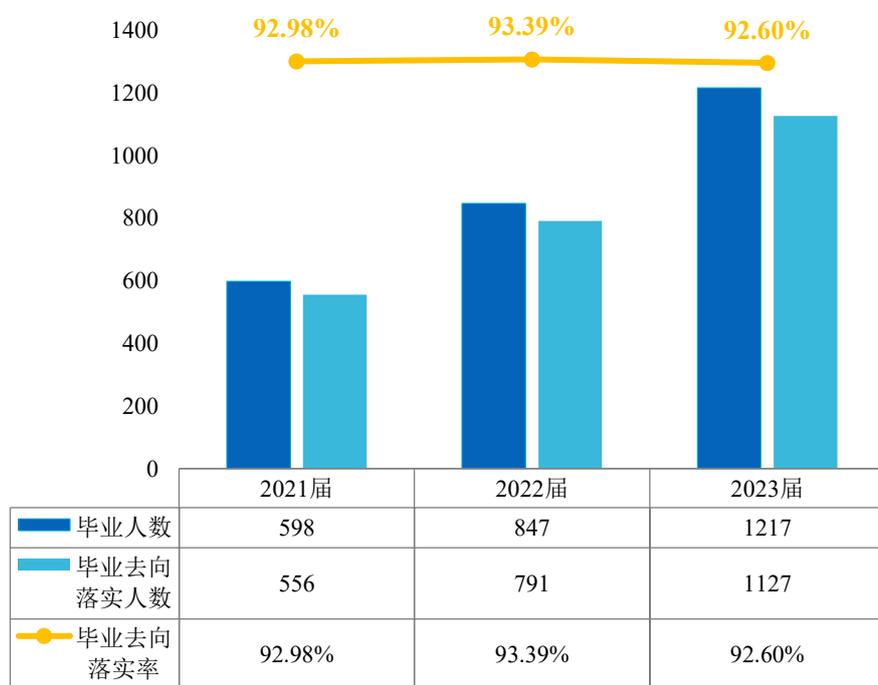


图 7-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、就业满意度变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业满意度均在 90%以上，近三届毕业生的就业满意度变化趋势如下图所示。

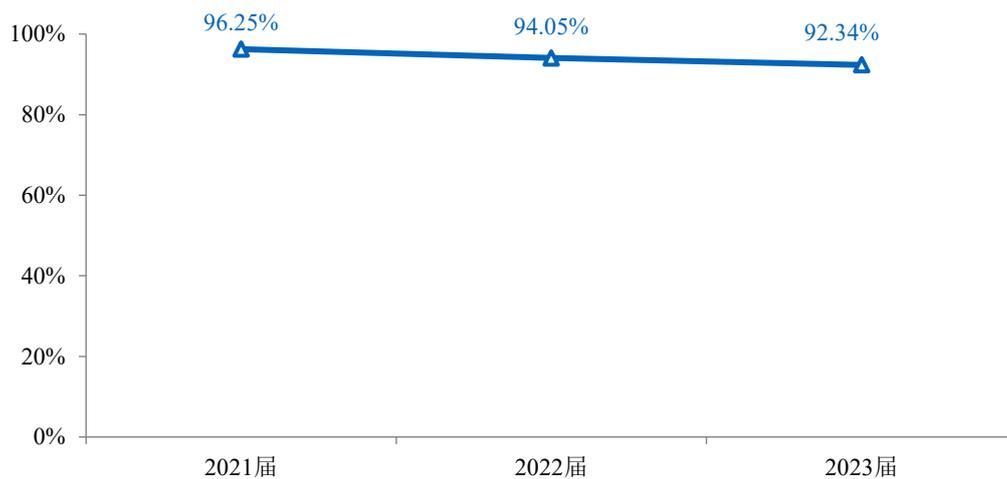


图 7-2 2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势

08

**就业创业
工作举措**

第八章 就业创业工作举措

一、提高政治站位，认真落实“一把手工程”要求。学校一把手亲自挂帅抓、分管就业工作副院长直接抓、院级领导联系教学系抓，形成党政同责的工作机制。系主要负责人担负起系就业工作的第一责任人的责任，系党支部副书记具体抓好本系就业创业工作，辅导员一和班主任负责就业创业各项具体的工作，做到人人有事做，事事有人管。

二、切实做好就业指导，引导毕业生积极就业创业。加强职业生涯教育和就业创业指导，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，要开展好毕业生就业创业教育工作，提升毕业生就业、创业工作能力。特别要加强对慢就业、不就业和已就业不申报就业去向情况学生的思想政治教育。全年开展就业指导讲座 16 期，提升毕业生就业创业工作能力，缓解在找工作中的焦虑。

三、大力拓展就业岗位，继续加强“访企拓岗促就业”专项活动，切实开展好校企供需对接行动。书记院长及院级领导，带队院系两级赴用人单位开展调研走访活动，访企拓岗 107 家企业，其中走访本市经开区、各县区工业园区企业 65 家，为毕业生提供 3000 多个就业岗位。

四、加大招聘力度，开展多种线上线下招聘活动。通过学院网站、微信等载体及时发布相关招聘信息，系、班级采取有针对性的向学生推荐就业信息，扩大就业范围；组织学生参加就业促进周期间省级区域性的行业性大型供需见面活动、省级常设市场开展的专场招聘；组织学生参与国家“24365”大学生就业服务平台、省“云就业”平台开展常态化网络专场招聘活动。我院联合永州市人力资源和社会保障局举办“永州市 2023 年中大城市联合招聘高校毕业生湖南潇湘技师学院（湖南九嶷职业技术学院）专场招聘会”，招聘会共有来自本市及广东、江苏、浙江、上海等 120 家用人单位，提供岗位 2200 余个，现场求职人员达 1700 人次，其中有就业意向的 560 人，当场签约的人数更是达到了 280 人。每个系部单独进行了小型专场招聘会，另外还为本地企业举办各种小型招聘会 17 场。

五、扎实做好政策性岗位招录、大学生征兵入伍工作、毕业生专升本工作。积极做好信息发布、宣传提醒、政策解读等各项工作，引导毕业生到基层及重点领域、重点行业就业；鼓励毕业生到西部、东北地区就业；协助做好党政机关、事业单位、地方国企、城乡社区等政策性岗位招录工作。积极开展形式多样的国防教育和征兵宣传动员活动，大力宣传、认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，激励更多毕业生参军入伍；密



切配合兵役机关，为毕业生参军入伍开辟绿色通道。按照全省统一口径，通过多种形式，加大专升本宣传工作力度，全面及时准确解读专升本政策和本校的具体工作要求，确保考生知悉相关政策和考试招生工作安排，加强对报考意愿学生的引导，避免扎堆报考。今年毕业生应征入伍 64 人，占毕业生人数的 5.26%；专升本 55 人，占毕业生人数的 4.52%。

六、注重“就业困难群体”就业帮扶工作，落实“一对一”帮扶责任制，开展结对帮扶就业指导，组织宏志助航计划培训和推送就业岗位信息。按照“重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务”的原则，各系部建立帮扶工作台账，学院和系部领导班子成员、就业指导教师、班主任、专任教师、辅导员等要与困难毕业生开展结对帮扶，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作，确保每一个困难毕业生都得到有效帮助，采取一切措施帮助有合理就业意愿的就业困难群体实现 100% 就业。目前 153 名就业困难毕业生已有 151 人就业，毕业去向落实率为 97.39%。

七、做好就业信息报送和就业统计核查工作。严格执行就业工作“三严禁”“四不准”“三不得”规定，建立就业数据统计标准化管理机制，落实就业数据统计精准化，按要求实施毕业生就业去向信息周报制度，及时公布就业去向信息统计，每周报送就业进展情况等工作，数据报送期间实施一周一统计、一周一调度，实现毕业生就业动态数据实时更新。书记、院长亲自抓就业，离校前后一天一统计，一天一调度。数据报送过程中严禁误报、漏报、瞒报，否则将追究相关责任人、经办人的责任。各系按规定搜集、整理所有就业相关纸质材料，包括就业协议书、劳动合同、录取通知书、入伍通知书等原件或复印件，并扫描存档。7 月份采取班级自查、系部交叉查、学校抽查方式对所有毕业生就业工作进行了核查，没有发现违反“三严禁”“四不准”“三不得”规定的现象。

八、加强安全教育、维护学生合法权益。加强毕业生安全教育，增强招聘欺诈、培训贷等不良行为的识别能力，督促学生与用人单位及时签订劳动（聘用）合同或就业协议书，帮助和支持毕业生防范求职风险，切实提高毕业生维权意识，维护学生合法权益。

九、加强就业创业工作的纪检监察。学院纪检监察全程进行监督，严格执行教育部“四不准”的工作要求，坚决杜绝“数字就业”“统计就业”等不良问题的发生，严肃查处弄虚作假等相关问题，确保就业数据真实、无水分，能经得起历史检验；严厉打击损害学生利益及借就业工作之机捞取好处的违纪违法行为。

附 录

调研回收情况

“湖南九嶷职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “湖南九嶷职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

系部	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
汽车工程系	143	92	64.34%
经济管理系	359	226	62.95%
艺术设计系	239	133	55.65%
机电工程系	250	136	54.40%
信息工程系	226	114	50.44%
总计	1217	701	57.60%

“湖南九嶷职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 2 “湖南九嶷职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况

行业	有效问卷回收量	占比
制造业	72	42.35%
住宿和餐饮业	25	14.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	15	8.82%
批发和零售业	11	6.47%
建筑业	10	5.88%
房地产业	5	2.94%
科学研究和技术服务业	5	2.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	2.35%
教育	4	2.35%
金融业	4	2.35%
居民服务、修理和其他服务业	4	2.35%
文化、体育和娱乐业	3	1.76%
卫生和社会工作	2	1.18%
租赁和商务服务业	2	1.18%
交通运输、仓储和邮政业	2	1.18%
农、林、牧、渔业	1	0.59%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.59%
总计	170	100.00%



电话:0746-8322939

地址:湖南省永州市冷水滩区永州大道2号