附件1：

XX大学第X届“挑战杯”大赛

项目申报书

 **项目名称：**

 **申报学院：**

 **申报者姓名**

**（集体名称）：**

 项目类别：

🞎 科技创新和未来产业

🞎 乡村振兴和产业发展

🞎 城市治理和社会服务

🞎 生态环保和可持续发展

🞎 文化创意和区域合作

XX大学第X届“挑战杯”大学生

创业大赛项目申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目类别 | 🞎 科技创新和未来产业 🞎 乡村振兴和产业发展🞎 城市治理和社会服务 🞎 生态环保和可持续发展 🞎 文化创意和区域合作  |
| 团队成员（不多于10人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 年级、专业 | 手机 | 备注（负责人） |
|  |  |  |  |  | 负责人 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 指导教师（不多于3人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 职称 | 职务 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 项目简介（500字以内） |  |
| 社会价值（500字以内） |  |
| 实践过程（500字以内） |  |
| 创新意义（500字以内） |  |
| 发展前景（500字以内） |  |
| 团队协作（500字以内） |  |
| 项目介绍材料 | 另附创业计划书 |
| 其他相关证明材料 | 选报 |
| 院系团委意见 | 院系（盖章）年 月 日 |

附件2：

XX大学第X届“挑战杯”大学生创业大赛项目汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学院 | 项目类别 | 项目名称 | 团队负责人姓名 | 学号 | 年级 | 手机号 | 电子邮箱 | 团队其他成员姓名 | 指导教师姓名 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

学院（系）： 负责人： 联系方式：

备注:

1、建议复制到Excel表中添加内容；

2、项目类别一栏填写序号:

①科技创新和未来产业；②乡村振兴和产业发展；③城市治理和社会服务；④生态环保和可持续发展；⑤文化创意和区域合作；

3、请于**X月X日（周X）16:00前**电子版压缩包（附件1、2材料）（命名方式:学院+小挑报名材料）以学院为单位发送至工作邮箱XXXXX@qq.com

附件3：

**创业计划书框架**

**（仅供参考）**

**目 录**

第一章 摘 要

第二章 公司介绍

一、宗旨（任务）

二、公司简介

三、公司战略

 产品及服务A

 产品及服务B

客户合同的开发、培训及咨询业务

四、技术

专利技术

 相关技术的使用情况（技术间的关系）

五、价值评估

六、公司管理

管理队伍状况

外部支持

董事会

七、组织、协作及对外关系

八、知识产权策略

九、场地与设施

十、风险

第三章 市场分析

一、市场介绍

二、目标市场

三、顾客的购买标准

四、销售策略

五、市场渗透和销售量

第四章 竞争性分析

一、竞争者

二、竞争策略或消除壁垒

第五章 产品与服务

一、产品品种规划

二、研究与开发

三、未来产品和服务规划

四、生产与储运

五、包装

六、实施阶段

七、服务与支持

第六章 市场与销售

一、市场计划

二、销售策略

适时销售方法

产品定位

三、销售渠道与伙伴

四、销售周期

五、定位策略

六、市场联络

贸易展销会

广告宣传

新闻发布会

年度会议/学术研讨会

国际互联网促销

贸易刊物、文章报道

 其他促销策略

第七章 财务计划

一、财务汇总

二、财务年度报表

三、资金需求

四、预计收入报表

五、资产负债预计表

六、先进流量表

第八章 附 录

一、[公司或项目名称]的背景与机构设置

二、市场前景

三、管理层人员简历

四、行业关系

五、竞争对手的文件资料

六、公司现况

七、顾客名单

八、新闻简报与发行物

九、市场营销

十、专业术语

第九章 图 表