



湖南九嶷职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

药品经营与管理专业人才培养方案

(三年制高职)

专业代码：	490208
适用年级：	2023 级
教研室主任：	吴年飞
制定时间：	2023 年 6 月
系部审批人：	唐琳斌
系部审批时间：	2023 年 7 月
学院审批人：	姚永辉
学院审批时间：	2023 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 通用证书.....	2
(三) 职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书.....	2
(四) 典型工作任务与职业能力分析.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	6
(二) 培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	8
(一) 公共基础课程.....	8
(二) 专业(技能)课程.....	8
(三) 集中实训课程.....	29
七、教学进程总体安排.....	31
八、实施保障.....	38
(一) 师资队伍.....	38
(二) 教学设施.....	38
(三) 教学资源.....	41
(四) 教学方法.....	42
(五) 学习评价.....	42
(六) 质量管理.....	42
九、毕业要求.....	43
十、附录.....	43
(一) 编写说明.....	43
(二) 变更审批表.....	43

2023 级药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
食品药品 与粮食大 类 (49)	药品经营 与管理类 (4902)	医药及医疗 器械批发 (515) 医药及医疗 器械专门零 售 (525) 仓储业 (599)	药师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 医药代表 (2-06-07-02) 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品采购 药品销售 药品仓储 药品质量管理	执业药师 (职业资格证书) 药品购销 (职业技能等级证书)

（二）课程融通

本专业相关技能证书主要分为通用证书、职业资格证书与职业技能等级证书，如表 2 所示。

表 2 通用证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语 应用能力考试证书	高等学校英语 应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平 测试等级证书	湖南省语言工作委员会	普通话
	WPS 办公应用 职业技能等级证书	北京金山办公软件股份有限公 司	信息技术
职业资格证书	执业药师	湖南省人力资源社会保障部门	药事管理与法规、药理学、临床医学概论、中医药知识
职业技能等级证书	药品购销 职业技能等级证书	上海医药（集团）有限公司	药学服务实务、药品经营质量管理、药店经营与管理、医药市场营销、医药企业仓储与配送等

（三）职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表 3 所示。

表 3 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	药师、医药商品购销员、医药代表、仓储管理员
发展岗位	销售经理、区域医药代表、仓库主管
迁移岗位	营销总监、物流总监

(四) 典型工作任务与职业能力分析

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

工作领域	典型工作任务	职业技能要求
1. 顾客服务	1.1 顾客接待	1.1.1 能与顾客有效交流，确认顾客需求。 1.1.2 能正确接待顾客的查询并做好记录。 1.1.3 能正确处理顾客来函、来电业务并做好记录。 1.1.4 能对营业场所进行规范整理。
	1.2 便民服务	1.2.1 能提供送药上门、器械出租服务。 1.2.2 能提供代客煎药服务。 1.2.3 能为顾客提供健康监测及基本的健康生活指导。 1.2.4 能结合药品特性进行包装和捆扎。
	1.3 投诉处理	1.3.1 能正确处理顾客的投诉并做好记录。 1.3.2 能向客户解释药品退、换货的规定。 1.3.3 能准确填写药品退、换货单。 1.3.4 能及时处理一般的突发事件。
2. 药品服务	2.1 非处方药推介	2.1.1 能根据顾客需求介绍常用非处方药品。 2.1.2 能借助药品说明书解释常用非处方药品的作用、用途。 2.1.3 能借助药品说明书解释常用非处方药品的主要不良反应及注意事项。 2.1.4 能了解顾客使用药品后的满意度。
	2.2 处方药调配	2.2.1 能解释处方用语。 2.2.2 能对处方的规范性进行审核。 2.2.3 能解释处方用语。 2.2.4 能解释处方中所列药品的用药合理性。 2.2.5 能按规定要求，正确完成处方药调配。
	2.3 用药服务	2.3.1 能借助药品说明书解释常用药品的作用、用途、主要不良反应及注意事项。 2.3.2 借助药品说明书指导顾客正确使用药品和存放药品。 2.3.3 能正确记录已调配的药品。 2.3.4 能对特定顾客做药历记录并进行随访，提供个性化服务。
	2.4 药品推介	2.4.1 能熟识常用药品的商品名、英文名。 2.4.2 能介绍常用药的作用机理及体内过程特点。 2.4.3 能介绍新药的特点并进行同类药品的比较。 2.4.4 能根据常见疾病症状提供药学咨询和安全指导。 2.4.5 能根据顾客需求推介中成药。
	2.5 药品信息服务	2.5.1 能进行医药文献检索。 2.5.2 能综合医药和营销知识分析医药市场，与客户交流洽谈药品购销问题。 2.5.3 能从病理、药理等专业角度介绍特定药品。 2.5.4 能够按照培训方案开展培训指导。
3. 药品购销	3.1 慢病患者服务	3.1.1 能与慢病患者有效沟通交流并了解疾病史、用药史、就医史。 3.1.2 能为慢病患者建立档案。 3.1.3 能对慢病患者进行血压、血糖等基本检测并解读诊断指标。 3.1.4 能根据疾病种类对慢病患者进行健康教育和健康促进。
	3.2 药品销售	3.2.1 能索取新客户材料。 3.2.2 能填写新客户资质审批表。 3.2.3 能根据市场分析制定销售计划。 3.2.4 能按照约定签订销售合同。 3.2.5 能配合实施药品调价操作。
	3.3 售后服务	3.3.1 能建立目标客户信息档案。 3.3.2 能运用客户访谈技巧与客户有效沟通并解答客户异议。 3.3.3 能制定对客户的拜访计划。 3.3.4 能实施现场拜访并形成总结分析报告。

工作领域	典型工作任务	职业技能要求
4.药品储存养护	4.1 药品储存	4.1.1 能对采购到货和销后退回药品进行收货，并形成收货记录。 4.1.2 能按药品的功能属性、剂型及管理要求分类陈列药品。 4.1.3 能根据药品质量特性对在库药品进行合理储存。 4.1.4 能准确复核出库药品。 4.1.5 能按药品的质量特性、储存分类要求、运输温度要求进行拼箱。
	4.2 药品养护	4.2.1 能对库房温湿度进行有效监测和调控。 4.2.2 能对营业场所温度进行监测和调控并记录。 4.2.3 能按养护计划对库存药品的外观、包装等质量状况进行检查。 4.2.4 能根据药品检查情况建立养护记录。 4.2.5 能对近效期药品进行预警和催销。
	4.3 不合格药品、退货药品的处理	4.3.1 能从药品外观及包装判别质量可疑药品。 4.3.2 能按规定的程序处理不合格药品并建立不合格药品台账。 4.3.3 能按规定的程序处理销售退回和采购退货药品，并形成记录。 4.3.4 能汇总退、换货药品数量、原因等信息，并出具报告。
5.药品核算	5.1 柜组核算	5.1.1 能清点、管理现金。 5.1.2 能使用各类非现金支付结算方式。 5.1.3 能填制、审核各种票据和凭证。 5.1.4 能填制进销存日报表。
	5.2 门店盘点	5.2.1 能制定零售门店盘点工作计划。 5.2.2 能按照零售门店要求进行初点、复点和抽点。 5.2.3 能按操作规程进行盘点作业并填写相关单据。 5.2.4 能正确填写《盘点损益报表》。
	5.3 应收、应付结算	5.3.1 能依据合同通过谈判技巧回收货款。 5.3.2 能正确填写台账、货款回收单并解缴回收的货款。 5.3.3 能与销售客户进行应收货款的对账。 5.3.4 能有效地核查药品流向。
6.药品服务	6.1 药品推介	6.1.1 能熟识常用药品的商品名、英文名。 6.1.2 能介绍常用药的作用机理及体内过程特点。 6.1.3 能介绍新药的特点并进行同类药品的比较。 6.1.4 能根据常见疾病症状提供药学咨询和安全指导。 6.1.5 能根据顾客需求推介中成药。
	6.2 药品信息服务	6.2.1 能进行医药文献检索。 6.2.2 能综合医药和营销知识分析医药市场，与客户交流洽谈药品购销问题。 6.2.3 能从病理、药理等专业角度介绍特定药品。 6.2.4 能够按照培训方案开展培训指导。
	6.3 慢病患者服务	6.3.1 能与慢病患者有效沟通交流并了解疾病史、用药史、就医史。 6.3.2 能为慢病患者建立档案。 6.3.3 能对慢病患者进行血压、血糖等基本检测并解读诊断指标。 6.3.4 能根据疾病种类对慢病患者进行健康教育和健康促进。
7.药品营销	7.1 市场调研与新品种开发	7.1.1 能设计产品调研问卷，并制定调研方案。 7.1.2 能采用二手资料和实地调研法完成新品调研工作。 7.1.3 能对调查资料进行分析并撰写调研报告。 7.1.4 能对客户的市场能力和资金信用进行评估。
	7.2 销售促进	7.2.1 能灵活应用各种销售促进技巧。 7.2.2 能根据市场状况制定促销方案。 7.2.3 能分析各种供销渠道并建立协作构架和网络。 7.2.4 能进行大客户管理。
	7.3 商务谈判	7.3.1 能根据客户情况制定谈判方案。 7.3.2 能按照谈判方案、运用谈判技巧与客户进行商务会谈。 7.3.3 能分析谈判僵局的类别和成因。 7.3.4 能对谈判情况进行记录、总结。
	7.4 电商服务	7.4.1 能制作药品销售网页 7.4.2 能贯彻企业互联网营销策略，实施药品网络营销。 7.4.3 能提供顾客线上用药咨询。 7.4.4 能完成药品线上销售报表。

工作领域	典型工作任务	职业技能要求
8.药品特殊储存养护	8.1 特殊药品储存管理	8.1.1 能识别麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品等特殊药品并按照国家规定管理。 8.1.2 能识别含兴奋剂的药品并按照国家规定管理。 8.1.3 能识别药品类易制毒化学品并按照国家规定管理。 8.1.4 能识别含特殊药品的复方制剂并按照国家规定管理。
	8.2 重点药品养护	8.2.1 能确定重点养护品种。 8.2.2.能按规定对重点养护的药品实施养护。 8.2.3 能对重点养护药品建立养护档案。 8.2.4 能对年度养护情况进行总结。
	8.3 药品盘点	8.3.1 能正确进行库存盘点。 8.3.2 能正确进行库存结算。 8.3.3 能正确处理盘亏。 8.3.4 能正确处理盘盈。
9.药品质量管理	9.1 首营资料审核管理	9.1.1 能审核首营企业购货单位资质。 9.1.2 能建立供货方、客户档案。 9.1.3 能审核首营品种资质。 9.1.4 能建立药品质量档案。
	9.2 药品验收检查	9.2.1 能对采购到货和销后退回药品按程序进行验收,并形成验收记录。 9.2.2 能对国产药品、进口药品、实施批发发管理的生物制品、特殊管理药品的相关证明文件进行检查。 9.2.3 能按规定进行抽样检查。 9.2.4 能处理验收异常情况,并填写拒收报告单。
	9.3 质量信息管理	9.3.1 能分析供货单位质量状况,并形成质量分析报告。 9.3.2 能对企业内部质量管理情况进行评审,并填写质量信息反馈表。 9.3.3 能发起药品追回,协助供应商完成药品召回。 9.3.4 能监测和上报药品不良反应。
10.用药指导	10.1 联合用药指导	10.1.1 能介绍常见复方制剂的配伍原理。 10.1.2 能解释处方中联合用药的目的。 10.1.3 能判断处方中起协同作用的药品。 10.1.4 能判断处方中起拮抗作用的药品。
	10.2 特殊生理人群用药指导	10.2.1 能对老年人进行用药指导。 10.2.2 能对小儿进行用药指导。 10.2.3 能对孕、哺乳期妇女进行用药指导。 10.2.4 能对其他特殊个体进行用药指导。 10.2.5 能对患者进行健康教育和心理辅导。
	10.3 生物制品使用指导	10.3.1 能识别和区分常见生物制品品种。 10.3.2 能正确指导生物制品的储存和使用。 10.3.3 能介绍预防用、治疗用和诊断用生物制品的品种。 10.3.4 能介绍疫苗、类毒素和γ-球蛋白等预防用生物制品的临床应用价值。
11.医药营销	11.1 营销策划	11.1.1 能进行医药市场预测分析。 11.1.2 能制定营销策划方案。 11.1.3 能进行产品经营策略分析。 11.1.4 能进行营销业绩评估。
	11.2 营销实施	11.2.1 能应用营销组合策略。 11.2.2 能撰写营销实施报告。 11.2.3 能进行品类管理。 11.2.4 能对新员工进行指导和培训。
	11.3 医药网络推广	11.3.1 能撰写营销文案和组织实施电子邮件营销。 11.3.2 能撰写营销短信和组织实施短信营销。 11.3.3 制定网络广告投放方案。 11.3.4 能够制定搜索引擎关键字营销方案。 11.3.5 能制定网络社区营销方案。 11.3.6 能根据经营数据分析,制定网络营销和网站优化方案。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，能够从事药品销售、药品采购、药品仓储、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理、健全的人格和人文素养，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（7）一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（8）具有敬佑生命、诚实守信、严谨认真、合规作业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规、信息技术、环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识；

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

(5) 掌握医药市场营销、医药企业仓储与配送、药品经营质量管理、药店经营管理、电子商务等专业知识；

(6) 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；

(7) 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识；

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；

(4) 具备利用信息技术进行专业学习的能力；

(5) 具备医药商品介绍能力和医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；

(6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；

(7) 具备药品网络市场运营能力；

(8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和综合实践课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>素质目标： 树立科学的人生观、价值观、道德观和法治观；坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标： 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标： 提高学生的政治素质、道德素质、法律素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任，成就时代新人 2. 领悟人生真谛，把握人生方向 3. 追求远大理想，坚定崇高信念 4. 继承优良传统，弘扬中国精神 5. 明确价值要求，践行价值准则 6. 遵守道德规范，锤炼高尚品格 7. 学习法治思想，提升法治素养 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰。 2. 采用“理论+实践”的教学模式。 3. 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 60%+综合性考 40%进行课程成绩评价 	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 视野与国情意识；具有良好的历史责任感和时代使命感；培养自身责任、本领、担当意识，自觉成为能担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标： 领会党的三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；了解党在各个历史时期把马克思主义基本原理同中国的具体实际结合起来，实现党的指导思想与时俱进。</p> <p>能力目标： 能够运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能够充分认识</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. “三个代表”重要思想 4. 科学发展观 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尊重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，充分调动学生学习积极性。 2. 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动，并开展竞赛评比，促教促学，培养理论运用能力。 3. 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 60%+综合性考 40%进行课程成绩评价。 	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养自身独立思考和解决问题的能力；能够把所学的科学与专业结合起来，把书本知识与社会实践结合起来，培养自身的创新能力。</p>			
<p>习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>素质目标：能够深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题；增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：掌握和熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、核心要义、关键内容、基本要求。</p> <p>能力目标：坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，能够以其先进立场观点方法，认识分析问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. “五位一体”总体布局 4. “四个全面”战略布局 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障 6. 中国特色大国外交 7. 坚持和加强党的领导 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尊重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，充分调动学生学习积极性。 2. 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动，并开展竞赛评比，促教促学，培养理论运用能力。 3. 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 60%+综合性考 40%进行课程成绩评价。 	<p>48</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
形式与政策	<p>素质目标: 养成关注国内外时事的习惯; 掌握正确分析形势和了解政策的能力;</p> <p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 全面认识党和国家面临的形势和任务, 准确理解党的路线、方针和政策, 掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>能力目标: 养成关注国内外时事的习惯; 掌握正确分析形势和了解政策的能力。</p>	<p>依据中宣部、教育部下发的高校形势与政策教育教学要点”, 结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。主要包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形势与政策的基本知识; 2. 国内改革开放与社会发展新的动态; 3. 党的重大方针政策, 中国的对外政策及与一些相关国家的关系发展动态等。 	<p>课程主要采取专题讲授法、讨论法、社会调查等多种方法相结合, 在课堂上将该相关文件、教学内容、音像资料等整合为课件, 利用学校的多媒体教学设施, 更好的辅助课堂教学, 增强学生学习的兴趣, 使学生更好的了解当下热点问题。</p>	40
“四史”教育	<p>素质目标: 具有爱国情怀, 听党话、跟党走思想和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。</p> <p>知识目标: 弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>能力目标: 能够运用理论的基本原理、观点和方法, 全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性; 能够充分认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力, 进一步培养自身独立思考和解决问题的能力; 能够把所学的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党的历史 2. 新中国的历史 3. 改革开放的历史 4. 社会主义发展的历史 	<p>课程主要采取准确把握以党史学习教育为重点的“四史”教育的思政课教学目标要求、重点内容、课程载体, 立足学校、学段、学生实际, 把握学生特点, 贴近学生需求, 着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事, 深挖教育系统红色资源, 鲜活教材, 增强课程吸引力感染力, 切实提高育人成效。</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与社会实践结合起来，培养自身的创新能力。			
体育	<p>素质目标：增强体育意识和体育素养；树立“健康第一”和终身体育的观念；培养良好的健康心理和社会适应能力。</p> <p>知识目标：掌握 1~2 项运动的基本技能及运动创伤的处置方法；了解健康知识和体育保健知识；了解测试和评价体质健康状况的方法。</p> <p>能力目标：能科学的进行健身运动和体育锻炼；会评价体质健康状况，编制可行的个人锻炼计划；能鉴赏体育赛事。</p>	<p>基础体育教学模块：</p> <p>(1) 田径</p> <p>(2) 学生体质健康标准</p> <p>(3) 体育与健康教育</p> <p>职业实用性体育教学模块：</p> <p>(1) 太极拳</p> <p>(2) 气排球</p> <p>(3) 篮球</p> <p>(4) 羽毛球</p> <p>(5) 乒乓球</p>	<p>1. 坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长。</p> <p>2. 采用“理论、实践一体化”教学模式。</p>	140
心理健康教育	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备“生物—心理—社会”健康模式的综合/整体思维。</p> <p>知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：能正确认识自我；面对挫折、压力和人际交往等，能进行心理调适和心理发展。</p>	<p>1. 关注生涯发展。</p> <p>2. 正确认识自我。</p> <p>3. 塑造健康人格。</p> <p>4. 学会学习与创造。</p> <p>5. 有效管理情绪。</p> <p>6. 应对压力挫折。</p> <p>7. 优化人际关系。</p> <p>8. 邂逅美好爱情。</p> <p>9. 预防精神障碍。</p> <p>10. 敬畏神圣生命。</p>	<p>综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法，运用多媒体教学手段。</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
大学语文	<p>素质目标： 拓宽人文视野、丰富人文修养；提高人际沟通能力；提升可持续发展能力。</p> <p>知识目标： 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的方法；掌握日常口语交际的方法和技巧；掌握常用应用文书的格式要求、写作技巧。</p> <p>能力目标： 能分析和评价文学作品；能使用准确规范的语言进行交流和沟通；会常用应用文书的写作。</p>	<p>1. 中华经典典籍导读。</p> <p>2. 中国古典诗文鉴赏。</p> <p>3. 中国近代诗文鉴赏。</p> <p>4. 中国现当代诗文鉴赏。</p> <p>5. 国外文学作品鉴赏。</p> <p>6. 语言表达交流。</p> <p>7. 写作训练。</p>	<p>1 课程以学生为中心,立德树人为根本充分挖掘内容的思想性,实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p>	36
大学英语	<p>素质目标： 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。</p> <p>知识目标： 熟练掌握英语语言基本知识 with 技能。</p> <p>能力目标： 能听懂生活和职场相关主题的对话；能就日常话题和 future 职业相关话题进行会话；能读懂一般题材 and future 职场相关的简单英文资料,并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写常用的应用文。</p>	<p>主题类别包括职业与个人、职业与社会 and 职业与环境三个方面。</p> <p>每个方面包含若干专题,每个专题包含不同话题,包括:</p> <p>1. 人文底蕴。</p> <p>2. 职业规划。</p> <p>3. 职业精神。</p> <p>4. 社会责任。</p> <p>5. 科学技术。</p> <p>6. 文化交流。</p> <p>7. 生态环境。</p> <p>8. 职场环境。</p>	<p>1. 课程以学生为中心,立德树人为根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p>	104

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
信息技术	<p>素质目标：增强信息及安全意识和信息素养、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>知识目标：了解现代社会信息技术发展趋势；理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握 WPS 办公软件的操作和信息检索常用技术；熟悉专业工作领域、工作情境和工作任务中信息技术的应用。</p> <p>能力目标：能使用 WPS 办公软件编辑与处理文档、处理与分析表格、编辑与汇报演示文稿；能进行信息的检索、收集和处理；能在专业工作领域、工作情境和工作任务中综合运用信息技术解决问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药品采购中信息技术的应用； 2. 药品销售中信息技术的应用； 3. 药品服务中信息技术的应用； 4. 顾客服务中信息技术的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师应根据药品经营与管理专业学生的学情选择相应的教学内容、教学载体，并且能够融入课程思政。 2. 在教学中多采用模块教学和任务教学，做到即学即练、学练结合。 3. 在课程考核体现多元多维的综合性评价原则，包括结果评价、过程评价和增值评价。 	48
职业发展与就业指导	<p>素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。</p> <p>知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握制作简历的知识；熟悉签订就业协议的注意事项；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握创业的基本能力，提高沟通能力和人际交往能力等各种通用能力；掌握制作简历的技巧，能制作求职简历。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生涯与职业意识。 2. 职业发展规划。 3. 提高就业能力。 4. 求职过程指导。 5. 职业适应与发展。 6. 创业教育。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。 2. 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
创新创业教育	<p>素质目标：德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质。</p> <p>知识目标：掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计、创业资源的开发与整合、新企业的经营与管理方法。</p> <p>能力目标：具有创新创业者的科学思维能力和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析，能进行创业过程中的财务计算与分配；在项目运营过程中提升分析问题、概括、总结能力；提高合作能力及信息获取与利用的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业与人生发展。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会与商业模式开发。 4. 创业资源开发与整合。 5. 创业计划书的撰写。 6. 新企业的开办。 7. 新企业的经营管理。 8. 投资理财规划。 	理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与训练体验相结合、经验传授与创业实践相结合。	36
军事技能及军事理论	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解中国国防、军事思想、国家安全等军事基础知识；掌握队列动作的基本要领；了解格斗、防护的基本知识。</p> <p>能力目标：能参与国防教育的宣传和建设；能按规范要求进行队列训练和队形变换；能按要求整理内务；会紧急情况下的自救和互救。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 军事训练。 2. 国防教育及爱国主义教育。 3. 中国国防。 4. 国家安全。 5. 军事思想。 6. 现代战争。 7. 信息化装备。 	综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。	148

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
劳动教育课 (劳动精神、劳动精神、工匠精神)	<p>知识目标: 掌握劳育的意义及其必要性; 掌握劳动工具的使用方法 及基本技能要求; 掌握各岗位职责要求及安全注意事项;</p> <p>能力目标: 理解劳育在素质教育中的重要作用; 能正确选择并安全使用常见的劳动工具; 具有沟通协调、团队合作等基本职业素养和综合实践能力; 具有观察、评价他人劳动成果质量并撰写总结报告的能力;</p> <p>素质目标: 树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观; 养成踏实 肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神; 具备一定劳动创新意识与创新能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识劳动教育和劳动素养。 2. 劳动教育实践。 3. 劳动安全和劳动权益。 4. 激荡创新劳动的磅礴力量。 	<p>通过理论讲授+实操训练的方式, 开展理实一体化教学。另外, 邀请劳模、大国工匠走进课堂, 分享经历诠释新时代劳模精神, 教师穿针引线、总结升华, 引导学生厚植劳动情怀。</p>	16
职业素养	<p>素质目标: 具备药品购销员的基本职业素养。</p> <p>知识目标: 理解职业化精神; 掌握职场礼仪的内容; 基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法。</p> <p>能力目标: 能够在生活学习中培养良好职业道德行为习惯、职场管理能力、创新能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业化精神。 2. 职场 (沟通、形象、协作)。 3. 管理 (时间、健康、学习)。 4. 创新能力。 	<p>本门课以理论引领与实践感悟相结合, 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
安全教育+ 性教育	<p>素质目标：感悟生命的意义和价值，形成尊重生命、珍视健康的态度。培养社会安全感，形成安全意识，养成安全习惯。树立拒绝诱惑、远离危险、防范侵害的自我保护意识。珍视他人的生命与健康权利，富有爱心和责任感。遵纪守法，遵守社会公德，维护公共秩序。培养积极向上的生活态度，形成健康人格。</p> <p>知识目标：理解安全的基本内涵，掌握国家安全、校园安全、人身安全、消防安全等基础安全知识；了解基础的法律法规和生活安全基本常识；了解艾滋病防治知识；掌握日常生活、劳动安全防范知识和技能。</p> <p>能力目标：有效预防自身安全事故的发生，具备应对安全事故的自救、自护能力。能够对各种不安全因素进行正确的辨别和判断，学会恰当避险。初步认识社会生活的复杂性，能够做出有利于个人安全和社会安全的行为选择。在保障自身安全的情况下，能采用恰当的途径和方法救助他人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科学的安全理念，创建文明安全校园。 2. 公共安全事件的应急处理。 3. 人身安全，珍惜生命。 4. 财产安全、法律法规。 5. 防火知识、消防安全。 6. 平安出行、交通安全。 7. 文明用网、网络安全。 	<p>本门课以理论引领与实践感悟相结合，课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
音乐欣赏	<p>素质目标: 热爱祖国的音乐文化, 增强民族意识和爱国主义情操; 注重音乐文化的传承。</p> <p>知识目标: 音乐基本表现要素和音乐常见结构以及音乐体裁形式等基础知识, 感知不同艺术门类的主要表现手段和艺术形式特征, 了解音乐与艺术之外的其他学科的联系。</p> <p>能力目标: 通过对音乐作品的音响、形式、情感等的理解, 培养良好的音乐鉴赏能力, 形成健康向上的音乐审美观, 获得美好的音乐审美情趣, 使学生在音乐艺术的世界里, 受到高尚情操的熏陶。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时间的艺术: 聆听音乐。 2. 乡韵悠悠: 民歌。 3. 八音和鸣: 民间合奏乐。 3. 古今乐录: 民族独奏曲 4. 古今乐录: 民族独奏曲 5. 激情岁月: 通俗流行乐 6. 蓝色狂想: 经典流行乐 	<p>课堂欣赏教学与课外欣赏活动(音乐会、音乐欣赏讲座、教师推荐的音乐作品录音等)有机地结合, 充分发挥欣赏教学对课外欣赏活动的指导作用。</p>	32
普通话	<p>素质目标: 增强语言规范意识, 树立使用标准语言的信念。</p> <p>知识目标: 学习正确的语音、词汇和语法规范; 养成说普通话的习惯, 熟练地掌握常用汉字的正确读音, 提升听、说普通话的能力和交际能力。</p> <p>能力目标: 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其他口语交际。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概述。 2. 普通话声母。 3. 普通话韵母。 4. 普通话声调。 5. 普通话音节。 6. 普通话的语流音变。 7. 普通话综合训练。 	<p>运用视频、音频等信息化资源, 利用多媒体素材与学生共同欣赏、模仿, 以提高口语表达能力。</p>	48

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
经济法基础	<p>素质目标： 具有合作精神和协调能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有良好的心理素质；具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；培养学生遵纪守法、文明礼貌的行为习惯；</p> <p>知识目标： 掌握经济法学的基本原理，提高经济法理论水平；掌握经济法的主要制度，深入了解经济法领域存在的主要实务问题；掌握我国主要的经济法律法规；培养学生严密的逻辑思维能力，提高从事经济法实务的能力；树立依法经营的理念，在以后的工作和学习中能够拿起法律武器来维护自己的合法权益；</p> <p>能力目标： 具有初步运用所学的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力；拓展学生的思维和视野，培养学生的分析运用能力、自主学习和学习迁移能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经济法基本理论； 2. 公司法； 3. 合伙企业法； 4. 个人独资企业法； 5. 外商投资企业法； 6. 合同法； 7. 担保法； 8. 工业产权法； 9. 消费者权益保护法； 10. 反不正当竞争法； 11. 财政税收法； 12. 金融法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法等方法上课，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试 60%结合。 	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
营销心理学	<p>素质目标：树立以健康为主、为消费者服务的逸失，求实创新和严禁的工作作风；具备药品营销者应有的职业道德、素质和心理素质。</p> <p>知识目标：通过学习掌握适应现代社会发展和药品营销策略所需要的心理学的基础理论，形成对人的整体认识；熟悉药品消费者、营销者的人格特点、心理特点，以及影响因素；了解药品营销工作中的诸多影响因素。</p> <p>能力目标：熟练掌握营销策略以及人际沟通的基本技能；学会药品营销的心理咨询技术，能够将心理学的相关理论应用于药品营销实践工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费心理学； 2. 消费者如何感知商品； 3. 消费者的态度、情绪和认知； 4. 解读消费者的动机； 5. 个体消费决策； 6. 群体消费决策； 7. 商品价格心理； 8. 营销实战。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法等方法上课，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。 	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
<p>电子商务 概论</p>	<p>素养目标：具备良好的语言、社交及沟通能力；具有良好的团队协作、严谨敬业等职业素养，具备良好的电子商务素养。</p> <p>知识目标：理解电子商务的基本知识，掌握医药电子商务法规，现代医药商品流通体系等知识，了解医药电子市场、网上药店、电子商务网站建设、电子商务安全技术、电子支付技术，理解电子支付技术、医药电子商务物流及配送体系、网络营销、医药电子政务等知识。</p> <p>能力目标：能基本掌握电子商务工具软件的使用；能操作电子商务业务流程并完成相应工作任务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药电子商务企业管理组织； 2. 电子商务常用法律法规、商务纠纷处理； 3. 网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行； 4. 互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付； 5. 客户关系管理； 6. 网店药品数据统计与分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法等方法上课，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和机房；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力专业教师； 3. 考核要求：课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	<p>72</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
会计基础	<p>素质目标：能运用所学知识解决实际问题；具有决策、规划能力；具备整体与创新思维能力；能灵活处理工作中的各种特殊情况，增强应变能力；具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有合作精神和协调管理能力；具有良好心理素质。</p> <p>知识目标：熟练掌握会计的基本知识、基本方法和基本技能；能设置会计科目与账户；能填制会计凭证、能登记会计账簿、能编制会计报表；能具有财产清查的能力；能具有几种常见的账务处理程序的分析明辨能力；能初步形成完整的“会计观”</p> <p>能力目标：具有凭证填制能力、凭证审核能力；具有用手工及计算机进行会计核算的处理能力；登记账簿能力、对账结账能力；具有初步审核会计资料和分析会计资料能力；具有编制简单会计报表的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计概述； 2. 会计要素； 3. 账户和复式记账； 4. 经济业务的确认记录； 5. 成本计算； 6. 填制会计凭证； 7. 登记账簿； 8. 财产清查； 9. 编制财务会计报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和会计实训室；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）50%与期末笔试 50%结合。 	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
中医药知识	<p>素质目标: 树立中医药文化自信, 具有对中医药热爱的情怀; 具有严谨求实的科学态度和救死扶伤的精神。能将防治疾病、关爱患者与维护民众的健康利益作为自己的职业责任; 养成良好的职业道德和素养; 形成自主学习能力, 具有劳动精神。</p> <p>知识目标: 中药的性能及中药的应用; 掌握常用中药的性味归经、功效、应用、用法用量及使用注意。熟悉道地药材、中药的采集。</p> <p>能力目标: 能识别常用的中药饮片; 能对常见中药进行简单的处方分析; 能从事中药调剂和中药制剂生产; 能运用辨证的观点, 指导临床选用药物。能指导患者正确煎药。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论; 2. 中医基础理论; 3. 中医诊法; 4. 中药学基础; 5. 药剂学基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法: 采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法, 实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式, 将课程思政融入课堂; 2. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室; 知识丰富, 理论扎实、具有较强的实践能力的专业教师; 3. 考核要求: 课程总成绩由平时成绩(考勤、作业、上课表现) 40%与期末笔试 60%结合, 以理论考试为主。 	72

2. 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药学服务 实务	<p>素质目标：具有热爱科学、实事求是的严谨学风；具有高度的责任感，能遵守相关的法律法规；养成良好的职业素质和行为习惯；会运用沟通技巧与服务对象进行沟通。</p> <p>知识目标：了解常见疾病的临床表现；熟悉药品说明书的基本内容；了解处方的书写和调配的基本知识；熟悉常用医疗器械的功能；掌握常见疾病的用药指导；了解特殊人群的用药指导；了解药品不良反应监测能力。</p> <p>能力目标：能够对常见疾病进行用药指导；能够对特殊人群进行用药指导；熟练处方的调配；能够识别假劣药品；会对药品不良反应进行监测和报告；熟练应用常用医疗器械。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药学服务的对象、药学服务的目的、药学服务的内容、现代药学服务观； 2. 药师的职业道德、药学服务的礼仪、工作方法与沟通技巧、药历书写、投诉应对； 3. 药品不良反应概念及分类、药师在药品不良反应监测中的任务、药品不良反应报告程序和要求； 4. 处方的性质、处方的分类、处方的格式、处方书写； 5. 卫生材料及敷料的使用、一次性使用无菌医疗器械的使用、血压计的使用、家用血糖分析仪的使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和模拟药房实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）50%与期末笔试 50%结合。 	72
医药企业仓储与配送	<p>素质目标：树立依法合规经营理念；具备诚实守信的优良品质；培养学生严谨、踏实的学习和工作作风；培养学生严谨求实、认真细致、善于分析的基本素质；培养学生对人民生命负责任的情感。</p> <p>知识目标：掌握 GSP 对机构和人</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. GSP 概述； 2. 医药企业药品仓储与养护管理； 3. 医药企业药品配送管理； 4. 医药企业药品配送拣货； 5. 医药企业药品配送分货； 6. 医药企业药品配送运输管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂。 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、药库管理实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力 	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>员的质量管理；掌握 GSP 对设施和设备的质量管理；掌握 GSP 对质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理；掌握药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理；掌握 GSP 认证的基本程序；熟悉药品 GSP 认证申报流程及申报资格；熟悉 GSP 认定检查评定标准；了解与药品经营活动相关的法律法规要求。</p> <p>能力目标：具有按照 GSP 要求从事药品经营活动的能力；具有按照 GSP 要求从事药品质量管理工作的能力；具有及时准确地填写各种经营管理表格和记录的能力。</p>		<p>的专业教师。</p> <p>3. 考核要求：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	
医药市场营销	<p>素质目标：基本的数据分析处理能力，信息收集与处理的能力及自学能力；具有独立获取信息、分析问题与解决问题的能力。</p> <p>知识目标：在培养学生的知识目标过程中，注重专业能力的培养，加大课程中相关专业知识的灌输和沟通，提高学生的整体知识水平。</p> <p>能力目标：培养学生以后能够从事相关的医药营销工作的基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场营销学概述； 2. 药品市场营销环境分析； 3. 医药消费者购买行为分析； 4. 医药组织市场及其购买行为 5. 药品市场调研 6. 医药企业市场营销战略 7. 药品市场细分与市场定位 8. 药品定价和产品策略； 9. 药品分销渠道策略、促销策略； 10. 药品的绿色营销、网络营销、国际市场营销。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入其中； 2. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试 60%结合，以理论考试为主。 	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药事管理与法规	<p>素质目标：具备良好的团队协作精神、沟通协调能力；具备良好的法规则意识，遵守药品生产、药品质量分析以及药品经营等相关法律法规，不违法。</p> <p>知识目标：掌握药品生产、经营、使用各环节的药品管理及法律法规知识。</p> <p>能力目标：能根据药事管理与法规从事药品的质量与生产经营、医院药事及特殊药品的初步管理。</p>	<p>1. 药事组织体制；</p> <p>2. 药品法制管理；</p> <p>3. 药品注册、生产、经营、使用、价格、广告诸方面的监督管理；</p> <p>4. 药学技术人员的管理等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。</p>	72
药品经营质量管理	<p>素质目标：具备依法合规经营理念，诚实守信的优良品质；具备严谨、务实的工作作风；具备良好的医药质量优先的职业素养。</p> <p>知识目标：学习药品经营质量管理概论、药品质量标准、药品质量保证体系、GSP及认证管理等。</p> <p>能力目标：具备较强的团队协作能力；能按照GSP要求从事药品经营与管理活动；能正确规范准确填写各种经营性表格的能力；能参与GSP认证并具备初步指导企业GSP认证的能力。</p>	<p>1. 药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；</p> <p>2. 经营场所及库房设施设备要求；</p> <p>3. 质量管理体系，文件内审及风险评估；</p> <p>4. 药品采购管理；</p> <p>5. 药品收货，验收管理；</p> <p>6. 药品储存与养护管理；</p> <p>7. 药品销售及售后管理。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法。</p> <p>2. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）50%与期末笔试50%结合。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药店经营与管理	<p>素养目标: 诚实守信、爱岗 敬业、质量为本、严谨细致、创新发展等能力。</p> <p>知识目标: 掌握开办药店技能、药店药品采购、药品验收、药品储存与养护、药店药品销售技能、连锁药店药品管理技能以及非处方药管理等。</p> <p>能力目标: 能正确理解零售药店的开店流程；具备药品采购、验收、储存与养护、 药品销售等能力；具备非处方药的管理及开办药店技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药店的选址原则； 2. 组织机构设置及岗位职责； 3. 布局设计； 4. 药品陈列； 5. 药店请货验收； 6. 养护盘点； 7. 营运流程； 8. 促销活动管理等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法。 2. 考核要求：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	108

3. 专业拓展课程

专业拓展课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业拓展课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
网络营销	<p>素质目标: 适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；分析问题、解决问题的实际运用的能力；自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能。</p> <p>知识目标: 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质；掌握网络市场</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销概述； 2. 网络营销基本方法； 3. 网络营销调研； 4. 网络市场细分与营销战略； 5. 网站建设与推广； 6. 网络广告； 7. 网络客户关系管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法； 2. 考核要求：课程课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。</p> <p>能力目标：具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等；具有网络营销策略综合运用能力。</p>			
商务谈判	<p>素质目标：具备严谨、务实的工作作风；具备良好的商务谈判的职业素养。</p> <p>知识目标：正确认识商务谈判、认知商务谈判的类型和内容；熟悉商务谈判的程序；了解商务谈判的内涵；熟悉商务谈判的程序；理解商务谈判的类型和内容；掌握商务谈判的基本要素和把握原则；商务谈判的内容和基本要素。把握商务谈判的原则。</p> <p>能力目标：具备商务谈判与推销活动的基本方法、策略和技巧；具有运用具有商务谈判综合运用能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 储备商务谈判知识； 2. 培养商务谈判人员的素质和能力； 3. 做好商务谈判前的准备； 4. 掌握商务谈判的开局策略； 5. 有效报价和议价； 6. 提高磋商能力； 7. 结束谈判与签约； 8. 应对国际商务谈判。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法； 2. 考核要求：课程课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
客户关系管理	<p>素质目标： 具备强烈的社会责任感、良好的职业道德；具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理；具备较强的团队合作精神和协作意识。</p> <p>知识目标： 客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示的方法；；客户关系管理与客户经营的职业标准。</p> <p>能力目标： 具有调查、联系和获得客户的需求信息的能力；具有对已成为稳定期客户的售后服务的能力；具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户关系管理与客户经营认知； 2. 调查客户信息； 3. 电话联系； 4. 上门拜访； 5. 产品演示； 6. 公关活动； 7. 售后服务； 8. 新客户开发； 9. 客户维护实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法； 2. 考核要求：课程课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	72
医药广告实务	<p>素质目标： 具备医药广告失误相应的方法能力、社会能力、沟通和团队协作能力；具备严谨、务实的工作作风；具备良好的职业素养。</p> <p>知识目标： 正确认识广告与广告活动的性质与功能；准确理解如广告等基本概念；掌握广告调查、广告策划、广告效果测定与广告预算的基本原理和方法，</p> <p>能力目标： 能对广告案例进行分析、全面认识广告作品；具备解决实际问题的基本能力；独立进行广告调研和广告策划，撰写完整的广告策划方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药广告概述； 2. 广告组织运作； 3. 医药广告受众心理分析； 4. 医药广告调研与预算； 5. 医药广告策划； 6. 医药广告创意； 7. 医药广告制作； 8. 医药广告媒体选择； 9. 医药广告效果评估。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法； 2. 考核要求：课程课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	72

(三) 集中实训课程

综合实践课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 综合实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药品购销基本技能实训	<p>素质目标：具有良好的顾客服务能力；树立依法经营理念，诚实守信的优良品质，培养学生严谨踏实的学习和工作作风，有良好的组织能力，人际交往与沟通能力。</p> <p>知识目标：有良好的药品服务能力；掌握一定的药品购销能力；掌握一定的药品储存养护能力。</p> <p>能力目标：具有一定的药品核算能力；具有一定的药品购销能力；具有一定的药品储存养护能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顾客接待 2. 便民服务 3. 投诉处理 4. 柜组核算 5. 门店盘点 6. 应收应付结算 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用自评、互评、教师点评的教学方法。 2. 考核要求：该课程为实践课程，课程考核采用过程考核与终结性考核各占 50%相结合的方式考核学生。 	36
药品购销核心技能实训	<p>素质目标：树立依法经营理念，诚实守信的优良品质，培养学生严谨踏实的学习和工作作风，有良好的组织能力，人际交往与沟通能力。</p> <p>知识目标：有良好的药品服务能力；掌握一定的药品购销能力；掌握一定的药品储存养护能力。</p> <p>能力目标：具有一定的药品核算能力；具有一定的药品购销能力；具有一定的药品储存养护能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非处方药推介 2. 处方药调配 3. 用药服务 4. 药品购进 5. 药品销售 6. 售后服务 7. 药品储存 8. 药品养护 9. 不合格药品、退货药品的处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用自评、互评、教师点评的教学方法。 2. 考核要求：该课程为实践课程，采用过程考核与终结性考核各占 50%相结合的方式考核学生。 	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
顶岗 实习	<p>素养目标： 树立吃苦耐劳、团队协作精神品质与正确的处事原则以及树立良好的劳动教育。</p> <p>知识目标： 通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知 识、岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接。</p> <p>能力目标： 通过顶岗实习，培养学生综合 的职业技能，通过在岗位进行为期 6 个月 左右的真实岗位实习，具备药品经营与管 理专业相应的基本职业技能。</p>	<p>1. 企业认知 ；</p> <p>2. 岗位实践 ；</p> <p>3. 实习总结 ，</p>	<p>1. 教学方法：企业一线部门技术能手或者主管师带徒教学，学校专业老师辅助指导；</p> <p>2. 考核要求：要求综合运用三年来所学，进行企业顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习任务。</p>	576
毕业 设计	<p>素养目标： 能综合利用所学专业知 识完成毕业设计全部任 务。</p> <p>知识目标： 培养学生创新能力、实践能力 和创业精神；进行药品营销、药学服务、药品质量检测等毕业设计方案的 设计。</p> <p>能力目标： 培养学生利用所学知 识完成综合毕业设计项目的 能力，能进行毕业设计的全部 工作。</p>	<p>1. 选题；</p> <p>2. 毕业设计任书；</p> <p>3. 设计方案；</p> <p>4. 作品；</p> <p>5. 成果报告书；</p> <p>6. 毕业设计定稿。</p>	<p>1. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法；</p> <p>2. 考核要求：系统、完整、规范的毕业设计创作。</p>	72

七、教学进程总体安排

1. 教学活动周进程安排如表 10 所示。

表 10 教学活动周进程安排表

学期	理实一体教学	顶岗实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

注：顶岗实习安排在第三学年第六学期。

2. 教学进程安排如表 11 、表 12 所示，见下页。

续上页

表 11 专业教学进程安排表（1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
					总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								16W	18W	18W	18W	18W			
公共基础课	必修课	A	300201	大学语文	2	36	36	0		2					考试
		A	300202	大学英语	6	104	104	0	2	2	2				考试
		B	300203	信息技术	3	48	24	24	4/12W						考查
		B	300204	体育	8	140	42	98	2	2	2	2			考查
		A	300205	心理健康教育	2	32	32	0	2						考查
		A	300206	创新创业教育	2	36	36	0				2			考查
		A	300207	职业发展与就业指导	2	36	36	0					2		考查
		B	300208	军事技能及军事理论	4	148	36	112	2W						考查
		A	300209	安全教育+性教育	1	16	16	0		4（讲座）	4（讲座）	4（讲座）	4（讲座）		考查
		A	300210	劳动教育	1	16	16	0		4（讲座）	4（讲座）	4（讲座）	4（讲座）		考查

			(劳动精神、劳模精神、工匠精神)											
	B	600001	思想道德与法治	3	48	42	6	3						考试
	B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	2		2	2				考试
	B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6							
	A	600004	形势与政策	1	40	40	0	4/2W	4/2W	4/2W	4/2W	4/2W		考查
			小计/周学时	40	784	534	248	13	8	6	4	2		
限定 选修课	B	300302	普通话	3	48	16	32	4						考查
	B	300220	音乐欣赏	2	32	20	12		2					考查
	A	600006	“四史”教育	1	48	48	0	4/2W	4/5W	4/5W	4/5W	4/2W		考查
	A	300214	职业素养	1	16	16	0	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)	4(讲座)			考查
				小计/周学时	7	144	100	44	4	2	0	0	0	
			合计/周学时	47	928	634	292	17	10	6	4	2		

表 12 专业教学进程安排表 (2)

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			各学期周课时安排						考核方式	
					总学时	理论讲授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								16W	18W	18W	18W	18W			
专业课	专业基础课	A	400101	经济法基础	4	64	64	0	4						考试
		A	400102	营销心理学	4	72	72	0			4				考试
		B	400103	电子商务概论	4	72	36	36		4					
		B	400104	会计基础	4	72	36	36	4						考试
		A	400105	中医药知识	4	72	72	0			4				考试
		B	400106	实用药物商品知识	6	108	72	36		6					考试
		B	400107	临床医学概论	4	72	36	36	4						考试
		B	400108	推销实务	4	72	36	36			4				考试
		A	400109	药理学	4	72	72	0			4				考试
				小计/周学时		38	676	496	180	12	10	16	0	0	
	专	B	400110	医药市场营销	6	108	36	72		6					考试

	业 核 心 课	A	400111	药事管理与法规	4	72	72	0				4			考试	
		B	400112	药品经营质量管理	6	108	36	72					6			考试
		B	400113	药店经营与管理	6	108	36	72					6			考试
		B	400114	医药企业仓储与配送	4	72	36	36					4			考试
		B	400115	药学服务实务	4	72	36	36					4			考试
		小计/周学时				30	540	252	288	0	6	0	14	10		
	专 业 选 修 课	A	400116	客户关系管理	4	72	72	0					4			考试
		B	400117	医药广告实务	4	72	36	36					4			考试
		B	400118	商务谈判	4	72	36	36					4			考试
		B	400119	网络营销	4	72	36	36			4					考试
		小计/周学时				16	288	180	108	0	0	4	8	4		
	集 中 实 训 课	C	400120	毕业设计	4	72	0	72					4			考查
		C	400121	顶岗实习	36	576	0	576						24W		考查
		C	400122	药品购销基本技能实训	2	36	0	36					2			考查
		C	400123	药品购销核心技能实训	4	72	0	72					4			考查

		小计/周学时	46	756	0	756	0	0	0	0	10		
	合计/周学时		130	2260	928	1332	12	16	20	22	24		
素质教育活动							1W	1W	1W	1W	1W	1W	
课程考核与教学测评							1W	1W	1W	1W	1W	1W	
学生综合素质测评			5										

说明：

1. 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、顶岗实习等。
2. 以 16—18 学时计为 1 个学分，军训课安排 2 周，共 148 学时（军事理论 36 学时，记 2 学分；军事技能 112 学时，记 2 学分）
3. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。
4. 在校学习时间为 5 个学期，每学年安排 40 周教学活动，每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。
5. 课程性质 A 代表纯理论课程，B 代表理实一体化课程，C 代表纯实践课程。
6. 根据专业需要，本专业认识实习开设在第一学年第一学期期末，为期 1 周。跟岗实习开设在第二学年第四学期暑假，为期 2 个月。

2. 学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配				
				理论	实践	学时小计	合计	
公共基础 课程	必修课	15	40	534	248	784	928	
	选修课	4	6	100	44	144		
专业（技 能）课程	必修课	基础课	9	38	496	180	676	2260
		核心课	6	30	252	288	540	
		集中实训课	4	46	0	756	756	
	选修课	4	16	180	108	288		
综合素质测评			5					
总计		42	181	1562	1624	3188		
比例分析	公共基础课程学时占比：29.11%			专业课程学时占比：70.89%				
	选修课学时占比：13.55%			实践学时占比：51.00%				

备注：

1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。

2. 理论教学学时数=理论面授学时数，实践性教学学时数=实践教学环节课时和理论教学中的课内实践总学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

为满足本专业人才培养需要，专任教师不少于 8 名，兼职教师不少于 4 名，学生数与本专业专任教师数比例按 18:1 配备，双师素质教师占专业教师比例不低于 70%。

2. 专业带头人

有良好的思想政治素质和职业道德，副高以上职称和高级职业技术等级证书，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备药品经营与管理专业教学能力与专业岗位能力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；较强的教学能力；具有临床医学知识和药理学基本知识和实践技能；具有药事管理与法规的基本知识和实践技能；具有临床药学或药品购销基本知识和实践技能；具有药品库房管理的基本知识和实践技能；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学，实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

校内实训室配置与要求如表 13 所示。

表 13 校内实训室配置与要求

实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
模拟药房实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顾客接待 2. 便民服务 3. 投诉处理 4. 非处方药推介 5. 处方药调配 6. 用药服务 7. 柜组核算 8. 门店盘点 9. 应收应付结算 	200 m ² ，玻璃展示柜 8 组、若干方格中药盒、西药展示柜 4 组、货架、服务台、电脑、电子标签、扫描枪、温湿度计、冰箱等仪器设备；各大系统及常见病常用药物（包含中成药、中药饮片等）、一般医疗器材如心肺复苏模拟人、血压计等、投影机 1 台、投影幕及桌椅 50 套、计算机 51 台，药房管理虚拟实训系统 1 套、白板 2 块、麦克风音响 1 组、若干顾客服务、药品服务、药品核算单据。	
药品营销实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药品购进 2. 药品销售 3. 售后服务 	100 m ² ，投影机 1 台、投影幕及桌椅 50 套，计算机 51 台、药品营销虚拟实训系统 1 套、白板 2 块、会议桌一张、椅子 12 张、麦克风音响 1 组、若干药品购销合同、单据等。	
药库管理实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药品储存 2. 药品养护 3. 不合格药品、退货药品的处理 	100 m ² ，投影机 1 台、投影幕及桌椅 50 套，计算机 51 台、药库管理虚拟实训系统 1 套、白板 2 块、麦克风音响 1 组、若干仓库管理单据	

3. 校外实训基地要求

校内实训室配置与要求如表 13 所示。

表 13 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	实习实训岗位	实训活动内容	备注
1	时代阳光药业	药品销售、药品仓储、药品质量管理	医药商品销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	
2	恒康大药房	药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理、医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	
3	益丰大药房	药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理、医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	
4	老百姓大药房	药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理、医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	
5	九芝堂大药房	药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理、医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定长期合作的校外实习基地。能提供足够数量的药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理等实习岗位，企业能涵盖当前医药产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；该实习基地能够配备相应数量的指导教师全程对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。能够鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，能够引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）选用国家级优质教材，首选教育部“十四五”职业教育国家规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

（2）成立教材征订机构，由专业教师、行业专家和教研室老师等人员组成，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合药品经营与管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后学习。

（3）教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

（1）图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（2）专业类图书文献主要包括：中国医药工业杂志、中国药学杂志、药理学学报、药物分析杂志、中国新药与临床杂志、管理与销售、现代营销、知识经济等。

（3）积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括中国药学会网、中国药学会人才网、中国药学会工作网、临床药师网、中国医药信息网、丁香园、传统中医药网等。

3. 数字资源配备基本要求

（1）搭建产学合作平台，充分利用建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，合理运用 MOOC 慕课-国家精品课程在线资源，建立数字阅览室、开放知网、超星等优秀数字资源；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2) 建设、配备与药品经营与管理专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、教学案例库等以满足教学需要。组织专业课教师根据现有实训设备及项目的选用录制相关核心技能操作视频供学员课前预习及课后复习用，让课堂可重现。

(四) 教学方法

依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体教学法、任务驱动法、项目教学法、情境教学法、案例教学法、小组讨论等方法，坚持学中做、做中学，真正实现“教、学、做、评”合一。

(五) 学习评价

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。整体推进评价模式改革，系统制定人才培养质量评价标准，不断吸收行业企业经验质量评价，积极引入第三方评价。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生学业考核评价的内容兼顾素质、知识和能力等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

(1) 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

(2) 严明教学纪律，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

(3) 强化教学组织功能，新进教师必须上汇报课，鼓励优秀教师上示范课，每年度参与课程教学活动的教师比例在 10%以上；提倡“老带新”教师指导活动。

(4) 鼓励教师团队积极参加学校、省市教师职业能力竞赛，设有奖励机制。

3. 建立并运用毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出改进措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 完善实践基地的质量评价

为保证实践基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践基地评价系统，建立定期对实践基地运行质量评价的制度，建立实践基地正常进入退出机制，保证实践基地能满足综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

九、毕业要求

1. 学分要求：必须修满 181 学分。
2. 毕业设计要求：经综合评阅及答辩结果为合格。
3. 完成毕业顶岗实习且成绩合格。
4. 学生综合素质测评：全部合格。
5. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）编写说明

本专业人才培养方案由药品经营与管理专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，由专业带头人、骨干教师依据湖南九嶷职业技术学院 2023 年 5 月发布的原则性意见起草编制的。

本方案经本专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过，将在 2023 级药品经营与管理专业实施。

（二）变更审批表

附件 1：湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案制定（修订）审核表

附件 2：湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

附 1:

湖南九嶷职业技术学院

2023 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	药品经营与管理
专业代码	490208
专业建设指导委员会意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强，对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>郭仁刚 陈尔丰 签名：郭仁刚 陈尔丰 刘水成 刘辉 石金云 杨源凯 蒋林科 2023年6月15日</p>
系（部）党政联席会审核意见	<p>同意专业建设指导委员会意见。</p> <p>签名（章）：郭仁刚 2023年7月11日</p>
学术委员会意见	<p>专业人才培养目标和规格清晰，课程体系 and 教学进程合理，实施保障较完善。</p> <p>签名：罗湘明 2023年8月20日</p>
学院党委会审议审定意见	<p>经党委研究，专业人才培养方案符合上级文件精神，同意实施。</p> <p>签名（章）：黄冰 2023年8月25日</p>

附 2:

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称	经济管理系	专业名称	药品经营与管理	年级	2023 级
更改内容					
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日				
系部 审核意见	系部负责人审批（盖章）： 年 月 日				
教务处审核 意见	教务处长审批（盖章）： 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字： 年 月 日				