



# 湖南九疑职业技术学院

## HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

### 药品经营与管理专业人才培养方案（三年制）

专业代码：\_\_\_\_\_ 590301 \_\_\_\_\_

适用年级：\_\_\_\_\_ 2020 级 \_\_\_\_\_

教研室主任：\_\_\_\_\_ 吴年飞 \_\_\_\_\_

制订时间：\_\_\_\_\_ 2020 年 5 月 \_\_\_\_\_

系部审批人：\_\_\_\_\_ 陈素芬 \_\_\_\_\_

审批时间：\_\_\_\_\_ 2020 年 6 月 \_\_\_\_\_

学院审批人：\_\_\_\_\_ 周利民 \_\_\_\_\_

审批时间：\_\_\_\_\_ 2020 年 7 月 \_\_\_\_\_

# 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、专业名称及专业代码..... | 1  |
| 二、入学要求.....      | 1  |
| 三、修业年限.....      | 1  |
| 四、职业面向.....      | 1  |
| 五、培养目标与培养规格..... | 3  |
| 六、课程设置及要求.....   | 4  |
| 七、教学进程总体安排.....  | 26 |
| 八、实施保障.....      | 33 |
| 九、毕业要求.....      | 37 |
| 十、附录.....        | 37 |

# 2020 级药品经营与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：药品经营与管理

(二) 专业代码：590301

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

## 四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

| 所属专业大类<br>(代码)<br>A | 所属专业类<br>(代码)<br>B | 对应行业<br>(代码)<br>C                          | 主要职业类别<br>(代码)<br>D  | 主要岗位群<br>(或技术领域)<br>E                            | 行业企业<br>标准<br>F                      | 职业资格证书和职业技能等级证书<br>G |
|---------------------|--------------------|--|--|--|--------------------------------------|----------------------|
| 食品药品与粮食大类<br>(59)   | 药品经营与管理类<br>(5903) | 医药及医疗器械批发<br>(515)<br>医药及医疗器械专门零售<br>(525) | 药师<br>(2-05-06-01)<br>医药商品购销员<br>(4-01-05-02)<br>仓储管理员<br>(4-02-06-01) | 药品营销<br>药品采购<br>药品储运<br>行政管理<br>药店经营<br>药品经营质量管理 | 爱岗敬业、诚实守信、具有强烈的服务意识；具备药品经营与管理专业知识与技能 | 执业药师<br>医药购销员        |

(二) 职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表 2 所示。

表 2 职业发展路径表

|      |                  |
|------|------------------|
| 岗位类型 | 岗位名称             |
| 目标岗位 | 药师、医药商品购销员、仓储管理员 |
| 发展岗位 | 药监员、药品采购员        |
| 迁移岗位 | 药品经营质量管理岗位       |

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

| 职业岗位名称 | 典型工作任务  | 职业能力要求  |
|--------|---|---|
| 药店管理   | 1. 药品经营企业（批发、零售）管理  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备用药指导能力；</li> <li>2. 具备药品销售服务技巧；</li> <li>3. 具备药品仓储养护技能；</li> <li>4. 具备掌握竞争对手的情况；</li> <li>5. 具备基本会计核算能力。</li> </ol>   |
| 药品购销   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 药企销售管理</li> <li>2. 药品销售</li> <li>3. 销售行政工作管理</li> <li>4. 药品报价与招标</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备市场调研、营销策划与营销执行能力；</li> <li>2. 具有及时掌握企业产品基本情况、产品优势和特色的能力；</li> <li>3. 具备良好的组织能力、沟通能力和应变能力；</li> <li>4. 具备组织营销活动的的能力；具备现代办公手段的能力；</li> <li>5. 具备销售数据处理能力；</li> <li>6. 具备药学基本知识；</li> <li>7. 具备良好的协调管理能力。</li> </ol> |
| 药品管理   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 药企物流管理</li> <li>2. 药品入库验收</li> <li>3. 药品保管与养护</li> <li>4. 药品出库</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有药品入库验收的能力；</li> <li>2. 具有药品贮存、养护、安全管理的能力。</li> </ol>  |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下目标。

#### 1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理、健全的人格和人文素养，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

#### 2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识；

（4）掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

（5）掌握医药市场营销、药品经营管理、药店经营管理电子商务等专业知识；

（6）熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；

（7）熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识；

(8) 熟悉财务会计知识。

### 3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；

(4) 具备医药商品介绍能力；

(5) 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；

(6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；

(7) 具备药品网络市场运营能力；

(8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

## 六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

| 课程名称        | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求  | 计划学时 |
|-------------|--|--|---|------|
| 思想道德修养与法律基础 | 《思想道德修养与法律基础》作为高等学校的一门公共基础必修课,是高校思想政治理论课的核心课程和首始课程,也是对大学生进行思想道德教育和法制教育的主渠道和主阵地。课程的作用在于通过理论学习和实践体验,帮助大学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑的能力和加强自我修养的能力,帮助其形成崇高的理想信念、增强爱国主义情感、确立正确的人生观和价值观以及牢固树立社会 | 本课程包括思想道德修养与法学基础理论两大部分,每个部分根据教学内容要求再分八个章节。<br>绪论:珍惜大学生活 开拓新的境界<br>第一章:追求远大理想 坚定崇高信念<br>第二章:弘扬中国精神 共筑精神家园<br>第三章:领悟人生真谛 创造人生价值<br>第四章:注重道德传承 加强道德实践<br>第五章:遵守道德规范 | 坚持理论教学与实践教学相结合的教学特色,理论教学突出重点,简明扼要、通俗易懂;实践教学形式多样,以志愿服务、团队素质拓展为主,辅之参观考察、课堂辩论等,通过理论教学明白为人做事的基本道理,增强高职大 | 48   |

|                             |  |  |   |           |
|-----------------------------|--|--|---|-----------|
|                             | <p>主义荣辱观,学习和践行社会主义核心价值观,从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质,使其逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>  | <p>锤炼高尚品格<br/>第六章:学习宪法法律建设法治体系<br/>第七章:树立法治观念尊重法律权威<br/>第八章:行使法律权利履行法律义务</p>   | <p>学生讲礼貌、善合作、守纪律、有涵养的职业素养。</p>  |           |
| <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> | <p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是大学生学习和掌握马克思主义中国化理论成果基本知识的主渠道。通过该课程的教学,要使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论素养及其理论精髓,全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。使学生科学把握社会主义的本质,真正认清社会主义初级阶段的基本国情,坚定中国特色社会主义的理想和信念。使学生从社会主义革命和建设的历史中进一步树立只有社会主义才能发展中国,只有中国共产党才是中国特色社会主义的领导核心的科学理念。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题;增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性,成</p> | <p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程的内容共有12个章节:<br/>第一章毛泽东思想及其历史地位<br/>第二章毛泽东思想及其历史地位<br/>第三章社会主义改造理论<br/>第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果<br/>第五章邓小平理论<br/>第六章“三个代表”重要思想<br/>第七章科学发展观<br/>第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位<br/>第九章中国特色社会主义总任务<br/>第十章全面深化改革<br/>第十一章“五位一体”总体布局<br/>第十二章全面推进国防和军队现代化</p> | <p>通过教、学、做相结合,学生从了解这样做、到理解为何这样做、再到做什么、最后掌握怎么做,其能力得到了培养,完成了获取一实践一内化一反思的认知过程,在整个教学过程中,始终是以“学生”为核心,“实践”为核心,“教师”为引导。教学效果评价采取形成性评价与终结性评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。</p> | <p>72</p> |

|       |   |   |   |    |
|-------|---|---|---|----|
|       | 为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。  |   |   |    |
| 形势与政策 | <p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。(一)知识目标</p> <p>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策,增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>(二)能力目标</p> <p>通过课程教学,逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质,更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p> <p>(三)素质目标</p> | <p>由于《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点,因此其内容具有特殊性,不同于传统课程有固定的教学内容体系,课程内容较为灵活,根据时政热点进行调整。本课程教学内容主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p>第一专题 中美贸易战</p> <p>第二专题 香港暴力事件</p> <p>第三专题 壮丽 70 年奋斗新时代</p> <p>第四专题 走好城乡融合发展之路</p> <p>第五专题 两岸和平统一</p> <p>第六专题 中国特色外交</p> <p>第七专题 中国经济</p> <p>第八专题 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义</p> <p>第九专题 疫情防控专</p> | <p>课程主要采取专题讲授法、讨论法、社会调查等多种方法相结合,在课堂上将该相关文件、教学内容、音像资料等整合为课件,利用学校的多媒体教学设施,更好的辅助课堂教学,增强学生学习的兴趣,使学生更好的了解当下热点问题。</p> | 40 |

|           |  |   |  |            |
|-----------|--|---|--|------------|
|           | <p>通过课程教学,引导大学生正确分析和认识当前国内外形势,统一思想,坚定信心和决心,坚信我们党完全有能力带领全国各族人民,化危为机,战胜困难,在应对挑战中创造新的发展机遇,实现更好发展,培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点,高职在我国发展的现状和趋势的基础上,深刻认识高职大学生的历史使命,初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上,提高学习、交往及自我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p> | <p>题</p> <p>第十专题 牢记初心使命,推进自我革命</p> <p>第十一专题 迈向“中国之治”新境界</p> <p>第十二专题 确保如期打赢脱贫攻坚战</p> <p>第十三专题 激扬新时代爱国主义的磅礴力量</p> <p>第十四专题 大变局中的中国与世界</p> <p>第十五专题 携手构建网络空间命运共同体</p>   |  |            |
| <p>体育</p> | <p>牢固树立“健康第一”思想,建立终身体育观。</p> <p>能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力。</p> <p>能选择良好的运动环境,全面发展体能,提高自身科学锻炼的能力,练就强健的体魄。</p>  | <p>基础体育教学模块</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 田径</li> <li>2. 体操</li> <li>3. 球类</li> <li>4. 武术</li> <li>5. 学生体质健康标准</li> <li>6. 体育与健康教育</li> </ol> <p>职业实用性体育教学模块</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. 太极拳</li> <li>8. 气排球</li> <li>9. 篮球</li> <li>10. 羽毛球</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立“课程思政”理念,促进体育课程与思想教育的有机结合。</li> <li>2. 坚持“健康第一”的指导思想,促进学生健康成长。</li> <li>3. 采用“理论、实践一体化”教学模式。</li> <li>4. 采用“研究完</li> </ol> | <p>140</p> |

|               |  |  |   |           |
|---------------|--|--|---|-----------|
|               | <p>培养正确的胜负观,养成积极乐观的生活态度。</p> <p>运用适宜的方法调节自己的情绪。</p> <p>在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>表现出良好的体育道德和合作精神。</p> <p>正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>掌握常见运动损伤及运动突发事件的简易处理方法。</p>                          | <p>11. 乒乓球</p> <p>6. 足球</p>  | <p>整法与分解法。</p> <p>讲解法与示范法。练习法。游戏与比赛法,预防和纠正动作错误法”的方法组织教学。</p> <p>5. 在室外运动场和室内多媒体教室进行教学。</p> <p>6. “基础体育教学模块”和“职业实用性体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p> |           |
| <p>心理健康教育</p> | <p>1. 知识目标</p> <p>通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技</p> | <p>1. 走进心灵花园</p> <p>2. 适应大学生活</p> <p>3. 认识未知的自己</p> <p>4. 感悟学习奥妙</p> <p>5. 管理你的情绪</p> <p>6. 建立和谐人际关系</p> <p>7. 学习爱的艺术</p> <p>8. 珍惜生命礼物</p> | <p>1. 教师拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治方向,坚定马克思主义信仰,树立“四个意识”,坚定“四个自信”。</p> <p>2. 任课教师需具备心理学或相近专业的心理知识或具备国家心理咨询师资格证。</p>  | <p>32</p> |

|                  |   |  |   |           |
|------------------|---|--|---|-----------|
|                  | <p>能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,以形成更为健全的人格,促进自身的完善与发展,实现与环境、社会的积极适应。</p> |  | <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取问题导向+案例+体验式教学的方法组织教学。</p> <p>5. 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 需具备多媒体教学设备,有简单实用的团体辅导游戏用具和场所。</p> <p>7. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩</p> |           |
| <p>大学<br/>语文</p> | <p>1. 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵,具备一定文学鉴赏能力和理解能力。</p> <p>2. 熟练掌握现代语言交际知识与技巧,能得体的与人进行口头语言交流。熟练掌握应用写作格式与技巧,能进行常见应用文的写作。</p> <p>3. 养成阅读中华经典的习惯,形成良好的个性、健全的人格。</p> <p>4. 继承和弘扬中华优秀传统文化,具备高尚的道德情</p>                | <p>1. 中华经典典籍导读</p> <p>2. 中国古典诗文鉴赏</p> <p>3. 中国近代诗文鉴赏</p> <p>4. 中国现代诗文鉴赏</p> <p>5. 国外文学作品鉴赏</p> <p>6. 语言表达交流</p> <p>7. 应用写作训练</p> | <p>1. 课程以学生为中心,立德树人为根本充分挖掘内容的思想性,实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒</p>                                | <p>36</p> |

|          |  |   |   |    |
|----------|--|---|---|----|
|          | 操。   |   | 体教室，积极开发课程网络资源等。<br>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。  |    |
| 大学<br>英语 | <p>熟练掌握英语语言基本知识与技能。能听懂生活和职场相关主题的对话。</p> <p>能就日常话题和未来职业相关话题进行会话。</p> <p>能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译。</p> <p>能撰写常用的应用文。</p> <p>具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 问路指路</li> <li>2. 入住酒店</li> <li>3. 品尝美食</li> <li>4. 购物体验</li> <li>5. 旅游观光</li> <li>6. 看病就医</li> <li>7. 节日庆祝</li> <li>8. 求职面试</li> <li>9. 公司介绍</li> <li>10. 办公事务</li> <li>11. 商务接待</li> <li>12. 会议组织</li> <li>13. 客户服务</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程以学生为中心，立德树人根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</li> <li>2. 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</li> <li>3. 教学在多媒体教室或语音室进行。</li> <li>4. 考核：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</li> </ol> | 32 |

|                  |   |  |   |           |
|------------------|---|--|---|-----------|
| <p>计算机应用基础</p>   | <p>掌握计算机的基础知识;了解操作系统的功能和基本操作;掌握实用文字编辑软件的使用;掌握常用电子表格软件的使用;掌握演示文稿制作软件的使用;掌握计算机病毒的防护知识;了解计算机网络的基础知识及操作;培养学生运用信息技术解决实际问题的能力;培养学生良好的团队、协作精神;养成良好的工作态度。</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 查看计算机的配置</li> <li>2. Windows 的基本操作</li> <li>3. 互联网应用</li> <li>4. 文字编辑软件</li> <li>5. 电子表格软件</li> <li>6. 演示文稿制作软件</li> <li>7. 多媒体软件应用</li> <li>8. 计算机安全</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师必须具有良好的职业道德和责任心</li> <li>2. 教师必须具备深厚的专业素养</li> <li>3. 教师必须拥有坚定的政治方向</li> <li>4. 建议在教学中,以学生为主体,可采用案例、情境、讨论等教学方法。</li> <li>5. 课程考核方式建议多样化、注重过程、注重能力。</li> </ol> | <p>64</p> |
| <p>职业发展与就业指导</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标: 了解职业特点,认识自己的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;就业协议签订的注意事项,掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</li> <li>2. 能力目标: 通过本课程的教学,学生应当掌握创业的基本能力,还应该通过课程提高学生的各种通用能力,如沟通能力和人际交往能力等。也必须拥有运用简历制作的知识与技巧,完成求职简历制作的能力。</li> <li>3. 素质目标: 通过本课程的</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就业指导理论模块</li> <li>2. 就业指导实践模块</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程以学生为主体,以成果为导向,注重理论联系实际,讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。</li> <li>2. 在教学的过</li> </ol>  | <p>36</p> |

|                         |   |   |  |           |
|-------------------------|---|---|--|-----------|
|                         | <p>教学,学生应当树立起职业<br/>生涯发展的自主意识,树立<br/>积极正确的人生<br/>观, 价值观和就业观念,把<br/>个人发展和国家需要、社会<br/>发展相结合,主动培养责任<br/>意识、服务意识,自愿为个<br/>人职业发展和社会发展付<br/>出积极的努力。</p>   |   | <p>程中,要充分利<br/>用各种资源。除<br/>了教师和学生<br/>自身的资源之<br/>外,还可调动社<br/>会资源,采取与<br/>外聘专家、优秀<br/>毕业生、职场人<br/>物专题讲座和<br/>座谈相结合的<br/>方法。</p> |           |
| <p>创新<br/>创业<br/>教育</p> | <p>1. 知识目标:使学生掌握开<br/>展创业活动所需要的基本<br/>知识。包括认知创业的基本<br/>内涵,辩证地认识和分析创<br/>业者、创业机会、创业资源、<br/>大学生创业素质和创业风<br/>险。</p> <p>2. 能力目标:通过教学使学<br/>生具备必要的创业能力。包<br/>括掌握创业机<br/>会评价的技巧与策略,创业<br/>风险的防范措施,提高自身<br/>创办企业的综合素质和能<br/>力。</p> <p>3. 素质目标:帮助学生树立<br/>正确科学的创业观。正确理<br/>解创业人生的关系,具备创<br/>业意识和领导才能,自觉遵<br/>循创业规律,积极投身创业<br/>实践。</p> | <p>1. 大学生创业基础<br/>2. 大学生就业指导<br/>3. 大学生创业心理学<br/>4. 大学生创业案例研究</p> | <p>以学生为本,提<br/>倡个性化学习,<br/>采用案例研讨、<br/>案例分析,指导<br/>学生创新创业。</p>   | <p>36</p> |

|                       |  |   |   |            |
|-----------------------|--|---|---|------------|
| <p>军训<br/>(含国防教育)</p> | <p>1. 知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准。<br/>2. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。<br/>3. 素质目标: 提高思想素质具备军事素质; 保持心理素质; 培养身体素质。</p>                                     | <p>1. 国防教育及爱国主义教育<br/>2. 军事训练<br/>3. 专业介绍, 职业素养以及工匠精神培育, 法制安全<br/>4. 学院文化教育</p> | <p>由军事教官进行军事训练, 各专业带头人负责专业介绍。</p>               | <p>112</p> |
| <p>军训理论</p>           | <p>1. 知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识; 熟悉世界新军事变革的发展趋势; 理解习近平强军思想的深刻内涵。<br/>2. 能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。<br/>3. 素质目标: 增强学生的国防观念; 国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提高学生综合国防素质。</p> | <p>1. 中国国防<br/>2. 国家安全<br/>3. 军事思想<br/>4. 现代战争<br/>5. 信息化装备</p>                 | <p>综合运用讲授法, 问题探究式, 案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。</p> | <p>36</p>  |
| <p>劳动教育</p>           | <p>1. 知识目标: 自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践,<br/>2. 能力目标: 掌握一定劳动技能; 劳动知识的技能<br/>3. 素质目标: 培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯, 以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。</p>  | <p>1. 劳动知识<br/>2. 劳动技能</p>  | <p>培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯, 以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。</p>     | <p>16</p>  |

## (二) 专业（技能）课程设置及要求

### 1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 专业基础课程设置及要求

| 课程名称  | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求   | 计划学时 |
|-------|---|--|--|------|
| 经济法基础 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能执行经济法律的各项规定；</li> <li>2. 能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况；</li> <li>3. 能对基本的经济法律案例进行分析；</li> <li>4. 能够分析各种企业的具体规定；</li> <li>5. 理解并应用企业破产的申请、受理、破产宣告与清算、重整与和解；</li> <li>6. 能够熟悉订立合同所有细节，以及违反合同法规定的责任；</li> <li>7. 能够理解并应用担保的类型、担保的具体步骤；</li> <li>8. 了解工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、广告法等；</li> <li>9. 熟悉各种银行法。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经济法基本理论</li> <li>2. 公司法</li> <li>3. 合伙企业法</li> <li>4. 个人独资企业法</li> <li>5. 外商投资企业法</li> <li>6. 合同法</li> <li>7. 担保法</li> <li>8. 工业产权法</li> <li>9. 消费者权益保护法</li> <li>10. 反不正当竞争法</li> <li>11. 财政税收法</li> <li>12. 金融法</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程是理实一体课程，采用讲练结合的方式，提高学生的综合分析能力；</li> <li>2. 本课程教学运用案例教学发挥学生学习自主性；</li> <li>3. 课程考核采用平时成绩与期末成绩相结合。</li> </ol> | 64   |
| 推销实务  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握寻找潜在顾客的方法；</li> <li>2. 掌握推销准备的方法；</li> <li>3. 掌握接近顾客的方法；</li> <li>4. 掌握推销洽谈的方法；</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 寻找潜在顾客；</li> <li>2. 推销准备；</li> <li>3. 接近顾客；</li> <li>4. 推销洽谈；</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能寻找潜在顾客；</li> <li>2. 会推销准备；</li> <li>3. 会接近顾客；</li> <li>4. 会推销洽谈；</li> </ol>                                   | 72   |

|        |   |  |  |    |
|--------|---|--|--|----|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>5. 掌握异议处理的方法；</li> <li>6. 掌握交易促成的方法；</li> <li>7. 掌握客户跟踪的方法。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>5. 异议处理；</li> <li>6. 交易促成；</li> <li>7. 客户跟踪；</li> <li>8. 电话推销。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>5. 会异议处理；</li> <li>6. 会交易促成；</li> <li>7. 会客户跟踪；</li> <li>8. 会电话推销。</li> </ul>   |    |
| 营销心理学  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 了解消费心理学、知觉、注意、行为学习理论、经典性条件反射、动机、品牌个性、包装等概念；</li> <li>2. 理解并掌握消费者如何感知商品和消费者的态度、情绪和认知；</li> <li>3. 掌握消费者的动机、消费决策过程；</li> <li>4. 掌握群体消费的购买行为及具体的分析方法；</li> <li>5. 理解品牌的重要性，掌握如何树立品牌个性及包装技巧；</li> <li>6. 掌握商品定价和调价的心理策略及其具体运用；</li> <li>7. 掌握广告的心理策略及运用；</li> <li>8. 掌握营销自己和捕获顾客心的技巧，人性化服务的运用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 消费心理学</li> <li>2. 消费者如何感知商品</li> <li>3. 消费者—学习者</li> <li>4. 消费者的态度、情绪和认知</li> <li>5. 解读消费者的动机</li> <li>6. 个体消费决策</li> <li>7. 群体消费决策</li> <li>8. 商品价格心理</li> <li>9. 营销实战</li> </ul> | <p>通过本课程的学习，使学生掌握消费心理学的基本理论和消费者的心理过程、个体和群体消费决策与行为、商品及营销中的心理现象等方面的内容；</p> <p>2. 培养学生利用消费心理学知识分析和解决现实企业营销活动的思维方式及方法，提高学生分析问题解决问题的能力，同时为学生日后走上工作岗位，更好的从事营销相关工作打下知识基础。</p> | 72 |
| 电子商务概论 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务的定义及不同类型；</li> <li>2. 区分电子市场和跨组织系统；</li> <li>3. 熟悉电子商务的框架及其组成要素；</li> <li>4. 了解促使电子商务被广泛应用的动因；</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务概述</li> <li>2. 网络技术基础和运作体系</li> <li>3. 电子商务安全</li> <li>4. 电子支付</li> <li>5. 网络营销</li> <li>6. 网络零售</li> <li>7. B2B 电子商务</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 让学生了解电子商务的发展历程以及相关的技术演进；</li> <li>2. 了解电子商务广泛运用的原因，掌握以电子商务有关的基本操作技能；</li> <li>3. 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；</li> </ul>           | 72 |

|           |   |  |  |    |
|-----------|---|--|--|----|
|           | <p>5. 电子商务的定义及不同类型;</p> <p>6. 掌握网络营销的基本理论;</p> <p>7. 了解网络消费者的消费习惯;</p> <p>8. 了解客户关系管理;</p> <p>9. 掌握网络广告的方式和策略。</p>  | <p>8. 电子商务法律规范</p> <p>9. C2C 电子商务应用</p> <p>10. B2B 电子商务运用</p>  | <p>4. 让学生们通过案例, 加深对于相关理论的学习和认识, 从而培养学生理论联系实际的能力。</p>   |    |
| 会计基础与财务管理 | <p>1. 掌握会计的基本原理, 会计核算的基本准则;</p> <p>2. 会计要素的概念和分类, 以及会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念;</p> <p>3. 通过对会计等式演变的抽象理解, 运用复式借贷记账方法, 分析并掌握工业生产企业的经济业务活动;</p> <p>4. 通过会计手工模拟实验, 使学生了解会计记账、对账、结账, 财产清查的意义和处理方法, 对会计报表(资产负债表、利润表)的编制进行简易地操作;</p> <p>5. 掌握资产负债表的合并项核算。</p> | <p>1. 会计概述</p> <p>2. 会计要素</p> <p>3. 账户和复式记账</p> <p>4. 经济业务的确认记录</p> <p>5. 成本计算</p> <p>6. 填制会计凭证</p> <p>7. 登记账簿</p> <p>8. 财产清查</p> <p>9. 编制财务会计报告</p> | <p>1. 使学生能够比较全面地了解、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能, 并使学生具备进行会计核算的初步能力, 为后续专业课程的学习打下基础;</p> <p>2. 本课程教学运用案例教学发挥学生学习自主性;</p> <p>3. 课程考核采用平时成绩与期末成绩相结合。</p> | 32 |
| 企业管理学     | <p>1. 掌握管理的含义与实质;</p> <p>2. 理解管理学的性质与特点;</p> <p>3. 掌握管理的基本职能及其内涵。</p>   | <p>1. 管理系统</p> <p>2. 管理思想</p> <p>3. 计划</p> <p>4. 组织</p> <p>5. 领导</p>   | <p>1. 使学生了解基本的管理知识, 认识管理的作用, 激发从事管理工作的兴趣;</p> <p>2. 通过方法的教授和对案例的分析, 提高学生的观察</p>  | 72 |

|       |   |   |  |    |
|-------|---|---|--|----|
|       | <p>4. 掌握管理者的分类；</p> <p>5. 理解管理者的素质培养；</p> <p>6. 了解管理系统构成及其要素；</p> <p>7. 熟悉管理学的研究对象以及管理机制含义，内容和一般的管理方法；</p> <p>8. 掌握管理环境的分类。</p>   | <p>6. 控制</p> <p>7. 企业管理与改革</p>  | <p>能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。</p> <p>3. 注重理论联系实际，在讲解管理基本理论知识的基础上，注重管理方法的领会和应用。</p>  |    |
| 公共关系  | <p>1. 会辨析真正公关活动； 2. 学会塑造组织形象方法； 3. 树立公共关系意识；</p> <p>1. 学会撰写观察法、访谈法、问卷调查法；</p> <p>2. 学会撰写调查报告；</p> <p>3. 学会区别公关调研与市场调查；</p> <p>4. 掌握公关策划的程序，会写策划方案；</p> <p>5. 掌握公关危机的基本概念；</p> <p>掌握公关危机管理的措施。</p> | <p>1. 公共关系准备知识</p> <p>2. 公共关系人员素质能力</p> <p>3. 公共关系调查</p> <p>4. 公共关系信息传播</p> <p>5. 公共关系专题活动</p> <p>6. 危机公关</p> | <p>1. 通过本门课程的学习，使学生掌握公共关系基本知识，学会基本的公关工作方法；培养学生公关素养；具有组织策划、沟通协调、人际交往的职业能力。</p> <p>2. 注重培养学生对其中的经验知识和策略知识的学习和获得，同时培养其团队协作、口语表达、职业道德与规范等综合素质。</p> | 32 |
| 中医药知识 | <p>1. 掌握中医药学的基本理论；</p> <p>2. 掌握常用中药与方剂名称、主要功效及汤剂煎服法等技能知识；</p> <p>3. 理解中医药学基本诊断、治疗方法；</p> <p>4. 熟悉中药与方剂适应症、禁忌症、用法用量、配伍规律及使用注意；</p> <p>5. 了解中药来源、采制时间、</p>  | <p>1. 绪论</p> <p>2. 中医基础理论</p> <p>3. 中医诊法</p> <p>4. 中药学基础</p> <p>5. 药剂学基础</p>                                  | <p>1. 使学生对中医的理、法、方、药、病具有联贯性、系统性、完整性的初步认识；</p> <p>2. 掌握常用的中药和中医方剂学基础，理解中医药学的基本医学理论和诊断方法，为以后学习和从事药剂专业工作奠定良好基础。</p>                               | 72 |

|          |   |   |   |     |
|----------|---|---|---|-----|
|          | 炮制意义及处方应对等内容。   |   |   |     |
| 实用药物商品知识 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解药物商品的名称;</li> <li>2. 掌握药品性状;</li> <li>3. 掌握药品作用与适应证;</li> <li>4. 掌握药品不良反应;</li> <li>5. 掌握用药指导;</li> <li>6. 熟悉商品信息、贮存。</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 药物商品的名称;</li> <li>2. 性状;</li> <li>3. 作用与适应证;</li> <li>4. 不良反应;</li> <li>5. 用药指导;</li> <li>6. 商品信息、贮存。</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解药物商品的名称;</li> <li>2. 掌握药品性状;</li> <li>3. 掌握药品作用与适应证;</li> <li>4. 掌握药品不良反应;</li> <li>5. 掌握用药指导;</li> <li>6. 熟悉商品信息、贮存。</li> </ol>    | 108 |
| 临床医学概论   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握临床药物治疗学的定义、性质、任务;</li> <li>2. 了解药物治疗学的学科任务和主要内容;</li> <li>3. 理解药物治疗的特点和原则;</li> <li>4. 了解药物治疗方案制定的一般原则;</li> <li>5. 理解药物经济学评价的步骤;</li> <li>6. 掌握药物经济学的基本概念与评价方法。</li> <li>7. 了解药物治疗的过程和处方学基本知识;</li> <li>8. 理解需向病人提供的用药指导的基本内容;</li> <li>9. 掌握给药方案设计调整的基本原则及方法</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 概论</li> <li>2. 药物治疗的一般原则</li> <li>3. 药物治疗的基本过程</li> <li>4. 药物不良反应</li> <li>5. 药物相互作用</li> <li>6. 疾病对临床用药的影响</li> <li>7. 特殊人群的药物治疗</li> <li>8. 循证医学与药物治疗</li> <li>9. 心血管系统常见病的药物治疗</li> <li>10. 呼吸系统常见病的药物治疗</li> <li>11. 消化系统常见病的药物治疗</li> <li>12. 血液系统常见病的药物治疗</li> <li>14. 泌尿系统疾病药</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会运用循证医学等科学思维方法, 正确地选择和使用药物;</li> <li>2. 使学生在将来的临床药学工作中能够协助临床医师把好合理用药关, 保证临床用药安全、有效、经济;</li> <li>3. 向消费者提供用药知识咨询服务奠定坚实的基础。</li> </ol> | 54  |

## 2. 专业核心及拓展课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 6-1、表 6-2 所示。

表 6-1 专业核心课程设置及要求

| 课程名称   | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 计划学时 |
|--------|--|--|--|------|
| 药理学基础  | <p>1. 掌握各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应及用药注意事项。</p> <p>2. 熟悉药物的分类，熟悉常用药物的作用特点、临床应用、主要不良反应及药物相互作用。</p> <p>3. 了解一般性药物的作用特点、临床应用及主要不良反应；了解药理学基础理论新进展，新药发现的药理学基础技术方法。</p> | <p>1. 各类药物的药理作用、主要用途、不良反应及药物间的相互作用；</p> <p>2. 药品说明书的阅读及处方的阅读和分析；</p> <p>3. 临床常规急救措施；</p> <p>4. 安全用药、合理用药的观念，药品生产及药学服务。</p> | <p>1. 熟练掌握药理学实验的基本操作方法和技能；</p> <p>2. 了解新药临床前药理学研究方法以及定量药理学实验技能；</p> <p>3. 培养学生观察事物、具体比较、分析、综合和解决问题的能力。</p> <p>4. 学会应用所学知识分析、解释药物处方的合理性。</p> <p>5. 具备提供用药咨询服务的能力。</p> | 72   |
| 医药市场营销 | <p>1. 掌握医药市场营销学的基本概念。</p> <p>2. 熟悉医药市场营销学的基本理论和实务。</p> <p>3. 了解国内外市场营销学的研究成果及发展动态。</p>   | <p>1. 了解医药经营行业的基本内容的基础上；</p> <p>2. 掌握其过程的普遍规律、基本原理和一般方法及其发展动态。</p>   | <p>1. 初步具有分析医药市场营销经济现象的正确观点和基本方法，并对其发展趋势有一定了解。</p> <p>2. 能够运用营销学基本原理分析医药实际问题，从事与之相关的基础性实际工作，为进一步钻研、提高打下坚实的基础。</p>  | 108  |

|                 |  |   |   |            |
|-----------------|--|---|---|------------|
| <p>药事管理与法规</p>  | <p>1. 熟悉我国药事组织体系及药品监督管理的组织机构、职责范围。</p> <p>2. 掌握中华人民共和国药品管理法及其实施条例的立法目的, 适用范围, 主要内容, 法律责任及其有关术语</p> <p>3. 了解药品注册管理办法的相关内容, 熟悉新药、仿制药、非处方药的申报与审批程序; 新药批准文号格式;</p> | <p>1. 药事组织体制;</p> <p>2. 药品法制管理;</p> <p>3. 药品注册、生产、经营、使用、价格、广告诸方面的监督管理;</p> <p>3. 药学技术人员的管理等。</p>  | <p>能运用常用药事管理与法规观察、分析、处理有关各种药学实践中遇到的实际问题</p>   | <p>72</p>  |
| <p>药品经营质量管理</p> | <p>1. 掌握机构和人员的质量管理;</p> <p>2. 掌握设施和设备的质量管理;</p> <p>3. 掌握质量管理文件记录文件, 程序文件的质量管理;</p> <p>4. 掌握药品购进, 贮存, 养护, 销售的流通环节的质量管理。</p>                                     | <p>1. 药品经营企业的组织机构设置及岗位职责;</p> <p>2. 经营场所及库房设施设备要求;</p> <p>3. 质量管理体系, 文件内审及风险评估;</p> <p>4. 药品采购管理;</p> <p>5. 药品收货, 验收管理;</p> <p>6. 药品储存与养护管理;</p> <p>7. 药品销售及售后管理。</p> | <p>1. 能按要求从事药品经营活动的能力;</p> <p>2. 能按要求从事药品质量管理工作的能力;</p> <p>3. 能参与起草企业质量管理工作文件等。</p> | <p>108</p> |
| <p>药店经营与管理</p>  | <p>1. 掌握药品企业的组织架构设置;</p> <p>2. 掌握药店经营场所设计的原则;</p> <p>3. 掌握药店商品陈列的要求和方法;</p> <p>4. 掌握药店规范化经营流程等。</p>  | <p>1. 药店的选址原则;</p> <p>2. 组织机构设置及岗位职责;</p> <p>3. 布局设计;</p> <p>4. 药品陈列;</p> <p>5. 药店请货验收;</p> <p>6. 养护盘点;</p> <p>7. 营运流程;</p> <p>8. 促销活动管理等。</p>                        | <p>1. 具有能进行药店的开办;</p> <p>2. 选址以及业务管理的能力;</p> <p>3. 具有药店规范化经营和管理的能力等。</p>            | <p>108</p> |

|           |   |   |  |    |
|-----------|---|---|--|----|
| 网络营销      | 1. 掌握信息技术、电子商务、消费心理等基础知识和网络营销策划相关知识；<br>2. 具备网络促销策划与实施、文案撰写与发布、网络客户关系管理、移动营销策划与实施、数据分析应用等能力。  | 1. 信息技术；<br>2. 消费心理；<br>3. 网络营销策划；<br>4. 网络促销策划；<br>5. 文案撰写与发布；<br>6. 网络客户关系管理；<br>7. 移动营销策划与实施；                              | 1. 掌握必要的文化基础和专业基础知识，2. 具备扎实的计算机及网络知识；<br>3. 具备商务基础知识、网络营销知识、电子商务平台建设和管理能力。   | 72 |
| 商务谈判与销售技巧 | 1. 正确认识商务谈判、认知商务谈判的类型和内容；<br>2. 熟悉商务谈判的程序。<br>3. 了解商务谈判的内涵；<br>4. 熟悉商务谈判的程序；<br>5. 理解商务谈判的类型和内容；<br>6. 掌握商务谈判的基本要素和把握原则。<br>7. 商务谈判的内容和基本要素。<br>8. 把握商务谈判的原则。 | 4. 储备商务谈判知识<br>5. 培养商务谈判人员的素质和能力<br>6. 做好商务谈判前的准备<br>7. 掌握商务谈判的开局策略<br>8. 有效报价和议价<br>9. 提高磋商能力<br>10. 结束谈判与签约<br>11. 应对国际商务谈判 | 1. 本课程是营销类专业最基础的课程，要求学生具有一定的人文素质修养和商务基础知识。<br>2. 使学生树立正确的商务谈判意识，熟悉商务谈判的流程，掌握商务谈判的技能。<br>3. 使用多媒体教学，教学中要理论联系实际，采用多种教学方法，重视案例教学，提高学生解决综合问题的能力。 | 72 |

表 6-2 专业拓展课程设置及要求

| 课程名称   | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求  | 计划学时 |
|--------|---|---|---|------|
| 客户关系管理 | 1. 了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法。<br>2. 了解售后服务的内容和要求； | 1. 客户关系管理与客户经营认知；<br>2. 调查客户信息；<br>3. 电话联系；<br>4. 上门拜访；<br>5. 产品演示； | 1. 具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据自己公司的实力确认是否继续跟进客户 | 72   |

|      |  |  |   |     |
|------|--|--|---|-----|
|      | <p>3. 了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法。</p> <p>4. 了解客户关系管理与客户经营的职业标准。</p> <p>5. 了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。</p>  | <p>6. 公关活动；</p> <p>7. 售后服务；</p> <p>8. 新客户开发；</p> <p>9. 客户维护实施。</p>   | <p>促成订单或寻找新的客户资源的能力；</p> <p>2. 具有对已成为稳定期客户的售后服务的的能力。</p>  |     |
| 物流管理 | <p>1. 熟悉宏观物流管理；</p> <p>2. 了解微观物流战略管理；</p> <p>3. 掌握社会物流服务管理；</p> <p>4. 掌握企业物流组织管理；</p> <p>5. 了解国际物流供应链管理。</p>   | <p>1. 宏观物流管理；</p> <p>2. 微观物流战略管理；</p> <p>3. 社会物流服务管理；</p> <p>4. 企业物流组织管理；</p> <p>5. 国际物流供应链管理。</p>   | <p>1. 学会宏观物流管理；</p> <p>2. 学会微观物流战略管理；</p> <p>3. 学会社会物流服务管理；</p> <p>4. 学会企业物流组织管理；</p> <p>5. 学会国际物流供应链管理。</p>                                | 72  |
| 广告实务 | <p>1. 了解广告的基本概念、广告运作过程中应注意的基本事项、广告策划的基本环节等；</p> <p>2. 能够初步掌握广告的专业运作，从而懂得如何去科学合理地认识广告、理解广告、评价广告和制作广告；</p> <p>3. 熟悉广告公司的基本运作过程、广告与媒体的关系以及广告费用预算等现实问题，并注重广告在发布过程中的社</p> | <p>1. 广告的分类；</p> <p>2. 广告的功能和作用；</p> <p>3. 现代广告运作；</p> <p>4. 广告代理；</p> <p>5. 广告受众的心理策略；</p> <p>6. 影响广告媒介选择的因素；</p> <p>7. 广告调查与策略第一节广告调查；</p> <p>8. 广告策划的程序与内容；</p> <p>9. 广告创意的过程与方法。</p> | <p>1. 使学生通过学习，能够了解广告的基本概念、广告运作过程中应注意的基本事项、广告策划的基本环节等；</p> <p>2. 能够初步掌握广告的专业运作，从而懂得如何去科学合理地认识广告、理解广告、评价广告和制作广告，熟悉广告公司的基本运作过程、广告与媒体的关系以及广</p> | 108 |

|      |  |  |  |    |
|------|--|--|--|----|
|      | 会效应，保证广告的健康向上与合法性。   |  | 告费用预算等现实问题，并注重广告在发布过程中的社会效应，保证广告的健康向上与合法性。                                   |    |
| 医药代表 | 1. 掌握医药营销的基本知识；<br>2. 医药代表应该掌握的医药销售的核心能力；<br>3. 如何在工作中培养优秀的个人素质及良好的工作态度。 | 1. 医药代表的职责；<br>2. 医药代表应掌握的药品营销基本知识；<br>3. 医药代表的区域市场管理；<br>4. 专业拜访技巧；<br>5. 医药代表的群体销售技巧；<br>6. 成功医药代表的专业素质。 | 1. 了解医药代表的职责；<br>2. 掌握医药代表应掌握的药品营销基本知识；<br>3. 掌握专业拜访技巧；<br>4. 掌握医药代表的群体销售技巧。 | 72 |

### 3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 集中实训课程设置及要求

| 课程名称 | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求  | 计划学时 |
|------|--|---|---|------|
| 毕业设计 | 1. 培养学生综合运用所学药学知识和技能；<br>2. 解决药学实践过程中所遇到的问题；<br>3. 培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力；<br>4. 培养调查研究与信息收集、整理的能力。 | 1. 选题<br>2. 毕业设计任务书<br>3. 设计方案<br>4. 作品<br>5. 成果报告书<br>6. 毕业设计定稿。 | 通过毕业设计，应使学生巩固、加深并能综合运用所学知识，培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风，提高分析和解决实际设计过程中的问题 | 72   |

|                 |  |   |  |     |
|-----------------|--|---|--|-----|
| 顶岗实习            | 1. 深入企业参加与专业实践；<br>2. 了解企业文化与企业管管理，进一步强化专业技能。                        | 1. 企业认知<br>2. 岗位实践<br>3. 实习总结   | 树立正确的劳动观念和吃苦耐劳精神，培养对生产环境的适应能力，适应岗位要求。                                      | 576 |
| 技能抽查模块一（基础模块）   | 1. 具有从事药学工作所应有的良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业作风。                              | 1. 各类药物的药理作用、主要用途、不良反应及药物间的相互作用；<br>2. 药品说明书的阅读及处方的阅读和分析；<br>3. 临床常规急救措施；<br>4. 安全用药、合理用药的观念，药品生产及药学服务。 | 了解新药临床前药理学研究方法以及定量药理学实验技能；培养学生观察事物、具体比较、分析、综合和解决问题的能力。                     | 48  |
| 技能抽查模块二（基本技能模块） | 1. 具有从事药品生产工作所应有的良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业作风；<br>具备自觉执行药事法规的能力。          | 1. 掌握药事组织体制、药品法制管理、药品注册、生产、经营、使用、价格、广告诸方面的监督管理，以及药学技术人员的管理。   | 熟悉药品价格管理的规定，掌握药品广告监督管理的内容；熟悉国家对中药材、中药饮片、中成药及野生药材资源保护的管理规定，了解中药品种保护条例的管理要点。 | 72  |
| 技能抽查模块三（核心技能模块） | 树立依法经营理念，诚实守信的优良品质，培养学生严谨踏实的学习和工作作风，有良好的组织能力，人际交往与沟通能力，较强的团队精神和合作能力。 | 药品经营企业的组织机构设置及岗位职责，经营场所及库房设施设备要求，质量管理体系，文件内审及风险评估，药品采   | 培养学生认真细致，善于分析的基本素质，培养学生对生命负责任的情感   | 96  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | 购管理, 药品收<br>货, 验收管理, 药<br>品储存与养护管<br>理, 药品销售及售<br>后管理, 药品运输<br>配送管理。 |  |  |
|--|--|--|--|--|

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 8 所示。

表 8 素质、能力、知识三方面的课程保障

| 序号 | 分类 | 名称  | 课程保障   | 实践保障                         |
|----|----|---|--|------------------------------|
| 1  | 素质 | 政治素质、思想素质、<br>法律素质、理想信念、<br>爱国情感、价值观念、<br>纪律意识、劳动意识 | 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想<br>和中国特色社会主义理论体系概论、劳<br>动教育          | 入学教育军训、社会<br>实践              |
| 2  |    | 职业道德和职业素养   | 职业发展与就业指导、安全教育   | 社会实践、顶岗实习                    |
| 3  |    | 文化素养和科学素养   | 普通话、音乐欣赏   | 社会实践                         |
| 4  | 能力 | 专业通用能力  | 计算机应用基础、大学语文   | 社会实践、顶岗实习                    |
| 5  |    | 专业基础能力  | 经济法基础、营销心理学、会计基础与<br>财务管理、中医药知识、、企业管理学、<br>临床医学概论、医药代表 | 财务管理、药品销<br>售、药店管理、、顶<br>岗实习 |
| 6  |    | 专业核心能力  | 医药市场营销、药事管理与法规、药品<br>经营质量管理、药店经营与管理、网络<br>营销、商务谈判与销售技巧 | 药店经营、、药品管<br>理、顶岗实习          |
| 7  | 知识 | 公共基础知识  | 计算机应用基础、大学英语、大学语文                                      | 社会实践、顶岗实习                    |
| 8  |    | 专业知识  | 药理学、医药市场营销学、药品和药店<br>经营管理、药事管理与法规                      | 社会实践、顶岗实习                    |
| 9  |    | 拓展知识  | 客户关系管理、物流管理、广告实务、<br>医药代表                              | 社会实践、顶岗实习                    |

## 七、教学进程总体安排

### （一）课程类型结构

课程类型结构如表 9 所示。

表 9 课程类型结构

| 课程类型  |    |       |    | 开设课程  |
|-------|----|-------|----|---|
| 一级    |    | 二级    |    |   |
| 名称    | 序号 | 名称    | 序号 |   |
| 公共基础课 | 1  | 必修课   | 1  | 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、心理健康教育、大学语文、大学英语、计算机应用基础、安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育、军事技能及军事理论 |
|       |    | 选修课   | 2  | 普通话、音乐欣赏  |
| 专业课   | 2  | 专业基础课 | 1  | 经济法基础、公共关系、营销心理学、电子商务概论、会计基础与财务管理、中医药知识、实用药物商品知识、临床医学概论、推销实务、企业管理学                                      |
|       |    | 专业核心课 | 2  | 药事管理与法规、药品经营质量管理、药店经营与管理、网络营销、商务谈判与销售技巧、药理学<br>医药市场营销   |
|       |    | 专业选修课 | 3  | 客户关系管理、物流管理、广告实务、医药代表   |
|       |    | 综合实训课 | 4  | 技能抽查、毕业设计、顶岗实习  |

### （二）教学活动周进程安排

教学活动周进程安排如表 10 所示。

表 10 教学活动周进程安排表

注：顶岗实习安排在第三学年（第六学期）

| 学期 | 理实一体化教学 | 顶岗实习 | 军训入学教育 | 机动 | 考试 | 总周数 |
|----|---------|------|--------|----|----|-----|
| 1  | 16      |      | 2      | 1  | 1  | 20  |
| 2  | 18      |      |        | 1  | 1  | 20  |
| 3  | 18      |      |        | 1  | 1  | 20  |
| 4  | 18      |      |        | 1  | 1  | 20  |
| 5  | 18      |      |        | 1  | 1  | 20  |
| 6  |         | 24   |        |    |    | 24  |
| 合计 | 88      | 24   | 2      | 5  | 5  | 124 |

### （三）教学进程安排

教学进程安排如表 11 、表 12 所示

表 11 专业教学进程安排表

| 课程类别  | 课程性质     | 课程编码 | 课程名称   | 学分                   | 学时分配 |      |      | 学期/周课时数 |       |       |       |       |       | 考核方式 |    |
|-------|----------|------|--------|----------------------|------|------|------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------|----|
|       |          |      |        |                      | 总学时  | 理论面授 | 实践教学 | 一       | 二     | 三     | 四     | 五     | 六     |      |    |
|       |          |      |        |                      |      |      |      | 16W     | 18W   | 18W   | 18W   | 18W   |       |      |    |
| 公共基础课 | 必修课<br>1 | A    | 300201 | 大学英语                 | 2    | 32   | 32   |         | 2     |       |       |       |       |      | 考试 |
|       |          | A    | 300205 | 大学语文                 | 2    | 36   | 36   |         |       | 2     |       |       |       |      | 考试 |
|       |          | B    | 300213 | 计算机应用基础              | 4    | 64   | 32   | 32      | 4     |       |       |       |       |      | 考查 |
|       |          | C    | 300212 | 体育                   | 8    | 140  |      | 140     | 2     | 2     | 2     | 2     |       |      | 考查 |
|       |          | A    | 300306 | 心理健康教育               | 2    | 32   | 32   |         |       | 2     |       |       |       |      | 考查 |
|       |          | A    | 300304 | 创新创业教育               | 2    | 36   | 36   |         |       |       |       | 2     |       |      | 考查 |
|       |          | A    | 300305 | 就业指导                 | 2    | 36   | 36   |         |       |       |       |       | 2     |      | 考查 |
|       |          | B    | 300307 | 军事及军事理论              | 4    | 148  | 36   | 112     | 2W    |       |       |       |       |      | 考查 |
|       |          | A    | 300308 | 安全教育                 | 1    | 16   | 16   |         |       | 4(讲座) | 4(讲座) | 4(讲座) | 4(讲座) |      | 考查 |
|       |          | A    | 300310 | 劳动教育                 | 1    | 16   | 16   |         | 4(讲座) | 4(讲座) | 4(讲座) | 4(讲座) |       |      | 考查 |
|       |          | B    | 600002 | 思想道德修养与法律基础          | 3    | 48   | 42   | 6       | 3     |       |       |       |       |      | 考试 |
|       |          | B    | 600003 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4    | 72   | 60   | 12      |       | 2     | 2     |       |       |      | 考试 |

|  |          |   |               |               |           |            |            |            |            |           |           |          |          |          |    |    |
|--|----------|---|---------------|---------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----|----|
|  |          | A | 600004        | 形势与政策         | 1         | 40         | 40         |            | 4H         | 4H        | 4H        | 4H       |          |          | 考查 |    |
|  |          | A | 300311        | 职业素养          | 1         | 16         | 16         | 4(讲座)      | 4(讲座)      | 4(讲座)     | 4(讲座)     |          |          |          |    |    |
|  |          |   |               | <b>小计/周学时</b> | <b>37</b> | <b>732</b> | <b>430</b> | <b>302</b> | <b>11</b>  | <b>8</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b> | <b>2</b> |          |    |    |
|  | 选修课<br>2 | B | 300302        | 普通话           | 2         | 32         | 10         | 22         | 2          |           |           |          |          |          |    | 考查 |
|  |          | B | 300301        | 音乐欣赏          | 2         | 32         | 20         | 12         |            | 2         |           |          |          |          |    | 考查 |
|  |          |   |               | <b>小计/周学时</b> | <b>4</b>  | <b>64</b>  | <b>30</b>  | <b>34</b>  | <b>2</b>   | <b>2</b>  |           |          |          |          |    |    |
|  |          |   | <b>合计/周学时</b> |               |           | <b>42</b>  | <b>796</b> | <b>460</b> | <b>336</b> | <b>13</b> | <b>10</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>2</b> |    |    |

表 12 专业教学进程安排表

| 课程类别 | 课程性质     | 课程编码 | 课程名称   | 学分        | 学时分配 |      |      | 各学期周课时安排 |     |     |     |     |   | 考核方式 |    |
|------|----------|------|--------|-----------|------|------|------|----------|-----|-----|-----|-----|---|------|----|
|      |          |      |        |           | 总学时  | 理论讲授 | 实践教学 | 一        | 二   | 三   | 四   | 五   | 六 |      |    |
|      |          |      |        |           |      |      |      | 16W      | 18W | 18W | 18W | 18W |   |      |    |
| 专业课  | 基础课<br>1 | A    | 400101 | 经济法基础     | 4    | 64   | 64   | 0        | 4   |     |     |     |   |      | 考试 |
|      |          | A    | 400102 | 公共关系      | 2    | 32   | 32   | 0        | 2   |     |     |     |   |      | 考试 |
|      |          | A    | 400103 | 营销心理学     | 4    | 72   | 72   | 0        |     | 4   |     |     |   |      | 考试 |
|      |          | B    | 400104 | 电子商务概论    | 4    | 72   | 36   | 36       |     | 4   |     |     |   |      | 考试 |
|      |          | B    | 400105 | 会计基础与财务管理 | 2    | 32   | 16   | 16       | 2   |     |     |     |   |      | 考试 |
|      |          | A    | 400106 | 中医药知识     | 4    | 72   | 72   | 0        |     | 4   |     |     |   |      | 考试 |
|      |          | B    | 400107 | 实用药物商品知识  | 6    | 108  | 72   | 36       |     | 6   |     |     |   |      | 考试 |
|      |          | B    | 400108 | 临床医学概论    | 4    | 72   | 36   | 36       | 4   |     |     |     |   |      | 考试 |

|                    |          |               |                     |               |            |            |            |            |  |  |   |    |    |    |    |
|--------------------|----------|---------------|---------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|--|--|---|----|----|----|----|
|                    |          | B             | 400109              | 推销实务          | 4          | 72         | 36         | 36         |  |  | 4 |    |    | 考试 |    |
|                    |          | B             | 400110              | 企业管理学         | 4          | 72         | 36         | 36         |  |  | 4 |    |    |    | 考试 |
|                    |          |               |                     | <b>小计/周学时</b> | <b>38</b>  | <b>668</b> | <b>472</b> | <b>196</b> |  |  |   |    |    |    |    |
|                    | 核心课<br>2 | B             | 400111              | 医药市场营销        | 6          | 108        | 72         | 36         |  |  | 6 |    |    |    | 考试 |
|                    |          | A             | 400112              | 药理学           | 4          | 72         | 72         | 0          |  |  | 4 |    |    |    | 考试 |
|                    |          | A             | 400113              | 药事管理与法规       | 4          | 72         | 72         | 0          |  |  |   | 4  |    |    | 考试 |
|                    |          | B             | 400114              | 药品经营质量管理      | 6          | 108        | 72         | 36         |  |  |   |    | 6  |    | 考试 |
|                    |          | B             | 400115              | 药店经营与管理       | 6          | 108        | 72         | 36         |  |  |   | 6  |    |    | 考试 |
|                    |          | B             | 400116              | 网络营销          | 4          | 72         | 36         | 36         |  |  | 4 |    |    |    | 考试 |
|                    |          | B             | 400117              | 商务谈判          | 4          | 72         | 36         | 36         |  |  | 4 |    |    |    | 考试 |
|                    |          |               |                     | <b>小计/周学时</b> | <b>34</b>  | <b>612</b> | <b>432</b> | <b>180</b> |  |  |   |    |    |    |    |
|                    | 选修课<br>3 | A             | 400118              | 客户关系管理        | 4          | 72         | 72         | 0          |  |  | 4 |    |    |    | 考试 |
|                    |          | A             | 400119              | 物流管理          | 4          | 72         | 72         | 0          |  |  | 4 |    |    |    | 考试 |
|                    |          | B             | 400120              | 广告实务          | 6          | 108        | 72         | 36         |  |  |   |    | 6  |    | 考试 |
|                    |          | B             | 400121              | 医药代表          | 4          | 72         | 36         | 36         |  |  |   |    | 4  |    | 考试 |
|                    |          | <b>小计/周学时</b> | <b>18</b>           | <b>324</b>    | <b>252</b> | <b>72</b>  |            |            |  |  |   |    |    |    |    |
| 集中<br>实训<br>课<br>4 | C        | 400122        | 毕业设计                | 4             | 72         |            | 72         |            |  |  |   | 4  |    | 考查 |    |
|                    | C        | 400123        | 顶岗实习                | 32            | 576        |            | 576        |            |  |  |   |    | 24 | 考查 |    |
|                    | C        | 400124        | 技能抽查模块一<br>(基础模块)   | 3             | 48         |            | 48         |            |  |  |   | 2W |    | 考查 |    |
|                    | C        | 400125        | 技能抽查模块二<br>(基本技能模块) | 4             | 64         |            | 64         |            |  |  |   | 3W |    | 考查 |    |
|                    | C        | 400126        | 技能抽查模块三             | 6             | 96         |            | 96         |            |  |  |   | 4W |    | 考查 |    |

|  |  |            |          |     |      |      |      |    |    |    |    |    |    |  |
|--|--|------------|----------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|----|--|
|  |  |            | (核心技能模块) |     |      |      |      |    |    |    |    |    |    |  |
|  |  |            | 小计/周学时   | 49  | 856  |      | 856  |    |    |    |    |    |    |  |
|  |  |            | 合计/周学时   | 139 | 2460 | 1156 | 1304 |    |    |    |    |    |    |  |
|  |  | 素质教育活动     |          |     |      |      |      | 1W | 1W | 1W | 1W | 1W | 1W |  |
|  |  | 课程考核与教学测评  |          |     |      |      |      | 1W | 1W | 1W | 1W | 1W | 1W |  |
|  |  | 学生综合素质测评 S |          | 5   |      |      |      |    |    |    |    |    |    |  |

每学期周课时分配如表 13 所示

表 13 学期周课时分配表

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称        | 学分  | 学时分配 |      |      | 学期/周课时数 |     |     |     |     |   | 考核方式 |
|------|------|-------------|-----|------|------|------|---------|-----|-----|-----|-----|---|------|
|      |      |             |     | 总学时  | 理论面授 | 实践教学 | 1       | 2   | 3   | 4   | 5   | 6 |      |
|      |      |             |     |      |      |      | 16W     | 18W | 18W | 18W | 18W | 0 |      |
|      |      | 总学分、总学时、周学时 | 180 | 3256 | 1616 | 1640 | 27      | 26  | 26  | 26  | 22  | 0 |      |

**【说明】：**

1. 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、顶岗实习等。
2. 以 16—18 学时计为 1 个学分，军训课安排 2 周，共 148 学时（军事理论 36 学时，记 2 学分；军事技能 112 学时，记 2 学分）

3. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

4. 在校学习时间为 5 个学期，每学年安排 40 周教学活动，每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。

5. 课程性质 A 代表纯理论课程，B 代表理实一体化课程，C 代表纯实践课程。

#### （四）学时与学分分配

学时与学分分配如表 14 所示。

表 14 学时与学分分配表

| 课程类别   | 课程门数 | 学分小计 | 学时分配 |        | 备注                                       |
|--|------|------|------|--------|--|
|  |      |      | 学时小计 | 占总学时比例 |  |
| 公共基础课程   | 16   | 41   | 796  | 25%    | 公共选修课时 42, 专业选修课时 324, 共计 366, 占比 11.2%。 |
| 专业（技能）课程   | 26   | 139  | 2460 | 75%    |  |
| 总学时数为 3256，其中理论教学学时数为 1616，占总学时比例为 49.6%，实践性教学学时数为 1640，占总学时比例为 50.4%。 |      |      |      |        |  |

(1) 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+ 实践性教学学时数。

(2) 理论教学学时数=理论面授学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数。

### （五）课证模块对应关系

课证模块对应关系如表 15 所示。

表 15 课证模块对应关系

| 证书名称       | 对应模块 | 课程名称   | 课程模块  |
|------------|------|--|---|
| 药师证        | 考证模块 | 药事管理与法规、药理学、临床医学概论、中药学专业<br>知识、中药药剂学                       | 1. 药学类：<br>药事管理与法规、药学专业知识（一）<br>药学专业知识（二）、西药学综合知<br>识与技能<br>2. 中药学类：<br>药事管理与法规（药学类、中药学类<br>共考科目）、中药学专业知识（一）<br>中药学专业知识（二）、中药学综合<br>知识与技能 |
| 医药购销员<br>证 | 考证模块 | 药事管理与法规、药理学、<br>医药市场营销、药品经营质<br>量管理、药店经营与管理、<br>商务谈判、中医药知识 | 药事管理与法规<br>药店经营与管理<br>医药商品知识  |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

专兼职教师的数量、结构、素质要求如表 16 所示。

表 16 师资配置与要求

| 序号 | 教师类型 | 数量 | 比例  | 素质要求   |
|----|------|----|-----|--|
| 1  | 专任教师 | 6  | 66% | 1、较强的教学能力<br>2、具有临床医学知识和药理学基本知识和实践技能<br>3、具有药事管理与法规的基本知识和实践技能<br>4、具有临床药学或药品购销基本知识和实践技能<br>5、具有药品库房管理、药品养护尤其是中药材药品<br>养护的基本知识和实践技能 |
| 2  | 兼职教师 | 3  | 34% | 具有药品销售、医药市场开发等方面的基本知识和<br>实践技能   |

## 2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；较强的教学能力；具有临床医学知识和药理学基本知识和实践技能；具有药事管理与法规的基本知识和实践技能；具有临床药学或药品购销基本知识和实践技能；具有药品库房理、药品养护尤其是中药材药品养护的基本知识和实践技能；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

有良好的思想政治素质和职业道德，副高以上职称和高级职业技术等级证书，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备药品经营与管理专业教学能力与专业岗位能力。

## 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 17 所示。

表 17 校内实训室配置与要求

| 实训室名称      | 功能   | 面积、设备、台套配置基本要求  | 备注 |
|------------|--|---|----|
| 药品经营与管理实训室 | 1. 药品说明书的阅读及处方的阅读和分析；<br>2. 临床常规急救措施；<br>3. 经营场所及库房设施设备要求，质量管理体系，文件内审及风险评估；<br>4. 药品采购管理，药品验收管理；<br>5. 药品储存与养护管理；<br>6. 药品销售及售后管理；<br>7. 药品运输配送管理。 | 200 m <sup>2</sup> ，玻璃展示柜、方格中药盒、西药展示柜、心肺复苏模拟人、投影机、投影幕及桌椅等 |    |

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 18 所示。

表 18 校外实训基地配置与要求

| 序号 | 实训基地名称     | 合作企业名称 | 实训活动内容      | 备注 |
|----|------------|--------|-------------|----|
| 1  | 恒康大药房实习基地  | 恒康大药房  | 专业认知实训、跟岗实习 |    |
| 2  | 老百姓大药房实习基地 | 老百姓大药房 | 专业认知实训、跟岗实习 |    |
| 3  | 益丰大药房实习基地  | 益丰大药房  | 专业认知实训、跟岗实习 |    |

### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供药师、医药商品购销员、仓储管理员等岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材

严格按照标准进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

#### 2. 期刊

中国医药工业杂志、中国药学杂志、药学学报、药物分析杂志、中国新药与临床杂志、管理与销售、现代营销、知识经济等。

#### 3. 网站

中国药学会网、中国药学会人才网、中国药学会工作网、临床药师网、中国医药信息网、丁香园、传统中医药网、中国药物分析网、中国营销传播网、中华广告网、中国公关网等。

### （四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

### （五）学习评价

#### 1. 考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

#### 2. 考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心、合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

### 3. 教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校内外实训基地等实践教学环节和学生英语水平的提高，突出了通用能力和专业技能培养，高职特色鲜明。

## （六）质量管理

1. 应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

（一）学分要求：必须修满 180 学分。

（二）毕业设计要求：合格。

（三）学生综合素质测评：全部合格。

（四）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

## 十、附录

（一）编写说明

本方案是于2020年根据湖南九嶷职业技术学院2020年6月发布的原则性意见修改定稿，由药品经营与管理教研室主任执笔，经过了药品经营与管理专业教师多次讨论后定稿，最后由学院相关部门审定和学术委员会审核。

(二)变更审批表

## 湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部：管理系

|         |  |    |            |
|---------|--|----|------------|
| 专业名称    | 药品经营与管理  | 年级 | 2020级三年制高职 |
| 更改内容    |  |    |            |
| 更改原因    | <p style="text-align: right;">教研室主任签字：<br/>年 月 日</p>     |    |            |
| 系部审核意见  | <p style="text-align: right;">系部负责人签字（盖章）：<br/>年 月 日</p> |    |            |
| 教务处审核意见 | <p style="text-align: right;">教务处长签字（盖章）：<br/>年 月 日</p>  |    |            |
| 分管副院长审批 | <p style="text-align: right;">分管副院长签字：<br/>年 月 日</p>     |    |            |